



NOM DE L'ENTREPRISE : LA MAIN À LA PÂTE

NOM DU PROJET : PREMIER SITE

PERSONNE À CONTACTER DANS L'ENTREPRISE : LAHET GUILLAUME

ADRESSE : FERME BAZY CHEMIN SOULAS 65270 RIEULHES/ST PÉ DE BIGORRE

TEL :06.09.83.10.13

EMAIL : GUILLAUME.LAHET@GMAIL.COM

SOMMAIRE :

- **Présentation de l'entreprise :**

- 1. Les objectifs du site
- 2. Les cibles
- 3. Les objectifs quantitatifs
- 4. Périmètre du projet

- **Graphisme et ergonomie :**

- 1. La charte graphique
- 2. Wireframe et Maquettage

- **Spécificités et livrables :**

- 1. Le contenu de votre site
- 2. Contraintes techniques
- 3. Les livrables

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- La date de création: Novembre 2016
- L'activité principale: Traiteur, Pâtisserie.
- Les services ou produits vendus: Pâtisserie, commande de repas, service de traiteur à domicile et sur place.
- Le nombre de salariés: 0

L'entreprise La main à la pâte

Intervenants :

Entreprise :

Gérant : M. Lahet Guillaume

Salarié : M. Lahet Guillaume

Partenaire Entreprise : (Fournisseurs)

Extérieur :

Photographe : Lahet Julie

Développeur : Cyril HAMEL).

Analyse de l'existant :

Aucun site n'existe actuellement.

Nouveau projet, il y a un logo à disposition / peut être modifié ou remplacé



*Il y aura une banque de photos prises par la co fondatrice de l'entreprise.
Compte facebook et instagram*

*Utilisation html, css, Js car le gérant à d'autres projets en tête plus complexe
à mettre en forme*

*Plusieurs concurrents mieux situer alentours d'où l'intérêt d'avoir une vitrine
sur le web*

1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Améliorer la visibilité de l'entreprise qui n'a pas pignon sur rue.

2. LES CIBLES :

*Tous Publics, tout évènement, mariage, communion, anniversaire, repas de
famille, bar mitsva, enterrement etc etc...*

3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

*Page d'accueil;
pitch de présentation de l'entreprise et de ses services*

*un menu barre contenant:
Traiteur, Pâtisserie, "Diététique", Formation Commandes, Contact (peut etre
dans le footer ou les 2).*

Au minimum, le site contiendra 7 pages

*Le trafic sur le site restera toutefois limité, le site pourra accueillir quelques
dizaines/centaines de personnes en simultané.*

4. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

*Le site se fera en français et en anglais car région très touristique, il y aura une
page avec les menus par jours et le numero de téléphone pour passer les
commandes.*

GRAPHISME ET ERGONOMIE :

1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

A voir avec julie Lahet

Polices à utiliser:

Inspirations possibles :

- Sites entreprises nationales :
Sites entreprises Indépendantes :
<https://kaninactiv.fr/> *animalerie indépendante (Tarn)*
<https://www.medoretcie.com> **a ne pas faire**
<https://croq-animaux.com> *vente indépendant (Lourdes)*

2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Voici à quoi ressemblera l'arborescence du site :

SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES :

1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

Les contenus proposés seront des textes et des images en lien avec les métiers de traiteur et pâtissier

Texte plutôt décontracté et pointe d'humour autorisé et mettant l'eau à la bouche, rajout d'anglicisme pour certaines recettes.

Pour la partie "Diététique" lui réserver sa propre page et inclure l'option diététique à certains plat compatibles des autres rubriques.

*Les pages Pâtisseries et traiteurs contiendront des plats et pâtisseries, disponibles à la commande selon les jours.
Sauf pour les manifestations.*

2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

L'hébergeur du site : à définir en temps voulu

Le nom de domaine sera : à définir en temps voulu

Gérer le stock disponible pour la réservation en ligne. (plus tard)