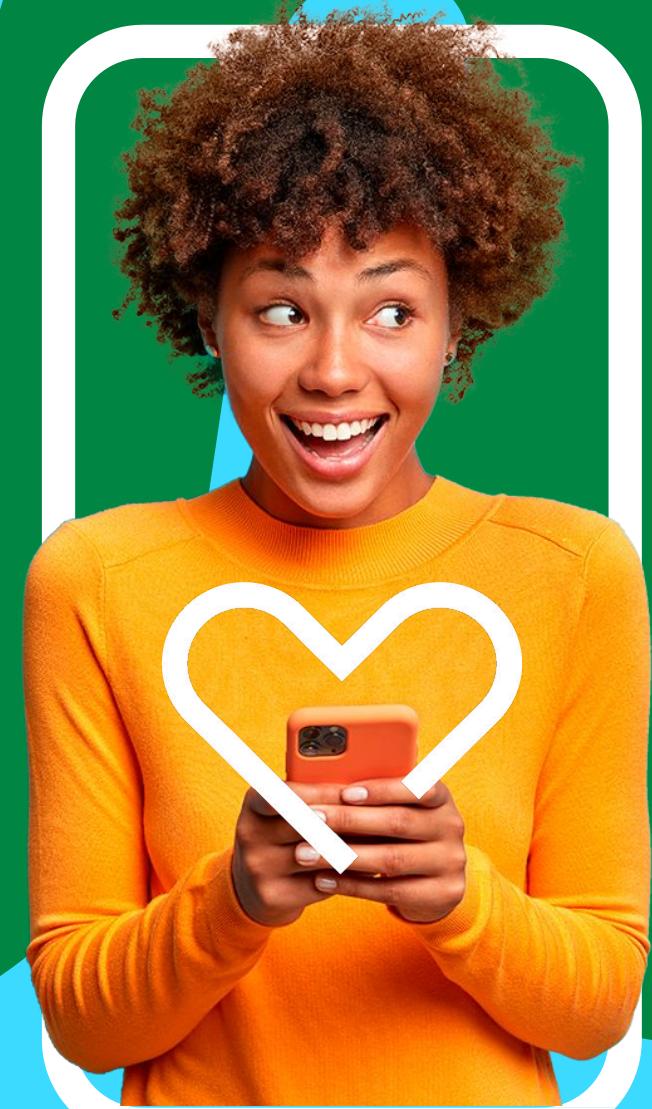


App Premmia

*Uma nova experiência do
programa de relacionamento
dos Postos Petrobras*



Sou o *Nicolas Santiago*

Apaixonado por marketing e tecnologia
Nerd nas horas vagas
Marketing Estratégico pela ESPM
Product Manager na Vibra Energia
Outras experiências: Yduqs, Oi e Bradesco Seguros



Sou o *Pedro Zamith*

Apaixonado por tecnologia e produto
Pai da Maria Alice
Formado em Administração pela UFRJ
Product Manager na Vibra Energia
Outras experiências: Ipiranga, Ame e FIRJAN



