

儿童形体市场分析

数据来源：抖音-飞瓜数据；淘宝/天猫-淘宝

数据范围：抖音-2022-07至2023-06；淘宝/天猫-近30天

筛选范围：与儿童形体相关的产品

数据颗粒度：月

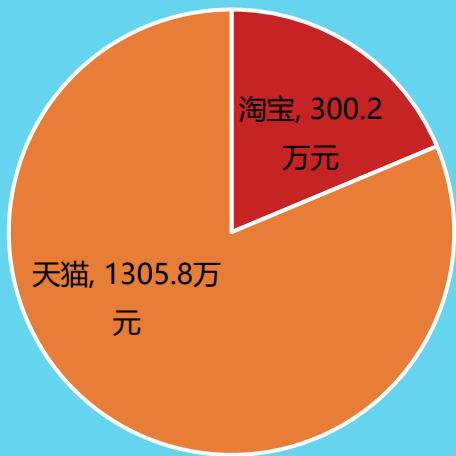
书写：曹焱鹏

淘宝/天猫端市场分析

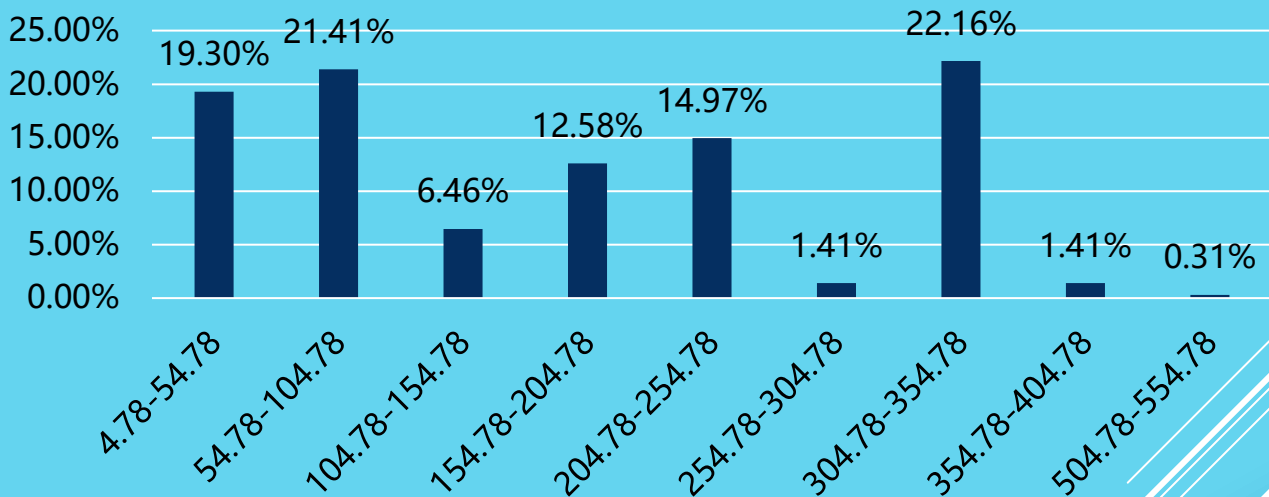
- 市场大盘分析
- 子类目商品分析

市场大盘分析

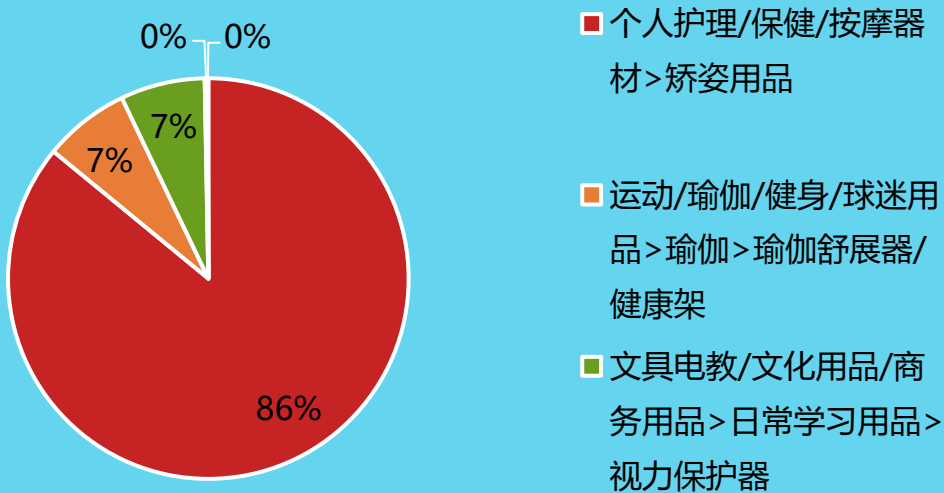
市场体量：1606万元



客单价分布



类目贡献



近30天淘宝/天猫端儿童形体市场体量为1606万元，以天猫平台为主，子类目中矫姿用品占比最高，客单价主要为4.78-104.78。

子类目商品分析

子类目	商品图片	商品标题	价格	所属店铺	平台	店铺类型	地址	交易金额	占比
个人护理/保健/按摩器材> 矫姿用品		背背佳矫正器男女成年隐形儿童矫姿纠正直背背部青少年学生背带	329	背背佳旗舰店	天猫	旗舰店	上海	329.0万元	23.84%
		背背佳成年男女隐形新E儿童青少年学生背部预防矫姿器纠正矫正带	219	背背佳旗舰店	天猫	旗舰店	上海	175.2万元	12.69%
		背背佳UP矫姿带预防脊椎脊柱侧弯儿童成人肩膀矫正直腰挺背矫正	169	背背佳旗舰店	天猫	旗舰店	上海	101.4万元	7.35%
		儿童驼背矫正器带男女青少年隐形智能纠正学生驼背坐姿矫姿神器	68	璐瑶蜂达专卖店	天猫	专卖店	浙江 温州	68.0万元	4.93%
		驼背矫正器智能儿童专用背部带隐形纠正矫姿神器小学生坐姿防驼背	36	阿里健康大药房	天猫	旗舰店	广东 广州	32.4万元	2.35%

