目录

[修订历史 1](#_Toc402603640)

[1. 引言 2](#_Toc402603641)

[1.1 编制目的 2](#_Toc402603642)

[1.2 词汇表 2](#_Toc402603643)

[1.3 参考资料 2](#_Toc402603644)

[2. 面谈问题列表 2](#_Toc402603645)

[2.1 第一次面谈 2](#_Toc402603646)

[2.2 第二次面谈 3](#_Toc402603647)

[2.3 第三次面谈 4](#_Toc402603648)

[2.4 第四次面谈 5](#_Toc402603649)

[2.5 第五次面谈 7](#_Toc402603650)

[3. 附录 8](#_Toc402603651)

[3.1 面谈报告 8](#_Toc402603652)

# 修订历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更原因 | 版本号 |
| 梁思宇 | 2015-11-04 | 编写文档 | 1.0 |
| 丁霄汉 | 2015-11-06 | 对照面谈记录修订增补文档 | 1.1 |

# 1. 编制目的

本文档是南小二系统需求获取阶段的记录文档，描述了每一次面谈前的准备资料和用户的反馈。

# 2. 面谈问题列表

## 2.1 第一次面谈

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M1 | | | | |
| 面谈目标：对客户需求描述中模糊的内容进行明确 | | | | |
| 面谈时间：2015-10-12 | | | | |
| 主要流程：   * 对需求描述中模糊的内容进行讨论，记录用户的回答 | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
| M1.P1 | 本软件的使用平台是什么？ | P1.S1 | Web端 | P1.S1 |
| P1.S2 | App |
| P1.S3 | Pc端 |
| M1.P2 | 用户定位是什么？ | 无 | | 面向对象为南京大学的大学生。不允许外界商家加入。 |
| M1.P3 | 系统最重要的功能是什么？ | 无 | | 二手交易最重要，论坛功能次之 |
| M1.P4 | 卖家和买家是否通过本软件直接进行交易？ | P4.S1 | 是 | P4.S2  卖家和买家在线上取得联系，在线下约定交易 |
| P4.S2 | 否 |
| M1.P5 | 是否为交易提供后续保障？ | P5.S1 | 是 | P5.S2  因为都是同一所大学的学生，留下了联系方式，可以线下解决 |
| P5.S2 | 否 |
| M1.P5 | 论坛的作用是什么？ | 无 | | 1. 用户针对自己的消费体验进行讨论 2. 用户有消费方面的问题时可以在论坛上提出，以求获得解答 |
| M1.P6 | 用户的权限设置？ | 无 | | 1. 所有普通用户都能参与讨论、买卖 2. 管理员有管理用户的权限，可以对普通用户禁言、解禁、禁止登录 |
| M1.P7 | 如果用户搜索不到自己想买的物品时怎么办？ | 无 | | 用户可以发布自己想买的物品信息或者在论坛中发帖提问，拥有该物品的卖家可以与其进行联系 |
| M1.P8 | 如何防止故意扰乱交易秩序的用户？ | 无 | | 每次交易结束后，系统会要求双方互评。收到差评过多的用户将面临没有人愿意与其交易的困境 |
| M1.P9 | 如何维护论坛秩序？ | 无 | | 设置管理员，管理员有删帖、设为精华、禁言、禁止用户登录的权限 |
| M1.P10 | 用户需要留下哪些必须信息？ | 无 | | 姓名，联系方式 |

