

# Desain Lo-Fi: MAMASA COFFEE & CULTURE HUB

## Spesifikasi Wireframe Aplikasi Mobile

### 1. Struktur Aplikasi (Sitemap)

Plain Text

MAMASA COFFEE & CULTURE HUB

- Splash Screen
- Home Screen
  - Search Bar
  - Kategori (4 pilihan)
  - Banner Promosi
  - Rekomendasi Destinasi
  - Produk Unggulan
- Wisata Budaya
  - Daftar Destinasi
  - Detail Destinasi
- Wisata Kopi
  - Daftar Paket Wisata Kopi
  - Detail Paket Wisata
- Homestay
  - Daftar Homestay
  - Detail Homestay
- E-Commerce Kopi
  - Daftar Produk Kopi
  - Filter & Sort
  - Detail Produk
  - Keranjang Belanja
- Checkout & Pembayaran
- Reservasi Saya
  - Reservasi Aktif
  - Riwayat Reservasi

└─ Akun

└─ Profil Pengguna

└─ Pengaturan

└─ Bantuan & FAQ

└─ Logout

## 2. Wireframe Detil: Home Screen

### Layout Struktur

Plain Text

[Logo] MAMASA HUB [🔔 Notifikasi]

🔍 Cari Kopi, Destinasi...



Budaya



Kopi



Homestay



E-Com

◀ [Promo Banner 1] ▶

"Diskon Paket Wisata 20%"

Jelajahi Mamasa

[Foto]

Tondok Bakaru

★★★★★ (4.8)

12 km

[Foto]

Puncak Mambul

★★★★☆ (4.5)

25 km

Kopi Arabika Pilihan

[Foto Kopi]

Arabika

Medium Roast

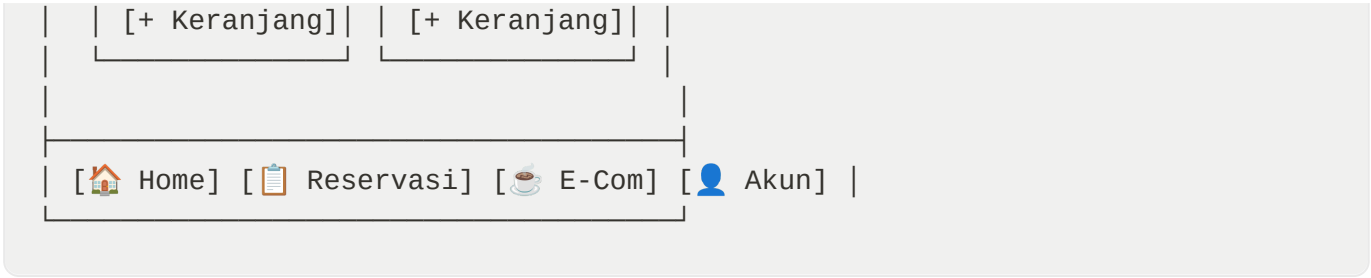
Rp 85.000

[Foto Kopi]