A Vibra hoje

O que já conquistamos



Mais de 50 anos
de história



Única distribuidora
presente em todos
os estados



Atuação em
10 portos brasileiros



30 milhões de CPFs
únicos nos postos/mês



Mais de 1.600
franquias Lubrax+



Líder em
marketshare



92 unidades
operacionais em
todos os estados



8023 postos
de serviços em
todos os estados



Presença em
2.300 municípios

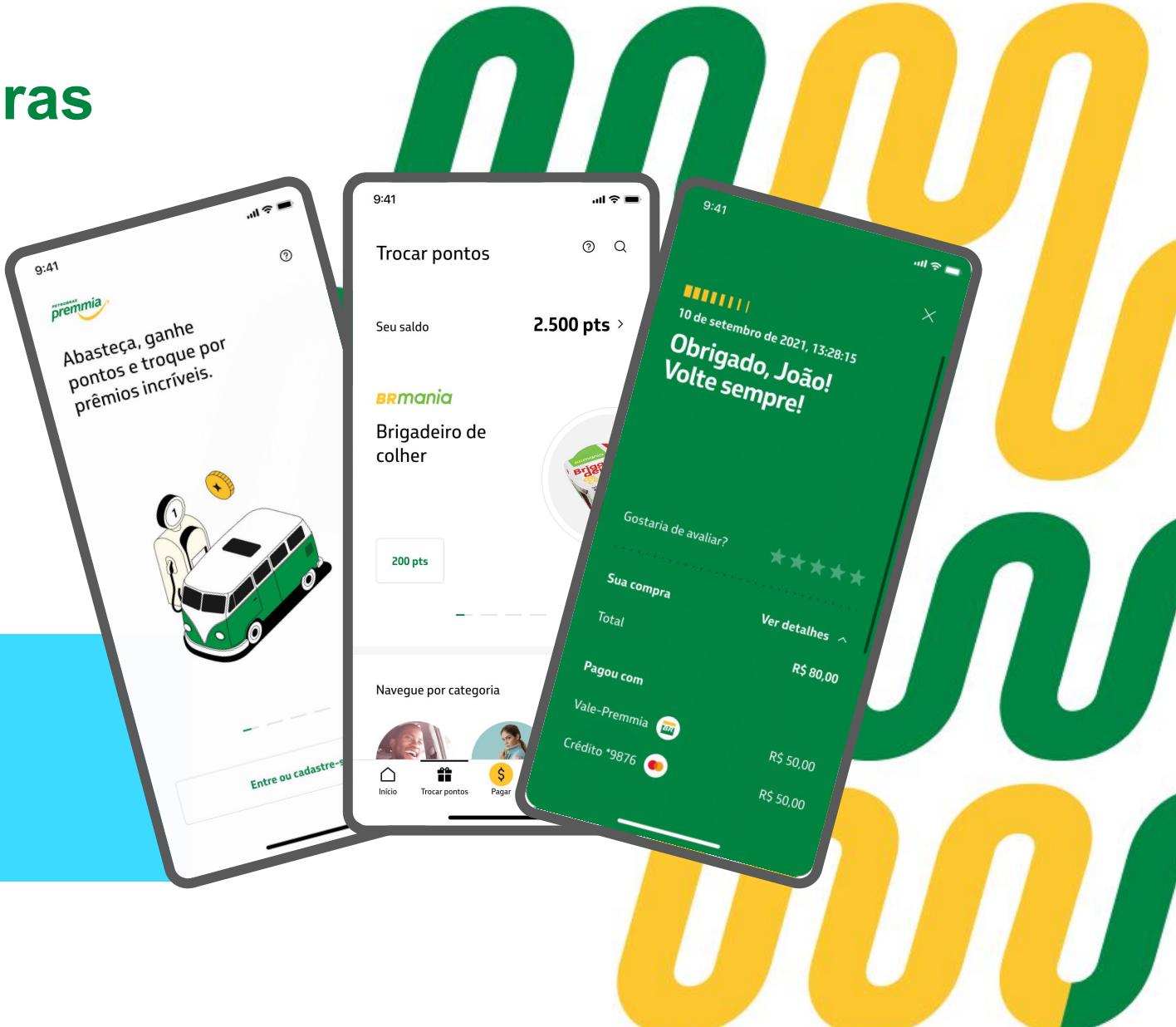


Mais de 1.300
BR Mania

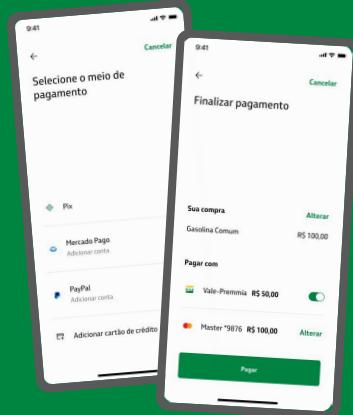
O Premmia, programa de fidelidade dos Postos Petrobras evoluiu ao longo do tempo

- Lançamento em 2021
- Pagamento digital
- Benefícios por nível de engajamento
- Cashback em Vale
- Novas parcerias
- App clean e linguagem moderna

Vamos apresentar a evolução do app seu crescimento, adoção e melhorias e, em paralelo, destacar as dores que surgiram nesse caminho, preparando a conexão direta com o desafio atual.

