

MASARYKOVA UNIVERZITA  
FAKULTA INFORMATIKY



# **Elektronické obchodování pro Kentico Cloud**

DIPLOMOVÁ PRÁCA

**Patrik Cyprian**

Brno, jar 2018





## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

<b>Student:</b>	Bc. Patrik Cyprian
<b>Program:</b>	Aplikovaná informatika
<b>Obor:</b>	Aplikovaná informatika
<b>Specializace:</b>	Bez specializace
<b>Garant oboru:</b>	prof. RNDr. Jiří Barnat, Ph.D. (AP)
<b>Vedoucí práce:</b>	RNDr. Jaroslav Pelikán, Ph.D.
<b>Katedra:</b>	Katedra počítačových systémů a komunikací
<b>Název práce:</b>	Elektronické obchodování pro Kentico Cloud
<b>Název práce anglicky:</b>	E-commerce for Kentico Cloud
<b>Zadání:</b>	<p>Řešení pro elektronická obchodování jsou na vzestupu a jejich trh ročně roste o desítky procent. Hlavním cílem této práce je prozkoumat moderní API nástrojů pro elektronické obchodování poskytovaných jako služba v cloudu, porovnat je s jinými řešeními se zaměřením na možnost integrace s dalšími systémy, zejména se systémy na správu obsahu. Na základě zvolených kritérií bude vybráno jedno řešení pro elektronické obchodování, které bude integrované se systémem Kentico Cloud. Funkčnost integrace bude demonstrována například na jednoduchém internetovém obchodu.</p>
<b>Literatura:</b>	<p>SKEET, Jon. <i>C# in depth</i>. 2nd ed. Stamford: Manning, 2011. xxx, 554. ISBN 9781935182474.</p> <p>POUR, Jan a A KOL. <i>Informační systémy a elektronické podnikání</i>. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2002.</p> <p>PETEREK, Michael. <i>Informační systémy pro podporu elektronického obchodu</i>. Brno, 2003. 66 s. + 1.</p>



## Prohlášení autora školního díla

**Jméno, příjmení a UČO studenta:** \_\_\_\_\_

Beru na vědomí, že *Masarykova univerzita* může na základě zákona (§ 35 odst. 3 a 4 autorského zákona č. 121/2000 Sb.) užít mou kvalifikační práci nebo jiné mé školní dílo, které jsem jako autor vytvořil ke splnění svých studijních povinností vůči této vysoké škole, a to k výuce nebo k její vlastní vnitřní potřebě nikoli za účelem přímého nebo nepřímého obchodního nebo jiného hospodářského prospěchu.

Vlastní vnitřní potřebou *Masarykovy univerzity* se rozumí užití díla nejen v původní podobě, ale též ve zpracované nebo jinak změněné podobě zahrnující též takové užití mého díla touto vysokou školou, které spočívá v zadání mého školního díla k dalšímu zpracování jinému studentovi této vysoké školy (členovi téže akademické obce) za účelem vytvoření další kvalifikační práce nebo jiného školního díla, které bude odvozené od mého díla při uvedení mého autorství, názvu mého díla a pramene; a to vše v souladu s rozvojem vzdělanosti na *Masarykově* univerzitě a zájmem této veřejné vysoké školy navazovat na výsledky mé práce a mé školní dílo dále rozpracovávat v téže akademické obci.

Okolnosti hodné zvláštního zřetele z mé strany, například zájem o vlastní další rozpracování své kvalifikační práce na *Masarykově univerzitě* nebo jinde, jsem povinen sdělit této vysoké škole prostřednictvím studijního oddělení nejpozději při odevzdání kvalifikační práce.

V Brně dne \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
podpis studenta



## **Prehlásenie**

Prehlasujem, že táto diplomová práca je mojím pôvodným autorským dielom, ktoré som vypracoval samostatne. Všetky zdroje, pramene a literatúru, ktoré som pri vypracovaní používal alebo z nich čerpal, v práci riadne citujem s uvedením úplného odkazu na príslušný zdroj.

Patrik Cyprian

**Vedúci práce:** RNDr. Jaroslav Pelikán, Ph.D.





## Podakovanie

Rád by som sa poďakoval spoločnosti Kentico Software s.r.o., hlavne páňovi Jakubovi Oravcovi za všetky konzultácie, rady a vysvetlenia, ktoré mi boli poskytnuté pri tvorbe tejto diplomovj práce. Taktiež by som sa rád poďakoval môjmu vedúcemu RNDr. Jaroslavovi Pelikánovi, Ph.D. za čas a pomoc pri práci.

Tiež sa chcem poďakovať mojej rodine a priateľke Kataríne za ich lásku a trpezlivosť, pretože vždy stáli pri mne a podporovali ma.

## Zhrnutie

Práca sa zaoberá problematikou elektronického obchodovania a systémami na správu obsahu. Teoretická časť definuje elektronické obchodovanie a jeho kategórie a popisuje jednotlivé druhy systémov na správu obsahu. Cieľom práce je integrácia systému na správu obsahu Kentico Cloud s vybraním riešením elektronického obchodovania. Funkčnosť integrácia je prezentovaná pomocou jednoduchého Eshopu.

## **Klíčové slová**

Kentico Cloud, CMS, API, Headless CMS, Elektronické obchodovanie, webová aplikácia, JavaScript, CommerceTools ...



# Obsah

1	Úvod . . . . .	1
2	<b>Elektronické obchodovanie</b> . . . . .	3
2.1	<i>Komponenty elektronického obchodovania</i> . . . . .	3
2.2	<i>Vývoj a nastupujúce trendy</i> . . . . .	4
2.3	<i>Kategórie elektronického obchodovania</i> . . . . .	4
3	<b>Systém na správu obsahu</b> . . . . .	7
3.1	<i>Druhy systémov na správu obsahu</i> . . . . .	7
3.1.1	Systém na správu obsahu - spojený . . . . .	7
3.1.2	Systém na správu obsahu - rozdelený . . . . .	8
3.1.3	Systém na správu obsahu bez prezentačnej vrstvy . . . . .	9
4	<b>Produkt Kentico Cloud</b> . . . . .	11
4.1	<i>Architektúra</i> . . . . .	11
4.1.1	Mikroslužby . . . . .	11
4.1.2	Sieť pre doručovanie obsahu . . . . .	12
4.2	<i>Popis API, funkcie a vlastnosti</i> . . . . .	13
4.2.1	API na doručovanie obsahu . . . . .	13
4.2.2	API na správu obsahu . . . . .	14
4.2.3	API na migráciu obsahu . . . . .	14
4.2.4	API na personalizáciu obsahu . . . . .	14
4.2.5	API na sledovanie návštevníkov . . . . .	15
4.3	<i>Multichannel a omnichannel</i> . . . . .	15
4.3.1	Multichannel . . . . .	15
4.3.2	Omnichannel . . . . .	15
4.4	<i>Kedy a prečo použiť systém na správu obsahu bez prezentačnej vrstvy</i> . . . . .	16
4.5	<i>Porovnanie so starším produktom</i> . . . . .	17
4.5.1	Výhody Kentico EMS . . . . .	18
4.5.2	Nevýhody Kentico EMS . . . . .	18
5	<b>Riešenia elektronického obchodovania</b> . . . . .	21
5.1	<i>Moltin</i> . . . . .	22
5.2	<i>OrderCloud</i> . . . . .	23
5.3	<i>CommerceTools</i> . . . . .	23
5.4	<i>Commerce.js</i> . . . . .	24
5.5	<i>Snipchart</i> . . . . .	25
5.6	<i>Ecwid</i> . . . . .	26

5.7	Výber riešenia pre integráciu . . . . .	27
6	<b>Návrh integrácie</b> . . . . .	29
6.1	Popis 1. postupu . . . . .	29
6.2	Popis 2. postupu . . . . .	30
6.3	Popis 3. postupu . . . . .	31
6.4	Výber riešenia integrácie a jeho implementácia . . . . .	32
7	<b>Návrh prezentačnej vrstvy - internetový obchod</b> . . . . .	35
7.1	Rozdelenie dát do systémov . . . . .	37
8	<b>Implementácia a technológie</b> . . . . .	39
8.1	Zhodnotenie problémov pri integrácii . . . . .	40
9	<b>Užívateľské scenáre</b> . . . . .	41
9.1	Import produktov . . . . .	41
9.2	Vyplnenie dát v Kentico Cloude . . . . .	42
9.3	Korekúra a schvaľovanie . . . . .	42
9.4	Modulárny obsah . . . . .	43
10	<b>Záver</b> . . . . .	45
	Bibliografie . . . . .	47
	Register . . . . .	49
A	<b>Zdrojové kódy</b> . . . . .	49

# 1 Úvod

Odvetvie elektronického obchodu a marketingu je jedno z najdynamickejši rastúcich odvetví v posledných rokoch. Zákazníci menia svoje spôsoby nakupovania a kladú čoraz väčšie očakávania na konzistenté a koherentné skúsenosti naprieč rôznymi prístupovými bodmi k elektronickému obchodovaniu.

Druhá kapitola približuje teoretické základy elektronického obchodovania ako aj jeho kategórie. Jedna z podkapitol sa zaoberá vývojom a nastupujúcimi trendami v tejto oblasti.

Nasledujúca kapitola definuje architektúry systémov na správu obsahu a popisuje detaily a rozdiely medzi nimi. Tretia kapitola popisuje konkrétny systém na správu obsahu - Kentico Cloud. Približuje jeho hlavné architektonické rysy, opisuje dostupné API a pridáva výhody a nevýhody kedy je dobré si tento systém vybrať a použiť. Na záver sa tu nachádza porovnanie so starším produktom.

Cieľom diplomovej práce bolo preskúmanie existujúcich riešení pre elektronické obchodovanie a následne jedno zvolené riešenie integrovať so systémom Kentico Cloud. Toto porovnanie jednotlivých riešení elektronického obchodovania sa nachádza v piatej kapitole. V závere kapitoli je vybrané jedno konkrétne riešenie a popísané jeho výhody a nevýhody.

Posledné tri kapitoly sa zaoberajú návrhom prezentačnej vstavy - Eshopu a rozdelením dát do systému Kentico Cloud a do riešenia elektronického obchodovania. Posledá kapitola popisuje prácu s dátami a jednotlivými systémami.





## 2 Elektronické obchodovanie

Elektronický obchod (biznis) zahŕňa všetky činnosti, ktoré sú vykonávané spoločnosťami (firmami) pri predaji a kúpe produktov a služieb prostredníctvom komunikačných technológií a počítačov. V širšom zmysle pod elektronické obchodovanie spadajú online nakupovanie, automatizácia predajných síl, dodávanie zdrojov (produktov), elektronické platobné systémy, webová reklama a riadenie objednávok [1]. Dôležitou súčasťou elektronického obchodovania je flexibilita počítačových sietí a dostupnosť internetu, ktorý majú v dnešnej dobe zákazníci v podstate neustále k dispozícii.

