

# Tracking página de Moda

**Da intuição ao impacto**



# Quem está por trás dessa transformação?



**Anna Araripe**  
diretora de marketplace



**Fernanda Jordani**  
categoria de moda



**Myllene Grasyelle**  
categoria de moda





 **mercado  
livre**

# Compra online:

O ponto de partida **para o futuro**

**56%**

**da população brasileira  
faz compras on line**

**86%**

**dos brasileiros com  
internet utilizam o  
Mercado Livre para  
buscar produtos,  
comprar ou  
comparar preços**

# MELI Ecossistema

25  
anos

58K  
colaboradores

Na  
**NASDAQ**  
Desde 2007  
(NASDAQ100)

**VIS**  
Veículos, Imóveis e  
Serviços

**Ads**  
Publicidade digital

**Envios**  
Logística

**Shops**  
Loja digitais



**CONTA DIGITAL**

**PAGAMENTOS**

**INVESTIMENTOS**

**CRÉDITO**

**SEGUROS**

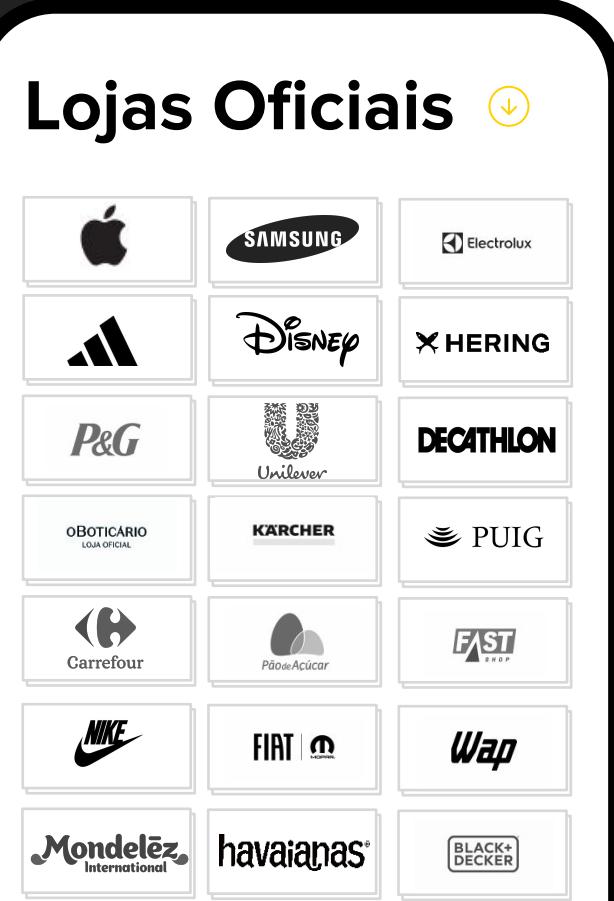
**BENEFÍCIOS  
CORPORATIVOS**

Empresa líder em  
e-commerce e  
serviços financeiros  
na América Latina



Nós  
colaboramos  
com as  
principais  
marcas do  
mercado  
**+3.000**

LOJAS OFICIAIS NO  
BRASIL



## Empreendedorismo

Apoiamos a jornada empreendedora  
do nossos vendedores, gerando  
renda por meio de um comércio  
justo e democrático

**+250k**

Empresas  
formais



# #temModanoMercadoLivre

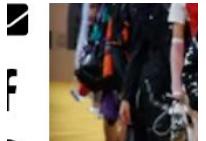
NEGÓCIOS [menu](#)  Buscar [marie claire](#)  Qual Comprar? [Entrar](#) 

Mercado  
engaiçado

Últimas notícias  
[Início](#) > [Viral](#)

Viralizou  
Black  
70% e

Com uma am



## Peças do desfile Mercado Livre na SPFW estão à venda; a partir de R\$ 19

Edição que celebrou 30 anos da semana de moda paulista levou para a passarela looks com styling assinado por Daniel Ueda

Por Bruna Ferreira, para a Marie Claire

29/10/2025 18h00 - Atualizado há 2 semanas



EVENTOS 

monetizar

Games TV Vitória < >

tos de até

opção atrativa para as compras



# #temModanoMercadoLivre



mensalmente recebemos  
**38M**  
de visitantes na categoria



IMAGINA JUNTAR A POPULAÇÃO DAS 4  
MAIORES CIDADES DA EUROPA: LONDRES,  
BERLIM, MADRI E ROMA! MESMO ASSIM, A  
NOSSA AUDIÊNCIA MENSAL SERIA MAIOR!



**164M**  
de buscas por produtos de  
moda são feitas todo mês



164 MILHÕES DE BUSCAS MENSAIS,  
SERIA COMO LOTAR O MARACANÃ  
MAIS DE 2.100 VEZES!



temos mais de  
**10M**  
de anúncios na categoria



É MAIS DO QUE O PÚBLICO TOTAL DO  
MAIOR CARNAVAL DO MUNDO (RJ)  
POR 20 ANOS SEGUIDOS!