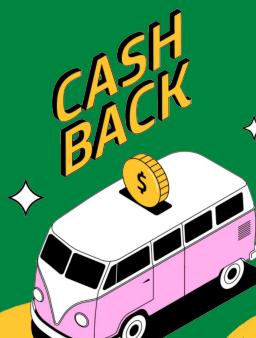


Evolução do app Premmia e ecossistema 2022



Cashbac
k no app

Novos meios de
pagamento Pix, Saldo
Pреммия,
Cartão de crédito



Solução
de POS

Resgate de Ingressos
Vibra São Paulo



Resgates múltiplos

Pista Premium
1 ingresso por 1000 pontos
Limite de 2 ingressos por CPF

Camarote
1 ingresso por 2000 pontos
Limite de 2 ingressos por CPF

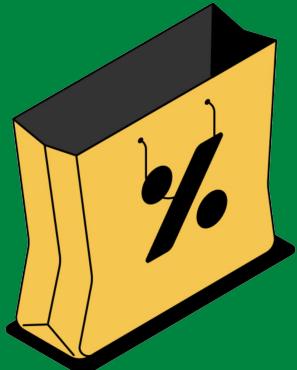


Início da
jornada com
placas

Evolução do app Premmia e ecossistema 2023



Evolução do app Premmia e ecossistema 2023

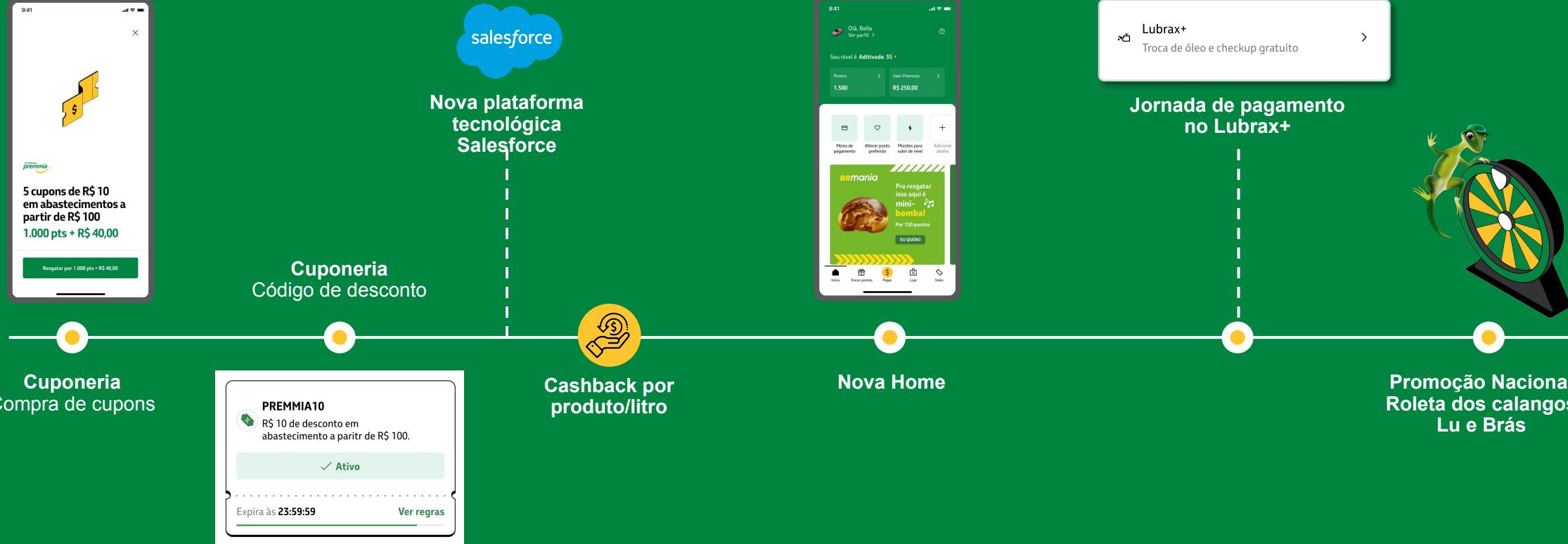


Promoção Nacional
Nova dinâmica com
prêmios instantâneos

Nova área: Loja Premmia Integração AWIN na
Loja (Diversos parceiros novos)
Cashback em MKTplace (Amazon)

Incentivo para
a revenda

Evolução do app Premmia e ecossistema 2024



Por que ter um **programa de fidelidade?**

Tende a gerar um faturamento

2x maior

Comparado a uma empresa sem programa de fidelidade

Probabilidade de venda

70% x 20%

Cliente existente

Novo cliente

Reter um cliente pode ser

5 a 7 vezes mais barato

do que adquirir um novo

Dados que viram estratégia

= **Hipersegmentação**



1400

1400 pessoas
acabaram de abastecer em
nossos postos no ultimo
minuto

Desafio

Simplificação do programa

Tornar a mecânica fácil de entender e oferecer benefícios com alto valor percebido.

Experiência & performance

Encurtar fluxos, otimizar jornadas, simplificar interface e melhorar a performance do app.

