

Sennheiser 브랜드 광고영상 기획안

과목명 : 3D 그래픽스 2

학번 : 20170677

이름 : 오윙택



SENNHEISER

Inspired By Music

1945년 독일의 전기공학자
프리츠 젠하이저가
설립한 회사

이어폰, 헤드폰, 스피커 등
오디오 전문분야에서
특출난 제품회사

오디오의 미래를 선도

핵심가치

품질

계승

혁신

몰입

환경

영상컨셉

Into the true Sound World

제품을 사용하는 동안 어떠한 것에도
방해받지 않는다는 젠하이저의 소음 차단 능력 강조

뛰어난 이퀄라이저 시스템을 통한
현장에 있는 듯한 몰입감을 전달



핵심 컬러



검정색 : 전문성, 정교함
뛰어난 기술력과 제품 품질을 상징

흰색 : 깔끔함, 순수함, 세련됨
원본에 가까운 사운드를 재현해내는 정교한 사운드

핵심 컬러



그라파이트 : 모던함, 안정감

기존의 검정색과 하얀색의 색상 조합

모던하고 세련된 느낌을 주며, 동시에 안정감과 심플함을 전달

제품의 고급스러움과 미니멀한 디자인을 강조

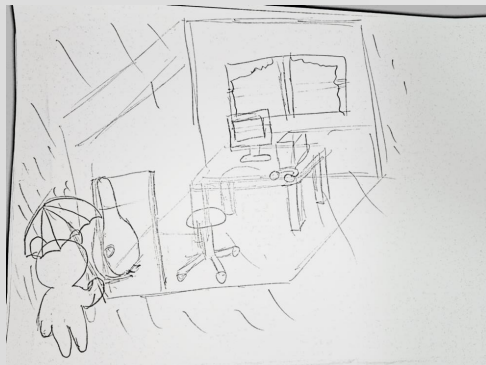
삽입곡

Non, je ne regrette rien - Édith Piaf

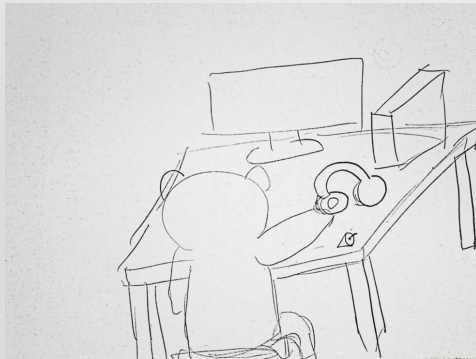
영화 Inception에서
무의식과 의식세계의
장면 전환을 표시할 때 사용했던
메인 삽입곡
음향 조절을 통해 긴장감을 더욱
고조시킬 수 있다.