子类目商品分析

子类目	商品图片	商品标题	价格	所属店铺	平台	店铺类型	地址	交易金额	占比
运动/瑜伽/健身/球迷用品>瑜伽>瑜伽舒展器/健康架		形体棍瑜伽开肩开背神器站姿驼背脊椎矫正十字架儿童美背训练器材	8.9	天天特卖工厂店	天猫	旗舰店	浙江 杭州	35.3万元	31.58%
		【提升气质】瑜伽形体棍开肩神器儿童体型站姿十字架挺拔棍训练棒	79.9	一姐优选小店	淘宝	非金牌店铺	广东 广州	16.0万元	14.31%
		瑜伽形体棍开背肩神器儿童防驼背矫正体型站姿十字架挺拔棍训练棒	9.6	申沃旗舰店	天猫	旗舰店	浙江 金华	11.5万元	10.34%
		形体棍瑜伽伸缩开背肩神器站姿驼背脊椎矫正十字架儿童训练器材	89	施耐德泽谦专卖店	天猫	专卖店	浙江 金华	6.2万元	5.58%
		李宁形体棍开肩开背神器儿童驼背站姿矫正十字架瑜伽背部训练器材	89	李宁胜客专卖店	天猫	专卖店	浙江 杭州	5.5万元	4.96%

子类目商品分析

子类目	商品图片	商品标题	价格	所属店铺	平台	店铺类型	地址	交易金额	占比
文具电教/文化用品/商务用品>日常学习用品>视力保护器		得力坐姿矫正器小学生写字姿势矫正器写作业防近视矫正防驼背坐姿神器孩子儿童纠正坐姿防低头护眼视力保护器	32.2	得力官方旗舰店	天猫	旗舰店	浙江 宁波	22.5万元	20.59%
		猫太子智能矫正环防近视坐姿矫正器提醒小学生写作业防低头驼背肩神器写字姿势纠正器儿童预防近视护眼视力仪	104	猫太子旗舰店	天猫	旗舰店	广东 广州	20.8万元	19.00%
		写字姿势坐姿矫正器小学生防预防近视儿童纠正器做写作业防低头防驼背书写护眼神器视力保护器学习书桌支架	28.7	快力文文具旗舰店	天猫	旗舰店	上海	16.6万元	15.18%
		护栏坐姿矫正器防近视儿童写字姿势纠正器小学生书写座姿矫正支架写作业防低头防驼背书桌视力保护器写字神器	65.6	尚品优绩办公专营店	天猫	专营店	上海	13.1万元	11.98%
		天文坐姿矫正器小学生写字坐姿纠正器儿童预防近视低头驼背书写支架护栏护眼架姿势提醒书桌写作业学习神器	55	天文旗舰店	天猫	旗舰店	浙江 宁波	11.0万元	10.05%