Arabika

Dark Roast

Rp 95.000

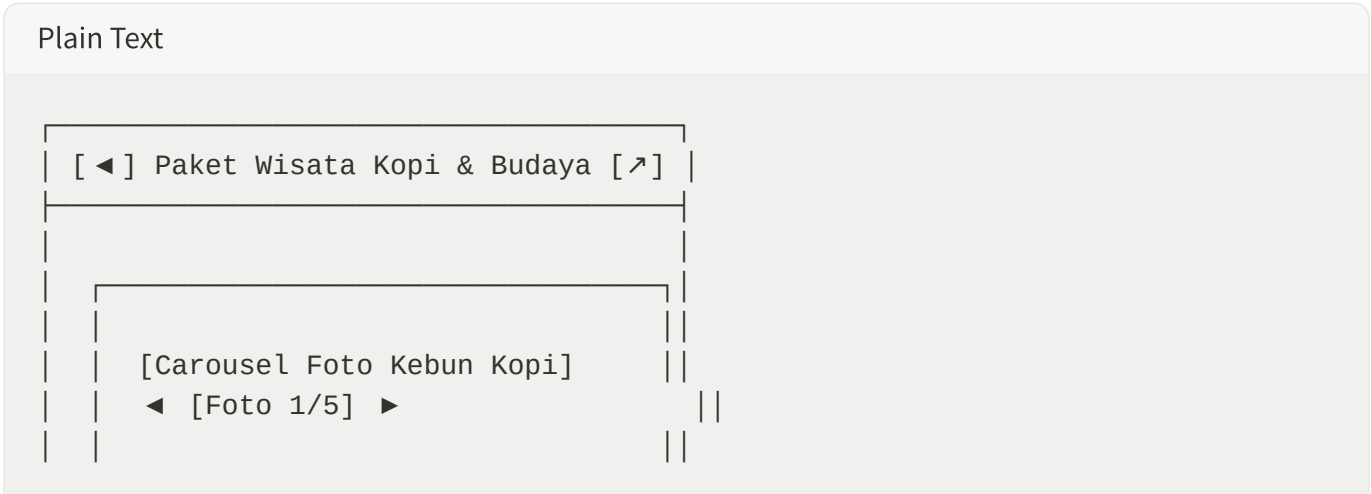


## Elemen Detail

Elemen	Ukuran	Deskripsi
Header	Full Width	Logo, Title, Notification Icon
Search Bar	Full Width - 20px margin	Placeholder: "Cari Kopi, Destinasi, atau Homestay..."
Kategori Icons	4 x Equal Width	Grid 2x2 atau 1x4 dengan icon dan label
Banner Promosi	Full Width	Carousel horizontal dengan swipe gesture
Rekomendasi Cards	2 kolom	Horizontal scroll atau vertical list
Bottom Navigation	Full Width	4 tab: Home, Reservasi, E-Commerce, Akun


## 3. Wireframe Detil: Detail Paket Wisata

### Layout Struktur



### Paket Wisata Kopi & Budaya 3H2M

★★★★★ (4.9) | 156 ulasan

 Mamasa, Sulawesi Barat

#### Deskripsi Paket:

Nikmati pengalaman wisata kopi dari kebun hingga cangkir, dibalut dengan kekayaan budaya Mamasa...

[Baca Selengkapnya ▼]

#### Itinerary (3 Hari 2 Malam):

##### ▼ Hari 1: Tiba dan Coffee Farm

- Penjemputan di bandara
- Check-in homestay
- Kunjungan kebun kopi
- Malam: Cena tradisional

##### ▼ Hari 2: Coffee Processing

- Pelatihan barista
- Coffee tasting
- Kunjungan rumah adat

##### ▼ Hari 3: Budaya & Pulang

- Upacara adat (jika ada)
- Belanja souvenir
- Checkout dan pulang

#### Harga & Durasi:

Rp 2.500.000 / orang

3 Hari 2 Malam

(Termasuk: Homestay, Meals, Guide)

#### Fasilitas:

- ✓ Homestay dengan WiFi
- ✓ Pemandu wisata berbahasa Inggris
- ✓ Asuransi perjalanan
- ✓ Sertifikat peserta

[PESAN SEKARANG]

[HUBUNGI PEMANDU WISATA]