스토리보드



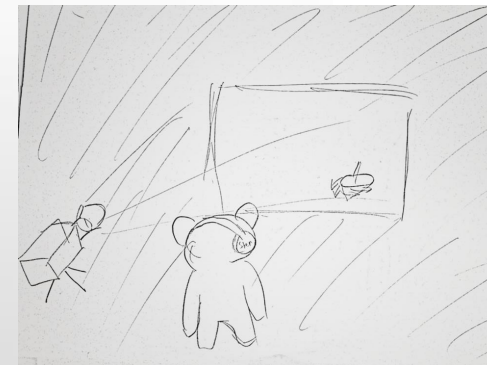
0~5초



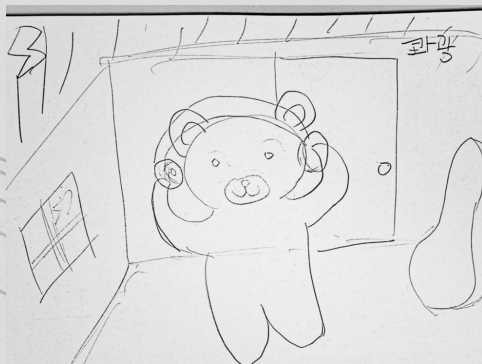
5~10초



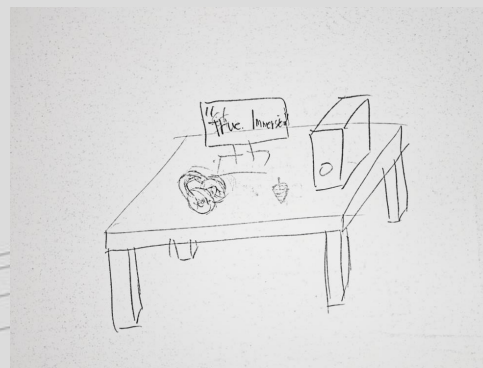
10~15초



15~25초



25~30초

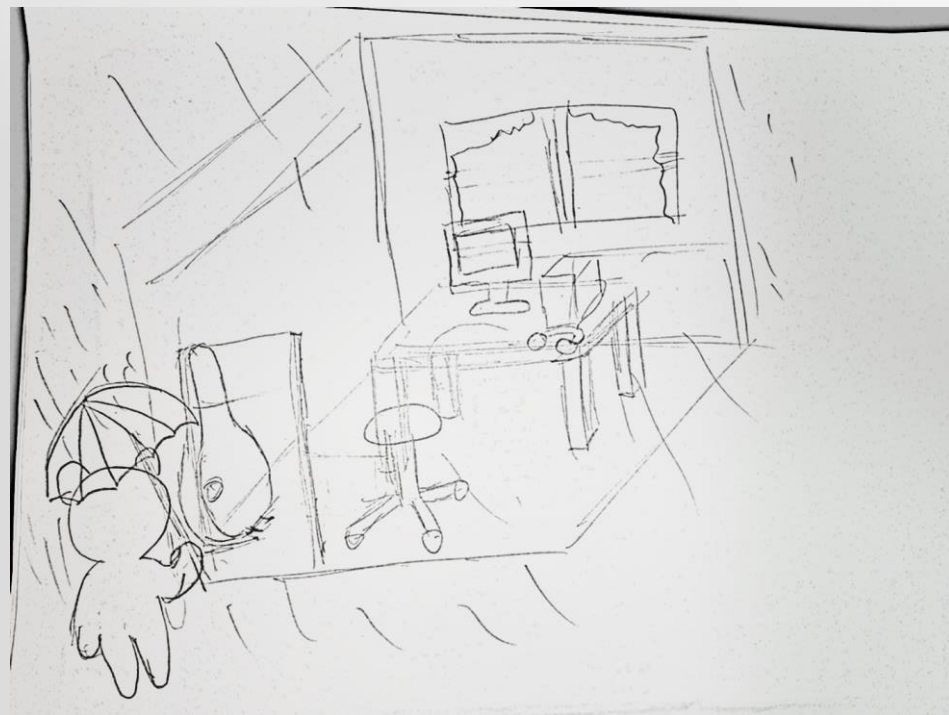


30~35초



35~38초

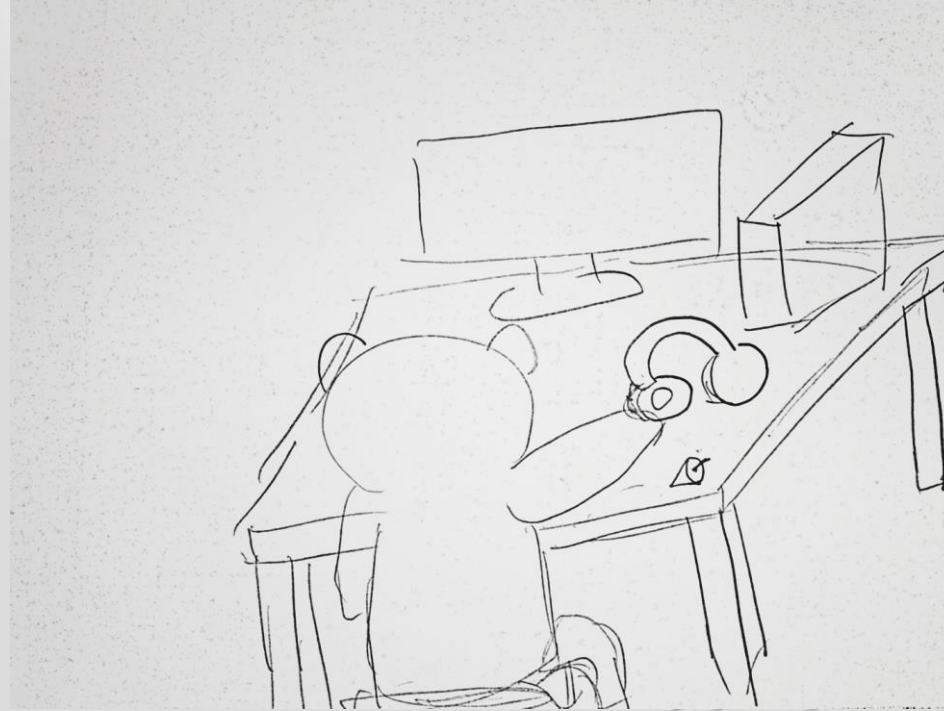
스토리보드



0~5초

곰돌이가 귀가하는 장면,
스튜디오 밖은 비가 오고 있다.