抖音端市场分析

- 儿童形体市场分析

- 市场大盘分析
- 类目贡献分析
- 类目红蓝海分析
- 品牌贡献分析
- 商家贡献分析

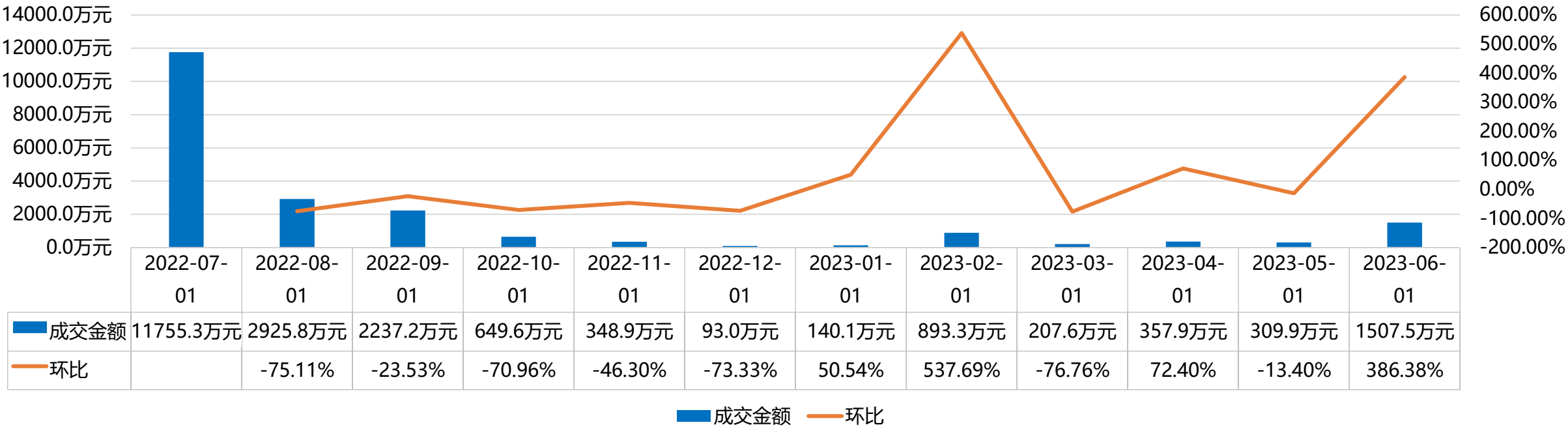
- 子类目市场分析

- 子类目趋势分析
- 品牌贡献分析
- 商家贡献分析
- 商品贡献分析
- 子类目目标人群

市场大盘分析

市场体量：2.14亿

儿童形体近一年抖音市场趋势

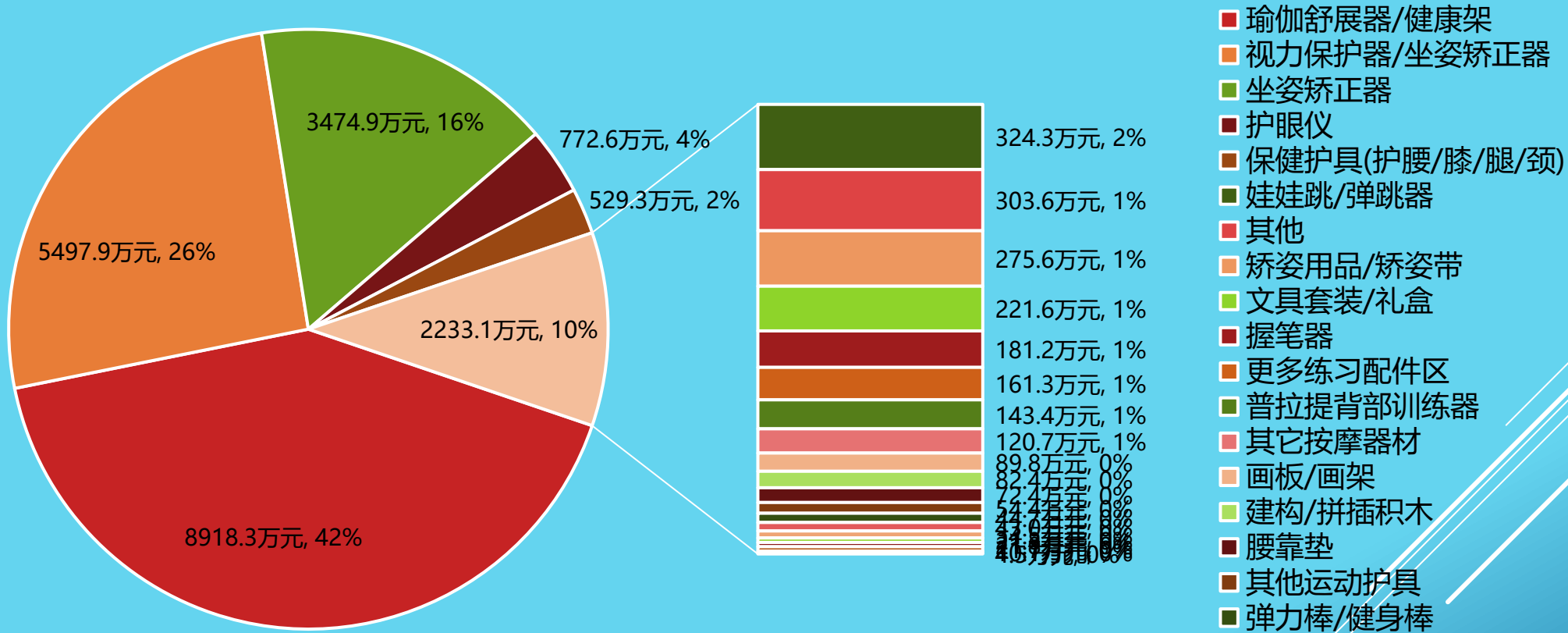


近一年市场波动较大，其中22年7月成交金额破亿，市场贡献率为54.8%。