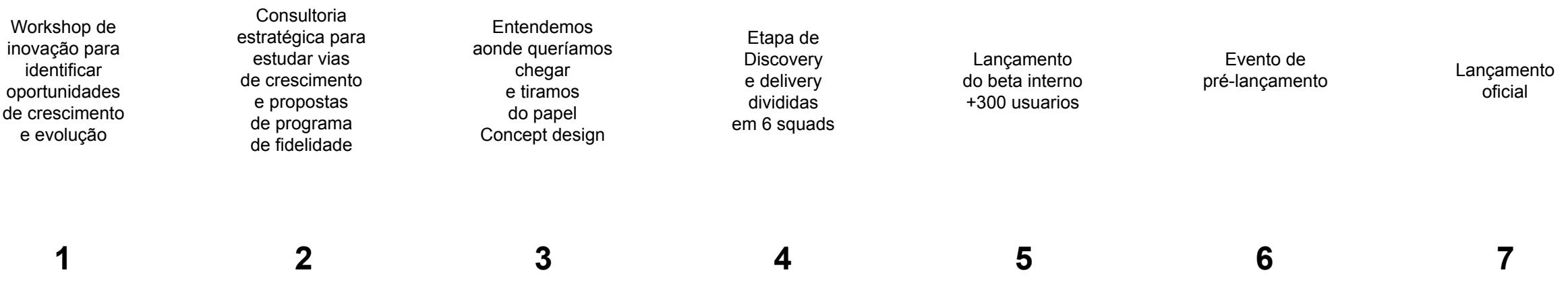
Fortalecimento dos negócios Vibra

Ampliar a visibilidade e protagonismo dos produtos e serviços dos Postos Petrobras como BR Mania e Lubrax+, além de combustíveis aditivados, impulsionando ainda mais os resultados através do Premmia.



