

## Réseaux sociaux



# ADRAR DIGIT@L ACADEMY

PÔLE NUMÉRIQUE DU CENTRE DE FORMATION ADRAR  
> SUPPORT, ADMINISTRATION SYSTEMES & RESEAUX  
> DEVELOPPEMENT D'APPLICATIONS WEB & MOBILES  
> TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

<http://www.adrar-numerique.com>

## Réseaux sociaux: Introduction

Qu'est ce qu'un réseau social ?

A quoi sert un réseau social ?

Pourquoi utiliser les réseaux pour une entreprise ?

## Réseaux sociaux: Introduction



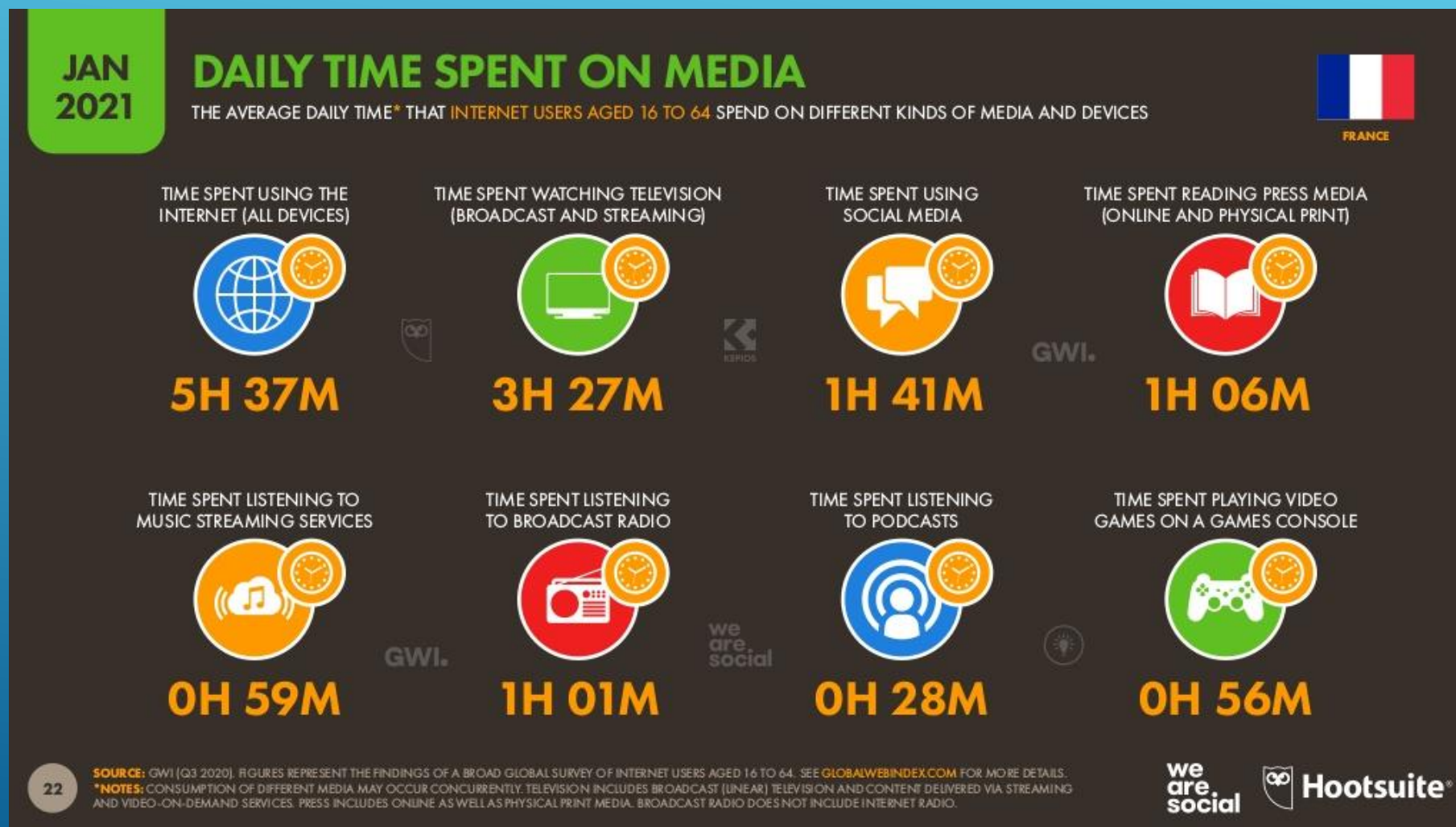
## Réseaux sociaux: Introduction

Quelques chiffres:

- ▶ Sur les 65,35 millions de Français, on recense 59,47 millions d'internautes, soit 91 % de la population
- ▶ 49,6 millions d'utilisateurs actifs des réseaux sociaux, soit 75,9 % de la population
- ▶ 96,1 % des utilisateurs actifs des réseaux sociaux s'y connectent depuis un mobile
- ▶ Les internautes français passent en moyenne par jours 1h41 sur les réseaux sociaux