23年前6月成交金额为3416.3万元，环比22年下半年下降81%，或因为形体棍热度渐渐散去，市场紧缩。

预计23年7月成交金额为1428万元，23年下半年市场为8500万元。

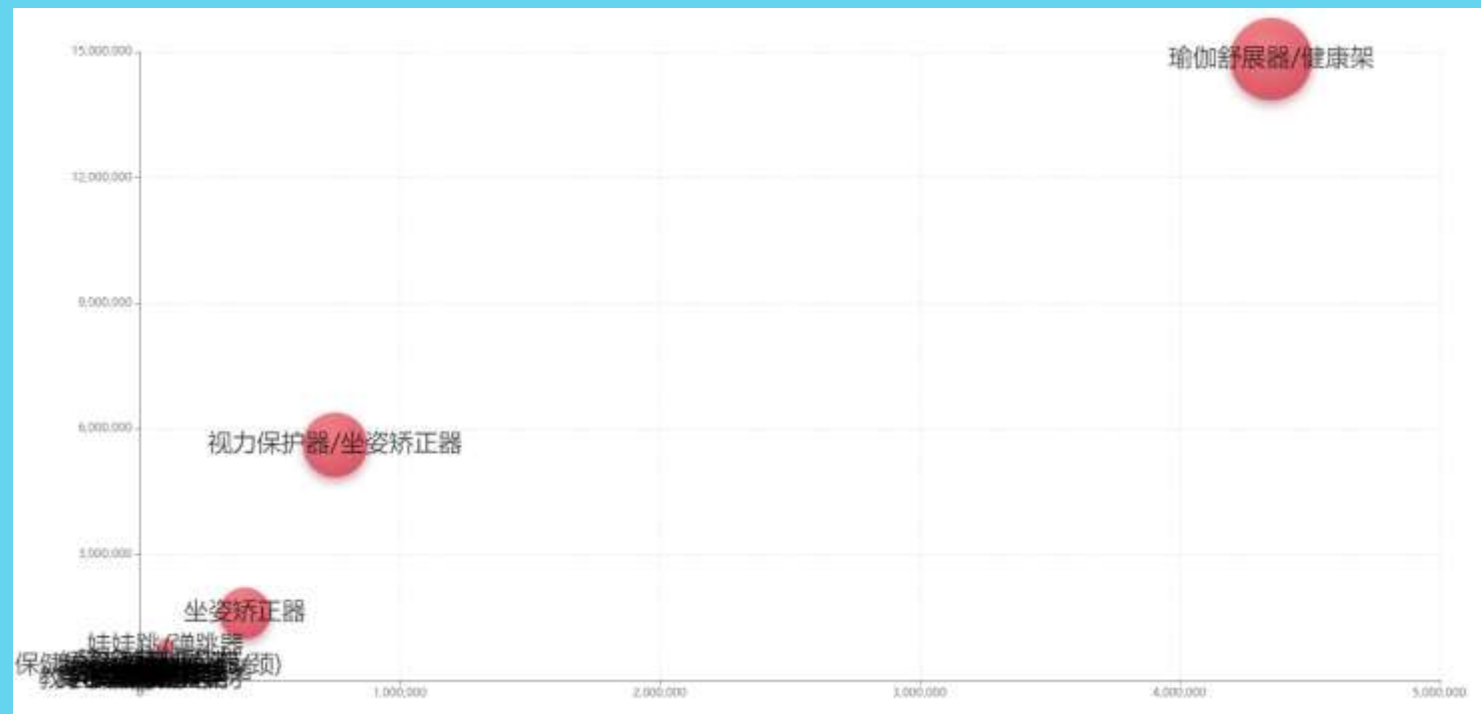
类目贡献分析



近一年中，前五的类目占据了抖音端儿童形体市场的**90%**，总体量为**1.92亿**。

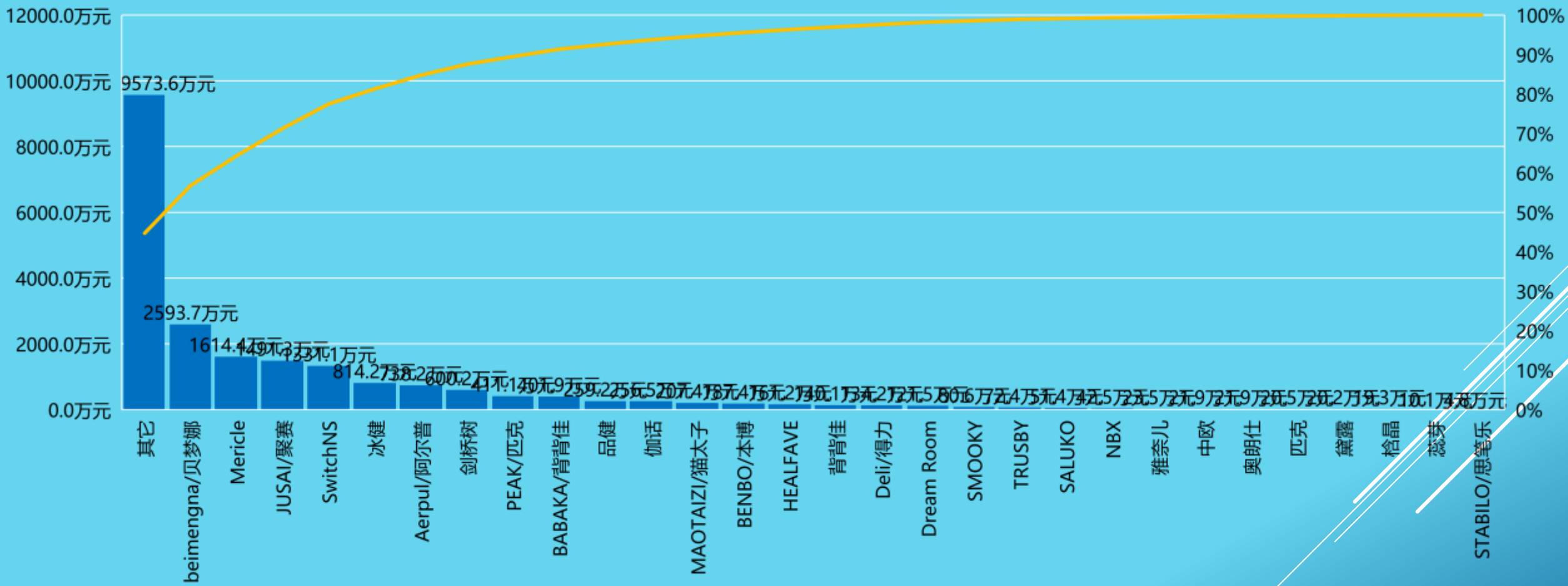
类目红蓝海

瑜伽舒展器/健康架、视力保护器/坐姿矫正器、坐姿矫正器处于红海市场，市场竞争较大，而其余类目处于蓝海市场。