### 2.1 Komponenty elektronického obchodovania

Vplyvom rozširovania a zlepšovania sa technológií sa z jednoduchých systémov pre elektronické obchodovanie stali moderné systémy poskytujúce rozličnú a komplexnú funkcionálnosť ako:

- Elektronické platby - sem patria mikroplatby, digitálne tokeny (známky), digitálne (elektronické) peniaze, kreditné a debetné kartové systémy.
- Vyhľadávače - vyhľadávanie na základe kľúčových slov alebo reťazcov.
- Intelligentní agenti - je software, ktorý je možné spustiť na iných počítačoch a je schopný robiť nezávislé rozhodnutia v mene svojho tvorca. Používajú sa na získavanie cenových ponúk, vyhľadávanie informácií, vyjednávanie nákupov a podobne [2].
- Manažovanie vzťahu so zákazníkom - zákazník dostáva odporúčania na produkty alebo informácie na základe jeho predchádzajúcich návštev systému. Zohľadňujú sa prezerané a vyhľadávané produkty, kategórie, vlastnosti a ďalšie veci.

### 2.2 Vývoj a nastupujúce trendy

Predchodcom dnešných moderných systémov na elektronické obchodovanie boli systémy elektronickej výmeny dát (Elektonic data Interchange - EDI). Spoločnosti, ktoré boli schopné elektronickej výmeny dát si medzi sebou posielali rôzne dokumenty ako napríklad objednávky a faktúry. Tieto dokumenty mali špecifikované elektronické formáty, takže obe strany, ktoré si vymienali dáta, vedeli ako presne tieto dáta interpretovať a tak nemohlo prísť k žiadnym nezrovnalostiam. Postupným vývojom technológií a internetu sa systémy na elektronické obchodovanie dostali až do podoby, v akej ich poznáme dnes, čo prinieslo množstvo výhod:

- eliminácia chýb vstupných dát,
- efektivita nákladov,
- rýchla odozva a prístup,
- zväčšenie priestoru a možností na obchodovanie,
- kontrola objednávok,
- väčšia spokojnosť zákazníkov [2].

V súčasnej dobe sú hlavnými výzvami v elektronickom obchodovaní schopnosť doručiť obsah prostredníctvom rôznych digitálnych kanálov a daný obsah aj prispôbiť konkrétnemu zákazníkovi. V dnešnom svete bohatom na digitálne kanály, získavajú konkurenčnú výhodu tí obchodníci, ktorí sú schopní synchronizovať fyzický a digitálny svet a doručovať ponuky rôznymi kanálmi ako sú weby, mobilné aplikácie, inteligentné hodinky a televízie, virtuálna realita a ďalšie [3]. Digitálne mobilné zariadenia, ako sú inteligentné telefóny a hodinky, zohrávajú dôležitú úlohu pri vytváraní bezproblémových skúseností. Obchodníci začínajú používať tieto zariadenia na lepší prístup k spotrebiteľským údajom a personalizovanému marketingu [4].

### 2.3 Kategórie elektronického obchodovania

V súčasnej dobe poznáme tieto kategórie elektronického obchodovania:

- Business-to-Business (B2B) - typ obchodovania obchodník s obchodníkom. Tento druh zahŕňa všetky transakcie medzi jednotlivými obchodníkmi, služby dodávania tovaru a podobne. Vďaka používaniu elektronického obchodovania, ušetrí obchodníci množstvo finančných aj časových zdrojov. Ďalšou výhodou je, že obchodníci môžu veľa procesov automatizovať a tým predísť chybám [1]. Hlavné procesy potrebné k udržiavaniu trhu sú:
  1. Smerovanie a schvaľovanie požiadavkov.
  2. Vyhľadávanie dodávateľov.
  3. Párovanie objednávok.
  4. Plnenie zásob.
  5. Vyúčtovanie.
  6. Manažovanie obsahu [2].
- Business-to-Consumer (B2C) - typ obchodovania obchodník so zákazníkom. Obchodník predáva tovar a služby priamo zákazníkovi prostredníctvom elektronických kanálov [1]. Predstavuje aktivity ako sú online nakupovanie, akcie a maloobchodný predaj [2].
- Consumer-to-Consumer (C2C) - typ obchodovania zákazník so zákazníkom. V obchodných transakciách vystupujú osoby individuálne a sprostredkovávajú si tovar a služby prostredníctvom internetu a webových technológií [1]. Na webových stránkach vystupujú zákazníci vo vzťahu predajca - kupujúci, kde predajca publikuje tovar, ktorý chce predáť a kupujúci mu predkladá cenovú ponuku, za ktorú by chcel tovar kúpiť [2].
- Consumer-to-Business (C2B) - typ obchodovania zákazník s obchodníkom. Zahŕňa individuality predávajúce obchodníkom [1].
- Business-to-Government (B2G) - typ obchodovania obchodník so štátnou správou.
- Government-to-Business (G2B) - typ obchodovania štátna správa s obchodníkom.

## 2. ELEKTONICKÉ OBCHODOVANIE

---

- Consumer-to-Government (C2G) - typ obchodovania zákazník so štátnou správou.
- Government-to-Consumer (G2C) - typ obchodovania štátna správa so zákazníkom.
- Government-to-Government (G2G) - typ obchodovania medzi štátnymi správami.

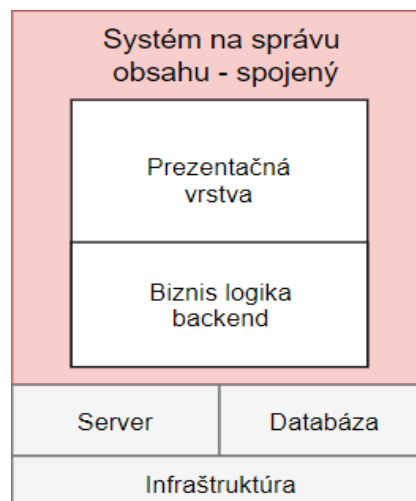
### 3 Systém na správu obsahu

Systém na správu obsahu (Content Management System - CMS) je softwérová aplikácia alebo skupina programov, ktoré sa používajú na vytváranie a spravovanie digitálneho obsahu. Pri väčšine týchto systémov je možné funkcionality prispôbovať pomocou rôznych rozšírení a pluginov <sup>1</sup>.

#### 3.1 Druhy systémov na správu obsahu

Existuje niekoľko architektonických prístupov, podľa ktorých sa momentálne vytvárajú systémy na správu obsahu.

##### 3.1.1 Systém na správu obsahu - spojený



Obr. 3.1: Architektúra systému na správu obsahu - spojený

Systém na správu obsahu - spojený (Coupled CMS) je systém, ktorý sa stará o obe vrstvy, aj obsahovú aj prezentačnú. Je to klasický

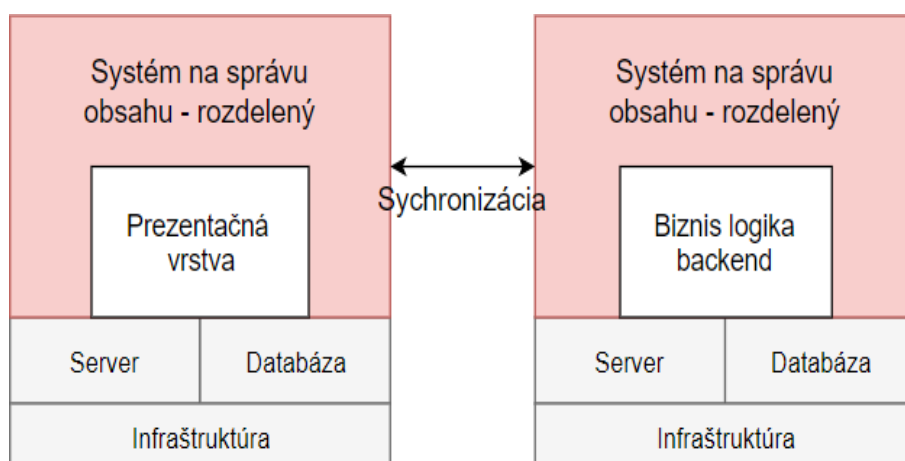
1. plugin - zásuvný modul, softwére, ktorý pridáva funkcionality, ale nie je schopný pracovať samostatne.

### 3. SYSTÉM NA SPRÁVU OBSAHU

prístup kedy sa jedno riešenie stará o všetku potrebnú funkcionálnosť. Výhodou tohto prístupu je ľahké nastavovanie a udržiavanie systému, pretože všetko potrebné je na spoločnom mieste. Nevýhodami sú:

- kód je úzko prepojený s prezentačnou vrstvou, náročnejšia oprava vzniknutých chýb,
- ťažšia škálovateľnosť - veľká aktivita na prezentačnej vrstve spomaľuje backend a naopak [5].

#### 3.1.2 Systém na správu obsahu - rozdelený



Obr. 3.2: Architektúra systému na správu obsahu - rozdelný

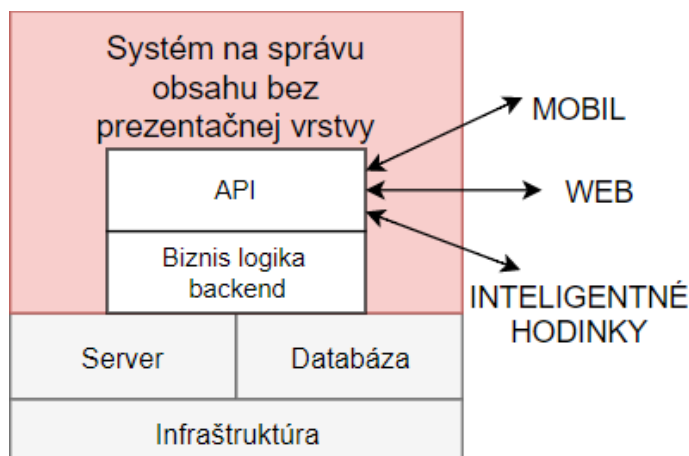
Model systému na správu obsahu - rozdelený (Decoupled CMS) poskytuje robustnejšiu architektúru, z čoho vyplýva lepšie rozdelenie kódu od obsahu. Výhodou tohto prístupu je vyššia výkonnosť a lepšia škálovateľnosť. Nevýhodou je, že je potrebné udržiavať viac prostredí, čo zvyšuje náklady na infraštruktúru, licencie a podobne. Potenciálnym problémom je aj synchronizácia, hlavne v prípade, keď užívatelia môžu pridávať svoj vlastný obsah [5].