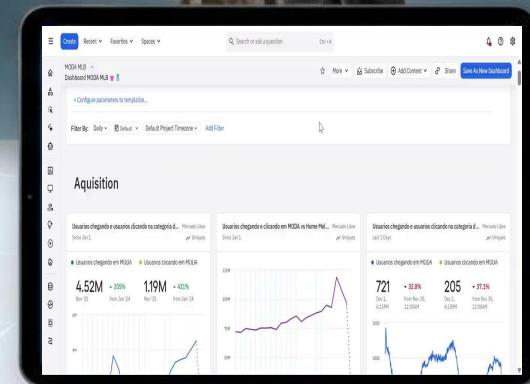
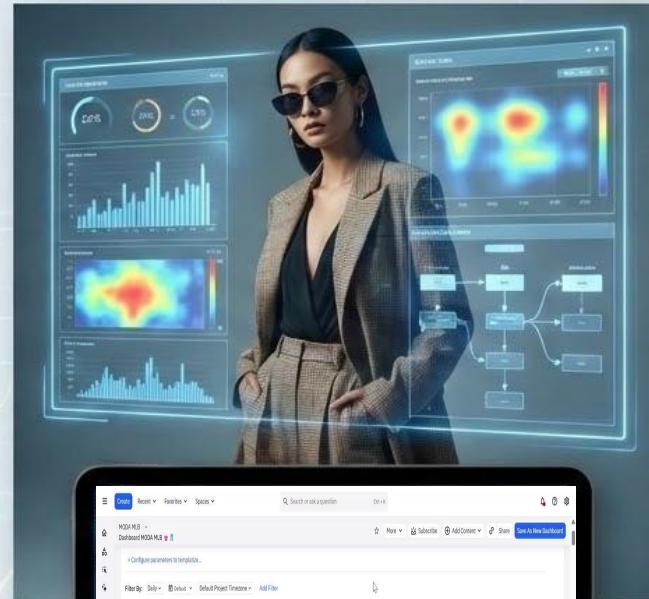


# DA INTUIÇÃO AO IMPACTO: Como Transformamos a Página de Moda através de Dados Reais

Case de sucesso – Tracking da Página  
de Moda usando a plataforma Amplitude



**Missão:** elevar performance pela leitura  
do **comportamento** real do comprador



mercado  
livre

**ANTES: Uma página criada no escuro** 🤔

“ “**Sabíamos o que vendíamos. Mas não sabíamos como o cliente comprava.**”



Pouca clareza sobre o comportamento do comprador na página



Muitas decisões por hipóteses



Página extensa, muita informação e pouco estratégica



Dificuldade em entender onde otimizar espaços e recursos



## ANTES: Uma página criada no escuro



11 scrolls



80% das interações

concentradas no início da página



Queda brusca após alguns blocos.

Descobrimos que a página longa gerava abandono (11 scrolls)



Queda brusca após alguns blocos.

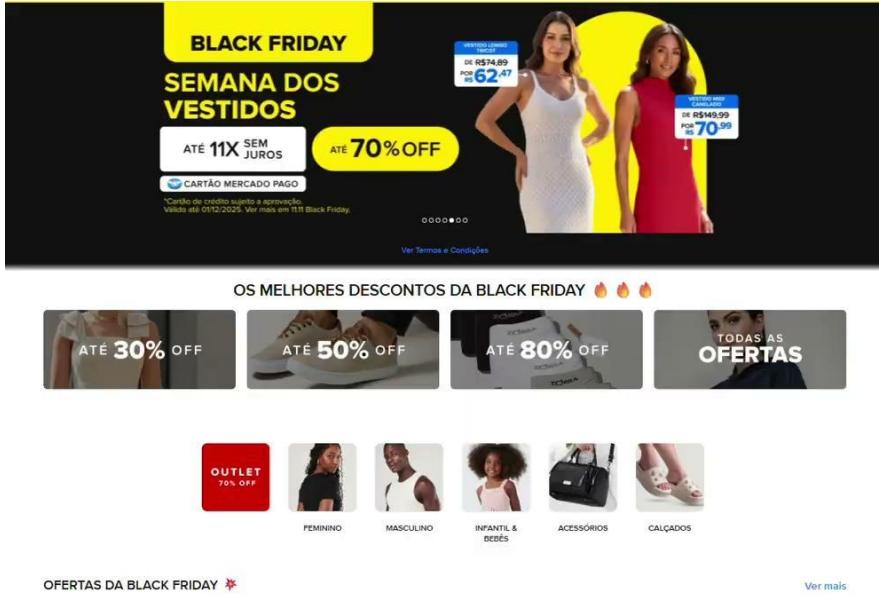
Descobrimos que a página longa gerava abandono (11 scrolls)



# A ferramenta que iluminou a jornada do comprador



# Transformamos descobertas em mudanças reais na página



A nova página de moda: menor, mais objetiva, mais eficaz



"Espaços estratégicos respondem pela maior parte da conversão."