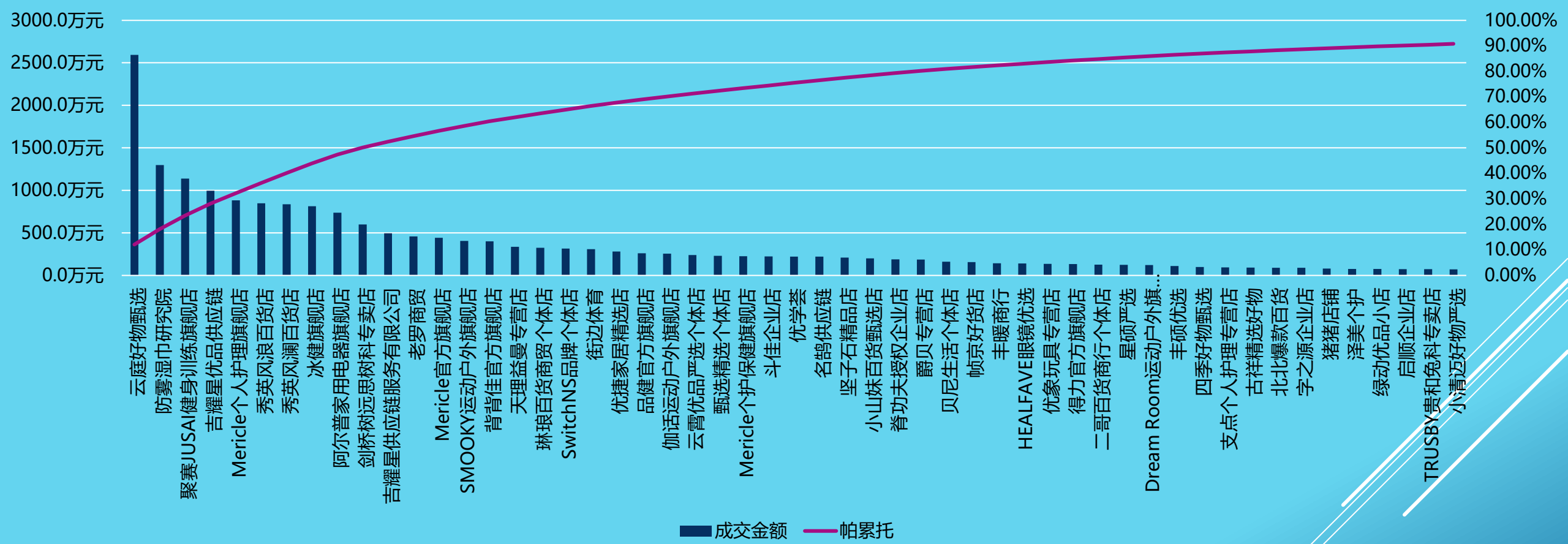
图表说明：横轴为类目总销量，纵轴为类目总PV，圆圈大小为类目成交金额。

品牌贡献分析



抖音端对于儿童形体市场品牌意识还较弱，其中无品牌的商家占据了市场的44.68%。根据二八定律看，前六的品牌贡献了市场的80%，前十的品牌贡献了市场的90%。

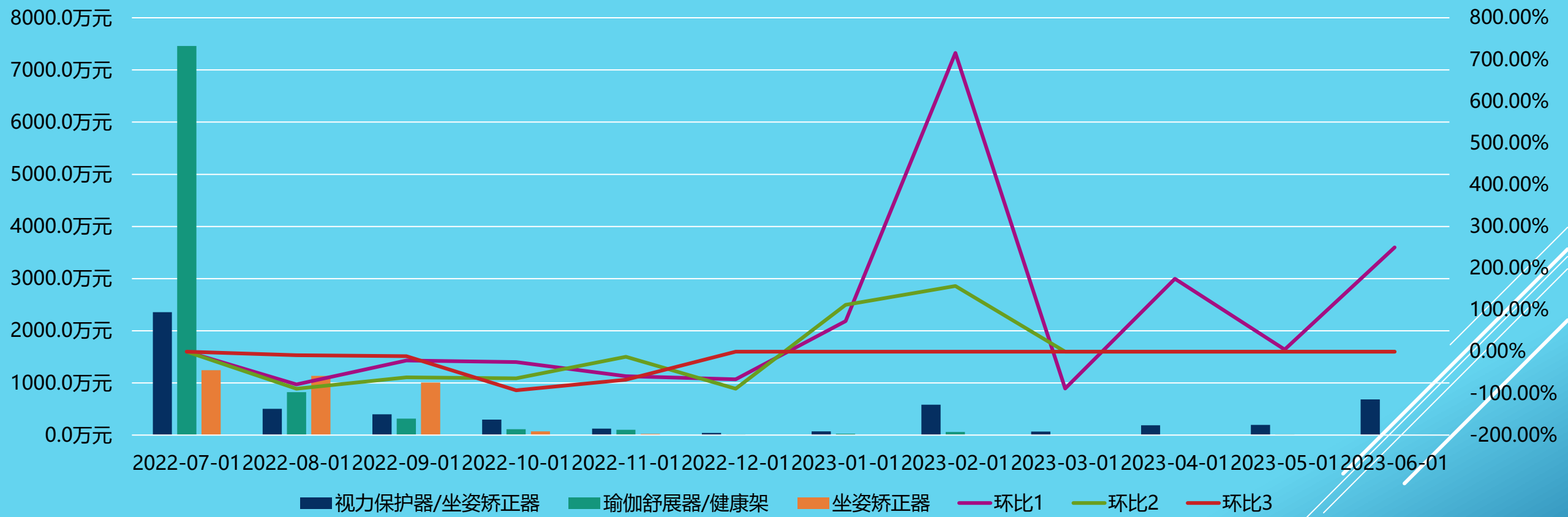
商家贡献分析



抖音端儿童形体市场竞争激烈，其中头部前三年成交金额超千万，累计占整体市场的**23.48%**。根据二八定律看，前32的店铺贡献了市场的**80%**，前53的店铺贡献了市场的**90%**。

