需求

第二章

1. 需求定义：
   1. 1用户为了解决问题或达到某些目标而需要具备的条件或能力
   2. 2系统或系统部件为了满足合同标准规范或其他正式文档所规定的要求而需要具备的条件或能力
   3. 对1或2中一种条件或一种能力的文档化表述
2. 问题域：
   1. 问题域自治的规律称为问题域特性
   2. 包括结构特性和行为特性
3. 解系统：
   1. 软件系统通过影响问题域，能够帮助人们解决问题，称为解系统
4. 需求和问题域关系：
   1. 需求是用户对问题域当中实体状态或事件的期望描述
   2. 理解需求要以问题域为背景
5. 规格说明：
   1. 解系统为满足用户需求而提供的解决方案，规定了解系统的行为特征
   2. 主要包括两个部分：
      1. 对共享现象的描述
      2. 系统对共享现象所施加的操作的描述
6. 共享现象：
   1. 软件系统能够与问题域进行交互和相互影响的原因在于，软件系统中的某些部分对问题域中的某些部分具有模拟特性
   2. 换句话说，软件系统当中含有问题域某些部分的模型
   3. 问题域中的某些信息能够和模型中的信息建立映射关系
   4. 这些通过映射建立的共同知识，就是问题域和解系统之间的共享现象
7. 业务需求：
   1. 系统建立的战略出发点，表现为高层次的目标，它描述了组织为什么要开发系统
8. 用户需求：
   1. 执行实际工作的用户对系统所能完成的具体任务的期望，描述了系统能够帮助用户做些什么
9. 系统级需求：
   1. 用户对系统行为的期望。一系列的系统行为联系在一起可以帮助用户完成任务，满足业务需求
10. 需求分类
    1. P31、32、35、36、37、38、39、42、43、44、45、46、47，注意可用性和易用性
    2. P48例题
11. 最后的思考题没好好看

第五章

1. 问题分析：
   1. 过程：明确问题、发现业务需求、定义解决方案及系统特性、建立系统边界
   2. 明确问题：
      1. 过程：
         1. 获取问题
         2. 对问题达成共识
         3. 发现问题背后的问题
      2. 描述问题格式：ID、提出者、关联者、问题、影响 参见P15‘
      3. 问题明确性：易于理解、能指明解决方向 P16
   3. 发现业务需求：
      1. 是问题的反面
      2. 尤其要有可验证性
   4. 定义解决方案及系统特性：
      1. 确定高层次解决方案，确定系统特性和解决方案的边界，确定解决方案的约束
      2. 解决方案用表格描述 P22
      3. 确定问题解决边界可以用用例图（OO），上下文图
         1. 上下文图的内容：它需要的信息由谁提供？它产生的信息由谁使用？谁控制它的执行？谁会影响它的执行？ P25、P27
      4. 确定解决方案的约束，见P28表
2. 目标分析
   1. 目标的形式化表达 P46 P52没看
   2. 高低层次目标示例 P48
   3. 功能目标、非功能目标 P50
   4. 软硬等分类 P51
   5. 各种图示 P55-P67
   6. 过程：
      1. 高层目标获取
      2. 底层目标获取
      3. 目标分析：精化与分解，建立系统的目标模型
      4. 目标实现：讨论可能的候选解决方案，确定最终的系统详细需求和解决方案
   7. NFR P91
3. 业务过程分析
   1. 活动图：令牌平衡
   2. 图示：还是看书吧
   3. 要注意的点 P113
4. 定义系统边界
   1. 用用例图或上下文图表示。用例图里的参与者不一定是人 P123

第六章

1. 涉众：所有能够影响软件系统的实现或者被实现后的软件系统所影响的关键团体和个人
2. 小型系统、组织级系统、战略信息系统、组织间系统
3. 涉众分析过程包括哪些步骤？
   1. 涉众识别
4. 涉众识别
   1. 先膨胀后收缩：简单易用，如果涉众群体比较复杂，可能会出现遗漏
   2. 检查列表
   3. 涉众网络

需要会画的图表

解决方案表格

问题分析的描述表

上下文图

确定解决方案的约束表

目标模型图

思考题和案例题

第三章：

P30 问题分析：问题，问题表，业务需求，问题解决方案表，SF，用例图，

P39 问题分析

P40

P70 目标分析

P130之后 思考题