

# Cahier des charges – Site web de cours particuliers

## CAHIER DES CHARGES – SITE WEB DE COURS PARTICULIERS

### 1. Présentation générale

- Objectif du site : Présenter l'offre de cours particuliers en mathématiques, sciences physiques et SES, attirer de nouveaux élèves et faciliter l'inscription.
- Public visé : Élèves du collège, lycée et éventuellement étudiants post-bac.
- Style visuel : Clair, professionnel, pédagogique, avec quelques touches dynamiques pour rassurer les parents et motiver les élèves.

### 2. Structure du site

#### 2.1. Page d'accueil

- Slogan accrocheur et visuel attractif (ex. « Réussir ensemble vos examens ! »).
- Bref résumé de l'offre (3 phrases max).
- Bouton "Découvrir les cours" et "S'inscrire" visibles immédiatement.
- Témoignages ou avis d'anciens élèves.
- Une image ou illustration inspirante.

#### 2.2. Présentation par discipline

Trois pages distinctes : Mathématiques, Sciences physiques, SES.

Chaque page contient :

1. Présentation succincte de la discipline et de l'approche pédagogique.

2. Cours "accroche" : un exemple de mini-leçon claire.

3. Exemple détaillé :

- Exercice complet avec corrigé pas à pas.
- Mise en page agréable (formules mathématiques, schémas, graphiques).

4. Mention des niveaux concernés.

#### 2.3. Formulaire de contact / inscription

- Champs : Nom, Prénom, Niveau scolaire, Discipline(s), Message/demande succincte.
- Fonctionnalités techniques :
  - Stockage automatique dans un fichier Excel ou Google Sheets.
  - Envoi d'un accusé de réception automatique par mail.
  - Notification au responsable des cours.

#### 2.4. Autres pages utiles

- Tarifs & formules.
- Calendrier des disponibilités.
- Ressources gratuites.
- Actualités.
- FAQ.

### 3. Aspects techniques

- Site responsive (PC/tablette/mobile), sécurisé (HTTPS), rapide.
- Mise en page lisible et adaptée au public visé.
- Référencement (SEO) optimisé.
- Suivi via Google Analytics.

#### 4. Idées pour rendre le site attractif

- Témoignages vidéo d'élèves.
- Quiz interactifs gratuits.
- Newsletter mensuelle.
- Chat en ligne (WhatsApp).
- Offre découverte : premier cours d'essai à tarif réduit.