### 3.1.3 Systém na správu obsahu bez prezentačnej vrstvy

Systém na správu obsahu bez prezentačnej vrstvy (Headless CMS) je jedným z najnovších prístupov v tvorbe týchto systémov. Táto architektúra prináša so sebou množstvo výhod:

- vystavené API <sup>2</sup> dovoľuje distribuovať obsah pomocou rôznych digitálnych kanálov,
- je možné použiť ľubovoľný jazyk a vývojový proces pri tvorbe webových alebo mobilných aplikácií,
- kontrola nad celým životným cyklom aplikácie a dobrá škálovateľnosť.

Nevýhodou je, že celá prezentačná vrstva závisí na vývojárovi, takže zo strany systému na správu obsahu nie je v tom smere žiadna podpora, čo znamená, že niekedy je potrebné vyvinúť nejakú chýbajúcu funkcionality [5].



Obr. 3.3: Architektúra systému na správu obsahu - rozedelný

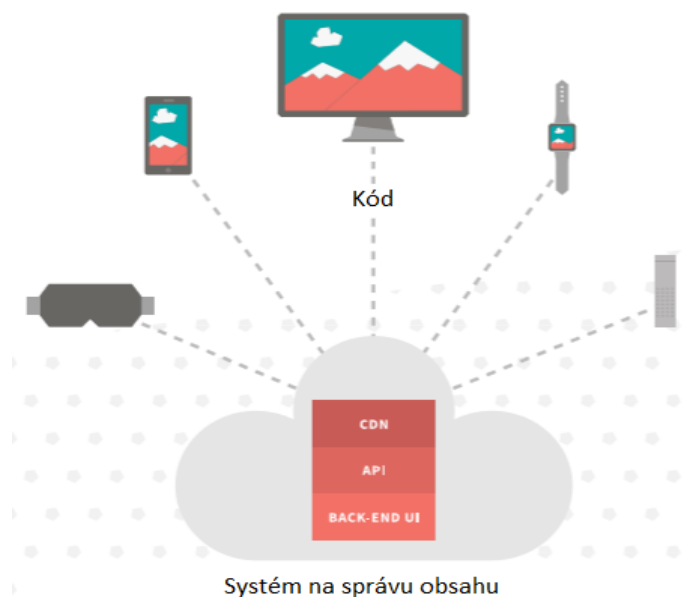
2. API - rozranie pre programovanie aplikácií





## 4 Produkt Kentico Cloud

Kentico Cloud je systém na správu obsahu, ktorý využíva architektúru bez prezentačnej vrstvy. Systém beží v cloude a využíva všetky jeho výhody ako sú flexibilita, efektívnosť, rýchlosť, škálovateľnosť a zaručená dostupnosť. Táto kapitola približuje základné črty a vlastnosti produktu Kentico Cloud.



Obr. 4.1: Architektúra produktu Kentico Cloud [5]

### 4.1 Architektúra

#### 4.1.1 Mikroslužby

Hlavným stavebným prvkom Kentico Cloudu sú mikroslužby. Mikroslužby sú malé samostatné služby, ktoré spolu pracujú. Každá služba má na starosti jednu funkcionality, ktorú sa snaží vykonávať čo najlepšie. Výhodami tohto prístupu sú pružnosť, jednoduché nasadenie a

#### 4. PRODUKT KENTICO CLOUD

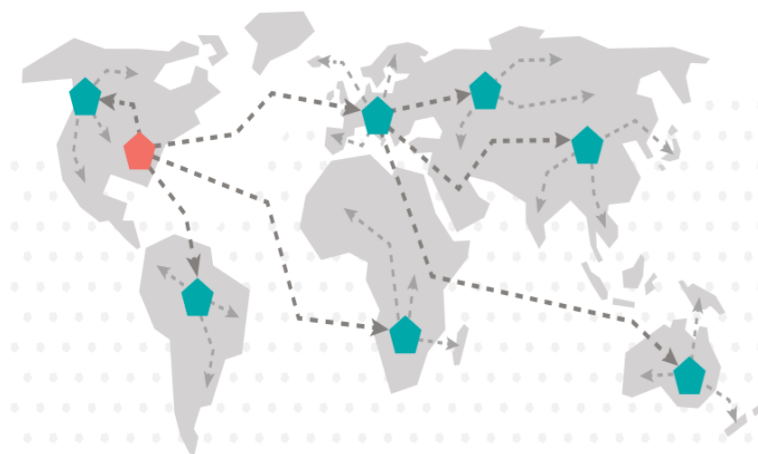
---

zameniteľnosť [6]. Architektúra mikroslužieb umožňuje spájať a poskytovať rôzne API od rozličných dodávateľov, čo značne uľahčuje integráciu systémov.

##### 4.1.2 Sieť pre doručovanie obsahu

Sieť pre doručovanie obsahu (Content Delivery Network) je skupina geograficky rozmiestnených serverov, využívaných na časovo efektívnu distribúciu informácií, dát a obsahu (hlavne veľkých multimedialných dát). Dáta zo zdrojového servera sú replikované na viacerých ďalších serveroch v rôznych častiach internetovej štruktúry. Týmto vzniká výhoda, že dáta doručované užívateľovi nemusia cestovať cez veľa smerovačov a tým sa zvyšuje rýchlosť odozvy medzi klientom a serverom [7].

Sieť pre doručovanie obsahu je vybudovaná nad API produktu Kentico Cloud, aby boli naplno využité vlastnosti cloudu a veľký a rozmanitý obsah systému na správu obsahu bol rýchlo doručovaný a neboli tam dlhé oneskorenia. Globálne pokrytie sieťou pre doručovanie obsahu značne zvyšuje výkonnosť Kentico Cloudu oproti iným konkurečným systémom.



Obr. 4.2: Sieť pre doručovanie obsahu [5]

## 4.2 Popis API ,funkcie a vlastnosti

Kentico Cloud sa skladá z niekoľkých samostatne vystavených a fungujúcich API, ktoré sprostredkovávajú rôznu funkcionálnosť systému na správu obsahu:

- API na doručovanie obsahu - Delivery API,
- API na správu obsahu - Content Management API,
- API na migráciu obsahu - Migration API,
- API na personalizáciu obsahu - Personalization API,
- API na sledovanie návštevníkov - Tracking API.

### 4.2.1 API na doručovanie obsahu

API na doručovanie obsahu je REST<sup>1</sup> API, poskytujúce iba operácie čítania, ktoré získavajú publikovaný obsah z projektov v Kentico Cloude. Toto API sa používa na získanie veľkého množstva obsahu, ktorý je kešovaný pomocou siete na doručovanie obsahu. API poskytuje dve možnosti prístupu k obsahu. Prvým je klasické získavanie publikovaného obsahu a druhým je získavanie nepublikovaného obsahu v podobe predbežného zobrazenia. Rozdiel medzi získavaním publikovaného a nepublikovaného obsahu je ešte v tom, že pri nepublikovanom obsahu je potrebné v požiadavku na server uviesť aj autorizačný kľúč [8].

Pomocou tohto API je možné získavať zoznamy a jednotlivé položky a taktiež informácie o type položky obsahu. Funkcionálnosť, ktorú je možné používať pri získavaní zoznamu položiek:

- filtrovanie - filtrovanie je možné podľa systémových hodnôt, ale aj hodnôt elementov,
- radenie - podľa rozličných atribútov,
- stránkovanie - je možné získavať iba určité podmnožiny položiek, preskakovať a nastaviť maximum získaných položiek,
- projekcia - získavanie iba určitých atribútov položiek.

---

1. REST - Representational state transfer - API na prácu so stavom dát

### 4.2.2 API na správu obsahu

API na správu obsahu je REST API, poskytujúce operácie čítania a zápisu, ktoré získavajú, vytvárajú a modifikujú publikovaný obsah z projektov v Kentico Cloude. Pri vytváraní a modifikácii obsahu pracuje užívateľ vždy s najaktuálnejšími datami. Toto API neslúži na získavanie a filtrovanie obsahu, pretože nie je na to optimalizované.

Každý požiadavok musí byť autentizovaný pomocou kľúča. Kľúč pre API je vytvorený automaticky a je platný 90 dní. Preferuje sa jednorázove spracovanie dát do systému ako dlhodobé pridávanie dát. Každý jeden projekt v Kentico Cloude má svoj unikátny kľúč.

Počet požiadavkov na API na správu obsahu je obmedzený v špecifikovaných časových úsekoch [9]:

- 10 požiadavkov za sekundu,
- 400 požiadavkov za minútu,
- 1500 požiadavkov za hodinu.

Každý požiadavok dostane odpoveď, či bol úspešne vykonaný. Pri vytváraní novej položky obsahu sú potrebné 3 atribúty:

- identifikátor projektu - `project_id`,
- meno položky - `name`,
- typ položky obsahu - `type`.

### 4.2.3 API na migráciu obsahu

API na migráciu obsahu je REST API, poskytujúce iba operácie čítania, ktoré získavajú obsah z projektov v Kentico Cloude. Toto API sa využíva na importovanie vytvorených položiek obsahu do iných systémov na správu obsahu. Pokiaľ je aktivované API na doručovanie obsahu, je lepšie ho použiť [10].

### 4.2.4 API na personalizáciu obsahu

API na personalizáciu obsahu je REST API, poskytujúce iba operácie čítania, ktoré získavajú informácie o návštevníkoch webových stránok.

Všetky požiadavky musia byť autentizované pomocou autentizačného kľúču. Funkcie API pracujú s identifikátorom špecifického návštevníka webu. Tento identifikátor je možné získať z cookie<sup>2</sup> alebo pomocou javascriptovej funkcie [12].

### 4.2.5 API na sledovanie návštevníkov

API na sledovanie návštevníkov je REST API, poskytujúce iba operácie zápisu. Umožňuje sledovať návštevníkov bez použitia javascriptového kódu. Požiadavky nie je potrebné autentizovať. Využíva sa väčšinou spolu s API na personalizáciu obsahu [13].

## 4.3 Multichannel a omnichannel

Pojmy multichannel a omnichannel súvisia s tým ako sa obsah šíri pomocou rôznych kanálov a ako to celé vníma užívateľ.

### 4.3.1 Multichannel

Prístup multichannel znamená to, že zákazníci si môžu kupovať tovar prostredníctvom rôznych prístupových bodov ako sú kamenné obchody, webové stránky, mobilné aplikácie alebo napríklad aj prostredníctvom telefónnych hovorov. Obchodníci, ktorí prevádzkujú viaceré tieto kanály využívajú multichannel biznis model.