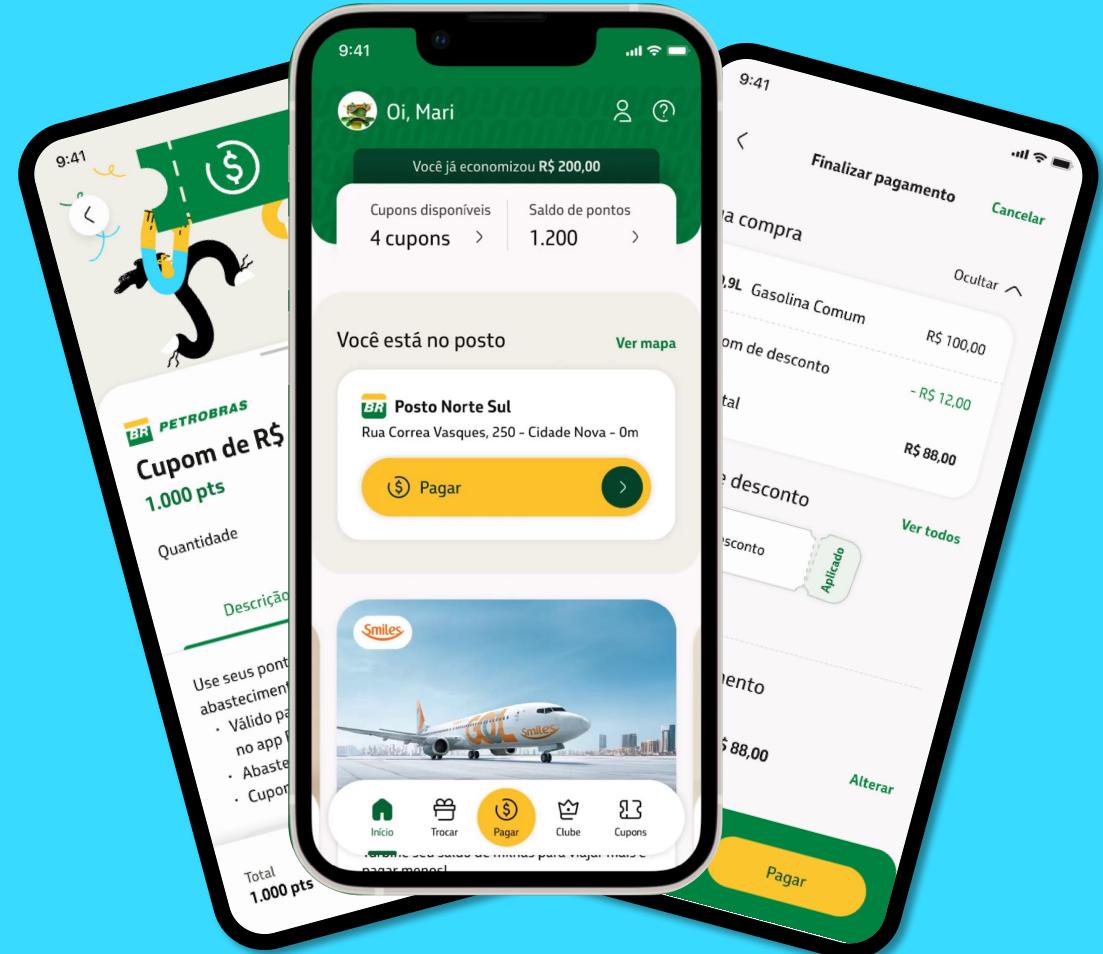
Processo de construção do novo Premmia

out2024



Solução

- **Simplificação da mecânica:** troca de pontos por cupons
- **Experiência no app mais intuitiva** com redução de etapas para acelerar tarefas do usuário
- Benefícios com **maior valor percebido** pelos clientes
- Melhoria da comunicação das **regras e benefícios** no app
- Canais de comunicação **presentes e acessíveis**
- **Maior visibilidade** dos produtos e serviços dos Postos Petrobras no app



Inovação

O

1

Reformulação do Produto

Inovação incremental do produto com a melhoria da experiência, trazendo mais fluidez e agilidade, além de uma linguagem mais moderna

2

Fortalecimento do ecossistema

Mecânica voltada para o ecossistema do posto com intuito de impulsionar e fortalecer o nosso negócio (BR Mania, Lubrax+ e produtos aditivados)

3

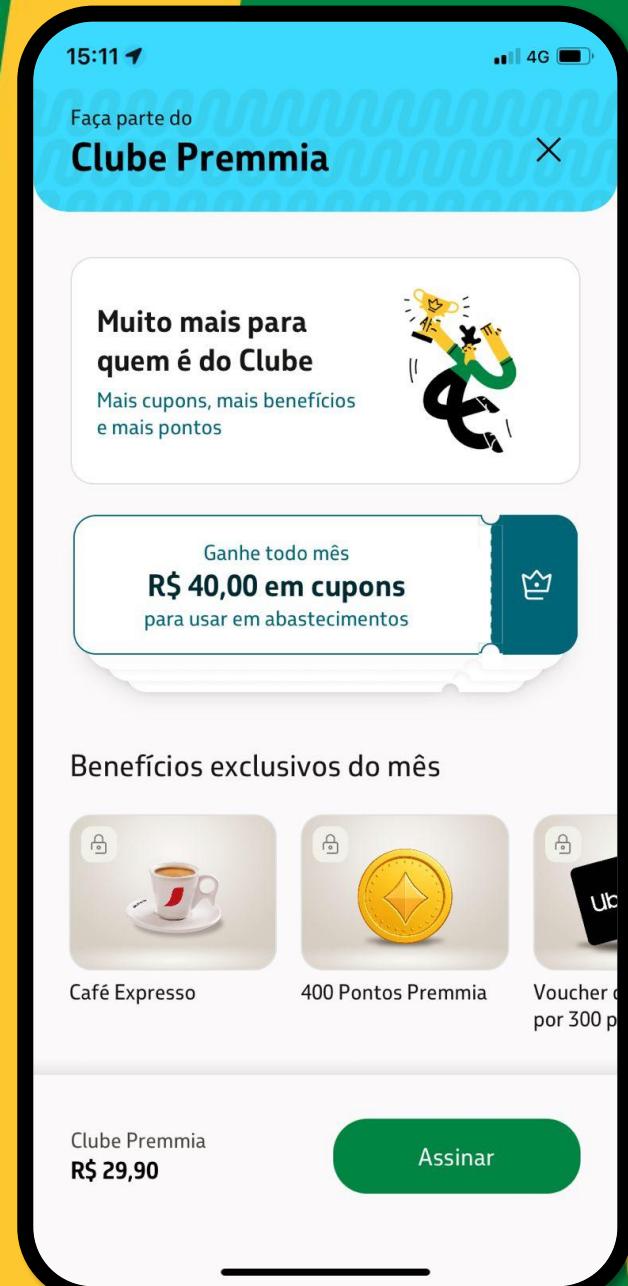
Clube de Assinatura

Pioneirismo na implementação de um clube de assinatura em um programa de fidelidade em postos de combustíveis



*E ainda tem muito
mais para quem é
do Clube*

Premmia!
*Mais pontos, mais cupons e mais
economia!*





→ *Simplicidade*

Um app que gera valor em segundos

→ *UX Inteligente*

Cada toque leva o usuário para onde ele quer

→ *Performance*

A velocidade não é um detalhe: é a base da confiança



*Coisas incríveis nunca são
feitas por uma única pessoa.
São feitas por um **time**.*

Steve Jobs



- 1 Escaneie o QRCode e baixe o app Premmia
- 2 Adicione o cupom com o código ao lado
- 3 Use no seu próximo abastecimento para pagar menos!



Participe da nossa de Pesquisa de

*Afinal, o que não se mede, não se
melhora!*