Redução do tamanho (menos scroll). Priorização de blocos mais performáticos.



Ajuste da hierarquia de categorias. Optimização do caminho para a PDP.

Crescimento de 24% no GMV gerado na página. Conversão 4% maior apóis a mudança.



# Newsletter oficial Fashion



**Alinhamento Estratégico:** Garante que toda a equipe use a mesma fonte (dados reais) para planejamento.



**Decisão Otimizada:** Permite **identificar e priorizar rapidamente** as categorias ou blocos da página com maior potencial de retorno (GMV).



**Ciclo de Feedback Rápido:** Fornece **insights açãoáveis** sobre o que funciona (e o que falha) na página, acelerando otimizações.



Democratiza a informação, transformando dados complexos em **inteligência de negócio** para capacitar a tomada de decisão da equipe.



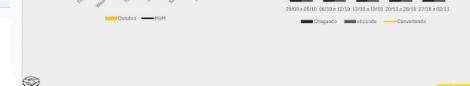
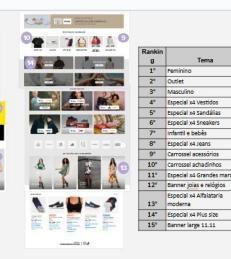
**Prova de Valor:** Valida o sucesso das ações passadas e **justifica o investimento** em projetos baseados em análise.

Fashion

## Newsletter

### Landing page Fashion - Outubro

Mapa de calor



## IMPACTO EM NÚMEROS

-  Crescimento de conversão da página e espaços
-  Aumento de GMV
-  Incremento de cliques em espaços estratégicos
-  Maior engajamento no topo (onde otimizamos)
-  Redução do scroll médio

## IMPACTO ALÉM DOS NÚMEROS

-  Time muito mais assertivo
-  Decisões guiadas por dados, não suposições
-  Visão clara do comportamento do comprador na página
-  Operação mais ágil e intencional
-  Página evoluindo continuamente



# O MAIOR GANHO: autonomia e inteligência no time



## DIA A DIA



A PLATAFORMA VIROU PARTE DO FLUXO DIÁRIO

## DADOS



HIPÓTESES VALIDADAS ANTES DE MUDANÇAS

## VALOR PERCEBIDO



ENTENDIMENTO PROFUNDO DO COMPRADOR

## INTELIGÊNCIA



CONSTRUÇÃO CONTÍNUA DE TESTES E OTIMIZAÇÕES

## E AGORA? O que vem depois?



Novos testes de personalização por perfil



Versões de página por comportamento

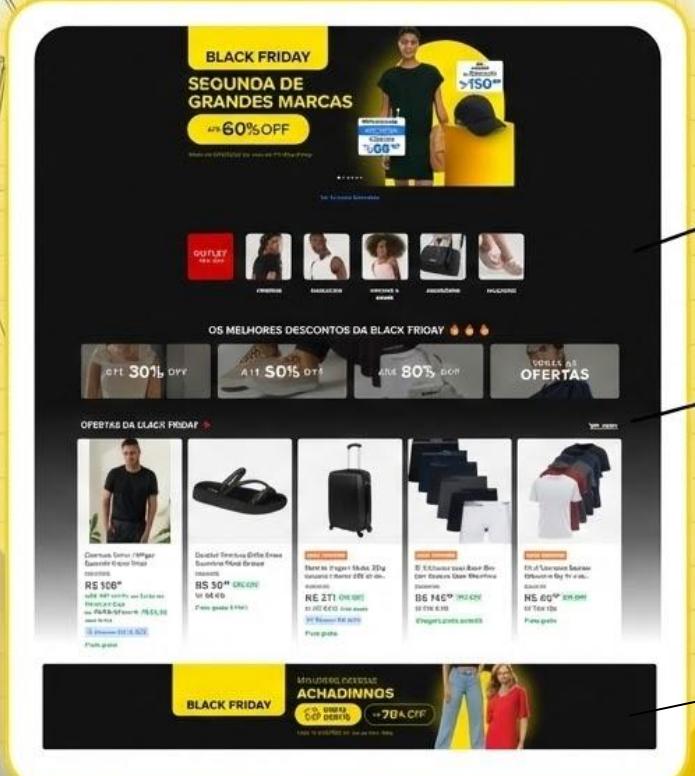


Expansão da estratégia para outras categorias



Evolução da jornada cross-category





botões com os melhores descontos

Carrossel de produtos em posição estratégica

Troca por banner large x MS trouxe

395%  
+Views

32%  
+ CVR

413%  
+ GMV



Não transformamos apenas uma página. Transformamos uma forma de decidir.

*Hoje, ouvimos nosso comprador. E quando  
ouvimos o comprador, tudo melhora.*



Obrigada! Vamos além — sempre com dados como guia.



anna-araripe



fernanda-jordani



myllene-grasyelle



&gt;&gt;&gt;

Participe da Nossa  
Pesquisa de  
Satisfação!

Afinal, o que não se  
mede, não se  
melhora!