Multichannel marketing poskytuje zákazníkovi voľbu. Hlavnou úlohou obchodníkov je dokázať ponúknuť zákazníkovi spôsob nákupu, aký im najviac vyhovuje [14].

### 4.3.2 Omnichannel

Omnichannel je stratégia založená na využití všetkých digitálnych kanálov súčasne [15]. Zákazníci majú tendenciu získavať informácie v kamenných obchodoch a zároveň dostávať dodatočné informácie zo svojich mobilných zariadení o ponukách a lepších cenách. Princíp je o poskytovaní konzistentných informácií a skúseností so značkou

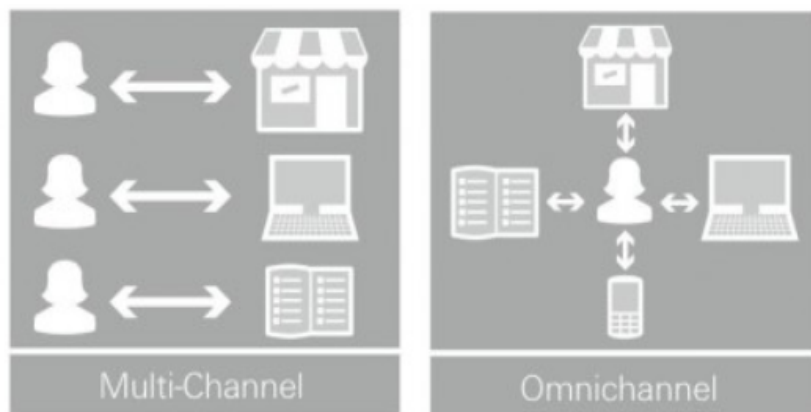
---

2. cookie - malé množstvo dát uložené v prehliadači, slúžiace na identifikáciu užívateľov [11]

#### 4. PRODUKT KENTICO CLOUD

---

prostredníctvom rôznych kontaktných bodov - web, mobilné aplikácie či kamenné obchody.



Obr. 4.3: Multichannel a omnichannel [16]

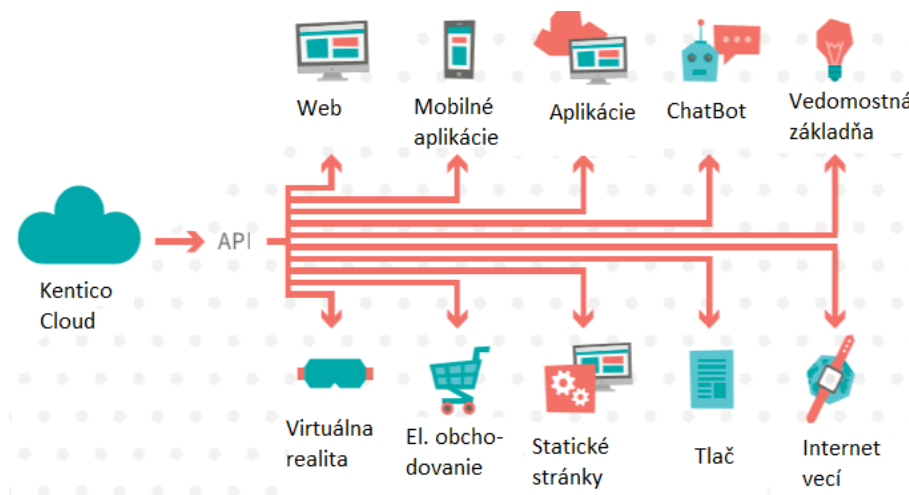
#### 4.4 Kedy a prečo použiť systém na správu obsahu bez prezentačnej vrstvy

Systém na správu obsahu bez prezentačnej vrstvy je dobré použiť vtedy keď:

- chceme vytvárať obsah pre viacero digitálnych kanálov, nie len klasický web,
- chceme vybudovať aplikácie pomocou architektúry mikroslužieb,
- chceme využiť všetky výhody softvéru ako služby poskytovanej v rámci cloudu,
- ľudia z marketingu sú schopní si adoptovať omnichannel stratégiu obsahu.

Vďaka vystavenému API je jednoduché doručovať obsah ľubovoľným kanálom, na ľubovoľné zariadenie a na ľubovoľnú platformu. Kentico Cloud je možné použiť ako jedno miesto, kde sa bude uchovávať celý

obsah, ku ktorému bude mať každý jednoduchý prístup [5]. Ďalšou výhodou je, že Kentico Cloud dokáže zaznamenávať a vyhodnocovať dáta o zákazníkoch a ich interakciách s obsahom, takže Kentico Cloud je určený aj pre marketingové záležitosti a personalizáciu obsahu.



Obr. 4.4: Využitie Kentico Cloudu [5]

### 4.5 Porovnanie so starším produktom

Predchodcom Kentico Cloudu bol produkt Kentico EMS, ktorý rieši danú problematiku úplne iným prístupom. Kentico EMS je all-in-one (všetko v jednom) platforma, vďaka čomu sa užívateľ vyhne problémom s integráciou s ďalšími systémami. Všetka funkcionality je zabudovaná priamo v systéme, kde je možné si navoliť a nastaviť funkcie z predvolenej ponuky [17]. Medzi základné zabudované funkcie patria:

- manažment webového obsahu - jazykové preklady, responzívne stránky, rôzne typy stránok,
- elektronické obchodovanie - zľavy, varianty produktov, kalkulácia ceny doručenia,

#### 4. PRODUKT KENTICO CLOUD

---

- online marketing - ponúka emailový marketing, automatizáciu, personalizáciu obsahu, A/B testovanie,
- spolupráca na projektoch,
- online komunita - blogy, fóra, integrácia so sociálnymi médiami, skupiny [18].

##### 4.5.1 Výhody Kentico EMS

- Všetko je predpripravené - stačí si vybrať z dostupných možností a nastaviť si funkcionality podľa vlastného výberu a potrieb,
- nie je potrebné mať technologické poznatky - vzhľadom na to, že nie je potrebné vyvíjať žiadnu funkcionality, môžu so systémom ľahko pracovať aj menej technicky zdatní užívatelia.
- zabudovaná funkcionality - systém priamo obsahuje funkcionality pre online marketing, elektronické obchodovanie a online komunity,
- možnosť integrácie s pár určitými systémami
- neobmedzená podpora - tým, že užívateľ nevyvíja žiadnu vlastnú funkcionality a kód, je zaručená podpora a pomoc pre celý systém.

##### 4.5.2 Nevýhody Kentico EMS

- Všetko je predpripravené - nie je úplne možné si vytvoriť vlastnú funkcionality alebo si ju jednoducho prispôbiť,
- veľké a robustné riešenie - všetko je na jednom mieste, je to jedna platforma, ktorú má užívateľ k dispozícii aj keď v skutočnosti nepotrebuje všetky časti systému,
- ťažšia migrácia systému,
- nedajú sa naplno využiť možnosti cloudu,
- nie je možné integrovať s úplne ľubovoľným systémom.



Celkovo Kentico EMS ma iný prístup k riešeniu danej problematiky. Riešením všetkého na jednom mieste odbremeňuje užívateľa od vývoja vlastného kódu, ale zas stráca tento systém väčšiu flexibilitu.

Kentico Cloud prináša nový pohľad na danú problematiku. S vystavením API ponúka veľkú funkcionality, ktorú je možné využívať s rôznymi systémami. Architektúra mikroslužieb prináša produktu väčšiu flexibilitu, ktorú je možné dobre využívať v podstredí cloud a získať tým ďalšie výkonnostné výhody.



## 5 Riešenia elektronického obchodovania

V dnešnej modernej dobe je k dispozícii množstvo rozličných riešení elektronického obchodovania. Každé z nich pristupuje k danému problému iným spôsobom, inou architektúrou a návrhom celkové riešenia. Dôležitým kritériom pri výbere riešenia elektronického obchodovania je jeho architektúra. Je dôležité, aby tieto systémy taktiež ako Kentico Cloud poskytovali API pre svoju funkcionality a ideálne aby fungovali v cloude, pre lepší výkon a škálovateľnosť. Ďalšie kritéria, ktoré sú zohľadňované pri výbere riešenia sú:

- model - jednotlivé entity, ktoré obsahuje riešenie elektronického obchodovania,
- jazykové možnosti - či je systém pripravený na podporu rôznych jazykov a lokalizácie,
- podpora mien - s lokalizáciou súvisí aj podpora rôznych mien a práca s nimi,
- SDK<sup>1</sup> - podpora rôznych SDK, hlavne takých, ktoré slúžia na vývoj webových aplikácií,
- ceny - ceny za jednotlivé služby, porovnateľnosť s cenami služieb Kentico Cloudu,
- spracovanie daní - globálne dane, možnosť rôznych nastavení daní,
- manažment objednávok - spracovanie a realizácia objednávok produktov
- zľavy a promočné kódy - možnosť použitia zliav a akcií na produkty
- platobné brány - podpora platieb a platobných brán,
- podpora CDN - rýchly prístup k dátam.

---

1. SDK - Software Development Kit, súbor nástrojov pre vývoj softvéru

### 5.1 Moltin

Jedným z riešení, ktoré svojou architektúrou a prístupom spĺňa kritéria je Moltin. Moltin je jednoduché a výkonné API, ktoré ponúka funkcionality elektronického obchodovania pre ľubovoľné kanály a zariadenia. Toto riešenie je flexibilné, agilné a vývoj aplikácií je rýchly s menším množstvom kódu. Ďalšie vlastnosti sú:

- Model - obsahuje všetky dôležité entity ako sú produkty, objednávky, platby, košík, dane a ďalšie. Tieto entity sa dajú aj prispôbovať a pridávať vlastné.
- Jazykové možnosti a podpora mien - systém podporuje multijazyčnosť a rôzne druhy mien.
- SDK - pripravené SDK-čka sú pre JavaScript, Ruby, Php, Swift a Android.
- Ceny - pre vývojárov je účet zadarmo s 30 000 operáciami. Potom sú rôzne úrovne podľa operácií a funkcionality.
- Spracovanie daní a manažment objednávok - systém podporuje dane, spracovanie objednávok, doručovanie a udržiavanie dostupnosti produktov.
- Zľavy a promočné kódy - nie je prichystaná podpora.
- Platobné brány - rozsiahla podpora platobných brán z celého sveta a pre rôzne štáty.
- Podpora CDN - riešenie má CDN v rôznych častiach sveta, takže prístup k dátam je rýchly.

Na základe zhodnotenia všetkých vlastností je Moltin jedno z lepších riešení elektronického obchodovania, podporujúce takmer všetku dôležitú funkcionality. Veľkou výhodou tohto riešenia je používanie CDN nad všetkými dátami a flexibilita dátového modelu [19].

