社群媒體分析期末報告

姓名: 黃沁萱

日期:2017/01/14

https://github.com/cynthia12345/socialmedia

(HW1也在裡面)

報告大綱

背景與觀察

分析方法與目的

資料統計

資料分析結果

結論

背景與觀察

比較Adidas和Nike Sportswear Taiwan兩個粉 絲專業。

常出現分享名人穿搭自家產品的照片、最新產品資訊、銷售門市相關訊息。

讓粉絲詢問產品相關訊息(款式、金額),或是 tag對產品有興趣的好友對此進行互動。







背景與觀察-觀察案例



分享產品部分訊息, 吸引粉絲留言互動

分析方法與目的

資料放在自架伺服器的ElasticSearch上(140.118.175.209)

資料來源為老師提供的18G Facebook粉絲專業資料

分析在粉絲專業中使用者間的相關性

資料統計

Adidas的基本資料

粉絲專頁按讚總數: 25,695,378

談論這個的用戶:516

of posts : 270707

Nike Sportswear Taiwan的基本資料

粉絲專頁按讚總數:396,678

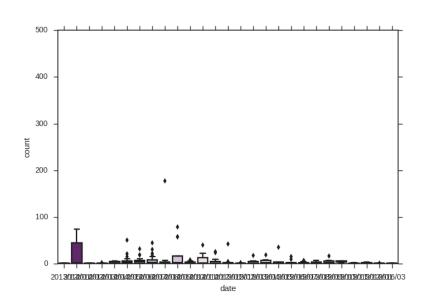
談論這個的用戶:1,028

of posts: 635770

資料統計

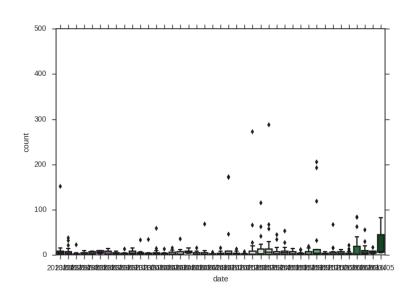
Adidas

每個月的PO文數



Nike Sportswear Taiwan

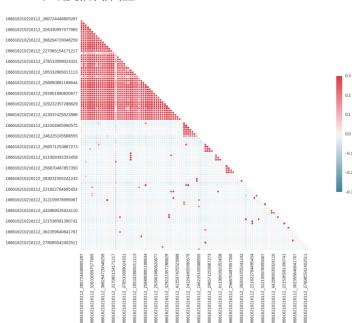
每個月的PO文數



資料分析結果

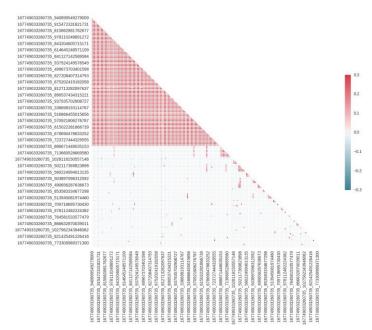
Adidas

User回覆關聯性



Nike Sportswear Taiwan

User回覆關聯性



結語

透過這個作業學習使用Anaconda的套件,並且學習使用Python的工具。

利用elasticsearch查詢粉絲專業的基本發文資訊、發文頻率等。