

SOAL

Kosmetik XYZ sudah mendapatkan persona audience yang sesuai dan berhasil cukup dikenal dari word of mouth.

Saat ini, Anda diminta untuk merancang struktur campaign yang dapat digunakan pada google search ads untuk meningkatkan penjualan dari kosmetik XYZ.

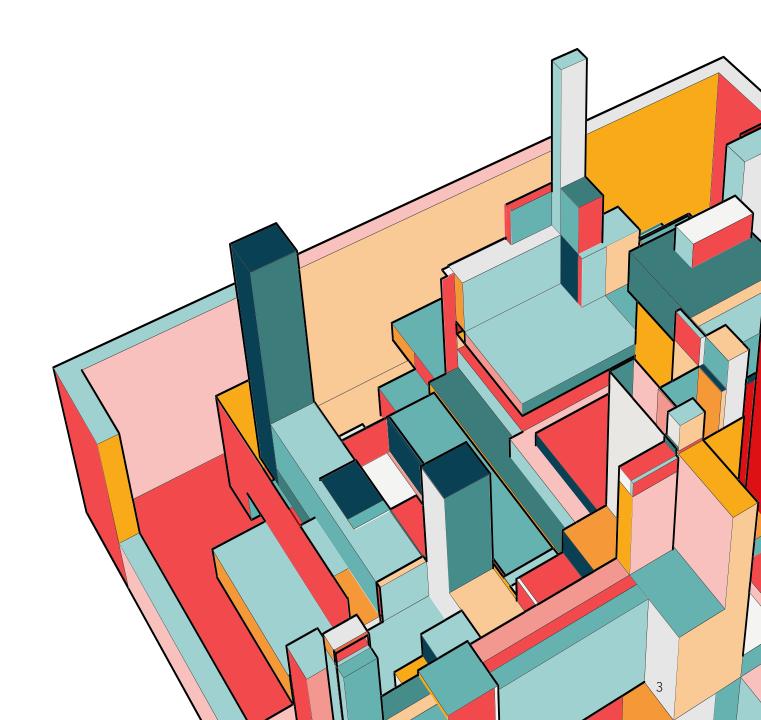
Masukan kata kunci yang relevan dalam ad group yang Anda akan buat.

Buat 2 struktur campaign, 1 dalam channel display ads dan 1 dalam channel search ads.

SEKILAS TENTANG KOSMETIK XYZ

Kosmetik XYZ sudah mendapatkan persona audience yang sesuai dan berhasil cukup dikenal dari word of mouth.

Disini, terlihat bahwa kualitas kosmetik XYZ memang sudah terbukti sehingga banyak orang merekomendasikan produk ini kepada orang lain dan kosmetik ini pun menjadi populer.



RANCANGAN CAMPAIGN

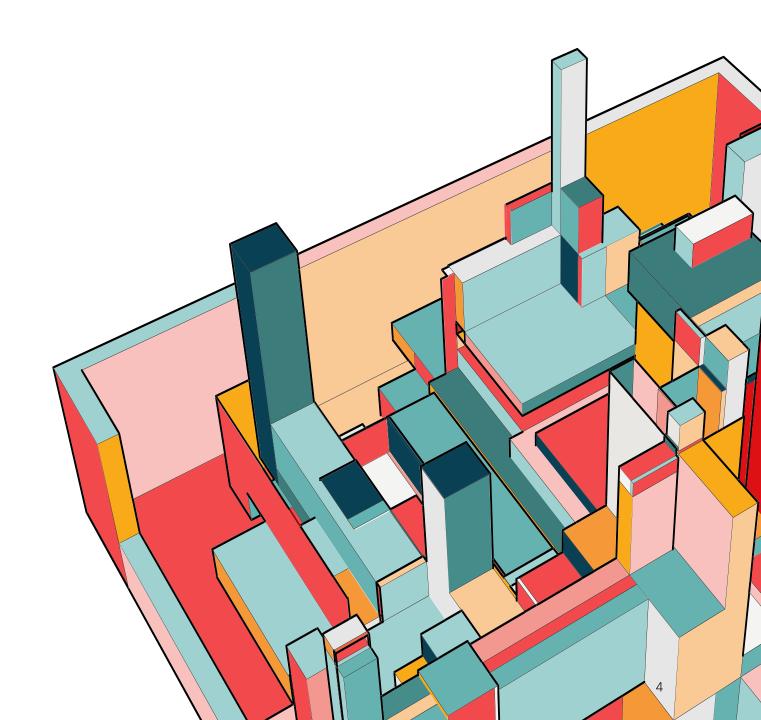
Struktur *campaign* akan dirancang dalam 2 channel google ads:

- Search Ads
- Display Ads

Tujuan campaign:

Meningkatkan penjualan dari kosmetik XYZ.