## 5.2 OrderCloud

OrderCloud je platforma bez prezentačnej vrstvy vybudovaná nad cloudom, ktorá poskytuje RESTful API pre funkcionality elektronického obchodovania. Aplikácia sa dá integrovať s rôznymi ďalšími systémami a mikroslužbami. Zhrnutie vlastností OrderCloudu je:

- Model - obsahuje všetky dôležité entity ako sú produkty, objednávky, platby, košík, dane, zľavy a ďalšie. Dátový model sa nedá prispôbovať a je dôležité mu celkovo porozumieť.
- Jazykové možnosti a podpora mien - v dokumentácii nie sú žiadne informácie o multijazyčnosti, takže ani podpora mien nie je zaručená.
- SDK - pripravené SDK-čka sú pre Python, Ruby, PHP, Swift, Android a C#.
- Ceny - záleží na množstve dát a potrebnej funkcionalite.
- Spracovanie daní a manažment objednávok - systém podporuje dane, spracovanie objednávok, doručovanie a udržiavanie dostupnosti produktov.
- Zľavy a promočné kódy - sú pripravené riešenia pre promočné kódy.
- Platobné brány - flexibilné platobné metódy.
- Podpora CDN - OrderCloud riešenie nepoužíva CDN, čo znižuje výkon systému.

OrderCloud je riešenie, ktoré spĺňa architektonické kritéria, ale má nedostatky multijazyčnosti a celkovej flexibilitate modelu. Taktiež chýbajúca CDN znižuje celkové hodnotenie[20].

## 5.3 CommerceTools

CommerceTools je cloudovo orietovaná platforma pre elektronické obchodovanie poskytujúca API nad svojou funkcionalitou. Redukuje

komplexitu a zvyšuje flexibilitu a rýchlosť pri tvorbe aplikácií pre obchodníkov. Súhrn vlasností CommerceTools je:

- Model - obsahuje všetky dôležité entity ako sú produkty, objednávky, platby, košík, dane, zľavy a ďalšie. Je možné vytvoriť typy produktov vďaka čomu je možné si model prispôbiť podľa potrieb.
- Jazykové možnosti a podpora mien - obsahuje podporu multijazyčnosti a tvorby cien s rôznymi menami.
- SDK - pripravené SDK-čka sú pre Java, JavaScript, Php, Swift a C#.
- Ceny - záleží na množstve dát a konkrétnych potrebách aplikácie.
- Spracovanie daní a manažment objednávok - systém podporuje dane pre rôzne krajiny, spracovanie objednávok, doručovanie a udržiavanie dostupnosti produktov.
- Zľavy a promočné kódy - sú pripravené riešenia pre uplatňovanie zliav a promočných kódov.
- Platobné brány - flexibilné platobné metódy a podpora platobných brán.
- Podpora CDN - CDN je vybudovaná nad veľkými dátami ako sú obrázky.

CommerceTools je architektonicky pekné riešenie, ktoré obsahuje všetku potrebnú funkcionálnosť. Obsahuje potrebné SDK-čka a model je dobre navrhnutý a taktiež flexibilný. Jedinou chybičkou je, že CDN nie je vybudovaná nad všetkými dátami. Celkovo je CommerceTools veľmi pekne pripravené riešenie elektronického obchodovania [21].

### 5.4 Commerce.js

Commerce.js je plnohodnotné API pre vývojárov a dizajnérov riešení elektronického obchodovania. Je to novšie riešenie, preto nemá veľkú

podporu SDK-čiek. Je vydaná ešte iba prvá plhohodnotná verzia, takže existuje tu väčšie riziko výskytu chýb.

- Model - model je jednoduchší oproti ostatným, ale obsahuje všetky dôležité entity ako sú produkty, objednávky, platby, košík, dane, zľavy a ďalšie.
- Jazykové možnosti a podpora mien - v dokumentácii nie sú informácie o jazykovej podpore, takže nie je dostatočná. Obsahuje podporu pre 24 základných mien.
- SDK - pripravené SDK-čka sú pre JavaScript, Php a Ruby.
- Ceny - ceny sú percentá z transakcií a pravidelný mesačný poplatok.
- Spracovanie daní a manažment objednávok - systém podporuje dane, spracovanie objednávok, doručovanie a udržiavanie dostupnosti produktov.
- Zľavy a promočné kódy - sú pripravené riešenia pre uplatňovanie zliav.
- Platobné brány - integrácia s modernými platobnými bránami.
- Podpora CDN - nie je vybudovaná CDN.

Commerce.js je menšie riešenie, ktoré splňuje základné požiadavky. Chýba tu však lepšia podpora lokalizácie a taktiže tu nie je vytvorená CDN nad dátami [22].

### 5.5 Snipchart

Snipchart je JavaScriptová platforma pre nakupovanie. Je pripravná na integráciu so systémami na správu obsahu. Je to flexibilné riešenie elektronického obchodovania, ktoré sa zameriava hlavne na nákupný košík eshopu.

- Model - model obsahuje všetky dôležité entity ako sú produkty, objednávky, platby, košík, zľavy a ďalšie.

- Jazykové možnosti a podpora mien - je pripravené riešenie pre multijazyčnosť a meny, ale nie pre úplne všetky krajiny. Je možnosť si vytvoriť vlastné preklady.
- SDK - pripravené SDK-čko je iba pre JavaScript.
- Ceny - cena je 2% z transakcií alebo je vytvorený individuálny plán.
- Spracovanie daní a manažment objednávok - systém podporuje dane, spracovanie objednávok, doručovanie a udržiavanie dostupnosti produktov.
- Zľavy a promočné kódy - sú pripravené riešenia pre uplatňovanie zliav a promočných kódov.
- Platobné brány - podpora určitých platobných brán.
- Podpora CDN - nie je vybudovaná CDN.

Podobne ako Commerce.js je to menšie riešenie s drobnými nedostatkami ako sú neúplnosť lokalizácie a chýbajúca CDN [23].

### 5.6 Ecwid

Ecwid je platforma pre elektronické obchodovanie pomocou ktorej je jednoduché vytvoriť online obchod. Poskytuje API pre vývojárov, ktoré je zamerané na integráciu so sociálnymi sieťami a systémami na správu obsahu.

- Model - obsahuje základné entity ako sú produkty, objednávky, platby, košík, zľavy a ďalšie.
- Jazykové možnosti a podpora mien - obsahuje riešenie s detekciou jazyka, takže je tu možnosť lokalizácie.
- SDK - nie sú pripravené žiadne SDK-čka.
- Ceny - ceny sa odvíjajú od počtu produktov. S vyššou cenou pribúda aj podpora rôznej funkcionality.



- Spracovanie daní a manažment objednávok - systém podporuje spracovanie objednávok, doručovanie a udržiavanie dostupnosti produktov. Podpora spracovania rôznych daní nie je dostatočná.
- Zľavy a promočné kódy - sú pripravené riešenia pre uplatňovanie zliav.
- Platobné brány - podpora platieb.
- Podpora CDN - nie je vybudovaná CDN.

Ecwid je jednoduchšie riešenie, ktoré však neobsahuje dostatočnú funkcionálnu splňujúcu dané kritéria. Lokalizácia nie je úplne dobre vyriešená a aj podpora platieb nie je na vysokej úrovni [24].

### 5.7 Výber riešenia pre integráciu

Po zhodnotení všetkých nájdených potencionálnych možností elektronického obchodovania bolo pre praktickú prezentáciu integrácie zvolené riešenie CommerceTools. CommerceTools splňujú takmer všetky kladené požiadavky na riešenie elektronického obchodovania. Obsahujú všetky potrebné objekty, majú dobre spracovanú lokalizáciu a sú nachystaný na globálnu implementáciu pomocou dostupných mien všetkých krajín a možnosťou nastavovať rôzne dane. Podpora platieb a platobných brán je tiež na vysokej úrovni. Jedinou chybičkou je, že CDN je vybudovaná iba nad obrázkovými dátami, avšak spomedzi možných riešení sa javí CommerceTools ako najvhodnejšie, preto je zvolené pre praktickú ukážku integrácie so systémom Kentico Cloud.

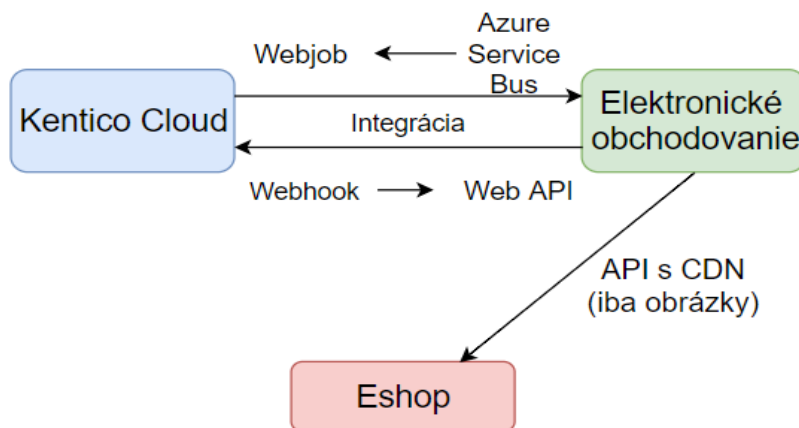


## 6 Návrh integrácie

Jedna z praktických častí diplomovej práce je vyriešiť spôsob integrácie systému Kentico Cloud so zvoleným riešením elektronického obchodovania. Obidva systémy vystavujú API, ktoré je potrebné prepojiť. Spôsoby akými sa môže vytvoriť integrácia sú tri:

1. vytvoriť prepojenie v smere zo systému elektronického obchodovania do systému Kentico Cloud
2. vytvoriť prepojenie v smere zo systému elektronického obchodovania do systému Kentico Cloud ale aj opačné prepojenie
3. vytvoriť aplikáciu nad obomi API, s ktorou následne bude komunikovať prezentačná vrstva

### 6.1 Popis 1. postupu



Obr. 6.1: Nákres postupu 1

Prvý prístup sa zameriava na synchronizáciu produktov medzi systémami. Riešenie elektronického obchodovania je schopné posielať

správy do registrovanej zbernice služieb<sup>1</sup>. Webjob<sup>2</sup> si z tejto zbernice správy vyzdvihne, spracuje ich a pomocou požiadavku na API Kentico Cloud vytvorí v Kentico Cloude nový produkt s rovnakým menom. V opačnom smere by synchronizácia prebiehla pomocou webhooku<sup>3</sup>. Kentico Cloud je pomocou webhooku schopné zavolať vytvorené webové API, ktoré pošle požiadavok na systém elektronického obchodovania o tom, že dáta o produkte na strane Kentico Cloudu sú nachystané a pošle tam nové dáta, ktoré boli pridané v Kentico Cloude a tým pádom je celý produkt kompletne pripravený.

