

Homework

Google Ads
Testing &
Experimentation





Deskripsi Homework

1. Buatlah sebuah Search, Display & Video campaign plan untuk halaman ini <https://rakamin.com/career-bootcamp/data-science>
2. Setup campaign Search, Display & Video tersebut menggunakan expert mode
 - a. Campaign Plan harus mengandung campaign structure dimana menjelaskan target audience & bidding



Deskripsi Homework

1. Pekerjaan dilakukan secara **individu**.
2. Jawablah dengan **lengkap** step by step yang kamu lakukan.
3. Upload hasil pekerjaanmu melalui LMS dengan format nama file sebagai berikut
NamaLengkap_HW3 dalam format **.pdf**



Google Ads

Kampanye baru



SANTUAN

852-298-9960
cyulisting@gmail.com

C

Tujuan kampanye yang dipilih adalah tujuan kampanye tanpa panduan sasaran.

Pilih tujuan Anda

Pilih tujuan untuk menyesuaikan pengalaman Anda dengan sasaran dan setelan yang akan berfungsi maksimal untuk kampanye Anda



Penjualan

Dorong penjualan secara online, di aplikasi, melalui telepon, atau di toko



Prospek

Dapatkan prospek dan konversi lain dengan mendorong pelanggan agar mengambil tindakan



Traffic situs

Tarik orang yang tepat untuk mengunjungi situs Anda



Pertimbangan produk dan merek

Dorong orang agar mencari tahu tentang produk atau layanan Anda



Brand awareness dan jangkauan

Jangkau audiens yang luas dan bangun brand awareness



Promosi aplikasi

Dapatkan lebih banyak penginstalan, engagement, dan prapendaftaran untuk aplikasi Anda



Promosi dan kunjungan toko lokal

Dorong kunjungan ke toko lokal, termasuk restoran dan dealer.



Buat kampanye tanpa panduan sasaran

Pilih jenis kampanye terlebih dahulu, tanpa rekomendasi yang didasarkan pada tujuan Anda.




[Buat akun tanpa kampanye](#)




Search Ads

Pilih jenis kampanye




Penelusuran

Menampilkan bisnis Anda kepada pelanggan dengan niat tinggi di waktu yang tepat di Google Penelusuran




Performa Maks

Jangkau audiens di seluruh Google dengan satu kampanye. [Lihat cara kerjanya](#)




Display

Menjangkau pelanggan di 3 juta situs dan aplikasi dengan materi iklan yang menarik




Video

Jangka penonton di YouTube dan dapatkan konversi




Aplikasi

Meningkatkan download dan engagement untuk aplikasi Anda




Pinter

Jangkau pelanggan dengan mudah yang dibuat untuk bisnis kecil




Discovery

Jalankan iklan di YouTube, Gmail, Discover, dan lainnya



Shopping

Menampilkan produk Anda kepada pembeli ketika mereka menjelajahi produk yang akan dibeli



Lokal

Meningkatkan kunjungan langsung pelanggan ke toko fisik Anda

Jenis kampanye yang dipilih adalah penelusuran, karena disini yang mau dibuat adalah search ads.

Hasil yang diharapkan adalah kunjungan situs, atau dengan kata lain, memperbanyak website traffic.

Pilih hasil yang ingin Anda dapatkan dari kampanye ini ⓘ



Kunjungan situs



<https://www.rakamin.com/career-bootcamp/data-sc>



Panggilan telepon



Download aplikasi

Kembali

Lanjutkan

Setelan umum

Jenis: Penelusuran



Nama kampanye

Career Bootcamp - Data Science



Jaringan



Jaringan Penelusuran



Iklan dapat muncul di dekat hasil Google Penelusuran dan situs Google lainnya ketika orang menelusuri istilah yang relevan dengan kata kunci Anda

☒ Sertakan partner Penelusuran Google



Jaringan Display

Cara mudah untuk meraih konversi ekstra dengan biaya yang tidak jauh berbeda atau lebih rendah dari biaya iklan Penelusuran, menggunakan sisa anggaran iklan Penelusuran.

☒ Sertakan Jaringan Display Google

Penulisan nama kampanye, setelah itu, ditetapkanlah jaringan penelusuran dan jaringan display agar tampilan search ads juga bisa muncul di website yang dibuka audiens.

Periode penayangan search ads adalah 1 bulan.

Tanggal mulai dan akhir

Tanggal mulai

1 Okt 2022

Tanggal akhir

☐ Tidak ada


☒ 31 Okt 2022

Iklan Anda akan terus berjalan kecuali jika Anda menentukan tanggal akhir.