스토리보드



5 ~ 10초

영상을 시청하려 하지만
밖에서 들려오는 천동번개 소리에 헤드셋을 착용

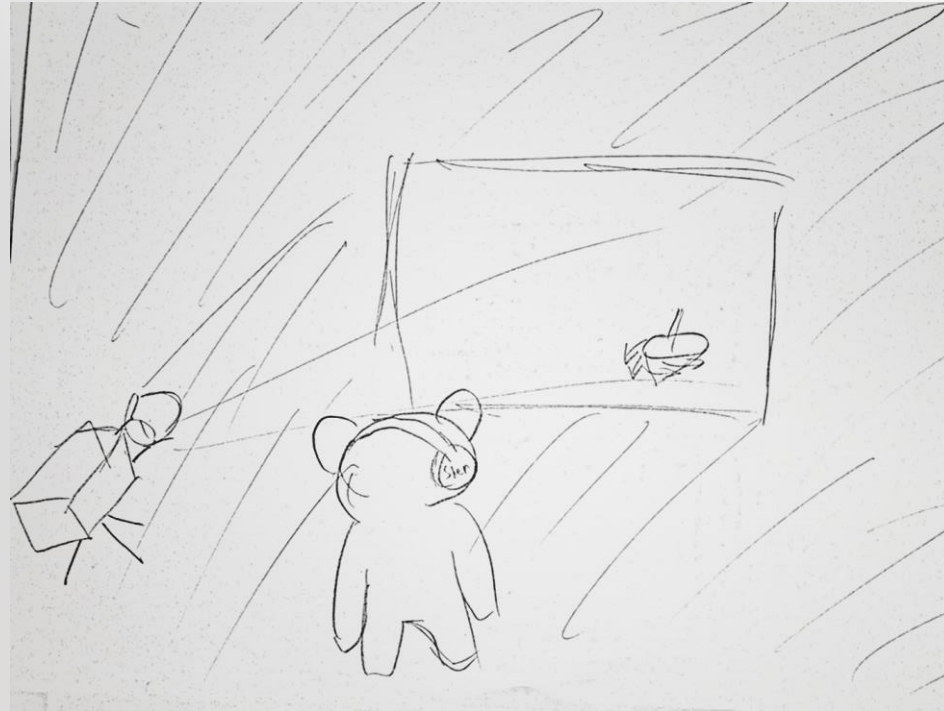
스토리보드



10 ~ 15초

스튜디오 밖은 여전히 비가오고
창문 밖으로는 천둥이 치는 등 소음이 발생하지만
곰돌이에게는 들리지 않음
모니터로 zoom하면서 화면 암전

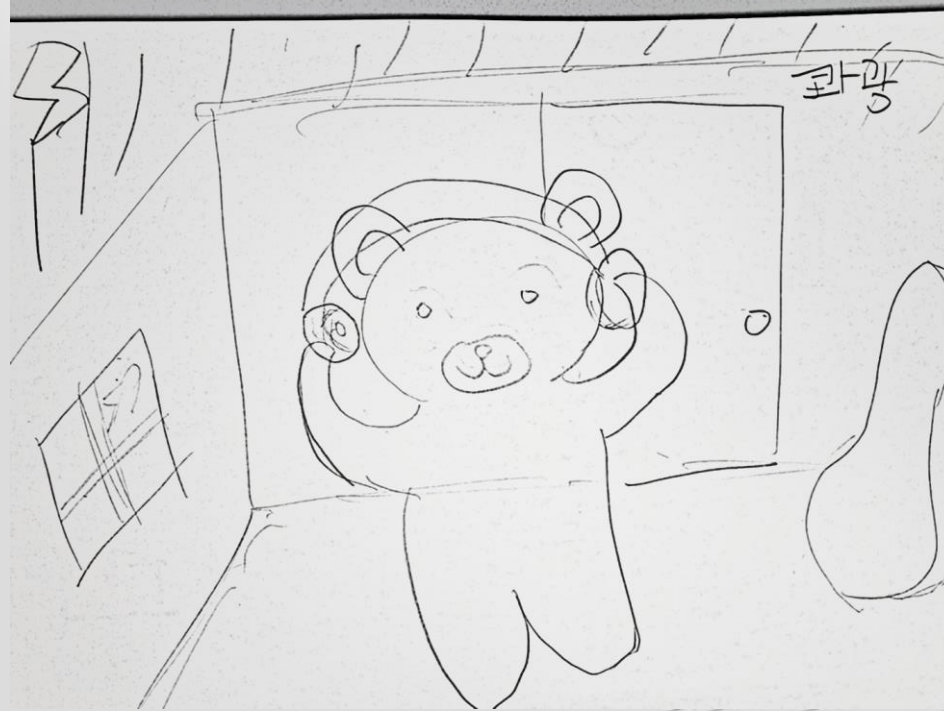
스토리보드



15 ~ 25초

암전된 화면이 다시 밝아지면서
외부와는 격리된 내면세계에서 곰돌이가 혼자서
대형 스크린을 통해 영상을 편안하게 감상
이 때 삽입곡의 음량이 점점 커진다.