Výsledný Eshop by potom komunikoval iba so systémom elektronického obchodovania pomocou jeho API. Problém tohto prístupu je, že dáta z Kentico Cloudu by sa duplikovali v systéme elektronického obchodovania. Ďalšou nevýhodu je, že by sa stratila sieť pre doručovanie obsahu, ktorá je vybudovaná nad API Kentico Cloudu, čiže by to malo za následok aj pokles výkonu Eshopu.

### 6.2 Popis 2. postupu

Prvý prístup sa zameriava na synchronizáciu produktov medzi systémami, tak že vytvára kompletne produkty v systéme elektronického obchodovania. Druhý návrh je podobný avšak zachováva obidve API systémov. Synchronizácia prebehne rovnakým spôsobom ako v prvom návrhu, avšak systém Kentico Cloud len upozorní riešenie elektronického obchodovania na to, že produkt je kompletný a teda môže byť bez problémov publikovaný v Eshope.

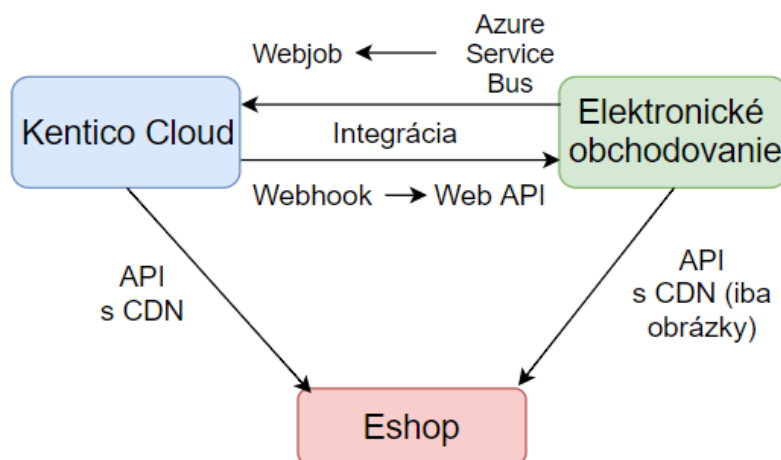
Výhodou tohto prístupu je, že sa nebudú vytvárať žiadne duplikované dáta v jednom či druhom systéme. Taktiež v tomto návrhu budú obe siete pre doručovanie obsahu zachované a tým pádom sa zachová aj výkonnosť celej aplikácie.

---

1. zbernica služieb (service bus) - prevádza základne operácie a komunikáciu pre softvérové aplikácie [25]

2. webjob - kód, ktorý sa vykoná na pozadí, je možné ho spustiť na základe určitej udalosti

3. webhook - webové spätné volanie, je spôsob ako upozorniť iné aplikácie o nových informáciách v reálnom čase [26]



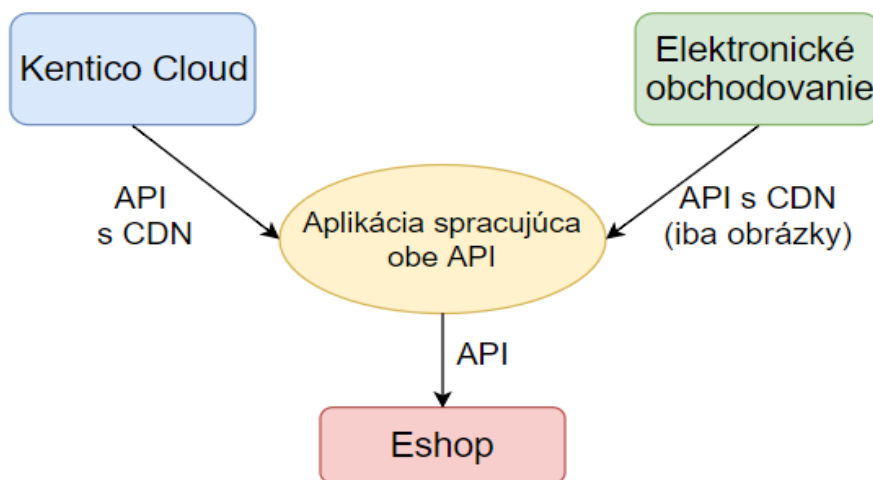
Obr. 6.2: Nákres postupu 2

### 6.3 Popis 3. postupu

Posledný návrh je úplne odlišný od prvých dvoch. Neprebíha tu vzájomná integrácia a synchronizácia systémov, ale bola by vytvorená nová aplikácia nad oboma API, ktorá by sa starala o túto funkcionality. Aplikácia by musela byť schopná prijať a spracovať informáciu zo systému elektronického obchodovania a vytvoriť produkt v Kentico Cloude. Tak isto by jej úlohou bolo upozorniť systém elektronického obchodovania o kompletnosti produktu v Kentico Cloude.

Výhodou by bolo, že by vytvorila nové API zjednocujúce dve existujúce, takže by sa vývojárovi Eshopu pracovalo lepšie s jedným API, z ktorého by dostal kompletne produkty. Taktiež by sa toto nové API mohlo pripraviť aj na netradičnejšie kanály, ktoré by potrebovali predávať špeciálne atribúty či informácie.

Nevýhodou je, že vytvorením nového API by sa stratili existujúce siete pre doručovanie obsahu, čo by malo za následok pokles výkonu, pričom pridaná hodnota aplikácie, by nemusela byť veľká. Ďalšia vec je, že vytvoriť celú integráciu by bolo pracné a v danej situácii by to odstránilo iba zjednocovanie produktov z oboch API, čo pri dobre na-



Obr. 6.3: Nákres postupu 3

vrhnutej štruktúre dát nebude náročné spraviť priamo v implementácii Eshopu.

### 6.4 Výber riešenia integrácie a jeho implementácia

Na základe zhodnotenia všetkých troch návrhov je pre implementáciu zvolený druhý prístup. Výhody tohto prístupu sú:

- zoznam produktov v oboch systémoch,
- zachovanie siete pre doručovanie obsahu (výkonnosť),
- priame využitie API systémov,
- žiadne duplicity dát.

Nevýhody sú, že môže byť pri niektorých kanáloch náročnejšie impletovať niektoré funkcie súvisiace so sledovacím API a API na personalizáciu obsahu a že výsledný produkt so všetkými dátami sa vytvorí až v Eshope.

Postup implementácie je nasledovný:

1. Registrácia service busu v systéme elektronického obchodovania. V service buse sa vytvorí fronta, do ktorej budú chodiť správy o novo vytvorených produktoch.
2. Vytvorenie webjobu, ktorý spracuje správy z fronty. Je potreba nastaviť cestu k fronte a jej názov.
3. Registrovať webhook v Kentico Cloude, ktorý po dokončení produktu v Kentico Cloude pošle požiadavok na vytvorené webové API.
4. Webové API vytvorí požiadavok a upraví stav produktu v systéme elektronického obchodovania.

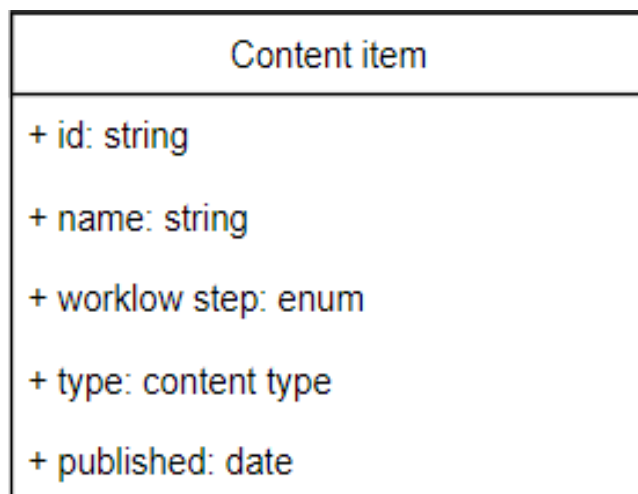




## 7 Návrh prezentačnej vrstvy - internetový obchod

Dôležitou súčasťou práce je ukázať funkčnú integráciu medzi systémom Kentico Cloud a vybraným riešením elektronického obchodovania - CommerceTools. Ako príklad prezentačnej vrstvy je vytvorený jednoduchý Eshop s pár položkami elektroniky.

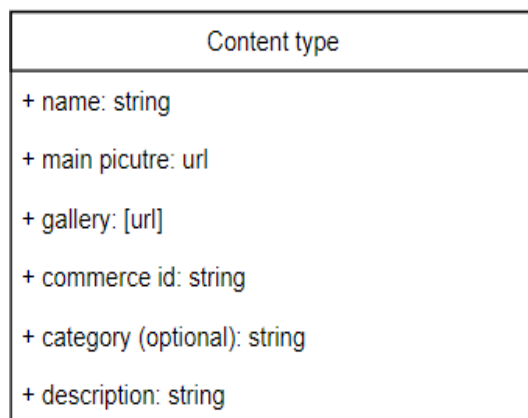
Základným objektom Kentico Cloudu je položka (Content item - Obr. 7.1).



Obr. 7.1: Class diagram položky obsahu v Kentico Cloude

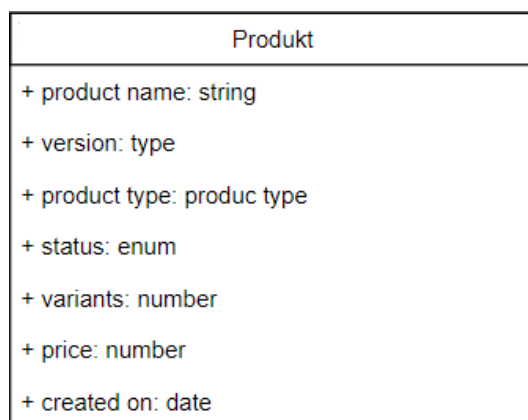
Jednotlivý druhy položiek sa rozlišujú pomocou typu (type). Pomocou typov položiek je možné namodelovať konkrétny obsah. V prípade Eshopu na predaj elektroniky sú vytvorené 3 typy položiek - notebook, mobile a tablet. Tieto položky obsahujú atribúty, ktoré sú zobrazené v Class diagrame na Obr. 7.2. Výhodou Kentico Cloudu je, že tu je možné vytvárať už konkrétny vzhľad obsahu, tak ako by sa mal zobraziť potom na web stránke, preto návrh typu obsahu položky má atribúty zamerané na vytváranie rozsiahlejšieho textu s obrázkami. Taktiež výhodou je, že atribúty nemusia byť všetky povinne vyplnené,

takže je jednoduchú modifikáciu typu a pridávanie atribútov, s tým že nebude tento atribút potrebné spätne vyplniť pre všetky položky.