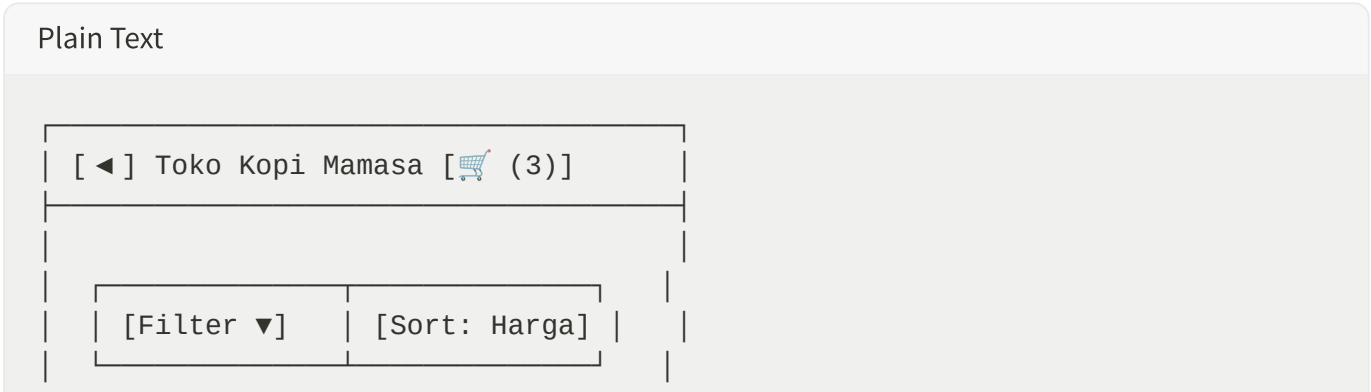


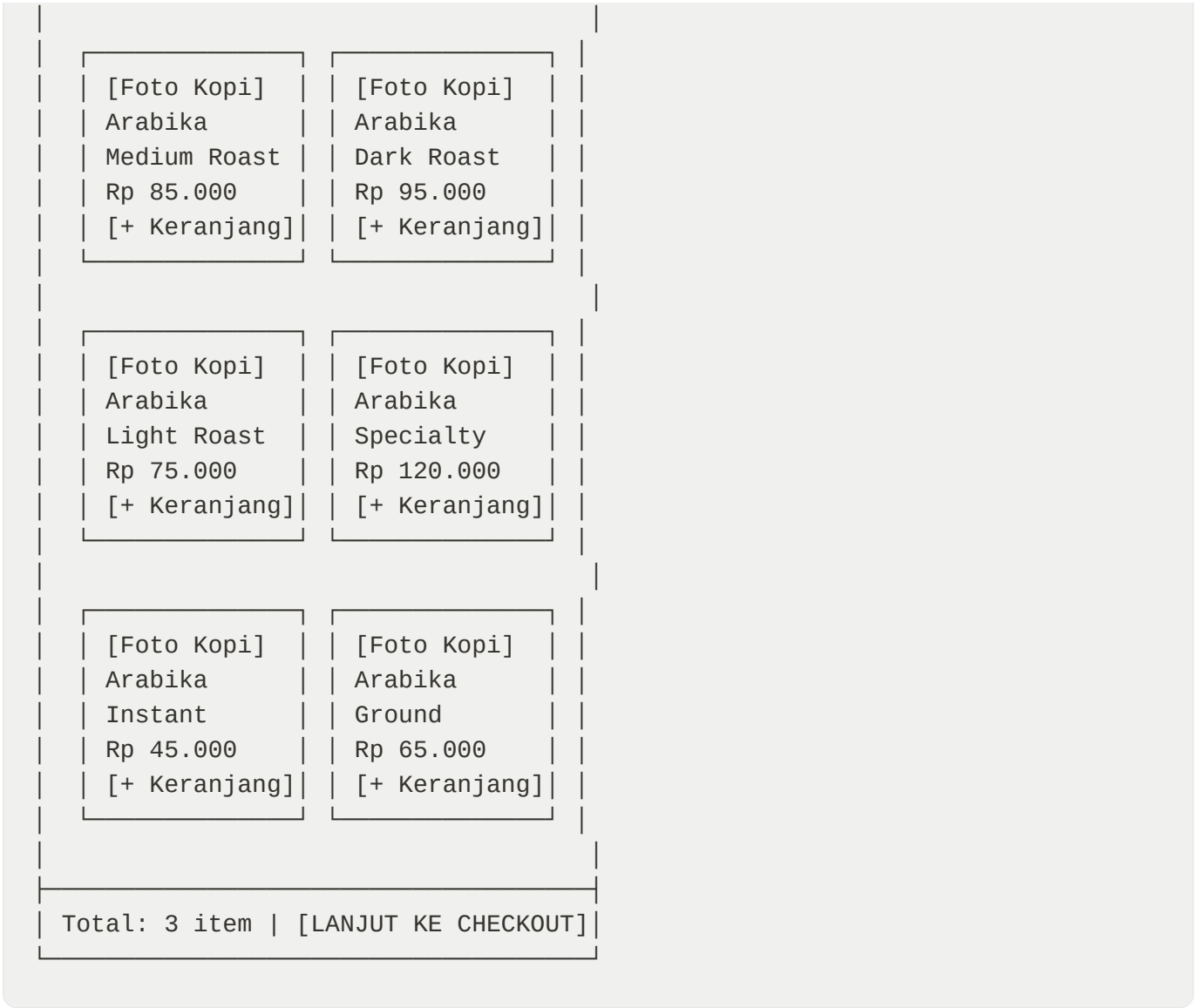
## Elemen Detail

Elemen	Ukuran	Deskripsi
Header	Full Width	Back Button, Title, Share Button
Media Gallery	Full Width	Carousel foto/video dengan indicator
Judul & Rating	Full Width	Nama paket, bintang rating, jumlah review
Lokasi	Full Width	Icon lokasi + nama lokasi
Deskripsi	Full Width	Teks deskripsi dengan "Baca Selengkapnya"
Itinerary	Full Width	Expandable sections per hari
Harga & Durasi	Full Width	Harga besar, durasi, apa yang termasuk
Fasilitas	Full Width	List dengan checkmark
CTA Buttons	Full Width	2 tombol: Pesan Sekarang, Hubungi Pemandu