Penargetan dan segmen audiens

Pilih siapa yang ingin Anda jangkau


Lokasi

Pilih lokasi yang akan ditarget 

- ☐ Semua negara dan wilayah
- ☒ Indonesia
- ☐ Masukkan lokasi lain

▼ Opsi lokasi

Bahasa

Pilih bahasa yang digunakan pelanggan Anda. 

 Mulai mengetik atau pilih bahasa


Indonesia X






Inggris X

Lokasi yang ditargetkan adalah Indonesia.

Bahasa yang bisa digunakan pelanggan untuk menjangkau website adalah bahasa Indonesia dan Inggris. Alasannya adalah karena berdasarkan observasi saya, ada cukup banyak orang Indonesia yang familiar dengan bahasa Inggris atau memiliki kemampuan bahasa Inggris yang baik sehingga mereka cukup sering berbahasa Inggris.

Segmen audiens

Pilih segmen audiens untuk ditambahkan ke kampanye Anda. Anda dapat membuat segmen baru di [Pengelola Audiens](#). 

Telusuri	Jelajahi	4 dipilih	Hapus semua
← Apa yang secara aktif mereka teliti atau rencanakan		Segmen berniat beli	
Segmen berniat beli 		Tempat Kerja Riwayat Hidup & Portofolio 	
		Tempat Kerja Pekerjaan IT & Teknis 	
		Tempat Kerja Magang 	
		Pendidikan 	

Menargetkan setelan untuk kampanye ini 



Penargetan

Mempersempit jangkauan kampanye Anda ke segmen yang dipilih, dengan opsi untuk menyesuaikan bid



Pengamatan (disarankan)

Tidak mempersempit jangkauan kampanye Anda, dengan opsi untuk menyesuaikan bid pada segmen yang dipilih

Segmen audiens dipilih menurut kategori In-Market Audience (Audiens yang sudah tahu apa yang mau dicari).

Anggaran dan bidding

Tentukan jumlah yang ingin Anda belanjakan dan cara membelanjakannya

Anggaran

Tetapkan anggaran harian rata-rata Anda untuk kampanye ini

Rupiah Indonesia (IDR Rp) ▼

Rp 1.000.000,00

Dalam satu bulan, Anda tidak akan membayar lebih dari anggaran harian dikalikan dengan jumlah hari rata-rata dalam sebulan. Di hari-hari tertentu, Anda mungkin membelanjakan lebih sedikit daripada anggaran harian, dan di hari lainnya mungkin membelanjakan hingga dua kali lebih banyak. [Pelajari lebih lanjut](#)

Anggaran yang ditetapkan adalah Rp 1.000.000,00.

Biddingnya adalah maximize click (bidding otomatis).

Bidding

Apa fokus Anda? ⓘ

Klik ▼

☐ Tetapkan batas bid biaya per klik maks



Kampanye ini akan menggunakan strategi bidding **Maksimalkan Klik** untuk membantu Anda mendapatkan klik terbanyak sesuai anggaran Anda

Strategi bidding alternatif (seperti portofolio) tersedia di setelan setelah Anda membuat kampanye

Ekstensi info

Pilih atau buat ekstensi info tingkat kampanye
Tambahkan minimum 2 ekstensi info

Telusuri

3 dipilih

Hapus semua

☒
3 ekstensi info

☒
Jadi Data Science Expert

☒
Cuma dalam Hitungan Bulan

☒
Jaminan Uang Kembali 100%

Jaminan Uang Kembali 100%

Cuma dalam Hitungan Bulan

Jadi Data Science Expert

☐

☐

☐

Pratinjau

Ekstensi info baru

Ekstensi yang bisa dipilih ada ekstensi sitelink, ekstensi info, dan ekstensi panggilan. Disini, ekstensi yang digunakan adalah ekstensi info dengan total 3 info.

Siapkan grup iklan

Jenis grup iklan ? :

Standar ▼

Grup iklan berisi satu atau beberapa iklan dan sekumpulan kata kunci terkait. Untuk hasil terbaik, coba fokuskan semua iklan dan kata kunci di grup iklan pada satu produk atau layanan.