Obr. 7.2: Class diagram typu obsahu v Kentico Cloude

Čo sa týka riešenia elektronického obchodovania CommerceTools, tak základným objektom je produkt. Obsahuje množstvo atribútov a nie všetky sú povinné. Základné a často používané atribúty sú vypísané v Class diagrame na Obr. 7.3.



Obr. 7.3: Základne atribúty produktu v CommerceTools

Tak isto ako v Kentico Cloude tak aj v CommerceTools je potrebné rozlišovať medzi jednotlivými druhmi produktov. Na to slúži Produkt

type, pomocou ktorého je možné pridať produktom ďalšie špecifické atribúty. Typy produktov použité v CommerceTools sú rovnaké ako v Kentico Cloude a to teda - notebook, mobile a tablet. Typ produktu obsahuje základne parametre, ktoré sa špecifikujú pri takýchto typoch zariadení. Jednotlivé druhy sa líšia len v jednom či dvoch atribútoch, ktoré sú konkrétnejšie pre daný typ zariadení.

Produkt type
+ display: string
+ RAM: string
+ capacity: string
+ battery: string
+ operation system: string
+ procesor: string

Obr. 7.4: Typ produktu v CommerceTools

### 7.1 Rozdelenie dát do systémov

Dôležité je uvedomiť si, aký typ dát sa bude nachádzať v jednotlivých systémoch. CommerceTools je pripravené na rozsiahlejšiu funkcionality, ktorá je potrebná pri tvorbe Eshopu. V CommerceTools budú uložené ceny, meny, dane a jednoduché parametre o zariadeniach. Funkcionalita starajúca sa o dané veci tam je už pripravená, takže výsledná aplikácia sa o túto funkcionality nemusí starať a bude zobrazovať iba získané dáta z CommerceTools.

Kentico Cloud vďaka CDN, ktorá zabezpečuje výkon a rýchlosť doručenia dát, bude obsahovať väčšie dáta. Budú sa tu nachádzať popisy produktov, obrázky, galérie obrázkov a podobne. Systém Kentico

Cloud je pripravený obsah o produktoch formátovať a nachystať ho pre preznetáciu vo výslednej aplikácii. Je možné tu odkazovať z jedného prudktu na druhý, pripraviť rôzne kampane a akcie na produkty, takže tento systém prináša výhody z marketingového hľadiska. Obsahuje podporu pre sledovanie užívateľov aktivity a následnú personalizáciu obsahu.

## 8 Implementácia a technológie

Implementácia je rozdelená do dvoch častí. Prvou z nich je integrácia systému Kentico Cloud s riešením elektronického obchodovanie CommerceTools a druhou je prezentácia funkčnosti integrácie prostredníctvom jednoduchého Eshopu. Integrácia je rozdelená do dvoch častí, ktoré sú naprogramované v jazyku C#. Prvá časť integrácie sa skladá z Webjobu a zbernice služieb. Po vytvorení produktu v CommerceTools je poslaná správa do zbernice o tejto udalosti. Webjob správu zo zbernice spracuje, získa potrebné dáta (meno, id a typ produktu) a vytvorí pomocou Content Management API tento produkt v systéme Kentico Cloud. Po vyplnení atribútov v Kentico Cloude a následom publikovaní produktu, webhook zavolá vytvorené webové API, ktoré sa postará o vypublikovanie produktu aj v riešení elektronického obchodovanie CommerceTools. Tento postup je trochu zložitejší lebo je potrebné spraviť niekoľko operácií:

1. získanie produktu pomocou Kentico Delivery API, kvôli id atribútu pre spárovanie s produktom v CommerceTools,
2. získanie autentizačného tokenu pre CommerceTools, kvôli posielaniu požiadavkov na API CommerceTools,
3. získanie produktu z CommerceTools, pretože pre publikovanie je potrebná aktuálna verzia daného produktu,
4. publikovanie produktu v systéme elektronického obchodovania CommerceTools.

Zbernica a webová aplikácia obsahujúca webjob aj web API sú nasadené a bežia v cloude Microsoft Azure. Vďaka profilu publikovania, ktorý je dostupný pri vytvorení webovej aplikácie v prostredí Microsoft Azure, bolo nasadenie z vývojového prostredia jednoduché. Tento profil sa nastavil aplikácii vo vývojovom prostredí a potom prostredie presne vedelo čo a kam nasadiť. Taktiež sú v prostredí Microsoft Azure uložené idčka projektov a tajomstvá potrebné pre autentizáciu s Content Management API Kentico Cloudu a taktiež pre autentizáciu s API CommerceTools.

Prezentačná vrstva (Eshop) je naprogramovaná pomocou javascriptovej knižnice React<sup>1</sup>.

### 8.1 Zhodnotenie problémov pri integrácii

Celkovo pri implementácii integrácie nenastali zložitejšie problémy. Dokumentácie obidvoch systémoch sú napísané kvalitne a dostatočne a dajú sa tam dohľadať všetky potrebné informácie pre implementáciu.

Zo strany Kentico Cloudu bol najväčší problém, kde ukladať id produktu, pod ktorým sa nachádza produkt v systéme CommerceTools. Položky majú nachystaný atribút `external_id`, avšak tento atribút nie je prístupný prostredníctvom Delivery API.

Malou nevýhodou CommerceTools je, že úplne každý požiadavok treba autentizovať, aj keď ide iba o čítanie dát.

---

1. React - moderná javascriptová knižnica pre budovanie užívateľských rozhraní

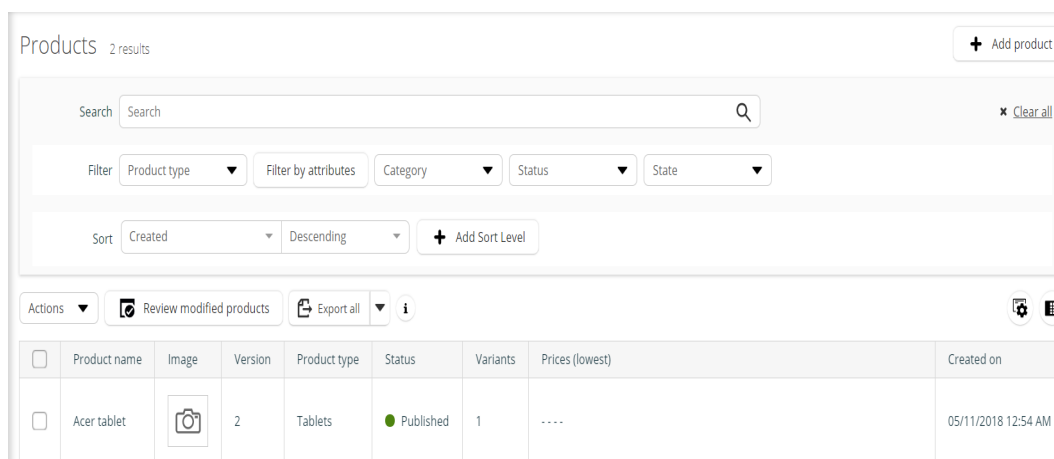
## 9 Uživatelské scénáře

Celý postup práce uživatele s výsledným systémem má niekoľko krokov:

1. import produktov do CommerceTools,
2. vyplnenie dát v Kentico Cloude,
3. korektúra a schálenie dát v Kentico Cloude,
4. využívanie modulárneho obsahu.

### 9.1 Import produktov

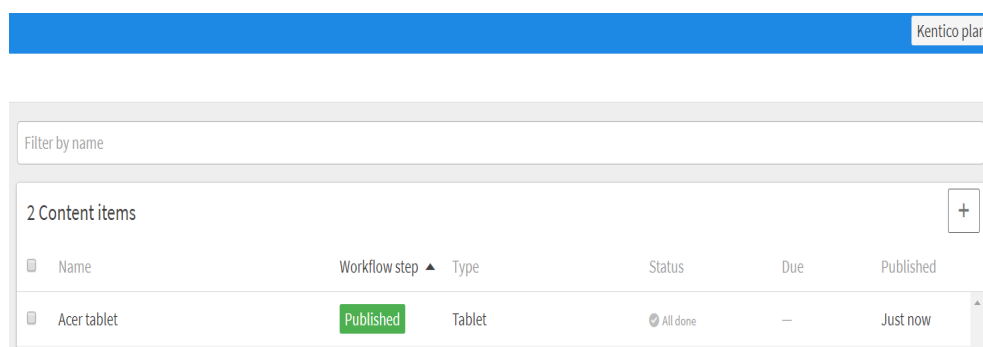
Na začiatku musí užívateľ vytvoriť/importovať zoznam produktov do riešenia elektronické obchodovania CommerceTools. Nie je potrebné vyplniť hneď všetky dáta, pretože pokiaľ produkt neprejde do stavu published, tak nie je zobrazovaný vo výslednom Eshope. Užívateľ tu môže vytvárať rôzne varianty daného produktu či už podľa vzhľadu, alebo technických parametrov zariadenia.



Obr. 9.1: Dashboard produktov v CommerceTools [27]

## 9.2 Vyplnenie dát v Kentico Cloude

Po vyplnení dát v CommerceTools sa automaticky dáta spracujú a rovnaké produkty sa vytvoria v KenticoCloude. Produkty sú tu pripravené na doplnenie ďalších dát, hlavne marketingových. Taktiež sa tu vytvoria jednotlivé jazykové verzie. Vďaka jednotlivým pracovným stavom je jednoduché sa medzi produktami orientovať a zistiť, kde čo ešte chýba.



