# 1.问题初步

## 1.1用户需求描述

更高的生活质量是人们永恒的追求。大学生由于基本没有经济收入，更需要把有限的可支配财富花到更需要的地方。当前存在的状况是，大学生们更加容易冲动消费、跟风消费，结果有了大量的闲置物品，而部分拮据的大学生也希望能够买到低价的二手商品。因此，买卖双方都需要一个方便，安全的二手交易平台。另一方面，在大家平时的消费中，希望能有一个平台供大家交流体验。而初入大学的新生可能对自己需要什么并不清楚，在购物方面的困惑也希望能有一个平台为其解答。

## 1.2初步分析

P1. 有多余的物品想要出售

P2. 想买到便宜的二手物品

P3. 希望能与人交流购物体验

P4. 新生想要解决购物方面的困惑

# 2.明确问题

## 2. 1 背景资料

### 2.1.1 问题相关概念说明

|  |  |
| --- | --- |
| 概念 | 说明 |
| 二手物品 | 指用户闲置的，保存还算完好的，可以低价卖给其他人的物品 |
| 购物体验 | 例如用户觉得某家店特别好的时候希望有人分享，或者被店家坑了以后想要警示其他人不要再上当， |
| 购物困惑 | 新生可能对自己需要什么并不清楚，或者并不知道去哪里买到自己需要的物品。 |

### 2.1.2 同类型系统现状

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 典型系统名称 | 运行平台 | 特点 |
| 淘二手 | Web网站 | 覆盖面广，商品丰富。但不局限于校内，缺乏当面交易的保险性及方便性 |
| 贴吧 | Web网站/手机客户端 | 同学学生的聚集地，讨论内容相对宽泛，不能集中交流购物方面的体验，某些话题可能出现有问无答的情况 |

## 2.2 客户面谈

## 2.2.1 面谈问题列表

|  |  |
| --- | --- |
| 问题编号 | 问题内容 |
| 01 | 此系统的使用平台是什么，移动终端、PC或者Web端？ |
| 02 | 用户定位是什么？ |
| 03 | 为什么要有这样一款软件？ |
| 04 | 卖家和买家是否通过本软件直接进行交易？ |
| 05 | 买卖的流程是什么 |
| 06 | 论坛的作用是什么？ |
| 07 | 系统最重要的功能是什么？ |
| 08 | 有什么特别要求或者期望吗 |

## 2.2.2 面谈记录总结

|  |  |
| --- | --- |
| 会见者：丁霄汉，曾婧，陈云龙，梁思宇  被会见者：王怀谨，张苏可，许元俊，魏可松  日期：2015.10.12  主题：明确问题  会见目标：对需求描述中模糊的内容进行明确。 | |
| 谈话要点 | 被会见者的观点 |
| 使用平台 | 1).网页web端  2).希望能够通过移动终端的浏览器浏览也有很好的效果 |
| 使用人群 | 1).目前要求是要面向南京大学的学生  2).希望后续可以拓展到其他高校，用户根据自己所在学校选择自己所见信息  3).客户主体为大学生，需要以学校邮箱进行注册，不允许外部商家注册 |
| 交易方式 | 1).卖家与买家在线上交流，线下交易  2).线下交易后，买卖双方在系统中对对方进行评价 |
| 论坛功能 | 1).用户可以针对自己的消费体验发起主题或参与讨论  2).用户在论坛中提出问题，可以在回答问题的人中选择采纳最佳答案  3).用户可以点赞、评论其他人的答案  4).用户在参与讨论的过程中，会根据发言数，点赞数，最佳答案数获得积分  5).论坛设置管理员，对论坛秩序进行约束，有删帖、封号的权利 |
| 交易保障 | 1).系统不提高第三方交易平台，因此用户需要线下交流  2).在交易后，买卖双方可以在论坛上评价本次交易，分为好评、中评、差评，若某用户累计差评数过多，则会禁止该用户使用该系统进行二手交易 |
| 优先级 | 1).最重要的功能是二手交易，其次是论坛交流 |
| 下次会见目标：对问题和目标进行确认 | |

# 3.标准化问题描述

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P1 |
| 提出者 | 买家 |
| 关联者 | 卖家 |
| 问题 | 无法买到便宜实用的二手物品 |
| 影响 | 浪费金钱，浪费时间  交易无法得到保障 |
| 目标 | BR1. 买到合适的二手物品，节约金钱  BR2. 在安全有保障的情况下进行交易 |
| ID | P2 |
| 提出者 | 卖家 |
| 关联者 | 买家 |
| 问题 | 闲置的物品无法处理 |
| 影响 | 闲置物品过多，占据很大空间  闲置物品造成浪费 |
| 目标 | BR3. 闲置的物品可以在安全可靠的情况下卖出去 |
| ID | P3 |
| 提出者 | 大学新生 |
| 关联者 | 大学生 |
| 问题 | 初入大学，有很多疑问无人解答 |
| 影响 | 影响新生融入大学生活  对大学周边环境的不了解会导致新生吃亏 |
| 目标 | BR4. 新生有疑问时可以有人解答 |
| ID | P4 |
| 提出者 | 大学生 |
| 关联者 | 大学生 |
| 问题 | 无法客观的获得某家店铺的评价 |
| 影响 | 学生可能因不了解情况而被店家坑骗  部分好的店铺由于不打广告可能无人问津 |
| 目标 | BR5. 大学生之间可以针对交流体验进行坦诚的交流 |