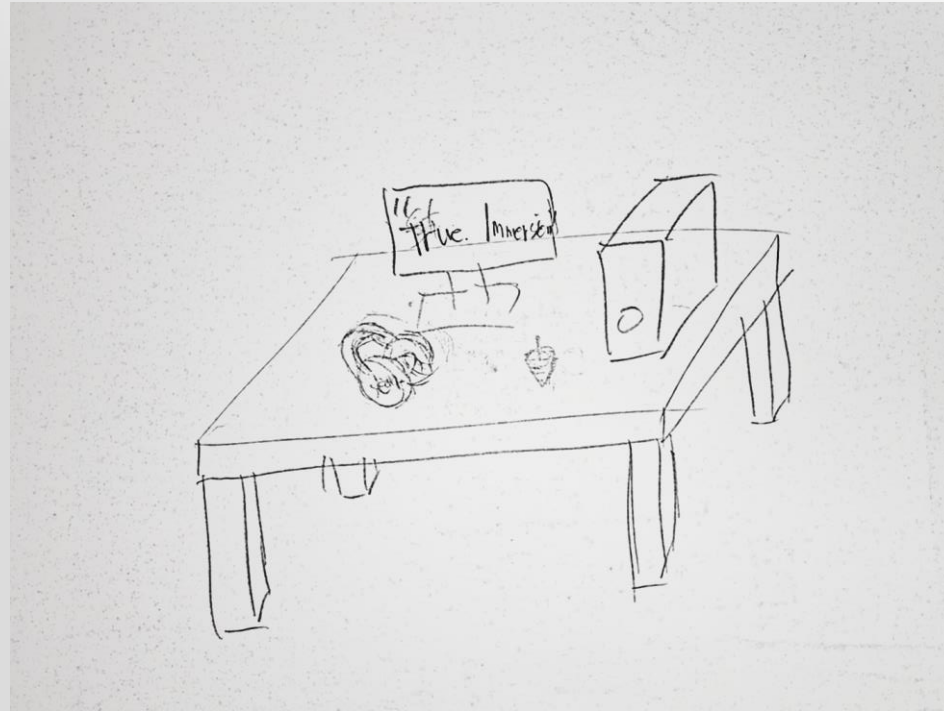
스토리보드



25 ~ 30초

곰돌이는 만족한 표정으로 헤드셋을 벗으며 다시 현실 세계로 돌아온다
이 때 삽입곡의 음량을 줄이면서 환경 소음이 다시 들려오기 시작한다.

스토리보드



30~35초

책상 위의 화면에 영상 주제 메시지를 표시하면서 제품을 보여주고,
헤드셋에 줌인 하면서 메시지를 읽어준다.

스토리보드



35 ~ 40초

기업의 핵심 가치와 기업 로고가 나타나면서 엔딩



레퍼런스

- [소니 노이즈 캔슬링 헤드폰 WH 1000XM3 x 아이유 광고](#)
- [소니 WF-1000XM5 Official Ad](#)
- [3D 헤드셋 모션그래픽 제품광고](#)

감사합니다.