## 4. Wireframe Detil: E-Commerce Kopi

### Layout Struktur





## Elemen Detail

Elemen	Ukuran	Deskripsi
Header	Full Width	Back Button, Title, Cart Icon dengan badge
Filter/Sort	Full Width	Buttons untuk filter jenis, roast level, harga
Product Grid	2 Kolom	Card dengan gambar, nama, harga, tombol
Product Card	Equal Width	Gambar (square), nama, harga, tombol add
Footer	Full Width	Total item dan tombol checkout

---

## 5. Filter & Sort Options

### Filter Jenis Kopi

- Arabika
- Robusta
- Blend

### Filter Roast Level

- Light Roast
- Medium Roast
- Dark Roast
- Extra Dark Roast

### Filter Harga

- Rp 0 - Rp 50.000
- Rp 50.000 - Rp 100.000
- Rp 100.000 - Rp 150.000
- Rp 150.000+

### Sort Options

- Terlaris
  - Rating Tertinggi
  - Harga Terendah
  - Harga Tertinggi
  - Terbaru
- 

## 6. Desain Visual (Hi-Fi Considerations)

### Color Palette

- **Primary:** #2C5F2D (Deep Forest Green) - Background utama

- **Secondary:** #8B4513 (Coffee Brown) - Accent dan borders
- **Accent 1:** #D4A574 (Golden Harvest) - Highlights dan CTA
- **Text Primary:** #F4E8D0 (Warm Cream) - Headings
- **Text Secondary:** #E8DCC4 (Light Tan) - Body text

## Typography

- **Headlines:** Playfair Display, 24-28px, Bold
- **Subheadings:** Open Sans, 16-18px, Semi-bold
- **Body Text:** Open Sans, 14px, Regular
- **Labels:** Open Sans, 12px, Medium

## Icons & Graphics

- Gunakan icon set yang konsisten (Font Awesome atau Material Icons)
  - Gambar produk kopi dengan background putih atau transparan
  - Foto destinasi dengan kualitas tinggi (minimal 1200x800px)
  - Ikon kategori yang intuitif dan mudah dikenali
- 

## 7. User Flow & Interactions

### Flow Pemesanan Paket Wisata

1. User membuka Home Screen
2. Klik kategori "Wisata Kopi"
3. Lihat daftar paket wisata
4. Klik detail paket yang diminati
5. Scroll dan baca deskripsi lengkap
6. Klik "Pesan Sekarang"
7. Masuk ke halaman checkout
8. Isi data pribadi
9. Pilih metode pembayaran
10. Konfirmasi pemesanan

### Flow Pembelian Kopi



1. User membuka Home Screen
  2. Klik kategori "E-Commerce"
  3. Lihat daftar produk kopi
  4. Gunakan filter/sort jika perlu
  5. Klik produk untuk detail
  6. Klik "+ Keranjang"
  7. Lanjutkan belanja atau ke checkout
  8. Review keranjang
  9. Isi data pengiriman
  10. Pilih metode pembayaran
  11. Konfirmasi pembelian
- 

## 8. Responsive Design Notes

- **Mobile First Approach:** Desain untuk mobile 375x667px (iPhone SE) sebagai baseline
  - **Tablet Support:** Responsive hingga 768px dengan grid 2 kolom
  - **Desktop Web:** Versi web dengan layout 3-4 kolom untuk browsing yang lebih luas
  - **Touch Targets:** Minimal 48x48px untuk semua interactive elements
  - **Spacing:** Konsisten dengan 8px grid system
- 

## 9. Performance Considerations

- **Image Optimization:** Compress semua gambar untuk loading cepat
  - **Lazy Loading:** Load gambar hanya saat diperlukan
  - **Caching:** Cache data produk dan destinasi untuk offline access
  - **API Integration:** Integrasi dengan backend untuk real-time inventory dan pricing
- 

**Catatan:** Desain Lo-Fi ini adalah blueprint untuk fase Hi-Fi development. Setiap elemen dapat disesuaikan berdasarkan feedback pengguna dan best practices UX/UI terkini.