子类目趋势分析

视力保护器/坐姿矫正器市场体量：5497.9万元；
瑜伽舒展器/健康架市场体量：8918.3万元；
坐姿矫正器市场体量：3474.9万元；

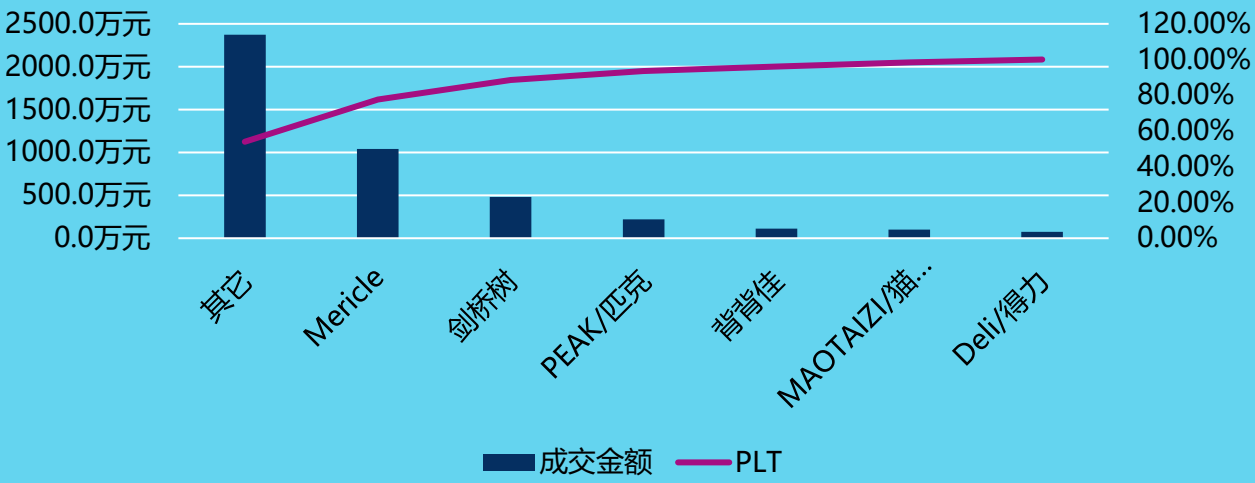


去年子类目市场环比趋势平稳，第三季度市场贡献率最高，得益于形体棍的热度；而今年子类目市场波动较大，且瑜伽舒展器/健康架与坐姿矫正器类目今年市场贡献率趋近于0。

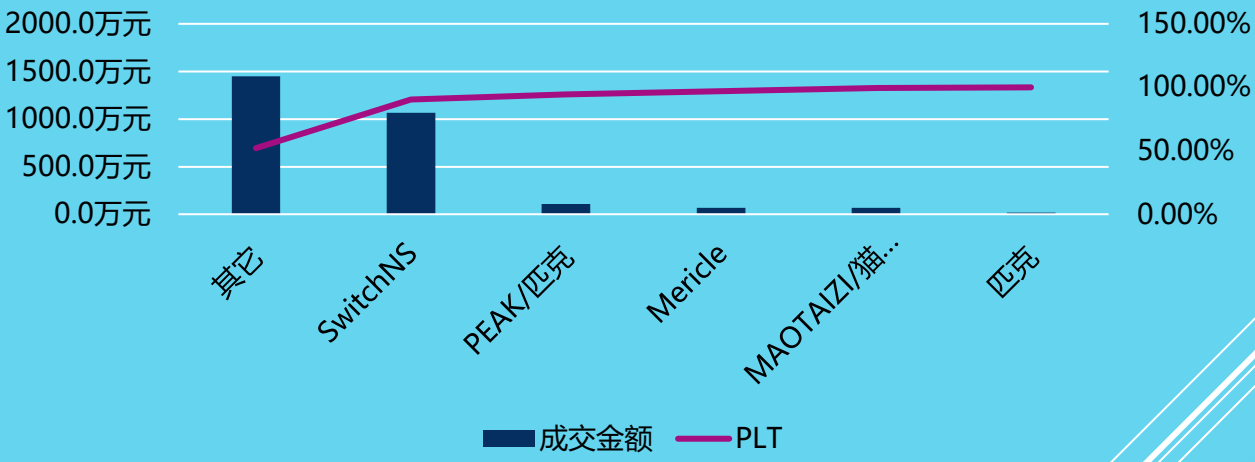
预计23年7月视力保护器/坐姿矫正器成交金额为460万元，23年下半年市场为2700万元；今年下半年瑜伽舒展器/健康架与坐姿矫正器市场预计分别为95万元与60万元。

