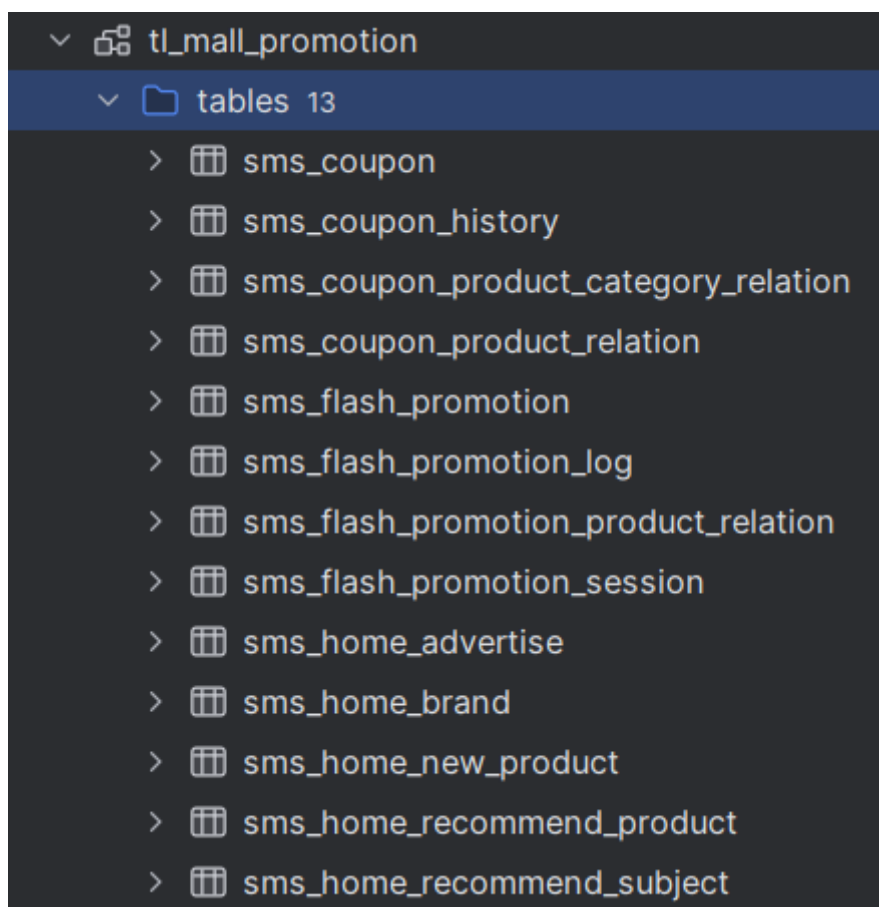


电商促销流程设计与实现

在电商项目中，促销系统可以说是一个很另类的系统。促销系统虽然通常来说并不影响电商的主体业务，但是促销系统往往是一个逻辑最复杂多变的系统。各个电商项目都会不断定制越来越复杂的促销规则，用来平衡促销活动的收益与成本，复杂多变的促销规则往往需要影响电商各个主体业务功能的。因此，在设计促销系统时，最为核心的关注点是要如何在尽量少的影响主体业务的前提下，尽可能保持促销规则的灵活性。

促销系统核心功能和数据表

电商项目的促销模块集中在tulingmall-promotion模块。而后端的数据库表，为了尽量保持促销模块的独立性，单独分配了一个tu_mall_promotion库。



其中，sms_coupon开头的表主要用来实现优惠券流程，sms_flash主要是跟秒杀活动相关，这部分数据会在后续秒杀服务课程中分享。而sms_home则主要是跟首页推荐相关的数据。由于首页是电商项目中数据量最大，访问量最频繁的页面，所以需要结合缓存做很多优化设计。这部分数据也会在后续课程中专门分享。

这里，我们主要以优惠券业务为例，给大家分享电商项目的促销体系设计。这里需要说明一下，在电商项目当中，只给大家实现了一个简化后的优惠券业务，而其他像满减、套餐、积分等等更复杂的促销规则，我们则只做了设计。毕竟，我们的重点是思考促销体系应该如何设计，而不是具体的促销业务。

