

Exámenes-resueltos.pdf



user_3087974



Introducción a la Ingeniería del Software y los Sistemas de Información II



2º Grado en Ingeniería Informática - Ingeniería del Software



**Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
Universidad de Sevilla**

Formamos
talento para un futuro
Sostenible



MÁSTER EN

**Big Data &
Business Analytics**

saber más

EOI Escuela de
organización
industrial

ESTUDIAR QUEMA, PERO **FLAMIN' HOT QUEMA MÁS**

¿Ni idea de ISSI?

¿El simulacro te pareció una locura?

¿Dejar la carrera paso de ser una broma a una posibilidad?

Tranqui, no llores más. Acá tenés 4 exámenes resueltos

Simulacro 2024:

<https://github.com/HMF2475/Simulacro-Examen-ISSI2-1>

Enunciado:

Una vez se ha puesto en marcha la primera versión de DeliverUS, los inversores han solicitado la inclusión de una nueva funcionalidad que consiste en ofrecer a los propietarios la posibilidad de promocionar sus restaurantes. Cada propietario sólo podrá promocionar uno de sus restaurantes.

Un propietario podrá promocionar un restaurante de dos maneras distintas:

- En el formulario de creación de restaurante. Por defecto, se seleccionará la opción de no promocionado. Si el propietario indica que el nuevo restaurante debe estar promocionado, pero ya existían restaurantes promocionados del mismo propietario, al pulsar el botón `Save` se mostrará un error y no se creará el restaurante.
- En la pantalla de "Mis restaurantes", mediante un botón mostrado junto a cada restaurante, que permitirá mediante su pulsación promocionar el restaurante en cuestión. Si el propietario pulsa el botón para promocionar un nuevo restaurante y ya existían otros restaurantes promocionados del mismo dueño, se procederá a promocionar el restaurante indicado y se marcará como "no promocionado" el restaurante que lo fuese anteriormente. La aplicación debe pedir confirmación al propietario cuando se pulse el botón; utilice para ello el componente suministrado `ConfirmationModal`, similar al componente `DeleteModal` utilizado en clase.

Además, los restaurantes promocionados aparecerán siempre al principio de los listados de restaurantes que se le presentan tanto a los propietarios como a los clientes. Además de presentarse al principio, los restaurantes promocionados deben destacarse visualmente, por lo que aparecerá una etiqueta de texto `¡En promoción!` con el color principal de la marca.

Examen octubre 2023:

<https://github.com/HMF2475/Simulacro-Examen-IISSI2-October-2023>

Enunciado:

La empresa ha decidido ofrecer a los propietarios la posibilidad de cambiar manualmente el estado de sus restaurantes abiertos (`online` u `offline`). En caso de que un restaurante tenga un estado `online` u `offline`, la nueva funcionalidad proporcionaría un botón para alternar entre ambos estados. De lo contrario, dicho botón no debe estar disponible.

Tenga en cuenta que cualquier restaurante nuevo se almacena inicialmente como `offline` de forma predeterminada. Solo los restaurantes `offline` pueden estar en línea y viceversa. Por otro lado, si un restaurante alcanza un estado de `cerrado` o `cerrado temporalmente`, la posibilidad de cambio manual no estará disponible y su uso estará prohibido por el sistema.

Además, tenga en cuenta que un restaurante tampoco podrá cambiar su estado si tiene pedidos con un valor nulo en `deliveredAt`.

La nueva funcionalidad también implicará proporcionar la lista de restaurantes propiedad del usuario ordenados por estado (ascendentemente) y, para el mismo estado, por nombre.

Finalmente, el estado de cada restaurante debe ser visible.

- Examen evaluación 2022-203

<https://github.com/HMF2475/Simulacro-Examen-IISSI2-evaluacion-2022-2023>

Enunciado

Realice las modificaciones que considere necesarias, tanto en backend como en frontend, para satisfacer los nuevos requisitos que a continuación se describen.

Se desea permitir a los dueños de restaurantes crear sus propias categorías de restaurantes. Para ello, en la pantalla de creación de restaurantes se incluirá un botón para acceder a una nueva pantalla que permitirá introducir un nuevo nombre de categoría de restaurante (ver capturas). Puede usar este icono para el botón:

```
<MaterialCommunityIcons name='folder-plus-outline' color={'white'} size={20} />
```

Al volver a la pantalla de creación de restaurantes tras introducir la nueva categoría, dicha categoría debe estar disponible en la lista desplegable de categorías de restaurantes.

No se debe permitir la creación de una categoría que ya existiera. En dicho caso, el Backend debe responder con un error que será visualizado en la pantalla de creación de categorías de restaurantes al pulsar el botón de submit. Además, el tamaño máximo para los nombres de las categorías de restaurante será de 50 caracteres. Esta restricción debe comprobarse tanto a nivel de formulario en el Frontend como a nivel de Backend.

- Examen julio 2023

<https://github.com/HMF2475/Simulacro-de-Examen-ISSI2-Julio-2023>

Enunciado

La empresa ha decidido ofrecer a los propietarios la posibilidad de asociar un descuento (entero entre 0 y 100, por ejemplo: 10) a sus restaurantes, para que posteriormente el sistema muestre y aplique el descuento especificado a sus productos. Los propietarios podrán establecer un porcentaje de descuento diferente para cada uno de sus restaurantes y que después se aplicarían a los productos de cada restaurante.

Sin embargo, algunos propietarios han indicado que no todos los productos de sus catálogos se promocionan habitualmente. Por ello, la empresa ha decidido, además de permitir al restaurante indicar el porcentaje de descuento sobre el precio original, dar la posibilidad de indicar en cada producto si será promocionado o no.

Todos los productos promocionados de un restaurante serán promocionados con el mismo porcentaje de descuento que el propietario indique en las propiedades de sus restaurantes. Tenga en cuenta que un producto puede estar promocionado pero, si el porcentaje de descuento indicado en el restaurante es 0%, no tendrá ningún efecto. Sólo los propietarios de un restaurante podrán activar y desactivar los productos promocionados así como indicar el descuento promocional.

Por defecto, los restaurantes no tendrán ningún porcentaje de descuento (es decir, el porcentaje de descuento será 0).

Recuerde validar en el backend que, al promocionar/despromocionar un producto, el restaurante asociado tenga un porcentaje de descuento superior a 0. En caso contrario, no podrá ser promocionado.

Por lo tanto, las vistas de edición y creación de los restaurantes deben incorporar un campo nuevo en el formulario (`FormItem`) para cambiar el porcentaje de descuento, permitiendo al propietario ajustar el valor de la propiedad. Recuerde validar en frontend (y backend) que el valor de ese nuevo campo es compatible con el tipo de dato y las restricciones mencionadas.

Para que el propietario pueda determinar a qué productos se les aplica el descuento del restaurante, modifique la vista de detalle del restaurante, donde se muestra el listado de sus productos, para que incluya un botón que permita al propietario activar o desactivar la promoción para ese producto. En caso de que el restaurante no tenga un descuento mayor que 0, no se mostrará este botón.

Las vistas de creación y edición de producto no incluirán la opción de aplicar o no aplicar el descuento.

Espero que les sea de ayuda y mucha suerte camaradas