Nama grup iklan

Belajar Data Science

Kata kunci

Google Ads dapat menemukan kata kunci untuk Anda dengan memindai halaman web atau mengamati kata kunci yang efektif untuk produk atau layanan serupa

 <https://www.rakamin.com/career-bootcamp/data-science>

 Masukkan produk atau layanan yang akan diiklankan

Kata kunci adalah kata atau frasa yang digunakan untuk mencocokkan iklan Anda dengan istilah yang ditelusuri orang-orang

"data science"
"data scientist"
"python"
"sql"
"data science bootcamp"
data science

Jenis pencocokan membantu mengontrol penelusuran yang dapat memicu iklan Anda

kata kunci = Pencocokan luas "kata kunci" = Pencocokan frasa [kata kunci] = Pencocokan persis
[Pelajari lebih lanjut](#)

Ad Group: Belajar Data Science


Ad Set:
Kata kunci yang digunakan ada 5 kata kunci dengan phrase match dan 1 kata kunci dengan broad match.

Estimasi harian

Estimasi didasarkan pada kata kunci dan anggaran harian Anda ?

Belajar Data Science	
Klik/hari	Biaya/hari
555	Rp1.000.000,00
CPC rata2	
Rp1.800,96	

Anggaran harian

Rp1.000.000,00/hari 

Estimasi Cost Per Click dengan kata kunci yang terpilih.

Iklan · www.rakamin.com/ ⋮

Belajar Data Science | Garansi Uang 100% Kembali | Karir Terjamin

Kami bekerja sama dengan Expert lulusan Master of Education dari Top Global Universities.

Belajar data science hanya dalam hitungan bulan, pasti banyak manfaatnya. Jadi Data Science Expert. Cuma dalam Hitungan Bulan. Jaminan Uang Kembali 100%.


[Yuk belajar data science](#)

Tampilan Search Ads




Display Ads

Pilih jenis kampanye




Penelusuran

Menampilkan bisnis Anda kepada pelanggan dengan niat tinggi di waktu yang tepat di Google Penelusuran




Performa Maks

Jangkau audiens di seluruh Google dengan satu kampanye. [Lihat cara kerjanya](#)




Display

Menjangkau pelanggan di 3 juta situs dan aplikasi dengan materi iklan yang menarik




Video

Jangka penonton di YouTube dan dapatkan konversi




Aplikasi

Meningkatkan download dan engagement untuk aplikasi Anda




Pintar

Jangkau pelanggan dengan mudah yang dibuat untuk bisnis kecil




Discovery

Jalankan iklan di YouTube, Gmail, Discover, dan lainnya



Shopping

Menampilkan produk Anda kepada pembeli ketika mereka menjelajahi produk yang akan dibeli



Lokal

Meningkatkan kunjungan langsung pelanggan ke toko fisik Anda

Jenis kampanye yang dipilih adalah display, karena disini yang mau dibuat adalah display ads.

Ini adalah halaman web yang akan dibuka orang setelah mengklik iklan Anda

<https://www.rakamin.com/career-bootcamp/data-sc>

Nama kampanye

Data Science Bootcamp

Jenis: Display

Nama kampanye

Lokasi

Pilih lokasi yang akan ditarget

☐ Semua negara dan wilayah
☒ Indonesia
☐ Masukkan lokasi lain

Opsi lokasi

Bahasa

Pilih bahasa yang digunakan pelanggan Anda.

Indonesia
Inggris

Penulisan nama kampanye, lokasi, dan bahasa.

Lokasi yang ditargetkan adalah Indonesia.

Bahasa yang bisa digunakan pelanggan untuk menjangkau website adalah bahasa Indonesia dan Inggris. Alasannya adalah karena berdasarkan observasi saya, ada cukup banyak orang Indonesia yang familiar dengan bahasa Inggris atau memiliki kemampuan bahasa Inggris yang baik sehingga mereka cukup sering berbahasa Inggris.

Bidding

Apa fokus Anda? ?

Traffic Berkualitas Tinggi ▼

Direkomendasikan untuk sasaran kampanye Anda

Bagaimana Anda ingin mendapatkan traffic berkualitas tinggi? ?

Maksimalkan traffic secara otomatis ▼



Kampanye ini akan menggunakan strategi bidding **Maksimalkan konversi** untuk membantu Anda mendapatkan traffic terbanyak sesuai anggaran Anda

Atau, pilih strategi bidding secara langsung (tidak direkomendasikan)

Anggaran

Tetapkan anggaran harian rata-rata Anda untuk kampanye ini

Rupiah Indonesia (IDR Rp) ▼

Rp 1.000.000,00

Dalam satu bulan, Anda tidak akan membayar lebih dari anggaran harian Anda dikalikan dengan jumlah hari rata-rata dalam sebulan. Di hari-hari tertentu Anda mungkin membelanjakan lebih banyak atau lebih sedikit daripada anggaran harian. [Pelajari lebih lanjut](#)

Biddingnya adalah maximize conversion (bidding otomatis).

