

# Homework

## Analysis & Reporting



# Deskripsi Homework

**Buatlah sebuah campaign report dari iklan yang telah dijalankan ,  
urutkan report berdasarkan 3 aspek utama ini**

**1**

## **Campaign Brief**

Menjelaskan latar belakang campaign secara singkat.

- Objective Business
- Objective Campaign
- Periode
- Targeting
- Budget

**2**

## **Ads Result**

Menampilkan detail hasil ads campaign

- Campaign Breakdown
- Targeting Breakdown
- Creative Breakdown

**3**

## **Learnings & Insight**

Memberikan hasil analisa untuk improvement campaign selanjutnya

- Campaign Learnings
- Key Actions

# Mekanisme Pengumpulan

1. Pekerjaan dilakukan secara **individu**.
2. Jawablah dengan **lengkap** step by step yang kamu lakukan.
3. Upload hasil pekerjaanmu melalui LMS dengan format nama file sebagai berikut  
**NamaLengkap\_HW4** dalam format **.pdf**

# Campaign Brief

**Tujuan Bisnis:**

Meningkatkan jumlah orang ingin mencari tahu lebih dalam tentang produk perusahaan dan berkunjung ke *website* perusahaan.

**Tujuan Kampanye:**

Memaksimalkan *website traffic* perusahaan melalui Google Display Ads.

**Periode Kampanye:**

Selama 1 bulan dari tanggal 1 Desember 2021 hingga 31 Desember 2021.

**Targeting Kampanye:**

*Interest*

**Anggaran Kampanye:**

Rp 11.000.000

# Ads Result

## Campaign Breakdown

| xxsaxx Campaign | Targeted Result / Planned Cost | Actual Result | Result Rate |
|-----------------|--------------------------------|---------------|-------------|
| Impressions     | 500,000                        | 449,405       | 89.88%      |
| Clicks          | 8,000                          | 9,897         | 123.71%     |
| Cost per Click  | Rp 1,375                       | Rp 1,077      | 78.35%      |
| CTR             | 1.60%                          | 2.20%         | 137.64%     |
| Budget Spent    | Rp 11,000,000                  | Rp 10,662,707 | 96.93%      |

## Creative Breakdown

| Creative | Impressions | Clicks | Cost per Click | CTR    | Budget Spent  |
|----------|-------------|--------|----------------|--------|---------------|
| 300x600  | 2,356       | 245    | Rp 867         | 10.40% | Rp 212,496    |
| 300x250  | 2355        | 208    | Rp 1,128       | 8.83%  | Rp 234,554    |
| 336x280  | 16000       | 819    | Rp 784         | 5.12%  | Rp 641,817    |
| 250x250  | 34,568      | 2,345  | Rp 995         | 6.78%  | Rp 2,332,455  |
| 468x60   | 42356       | 345    | Rp 616         | 0.81%  | Rp 212,496    |
| 728x90   | 176,546     | 2,334  | Rp 1,000       | 1.32%  | Rp 2,334,535  |
| 200x200  | 98,657      | 1,256  | Rp 1,868       | 1.27%  | Rp 2,345,678  |
| 160x600  | 76,567      | 2,345  | Rp 1,002       | 3.06%  | Rp 2,348,677  |
| TOTAL    | 449,405     | 9,897  | Rp 1,077       | 2.20%  | Rp 10,662,707 |



# ***Learnings and Insight***

## **Campaign Learnings:**

- Secara keseluruhan, kampanye xxsaxx berhasil mencapai hasil yang lebih baik dari pada yang ditargetkan.
- Kampanye xxsaxx meraih *impression* yang lebih sedikit dari ekspektasi. Meskipun begitu, kampanye ini sukses meraih:
  - ✓ Jumlah klik yang lebih banyak dari target awal, yaitu 23.71% lebih tinggi dari targetnya.
  - ✓ Biaya per klik (CPC) hanya sebesar 78.35% dari rencana awalnya.
  - ✓ *Click Through Rate* (CTR) lebih besar dari target awal, yaitu 37.64% lebih tinggi dari targetnya.
  - ✓ Penyerapan anggaran hanya sebesar 96.93% dari rencana awalnya.
- Hasil baik yang diperoleh dari jumlah *impression* yang lebih sedikit dari yang ditargetkan menandakan bahwa tampilan iklan melalui *display ads* berhasil menarik hati pemirsa dan penargetan iklan juga sudah tepat.