电商优惠券整体功能设计

电商项目实现了优惠券一整套流程

首先需要后台管理平台发布优惠券。

优惠券类型:	<div>全场赠券</div>		
* 优惠券名称:	<div>移动端全品类通用券</div>		
适用平台:	<div>移动平台</div>		
* 总发行量:	<div>100</div>		
* 面额:	<div>10</div>		<div>元</div>
每人限领:	<div>1</div>		<div>张</div>
* 使用门槛:	<div>满</div>	<div>100</div>	<div>元可用</div>
有效期:	<div><div></div> 2022-11-11</div>	<div>至</div>	<div><div></div> 2024-11-14</div>
可使用商品:	<div>全场通用</div>		
备注:	<div>请输入内容</div>		
<div>提交</div>			

在当前页面中，可使用商品选项我们只保留了全场通用这样一种使用类型。这种类型的优惠券不需要与商品建立绑定关系。

但是，其实在做前期功能设计时，我们做了优惠券与商品种类以及商品的绑定关联的。大家可以自行尝试下。

```
<el-form-item label="可使用商品: ">
  <el-radio-group v-model="coupon.useType">
    <el-radio-button :label="0">全场通用</el-radio-button>
    <!--<el-radio-button :label="1">指定分类</el-radio-button-->
    <!--<el-radio-button :label="2">指定商品</el-radio-button-->
  </el-radio-group>
</el-form-item>
```

然后在电商商品详情页，会根据商品价格展现出满足使用门槛的优惠券。用户可以领取优惠券

小米8 全面屏游戏智能手机 12GB+64GB 黑色 全网通4G 双卡双待

骁龙845处理器，红外人脸解锁，AI变焦双摄，AI语音助手小米6X低至1299，点击抢购

2699元

北京 北京市 朝阳区 安定门街道

有现货

选择版本

黑色64G	黑色32G
蓝色64G	蓝色32G

领取优惠券

移动端全品类通用券 减10元

小米8 全面屏游戏智能手机 12GB+64GB 黑色 全网通4G 双卡双待 6GB+64GB 全网通 深灰色

2699元

总计：2699元

领取优惠券

加入购物车

当前电商项目的优惠券逻辑只进行全场通用类型优惠券的分发。其实大家也可以思考一下如何设计其他类型的优惠券分发业务。比如，如何分发商品对应的优惠券，以及如何分发商品品类对应的优惠券。

接下来在订单确认页面，可以选择已经领取过的优惠券。页面会实时扣减订单支付金额。

商品

小米8 全面屏游戏智能手机 12GB+64GB 黑色 全网通4G 双卡双待 骁龙845处理器, 红外人脸解锁, AI变焦双摄, AI语音助手小米6X低至1299, 点击抢购	2699元x1	2699元
小米 红米5A 全网通版 3GB+32GB 香槟金 移动联通电信4G手机 双卡双待 8天超长待机, 137g轻巧机身, 高通骁龙处理器小米6X低至1299, 点击抢购	699元x3	2097元

选择优惠券: 移动端全品类通用券

商品件数: 4件
商品总价: 4796元
优惠活动: 118.8元
优惠券: 10元
运费: 0元
4667.2元
应付总额:

返回购物车

去结算

在设计过程中，其实我们参考小米商城，保留了优惠活动的字段，这也是可以用来设计一些其他的促销活动，比如会员减免、积分兑换等。你也可以尝试下自行设计实现这类促销路程。

促销流程扩展

从这个过程中可以看到，促销流程的实现其实是挺自由的，主体业务的各个业务细节，其实都可以用来设计促销流程。而一个好的促销系统的构建，就是要支持各个环节随时创新。

比如，在当前项目当中，我们在sms_coupon_history表中给每个具体的优惠券都设计了couponcode字段，这个字段在当前的实现过程中是没有什么用处的。但是，我们保留了这样的设计后，就可以很容易的扩展出类似于小米商城F码通道这样的促销流程。



感谢你，亲爱的朋友！

使用F码购买新品，可能会延迟发货时间

输入 F 码兑换并使用

使用F码

使用礼物码

要实现类似这样的流程，整个过程不会太复杂。

首先在维护优惠券时，扩展出使用商品为指定商品类型的优惠券，建立这一类优惠券与具体商品的绑定关系。

然后另外建立这一类优惠券的分发途径，将优惠券分发给客户。分发优惠券的逻辑可以参考电商当中领取优惠券的实现，主要是在分发时，生成couponCode。

接下来就可以建立一个优惠券的特殊购物通道。用户只需要输入couponCode，后台就可以找到对应的商品。然后跳转到对应商品的优惠促销页面，修改商品价格后进行后续的下单购买流程。

有道云笔记链接地址：<https://note.youdao.com/s/DADwfK3r>