Anggaran yang ditetapkan adalah Rp 1.000.000,00.

Rotasi iklan	Optimalkan: Utamakan iklan dengan performa terbaik	▼
Jadwal iklan	Sepanjang hari	▼
Tanggal mulai dan akhir	Tanggal mulai: 1 Oktober 2022 Tanggal akhir: 31 Oktober 2022	▼
Perangkat	Tampilkan di semua perangkat	▼
Opsi URL kampanye	Opsi belum ditetapkan	▼
Iklan dinamis	Tanpa feed data	▼
Konversi	Jangan sertakan konversi lihat-tayang dalam kolom "Konversi" dan "Semua konversi"	▼
Pengecualian konten	Menampilkan iklan di semua konten	▼

Periode penayangan display ads adalah 1 bulan.

Belajar Data Science

Nama Ad Group

Segmen berniat beli

Tempat Kerja
 Riwayat Hidup & Portofolio

Tempat Kerja
 Pekerjaan IT & Teknis

Tempat Kerja
 Magang

Pendidikan

Peristiwa kehidupan

Pindah Kerja

Lulus Perguruan Tinggi

Segmen audiens dipilih menurut kategori In-Market Audience (Audiens yang sudah tahu apa yang mau dicari).

Contoh iklan gambar Anda
dengan ukuran 160×600



**Serunya
Belajar
Data
Science**

Harga
Terjangkau, di
bawah 5 juta



Contoh iklan gambar Anda dengan ukuran
300×250



Kami bekerja sama dengan **Papier Institute of Sciences**,
dari Top Global Universities untuk meningkatkan dan
mengoptimalkan kualitas pembelajaran

Learning Academy Council



Serunya Belajar Data Science

Harga Terjangkau, di bawah 5 juta



Contoh iklan teks Anda dengan ukuran 300×250

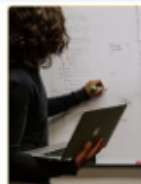
**Serunya Belajar
Data Science**

Harga Terjangkau, di bawah 5 juta

Data Science Bootcamp

Open

Contoh iklan native Anda dengan ukuran 480×120



Hi **Kawan**, Selamat Datang
di Data Science Bootcamp
Batch 28

Kami dapat membantu Anda dengan pelatihan
instruksional Data Science Expert dalam lingkungan
belajar dengan jaminan uang kembali 100%

Kami bekerja sama dengan **Papier Institute of Sciences**,
dari Top Global Universities untuk meningkatkan dan
mengoptimalkan kualitas pembelajaran

Learning Academy Council



**Serunya Belajar Data
Science**

Iklan Harga Terjangkau, di bawah 5 juta

Data Science Bootcamp

Buka

Tampilan Display Ads



Video Ads

Pilih jenis kampanye



Penelusuran

Menampilkan bisnis Anda kepada pelanggan dengan niat tinggi di waktu yang tepat di Google Penelusuran



Performa Maks

Jangkau audiens di seluruh Google dengan satu kampanye. [Lihat cara kerjanya](#)



Display

Menjangkau pelanggan di 3 juta situs dan aplikasi dengan materi iklan yang menarik



Video

Jangka penonton di YouTube dan dapatkan konversi



Aplikasi

Meningkatkan download dan engagement untuk aplikasi Anda



Pintar

Jangkau pelanggan dengan mudah yang dibuat untuk bisnis kecil



Discovery

Jalankan iklan di YouTube, Gmail, Discover, dan lainnya



Shopping

Menampilkan produk Anda kepada pembeli ketika mereka menjelajahi produk yang akan dibeli



Lokal

Meningkatkan kunjungan langsung pelanggan ke toko fisik Anda

Pilih subjenis kampanye



Kampanye Video kustom

Sesuaikan setelan Anda sendiri dengan iklan in-stream yang dapat dilewati, iklan bumper, atau iklan video dalam feed. [Pelajari lebih lanjut](#)

Jenis kampanye yang dipilih adalah video, karena disini yang mau dibuat adalah video ads.