# ***Learnings and Insight***

## **Key Actions:**

- Tetap menggunakan *interest targeting* karena cara penargetan ini terbukti berhasil menyukkseskan kampanye iklan.
- Materi kreatif dengan CTR tertinggi dan CPC optimal: 300x600, 300x250, dan 250x250. Karena itu, Kampanye *display ads* selanjutnya dapat dioptimalisasi dengan menggunakan ukuran 300x600, 300x250, dan 250x250.

# Campaign Report: Kampanye xxsaxx

**Objective** : Traffic  
**Placement** : Google Display Ads  
**Periode** : 1-31 Desember 2021  
**Targeting** : Interest  
**Budget** : Rp 11.000.000

| xxsaxx Campaign | Targeted Result / Planned Cost | Actual Result | Result Rate |
|-----------------|--------------------------------|---------------|-------------|
| Impressions     | 500,000                        | 449,405       | 89.88%      |
| Clicks          | 8,000                          | 9,897         | 123.71%     |
| Cost per Click  | Rp 1,375                       | Rp 1,077      | 78.35%      |
| CTR             | 1.60%                          | 2.20%         | 137.64%     |
| Budget Spent    | Rp 11,000,000                  | Rp 10,662,707 | 96.93%      |

| Creative | Impressions | Clicks | Cost per Click | CTR    | Budget Spent  |
|----------|-------------|--------|----------------|--------|---------------|
| 300x600  | 2,356       | 245    | Rp 867         | 10.40% | Rp 212,496    |
| 300x250  | 2355        | 208    | Rp 1,128       | 8.83%  | Rp 234,554    |
| 336x280  | 16000       | 819    | Rp 784         | 5.12%  | Rp 641,817    |
| 250x250  | 34,568      | 2,345  | Rp 995         | 6.78%  | Rp 2,332,455  |
| 468x60   | 42356       | 345    | Rp 616         | 0.81%  | Rp 212,496    |
| 728x90   | 176,546     | 2,334  | Rp 1,000       | 1.32%  | Rp 2,334,535  |
| 200x200  | 98,657      | 1,256  | Rp 1,868       | 1.27%  | Rp 2,345,678  |
| 160x600  | 76,567      | 2,345  | Rp 1,002       | 3.06%  | Rp 2,348,677  |
| TOTAL    | 449,405     | 9,897  | Rp 1,077       | 2.20%  | Rp 10,662,707 |

## Campaign Learnings:

- Secara keseluruhan, kampanye xxsaxx berhasil mencapai hasil yang lebih baik dari pada yang ditargetkan.
- Kampanye xxsaxx meraih *impression* yang lebih sedikit dari ekspektasi. Meskipun begitu, kampanye ini sukses meraih:
  - ✓ Jumlah klik yang lebih banyak dari target awal, yaitu 23.71% lebih tinggi dari targetnya.
  - ✓ Biaya per klik (CPC) hanya sebesar 78.35% dari rencana awalnya.
  - ✓ *Click Through Rate* (CTR) lebih besar dari target awal, yaitu 37.64% lebih tinggi dari targetnya.
  - ✓ Penyerapan anggaran hanya sebesar 96.93% dari rencana awalnya.
- Hasil baik yang diperoleh dari jumlah *impression* yang lebih sedikit dari yang ditargetkan menandakan bahwa tampilan iklan melalui *display ads* berhasil menarik hati pemirsa dan penargetan iklan juga sudah tepat.

## Key Actions:

- Tetap menggunakan *interest targeting* karena cara penargetan ini terbukti berhasil menyukseskan kampanye iklan.
- Materi kreatif dengan CTR tertinggi dan CPC optimal: 300x600, 300x250, dan 250x250. Karena itu, Kampanye *display ads* selanjutnya dapat dioptimalisasi dengan menggunakan ukuran 300x600, 300x250, dan 250x250.





# Terimakasih

Cynthia Yulistin