

Homework

Creating a digital
marketing plan –
Lipstick “XCY”



Creating a digital marketing plan

Anda bekerja sebagai digital marketing untuk sebuah produk baru , kosmetik wanita yaitu lipstik merk XCY dengan harga terjangkau , yang memiliki bahan ramah lingkungan , dan warna warna kekinian. Tujuan utama di awal 2 3 bulan pertama adalah untuk mengenalkan produk tersebut
Tugas :

1. Buatlah sebuah perencanaan marketing untuk produk kosmetik XCY yaitu berupa profil pembeli dari produk tsb
2. Pemilihan channel di google dan **jelaskan** mengapa memilih channel tersebut

Profil Customer – Analisa Demografi



Aprilia

- 15-22 tahun
- Wanita
- Pelajar / Mahasiswa
- Indonesia
- Jalan-jalan



Ivonne

- 28-35 tahun
- Wanita
- Ibu Rumah Tangga
- Indonesia
- Berkebun



Mila

- 23-30 tahun
- Wanita
- Karyawan
- Indonesia
- Tertarik di bidang fashion



Kinan

- 18-30 tahun
- Wanita
- Selebgram / Beauty Vlogger
- Indonesia
- Membuat konten fashion and beauty

Digital Marketing Plan

Google ads Channel will be used	Alasan kenapa memilih channel
Display ads	Display ads merupakan channel yang baik untuk membangun brand awareness. Dengan tampilan berupa gambar berformat jpg atau gif, pengguna internet bisa melihat deskripsi serta tampilan visual dari lipstick XCY.
Video ads	Video ads merupakan channel yang baik untuk memperkenalkan produk melalui cerita atau narasi. Ditambah dengan tampilan visual serta audio yang persuasif, ini bisa memperkenalkan keunggulan dari lipstick XCY.

A teal-colored background featuring a faded photograph of four young people (three women and one man) smiling and looking at a device together.

Terimakasih

CYNTHIA YULISTIN