Pembagian *ad group* <u>berdasarkan pesan</u> <u>iklan.</u>



CAMPAIGN STRUCTURE (SEARCH ADS)

CAMPAIGN

Meningkatkan penjualan dari kosmetik XYZ

AD GROUP 1

Kosmetik Kualitas Terbaik

AD 1

Adtext:

Kosmetik Kualitas Terbaik | Diskon Up To 40% | Free Ongkir

Keyword:

Kosmetik Kualitas Terbaik



AD GROUP 2

Kosmetik Harga Terjangkau

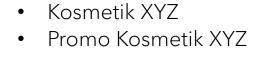
AD 2

Adtext:

Kosmetik Harga Terjangkau | Diskon Up To 40% | Free Ongkir

Keyword:

Kosmetik Harga Terjangkau



CAMPAIGN STRUCTURE (DISPLAY ADS)

CAMPAIGN

Meningkatkan penjualan dari kosmetik XYZ

AD GROUP 1

Kosmetik Kualitas Terbaik

AD 1

Adtext:

Bilangnya "Kualitas Teruji", Tapi Ternyata Cuma Janji? Disini Beda Dong, Yuk Cek Disini!

Display:

Gambar format GIF yang menampilkan gambar kosmetik XYZ + Testimoni pembeli + Promo

AD GROUP 2

Kosmetik Harga Terjangkau

AD 2

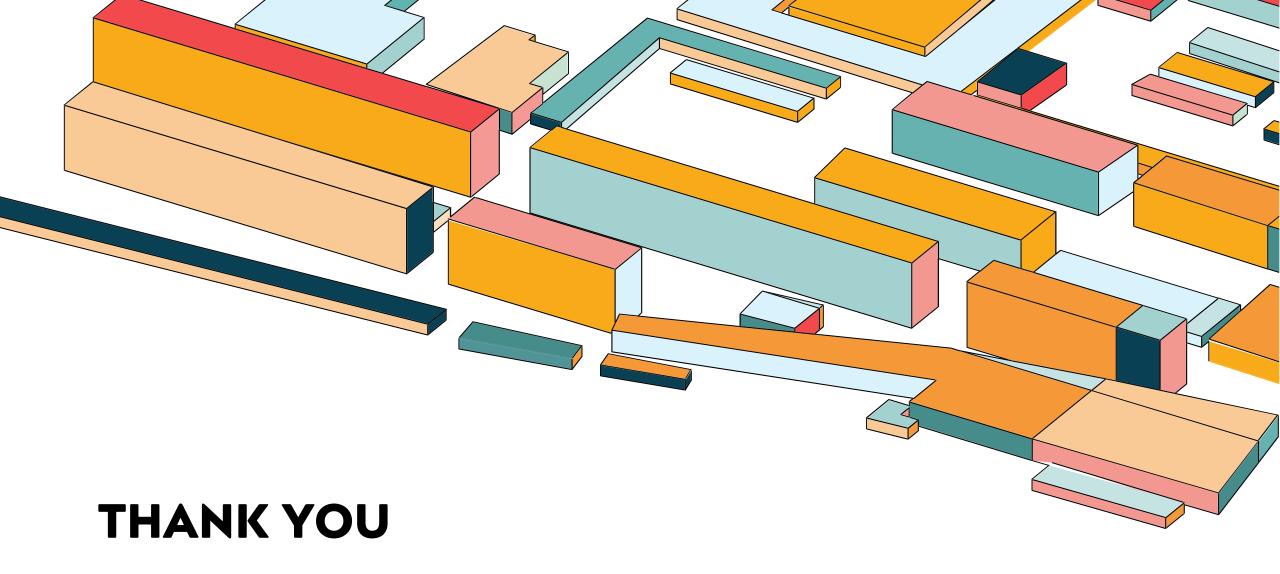
Adtext:

Kulit Terawat Dompet Selamat? Bisa Banget Kok, Yuk Cek Disini!

Display:

Gambar format GIF yang menampilkan gambar





CYNTHIA YULISTIN