## 2.2 第二次面谈

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M2 | | | | |
| 面谈目标：对目标分析的产物目标模型和项目边界进行验证和确认 | | | | |
| 面谈时间：2015-10-19 | | | | |
| 主要流程：   * 将初步完成的目标模型文档和前景和范围文档分发给用户 * 需求开发人员和用户一起同步阅读文档，并随时对用户提出的问题进行回答或者记录 | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
| M2.P1 | 功能需求方面是否有考虑不周到的地方？ | 无（开放式问题） | | 1. 要限制外界商家通过学生打广告的行为  2. 发起请求者像被请求者寻求交易时，若被请求者不在线，系统应提醒用户线下联络 |
| M2.P2 | 非功能需求方面是否有考虑不周到的地方？ | 无（开放式问题） | | 1．原则上希望系统操作尽可能简单，特性不要太过于复杂，希望在卖家上传商品信息时操作可以简化一些  2.为了保障交易平台的可靠，交易时可以看到对方的评价记录  3.为了保证论坛秩序的良好，希望可以增加用户举报功能 |
| M3.P3 | 业务目标是否有什么不恰当的地方？ | 无（开放式问题） | | 1.希望在第一版系统上线之后三个月内，就能达到预期规模的用户量 |
| M2.P4 | 系统对数据备份和恢复有什么要求？后续版本有什么变化？ | P2.S1 | 无 | P2.S3  需要能够查看2年内的记录 |
| P2.S2 | <1年 |
| P2.S3 | >1年 |

## 2.3 第三次面谈

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M3 | | | | |
| 面谈目标：基于目标模型，得到初步的场景模型 | | | | |
| 面谈时间：2015-10-27 | | | | |
| 主要流程：   * 对于目标模型的每个具体子任务，向用户询问执行流程 * 针对执行流程，提出问题（所以，此次面谈的准备工作当中对于具体的任务准备较少，主要是提问方式的准备） | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
| M3.P1 | 买家和卖家是如何进行交流的? | 无（开放式问题） | | 买家看中某样物品后，向卖家提出交易申请，系统提示卖家。卖家确认交易后，两人进行联络，最终进行线下交易。 |
| M3.P2 | 交易完成后，双方如何在系统上完成确认？ | 无（开放式问题） | | 双方线下交易完成后，要在系统上确认交易完成，并填写对对方的评价。 |
| M3.P3 | 用户在什么情况下会选择主动发布求购信息？ | 无（开放式问题） | | 当用户在求购界面搜索自己想要的物品，却没有找到时，系统会提示用户发布求购信息 |
| M4.P4 | 管理员管理用户的流程是怎样的？ | 无（开放式问题） | | 管理员认为用户发表不当言论——管理员封禁用户并通知用户——用户被禁言——管理员解除封禁用户——用户接收到通知并解除禁言 |