品牌贡献分析

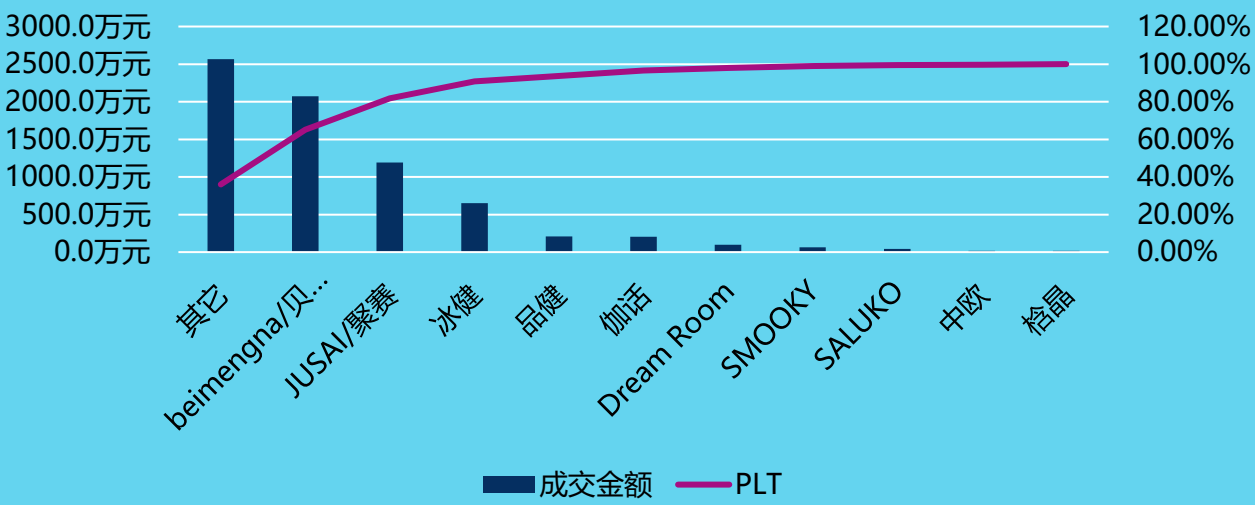
视力保护器/坐姿矫正器



坐姿矫正器



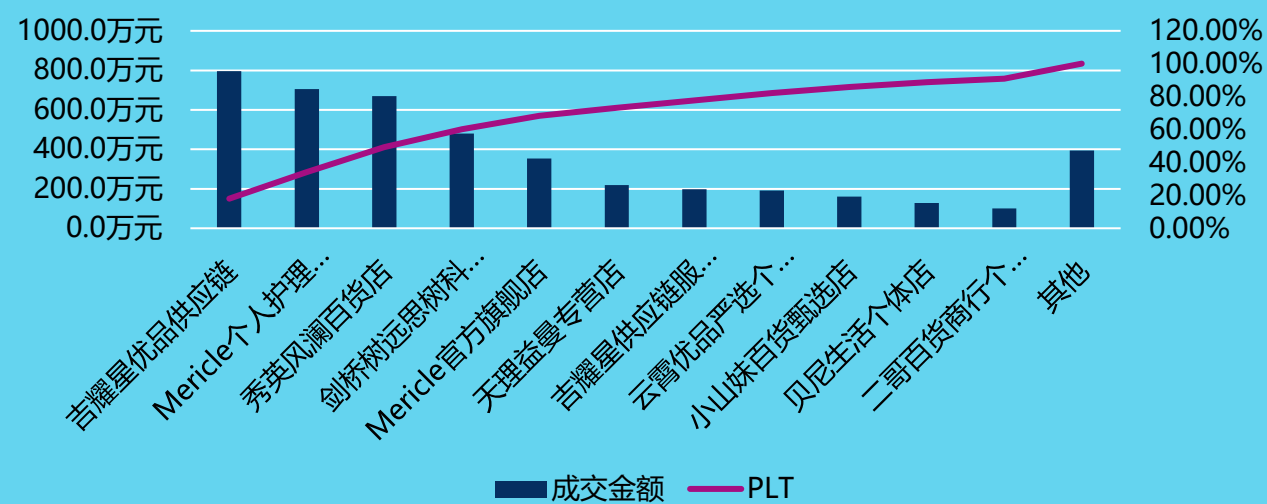
瑜伽舒展器/健康架



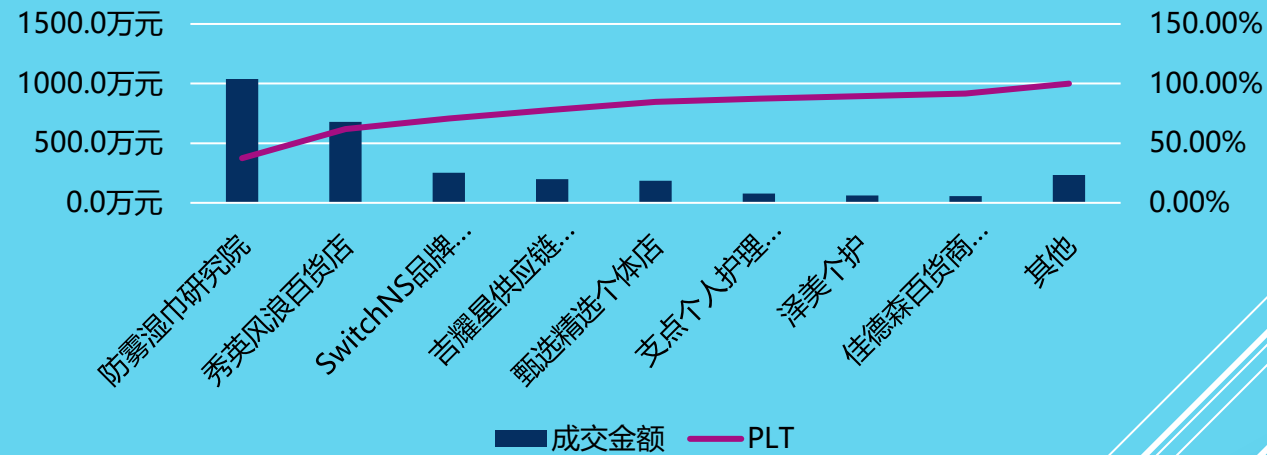
抖音端子类目中对于儿童形体市场品牌意识较弱，其中无品牌的商家均占据了子类目市场第一。
根据二八定律看，子类目前三的品牌贡献了市场的80%。

商家贡献分析

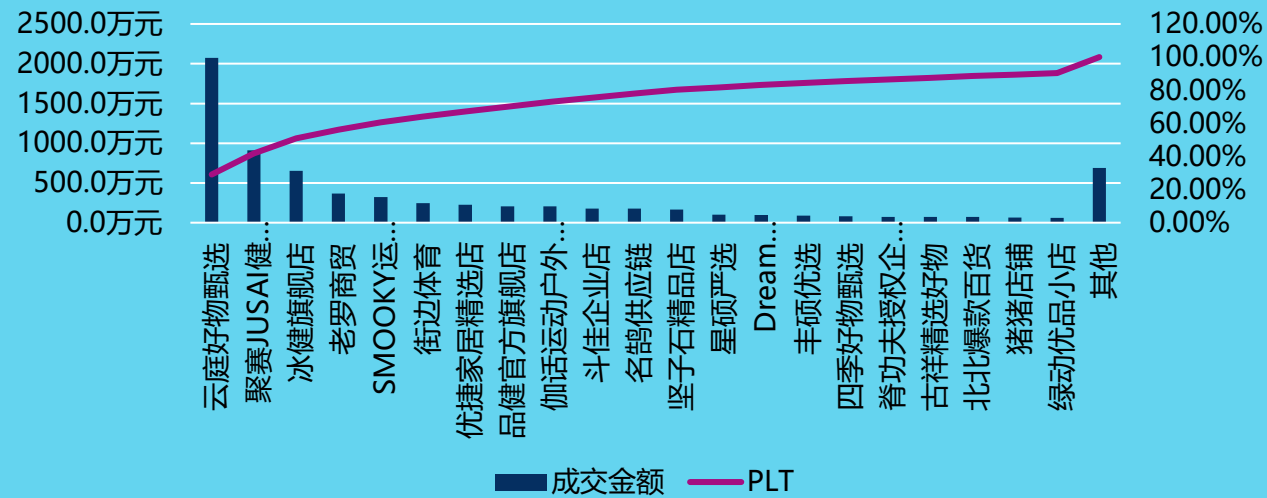
视力保护器/坐姿矫正器



坐姿矫正器



瑜伽舒展器/健康架



从店铺商家数据看，子类目中**瑜伽舒展器/健康架**累计90%贡献率的商家数目最多，竞争激烈；
按照二八分布估计，进入**视力保护器/坐姿矫正器**市场，预计占据**450万元**市场；进入**瑜伽舒展器/健康架**市场，预计占据**477万元**市场；进入**坐姿矫正器**市场，预计占据**470万元**市场。