Jenis: **Kampanye Video**

Nama kampanye

Data Science Bootcamp

21/128

Strategi bidding

CPV Maksimum

Anggaran dan tanggal

Jenis anggaran

Total kampanye ▼

Jumlah anggaran

Rp 1.000.000


Anggaran total kampanye merupakan pembelanjaan total Anda selama durasi kampanye. Anda harus menjadwalkan tanggal akhir kampanye.
[Pelajari lebih lanjut](#)

Tanggal mulai

1 Okt 2022 ▼

Tanggal akhir

31 Okt 2022 ▼

 Jumlah total anggaran kampanye sebesar **Rp1.000.000,00** setara dengan jumlah anggaran harian sebesar **Rp32.258,06** untuk 31 hari.

Biddingnya adalah maximum Cost Per View (bidding otomatis).

Anggaran yang ditetapkan adalah Rp 1.000.000,00.

Periode penayangan display ads adalah 1 bulan.

Jaringan

Hasil penelusuran YouTube, Video YouTube, Video Partner di Jaringan Display

▼

Lokasi

▲

Pilih lokasi yang akan ditarget ?

☐ Semua negara dan wilayah

☒ Indonesia

☐ Masukkan lokasi lain

Bahasa

▲

Pilih bahasa yang digunakan pelanggan Anda. ?

Indonesia ✕

Inggris ✕

Penulisan jaringan, lokasi, dan bahasa.

Lokasi yang ditargetkan adalah Indonesia.

Bahasa yang bisa digunakan pelanggan untuk menjangkau website adalah bahasa Indonesia dan Inggris. Alasannya adalah karena berdasarkan observasi saya, ada cukup banyak orang Indonesia yang familiar dengan bahasa Inggris atau memiliki kemampuan bahasa Inggris yang baik sehingga mereka cukup sering berbahasa Inggris.

Nama grup iklan

Belajar Data Science

20/255

Nama Ad Group

Demografi

Semua usia, Semua gender, Semua status keorangtuaan, Semua pendapatan rumah tangga



Segmen berniat beli

Tempat Kerja
Riwayat Hidup & Portofolio



Tempat Kerja
Pekerjaan IT & Teknis



Tempat Kerja
Magang



Pendidikan



Peristiwa kehidupan

Pindah Kerja



Lulus Perguruan Tinggi



Segmen audiens dipilih menurut kategori In-Market Audience (Audiens yang sudah tahu apa yang mau dicari).

Konten: tempat Anda ingin menampilkan iklan

Persempit jangkauan Anda dengan **Kata Kunci**, **Topik**, atau **Penempatan**

Kata kunci data science, bootcamp, data scientist



Topik Komputer & Elektronik, Pekerjaan & Pendidikan, Sains



Penempatan Semua penempatan



Menggabungkan beberapa metode penargetan konten dapat membatasi performa kampanye Anda

Penempatan
Video Ads

Bid

Bid CPV maksimum

Rp

1.500

Bid CPV (biaya per tampilan) Maksimum adalah jumlah tertinggi yang bersedia Anda bayar agar seseorang menonton iklan video Anda.

[Pelajari lebih lanjut](#)

Bidding untuk
Cost Per View



Hi **Kawan**, Selamat Datang di Data Science Bootcamp Batch 28

Kami dapat membantumu mendapatkan pekerjaan
impian sebagai Data Science Expert dalam hitungan
bulan, dengan jaminan uang kembali 100%

Kami bekerja sama dengan Expert lulusan Master of Education
dari Top Global Universities untuk meningkatkan dan
mengevaluasi kualitas pembelajaran

Learning Advisory Council



Yuk sukses bersama

rakamin.com

Testimoni dari Alumni
Sukses Kami

Video ads akan menggunakan jenis *bumper ads* (iklan yang hanya berdurasi 6 detik) karena menurut saya, video singkat berupa *bumper ads* sudah cukup untuk menyampaikan pesan iklan. Di iklan video tersebut, ada tombol biru bertuliskan “Testimoni dari Alumni Sukses Kami” dimana ketika tombol itu diklik, maka audiens selanjutnya akan terbawa ke *website* Rakamin dengan *landing page* tentang Data Science Bootcamp. Disana, akan ada info detail seputar Data Science Bootcamp dan testimoni para alumni.



Hi **Kawan**, Selamat Datang di Data Science Bootcamp Batch 28

Kami dapat membantumu mendapatkan pekerjaan
impian sebagai Data Science Expert dalam hitungan
bulan, dengan jaminan uang kembali 100%



Yuk sukses bersama

rakamin.com

Testimoni dari Alumni
Sukses Kami

Kami bekerja sama dengan Expert lulusan Master of Education
dari Top Global Universities untuk meningkatkan dan
mengevaluasi kualitas pembelajaran

Learning Advisory Council



Tampilan Video Ads

Terimakasih

Cynthia Yulistin