## 2.4 第四次面谈

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M4 | | | | |
| 面谈目标：向用户描述当前开发者对功能细节的理解，请用户提出发现的问题 | | | | |
| 面谈时间：2015-10-31 | | | | |
| 主要流程：   * 开发者向用户描述对功能细节的理解，请用户指出其中的不当之处或者遗漏之处 * 开发者对尚不清楚的部分向用户提问 * P1-P10特指论坛方面，P11-P15指交易方面 | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
| M4.P1 | 论坛中需要分版块吗？ | P1.S1 | 是 | P1.S2  只针对购物方面交流体验，不需要分版块 |
| P1.S2 | 否 |
| P1.S3 | 都可以 |
| M4.P2 | 论坛中支持关键字搜索吗？ | P2.S1 | 是 | P2.S1 |
| P2.S2 | 否 |
| P2.S3 | 都可以 |
| M4.P3 | 论坛中要根据积分数对用户分等级吗？ | P3.S1 | 是 | P3.S3 |
| P3.S2 | 否 |
| P3.S3 | 都可以 |
| M4.P4 | 是否允许用户修改用户名和密码？ | P4.S1 | 是 | P4.S1 |
| P4.S2 | 否 |
| P4.S3 | 都可以 |
| M4.P5 | 允许用户修改自己的回答吗？ | P5.S1 | 允许 | P5.S2 |
| P5.S2 | 不允许 |
| M4.P6 | 回复帖是否可以被删除？ | P6.S1 | 可以，被原发帖者删除 | P6.S1  P6.S2 |
| P6.S2 | 可以，被发回复贴者删除 |
| P6.S3 | 不可以 |
| M4.P7 | 是否支持用户查看其他用户的提问和回答？ | P7.S1 | 可以 | P7.S3 |
| P7.S2 | 不可以 |
| P7.S3 | 用户可以自行设置 |
| M4.P8 | 用户被禁止登录后，其回答是否仍可见？ | P8.S1 | 是 | P8.S1  删帖和禁止登录是彼此独立的两种管理员行为 |
| P8.S2 | 否 |
| M4.P9 | 是否允许用户之间发送私信？ | P9.S1 | 是 | P9.S1 |
| P9.S2 | 否 |
| P9.S3 | 都可以 |
| M4.P10 | 默认论坛界面，主题按照什么排序？ | P10.S1 | 最新回复时间 | P10.S1 |
| P10.S2 | 评论数 |
| P10.S3 | 点击数 |
| M4.P11 | 用户累计多少条差评后，其他用户与其交易时会得到提示？ | P11.S1 | 累计>1条 | P11.S2 |
| P11.S2 | 累计>5条 |
| P11.S3 | 累计>10条 |
| M4.P12 | 如果双方逾期未在系统上确认交易，如何处理？ | P12.S1 | 默认交易成功，好评 | P12.S1 |
| P12.S2 | 默认交易失败，差评 |
| M4.P13 | 买家联络卖家时，系统是否会显示卖家在线与否？ | P13.S1 | 是 | P13.S1 |
| P13.S2 | 否 |
| M4.P14 | 双方确认交易后，系统是否会自动撤下商品信息？ | P14.S1 | 是 | P14.S1 |
| P14.S2 | 否 |
| M4.P15 | 是否允许用户查看对方的交易记录？ | P15.S1 | 是 | P15.S1 |
| P15.S2 | 否 |
| M4.P16 | 对系统中断服务频率的接受底线是多少？ | 无（开放式问题） | | <=1次/月 |
| M4.P17 | 对系统同时使用人数的预期？ | 无（开放式问题） | | P14.S3  （约500人左右） |

## 2.5 第五次面谈

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M5 | | | | |
| 面谈目标：基于快速原型工具产生的交互式原型（见原型.pdf）进行演示，请用户提出发现的问题，精化具体细节 | | | | |
| 面谈时间：2015-11-5 | | | | |
| 主要流程：   * 演示使用交互式原型，请用户试用，并提出改进意见 * 对在制作原型过程中提出的问题进行明确，搞清楚一些不明白的细节 | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
| M5.P1 | 论坛主页面默认显示哪些信息？ | 无 | | 主题-时间-发布人-最新回帖时间-回复数-关注度 |
| M5.P2 | 热门帖子是否有特殊标注？ | P2.S1 | 是 | P2.S1  当天回帖数最高的2个帖子会被标记为热门 |
| P2.S2 | 否 |
| M5.P3 | 论坛中支持在回复中艾特别人吗？ | P3.S1 | 是 | P3.S1 |
| P3.S2 | 否 |
| M5.P4 | 用户是否需要使用真名？ | P4.S1 | 是 | P4.S3 |
| P4.S2 | 否 |
| P4.S3 | 可选 |
| M5.P5 | 是否为卖家和买家建立等级和积分制度？ | P5.S1 | 是 | P5.S2 |
| P5.S2 | 否 |
| M5.P6 | 交易平台中的商品支持哪些排序方式？ | 无 | | 按发布日期排序，按价格排序，按新旧程度排序 |
| M5.P7 | 在发布商品信息时，都要包括商品的哪些信息？ | 无 | | 标题，描述，新旧程度，价位，联系方式，图片（可选） |

# 3. 附录

## 3.1 面谈报告

需求小组在使用了此面谈问题列表进行需求获取实践之后，整理形成了面谈报告，参见《南小二面谈报告》