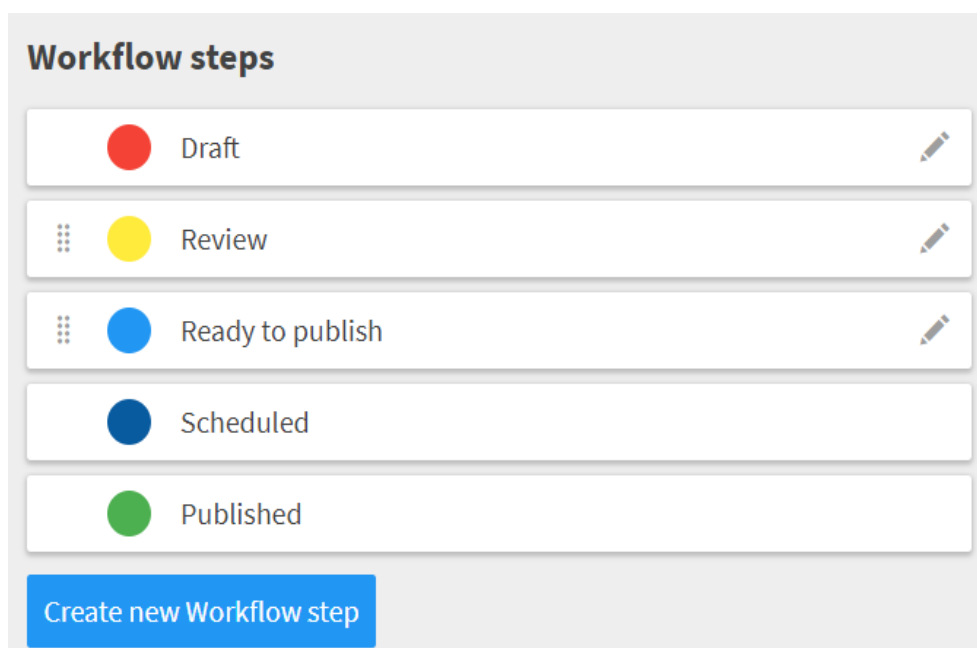
Name	Workflow step	Type	Status	Due	Published
Acer tablet	Published	Tablet	All done	—	Just now

Obr. 9.2: Dashboard produktov v Kentico Cloude [28]

## 9.3 Korekúra a schvaľovanie

Kentico Cloud je pripravený na rôzne administratívne procesy pri vytváraní a publikovaní výsledného obsahu. Po vytvorení výsledného obsahu produktu je možné ho poslať na schválenie a kontrolu ďalším osobám a predísť tak chybám a ďalším nedostatkom a tým pádom aj uštrieni času pri opravovaní obsahu po publikovaní. Je možné pridať aj vlastné nové stavy, ktoré užívateľ potrebuje pri procese vytvárania nového obsahu poprípade aj upraviť existujúce stavy podľa potrieb. Ako vidno na Obr. 9.3 tak základné preddefinované stavy sú návrh (draft), kontrola (review), pripravené na publikovanie (ready to publish), naplánované publikovanie (scheduled) a publikované (published).





Obr. 9.3: Pracovné stavy jednotlivých položiek v Kentico Cloude [28]

## 9.4 Modulárny obsah

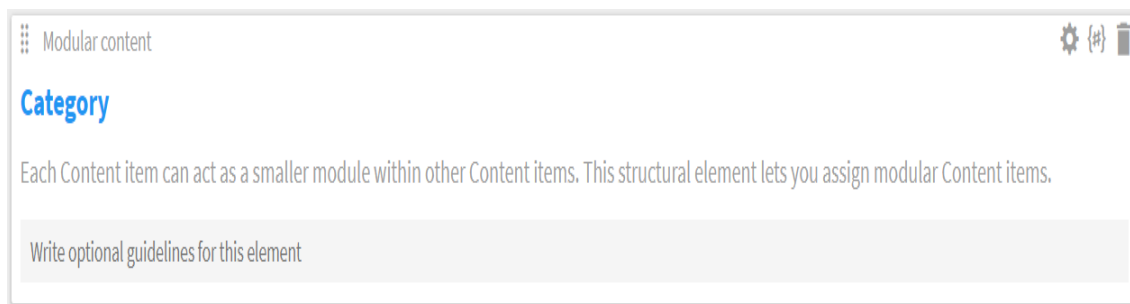
Veľkým prínosom pre užívateľov je modulárny obsah Kentico Cloudu. Modulárny obsah znamená, že tento obsah je možné použiť na viacerých miestach, pri viacerých produktoch. Užívateľ si vytvorí nejakú položku napríklad kategóriu, ktorej pridá nejaké atribúty, popisy a môže ju použiť pri viacerých produktoch. Výhody sú, že obsah je znovupoužiteľný a netreba ho duplikovať a vytvárať viackrát pre každý produkt. Následne zmeny v modulárnom obsahu sa automaticky premetnú do všetkých produktov, kde sa tento obsah nachádza. Výhody modulárneho obsahu sú aj pri lokalizácii, že text stačí preložiť iba na jednom mieste.

Výhodné použitie modulárneho obsahu môže byť z marketingového hľadiska. Užívateľ si pripraví rôzne položky pre rozličné udalosti a akcie. Tieto položky sa budú pri produktoch objavovať vždy na jednom mieste vo webovej aplikácii a ich nahradenie bude jednoduché

## 9. UŽÍVATELSKÉ SCENÁRE

---

lebo budú súčasťou výsledného produktu ako modulárny obsah a bude možné ich vymeniť jeden za druhý.



Obr. 9.4: Príklad modulárneho obsahu [28]

## 10 Záver

Cieľom diplomovej práce bolo vytvoriť integráciu medzi systémom Kentico Cloud a vybraním riešením elektronického obchodovania. Systémy sa navzájom upozorňujú o dôležitých zmenách a výsledná integrácia je prezentovaná pomocou jednoduchého Eshopu, kde sa zobrazujú dáta o produktoch z oboch systémov.

Integrácia je nasadená v cloude Microsoft Azure. Zdrojové kódy sú k dispozícii spoločnosť Kentico Software s.r.o.

Vývoj bol priebežne a pravidelne konzultovaný so spoločnosťou Kentico Software s.r.o. a pripomienky a nedostatky postupne spracovávané.

Aplikácia je dôkladne zdokumentovaná a triedy boli navrhované tak aby sa dali jednoducho ďalej rozšíriť.

Pri väčšom množstve dát (zákazníkov, ktorý navštívili Eshop) by v budúcnosti mohla byť pridaná funkcionálna personalizovaného obsahu.



## Bibliografie

1. BIDGOLI, Hossein. *Electronic Commerce*. Academic Press, 2002. ISBN 0-12-095977-1.
2. AGRAWALA, Manish; KUO, Chun-Jen; RAO, H.R.; NAM, Kichan. *Electronic Commerce, Infrastructure for*. 2003. ISBN 978-0-12-227240-0.
3. SOPADJIEVA, Emma; DHOLAKIA, Utpal M.; BENJAMIN, Beth. *A Study of 46,000 Shoppers Shows That Omnichannel Retailing Works* [online]. 2017 [cit. 2018-04-03]. **urlfrom:** <https://hbr.org/2017/01/a-study-of-46000-shoppers-shows-that-omnichannel-retailing-works>.
4. BRIEL, Frederikvon. The future of omnichannel retail: A four-stage Delphi study. *Technological Forecasting and Social Change*. 2018.
5. PALAS, Petr. *The Ultimate Guide to Headless CMS* [online]. 2017 [cit. 2018-04-04]. **urlfrom:** <https://kenticocloud.com/headless-cms-guide>.
6. NEWMAN, Sam. *Building Microservices: Designing Fine-Grained Systems*. O'Reilly Media, Inc., 2015. ISBN 9781491950333.
7. HELD, Gilbert. *A Practical Guide to Content Delivery Networks, Second Edition ITPro collection*. CRC Press, 2010. ISBN 9781439835890.
8. *Delivery API* [online] [cit. 2018-04-14]. **urlfrom:** <https://developer.kenticocloud.com/reference#delivery-api>.
9. *Content Management API* [online] [cit. 2018-04-14]. **urlfrom:** <https://developer.kenticocloud.com/reference#content-management-api>.
10. *Content Management API* [online] [cit. 2018-04-14]. **urlfrom:** <https://developer.kenticocloud.com/reference#migration-api>.
11. *HTTP cookie* [online] [cit. 2018-04-14]. **urlfrom:** [https://cs.wikipedia.org/wiki/HTTP\\_cookie](https://cs.wikipedia.org/wiki/HTTP_cookie).
12. *Personalization API* [online] [cit. 2018-04-14]. **urlfrom:** <https://developer.kenticocloud.com/reference#personalization-api>.
13. *Tracking API* [online] [cit. 2018-04-14]. **urlfrom:** <https://developer.kenticocloud.com/reference#tracking-api>.
14. ORENDORFF, Aaron. *Omni-Channel vs Multi-Channel: What is the Difference and Why Does It Matter?* [online] [cit. 2018-04-14]. **urlfrom:** <https://www.shopify.com/enterprise/omni-channel-vs-multi-channel>.

## BIBLIOGRAFIE

---

15. KAUCKÝ, Jaroslav. *Multichannel vs. Omnichannel* [online] [cit. 2018-04-14]. **urlfrom:** <https://blog.acomware.cz/multichannel-vs-omnichannel-co-je-co/>.
16. *Multichannel vs. Omnichannel* [online] [cit. 2018-04-14]. **urlfrom:** <https://mimeographs.wordpress.com/2013/07/28/multichannel-vs-omnichannel/>.
17. *Kentico EMS* [online] [cit. 2018-04-16]. **urlfrom:** <https://www.kentico.com/product/overview>.
18. *Kentico EMS - The All-in-one CMS, E-commerce, and Online Marketing Platform* [online] [cit. 2018-04-16]. **urlfrom:** <https://www.kentico.com/product/resources/brochures/kentico-ems/uk-kentico-all-in-one-cms.pdf>.
19. *Moltin* [online] [cit. 2018-05-09]. **urlfrom:** <https://moltin.com/>.
20. *OrderCloud* [online] [cit. 2018-05-09]. **urlfrom:** <https://ordercloud.io/>.
21. *CommerceTools* [online] [cit. 2018-05-09]. **urlfrom:** <https://commercetools.com/>.
22. *Commerce.js* [online] [cit. 2018-05-09]. **urlfrom:** <https://commercejs.com/>.
23. *Snipcart* [online] [cit. 2018-05-09]. **urlfrom:** <https://snipcart.com/>.
24. *Ecwid* [online] [cit. 2018-05-09]. **urlfrom:** <https://www.ecwid.com/>.
25. *Service bus* [online] [cit. 2018-04-16]. **urlfrom:** <https://www.techopedia.com/definition/5229/enterprise-service-bus-esb>.
26. QUINLAN, Nick. *What's a Webhook?* [online] [cit. 2018-04-16]. **urlfrom:** <https://sendgrid.com/blog/whats-webhook/>.
27. *Merchant Center CommerceTools* [online] [cit. 2018-05-09]. **urlfrom:** <https://mc.commercetools.com/kc-intergration/products>.
28. *Kentico Cloud dashboard* [online] [cit. 2018-05-09]. **urlfrom:** <https://app.kenticocloud.com/19eca161-c9c6-00ac-6bc5-822ae7351b73/content-inventory/00000000-0000-0000-0000-000000000000/content>.

## **A Zdrojové kódy**

Zdrojové kódy aplikácie sú k dispozícii v Infomačnom Systéme Masarykovej Univerzity.