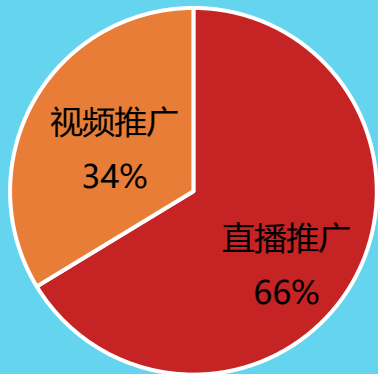
商品贡献分析

子类目	商品名称	客单价	佣金率	关联店铺	关联品牌	成交金额	类目占比
视力保护器/坐姿矫正器	Mericle [高配液晶升级款] 智能坐姿矫正器3-50岁儿童成人通用	79	--	Mericle个人护理旗舰店	Mericle	671.0万元	15.26%
	【推荐宝宝】儿童成人通用智能矫姿器 孩子挺拔身姿矫正器纠正	39.9	30.00%	秀英风澜百货店	其它	669.5万元	15.22%
	【工厂直发】儿童青少年通用款智能矫姿器 矫姿带智能震动提醒	39.8	50.00%	吉耀星优品供应链	其它	506.2万元	11.51%
	剑桥树儿童写字姿势纠正器坐姿矫正器小学生坐姿矫正神器可调节	59-69	1.00%	剑桥树远思树科专卖店	剑桥树	480.1万元	10.92%
	Mericle [高配液晶升级款] 智能坐姿矫正器3-50岁儿童成人通用	71-79	--	Mericle官方旗舰店	Mericle	354.2万元	8.05%
瑜伽舒展器/健康架	【瑜伽形体棍】贝梦娜 瑜伽开背棍子美背棍儿童站姿训练神器形体	13.5-19.9	45.00%	云庭好物甄选	beimengna/贝梦娜	2075.0万元	29.08%
	【形体】瑜伽开肩美背棍 儿童站姿训练神器 形体架	19.9	30.00%	聚囊JUSAI健身训练旗舰店	JUSAI/聚囊	910.9万元	12.77%
	形体棍瑜伽开背棍子美背棍儿童站姿训练神器形体设计	15.9-59	50.00%	冰健旗舰店	冰健	651.4万元	9.13%
	【升级款】瑜伽开背棍 美背棍 形体塑造 儿童站姿训练神器 拉伸	21.9-29.9	50.00%	老罗商贸	其它	366.4万元	5.14%
	【升级款】瑜伽形体棍 加厚防滑设计 开肩美背锻炼儿童站姿训练器	19.9	25.00%	街边体育	JUSAI/聚囊	246.1万元	3.45%
坐姿矫正器	【推荐宝宝】儿童成人通用智能矫姿器 孩子挺拔身姿	59.9-99.9	--	秀英风浪百货店	其它	678.7万元	24.41%
	SwitchNS【高配液晶升级款】智能坐姿矫正器3-60岁儿童成人通用	71-199	--	防雾湿巾研究院	SwitchNS	562.9万元	20.25%
	SwitchNS【高配液晶升级款】智能坐姿矫正器3-60岁儿童成人通用	70-199	--	防雾湿巾研究院	SwitchNS	259.4万元	9.33%
	SwitchNS【高配液晶升级款】智能坐姿矫正器3-60岁儿童成人通用	70-199	--	SwitchNS品牌个体店	其它	191.9万元	6.90%
	【老师推荐】儿童写字坐姿修正器 轻松让孩子养成良好坐姿-C1	49.9	--	甄选精选个体店	其它	184.5万元	6.64%

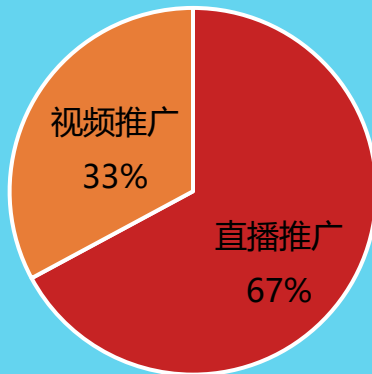
筛选子类目中成交金额贡献前五的商品，形体棍产品客单价为15.9-59元，佣金率较高，多为达人推广，品牌自播占比较低，而坐姿矫正器客单价为39.9-199元，部分佣金率为0，多为品牌自播。

子类目目标人群

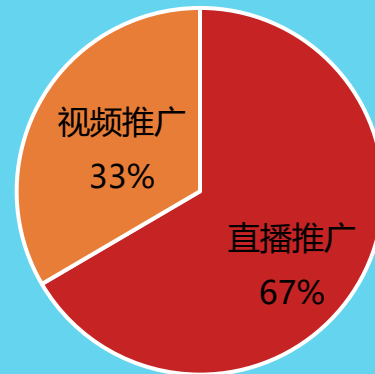
视力保护器/坐姿矫正器



瑜伽舒展器/健康架



坐姿矫正器



核心人群

女性: 71.09%, TGI: 91.23;
31-40岁: 59.41%, TGI: 110.51;
城市TOP3: 重庆市 (4.32%), 上海市 (3.09%), 北京市 (3.09%);
四线城市: 27.78%, TGI: 143.34;

男性: 51.16%, TGI: 282.61;
31-40岁: 46.97%, TGI: 113.62;
城市TOP3: 深圳市 (4.72%), 成都市 (3.77%), 宁波市 (2.83%);
三线城市: 26.42%, TGI: 123;

女性: 57.89%, TGI: 72.22;
31-40岁: 76.92%, TGI: 161.43;
城市TOP3: 内江市 (6.90%), 天津市 (6.90%), 锡林郭勒盟 (3.45%);
五线城市: 27.59%, TGI: 241.38;

小结

淘宝-天猫市场端：

- 1.近30天市场体量为1606万元，天猫端占1305万元，淘宝端占300万元；
- 2.类目贡献以矫姿用品最高，占比86%，主营产品是背背佳矫姿带与驼背矫正器；

抖音端：

- 1.近一年市场体量为2.14亿元，去年7月份占比54.8%，贡献率最高；
- 2.类目贡献以瑜伽舒展器/健康架最高，占比42%，主营产品是形体棍，而今年热度已去，不建议做产品自研；从今年看，类目贡献以视力保护器/坐姿矫正器为主，主营产品是坐姿矫正器，与淘宝天猫端一致，若进入该市场，预计占据450万市场，建议做商务；
- 3.市场暂无品牌效应，无品牌商家占比44.68%；店铺竞争激烈，其中前32的店铺贡献市场80%的份额；
- 4.市场以直播推广为主，以女性群体，31-40岁，三线城市以下为消费主力；

从去年形体棍的热度看，抖音端该市场潜力较大，需要类似形体棍的爆热品来撑开市场，激发市场活力