

前景与范围文档

南小二



2015-10-16

**组44**

**131250207 丁霄汉 PM**

**131250181 陈云龙**

**131250159 曾婧**

**131250129 梁思宇**

更新历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更原因 | 版本号 |
| 陈云龙 | 2015-10-16 | 最初版本 | V1.0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 业务需求

业务需求描述了南小二系统的最终目标，以及使用系统的用户所能得到的获益。

## 项目背景

魏同学是南哪儿大学的一名新生，刚进校的他对于未知的大学生活充满了好奇，但同时也十分迷茫。他不知道自己在大学生活里需要买什么东西，比如生活用品，教材，自行车或者是笔记本电脑；而且魏同学因为世界杯买了西班牙，把自己的压岁钱全部赔了进去，所以他不得不寻求更加经济实惠的购买方式，比如，购买二手商品。他现在做梦都想有这么一款可以满足但不限于以下几点的app：

1. 通过该app可以找到对新生的购买建议，或者提供比较清晰的选择商品的方向，让新生能够更快捷地找到自己的必需品。

2. 该app提供校内商品交易平台（线上展示，线下交易），学生可以把自己不需要的但是能用的东西的信息展示出来（比如旧自行车、笔记本电脑、教材等等），方便需要的学生前来交易。

3. 提供学校附近的商品卖家的信息，如果想买全新的或者想要的物品没有二手的，可以通过app获取附近的卖点，二手书店或者自行车店也可以包含在内。

# 项目前景

## 2.1. 前景概述

### 2.1.1. 概述

现在的大学生很多人都在寻求更经济的消费方式，减少家庭的负担，用最少的钱买到最好的商品，“南小二”系统是基于Internet的网站，同学们可以不需要下载客户端而方便的使用，我们使用验证学校邮箱的方式来确保用户都是南大学生，防止一些商家在系统中直白的打广告。学生们可以在系统中询问想要的东西去哪买，可以把购买物品的经验和建议分享给别人，也可以把自己不需要的物品在系统中进行“摆摊”，卖给其他同学，不仅自己获得了收益，也让其他同学使用少的钱买到了自己需要的东西。学生们可以在系统中畅所欲言，互相帮助，互相交流，资源分享，让经济的消费方式不再是梦。

### 2.1.2. 系统上下文

南小二系统的上下文图如图所示

## 2.2. 主要特征

* MF-01：使用学校邮箱验证，禁止商家注册。
* MF-02：提出自己的购买需求或者商品的详细信息，询问建议。
* MF-03：发布自己的物品。
* MF-04：发布自己的购买经验。
* MF-05：用户进行回帖讨论。
* MF-06：点赞机制。可以增加用户的积分，提升用户的等级。
* MF-07：可以对推荐的店铺使用内置地图进行定位。
* MF-08：对主题进行搜索。
* MF-09：可以修改，删除自己的帖子。
* MF-10：可以通过站内信互相沟通。
* MF-11：管理员可以对普通用户进行禁言，解除，删除操作。
* MF-12：系统通过Internet进行访问。

## 2.3. 假设与依赖

### 2.3.1. 系统假设

* AS-01：用户处于随时可以接入互联网的网络环境下。
* AS-02：用户具有熟练的使用互联网浏览器的能力。

### 2.3.2. 系统依赖

* DE-01：系统的邮箱验证部分采用学校邮箱来验证。

# 范围与局限性

## 初始版本范围

由于本系统采取阶段开发，渐进演化的模式，所以针对客户的 要求迫切程度的不同，优先实现部分特性，将其他特性推迟实现，以 下为第一版本提供的系统特性。

* 完全实现：
* 部分实现：
* 后续实现

## 后续版本范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 特性ID | 版本1 | 版本2 | 版本3 |
| MF-01 |  |  |  |
| MF-02 |  |  |  |
| MF-03 |  |  |  |
| MF-04 |  |  |  |
| MF-05 |  |  |  |
| MF-06 |  |  |  |
| MF-07 |  |  |  |
| MF-08 |  |  |  |
| MF-09 |  |  |  |
| MF-10 |  |  |  |
| MF-11 |  |  |  |
| MF-12 |  |  |  |

## 限制与排除

* LE-01：出于安全考虑，系统不支持在线交易，只提供一个谈判的平台。
* 无法避免学生为特定商家打广告

# 项目环境

## 操作环境

* OE-01：用户在地理上相对集中分布，方便会面。
* OE-02：用户在每天正常工作学习时间访问系统。
* OE-03：数据统一存储在网站服务器端。
* OE-04：用户使用各种类型的浏览器访问系统。
* OE-05：用户能够容忍服务中断的频率不超过1次/月。
* OE-06：需要为用户个人信息提供安全控制和数据保护。

## 涉众

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 涉众 | 主要目标 | 态度 | 主要关注点 | 约束条件 |
|  |  |  |  |  |

## 项目属性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 执行者 | 约束因素 | 可调整因素 |
|  |  |  |  |

# 词汇表

|  |  |
| --- | --- |
| 术语或缩略语 | 全意 |
| BO | Business Object 的缩写，表示业务目标 |
| SC | Success Criteria 的缩写，表示成功标准 |
| RI | Risk Index 的缩写，表示风险指数 |
| MF | Major Feature的缩写，表示主要系统特性 |
| AS | Assumptions的缩写，表示系统假设 |
| DE | Dependencies的缩写，表示系统依赖 |
| LE | Limitations and Exclusions的缩写，表示限制与排除 |
| OE | Operating Environment的缩写，表示操作环境 |

# 参考资料

* 骆斌，丁二玉.需求工程—软件建模与分析[M].北京：高等教育出版社，2009:1-112。
* 南小二系统问题分析模型、目标模型、业务过程模型文档。