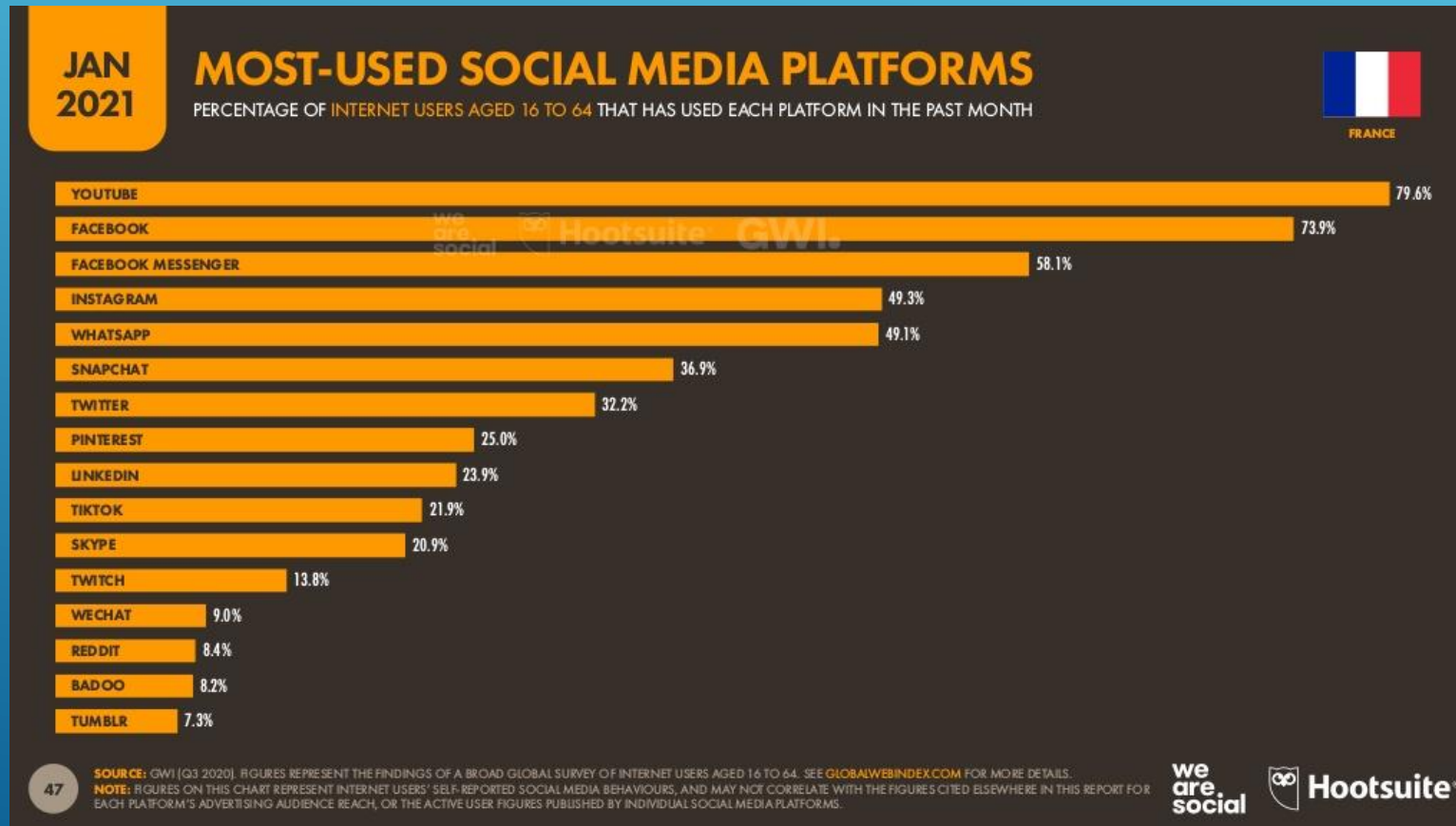


## Réseaux sociaux: Introduction



## Réseaux sociaux: Top réseau

Quels sont les réseaux les plus utilisés en France ?



## Réseaux sociaux: Top réseau

L'audience publicitaire potentielle des principaux réseaux sociaux en France:

1. YouTube : 49,6 millions d'utilisateurs
2. Facebook : 33 millions d'utilisateurs
3. Snapchat : 24,5 millions d'utilisateurs
4. Instagram : 24 millions d'utilisateurs
5. LinkedIn : 21 millions d'utilisateurs
6. Pinterest : 12,22 millions d'utilisateurs
7. Twitter : 8 millions d'utilisateurs

## Réseaux sociaux: Top réseau

Top 10 applications mobiles les plus populaires en termes d'utilisateurs actifs mensuels en France au cours de l'année 2020 :

1. WhatsApp
2. Facebook
3. Facebook Messenger
4. Instagram
5. Snapchat
6. Netflix
7. Waze
8. Amazon
9. TikTok
10. Shazam

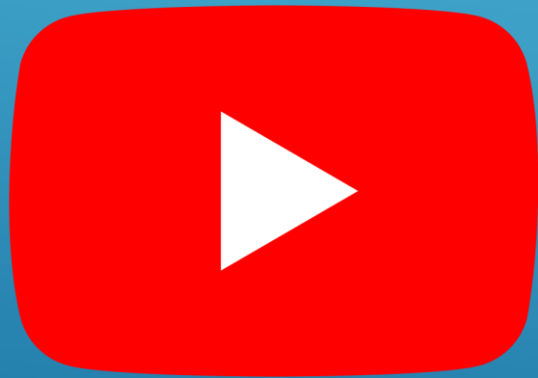


## Réseaux sociaux: Top réseau

Liste des 10 apps mobiles (hors jeux) qui ont enregistré le plus grand nombre de téléchargements en France en 2020 :

1. TikTok
2. WhatsApp
3. Instagram
4. Zoom
5. Disney+
6. Facebook Messenger
7. Netflix
8. Vinted
9. Snapchat
10. Facebook

## Réseaux sociaux: YouTube



# YouTube

## Réseaux sociaux: YouTube

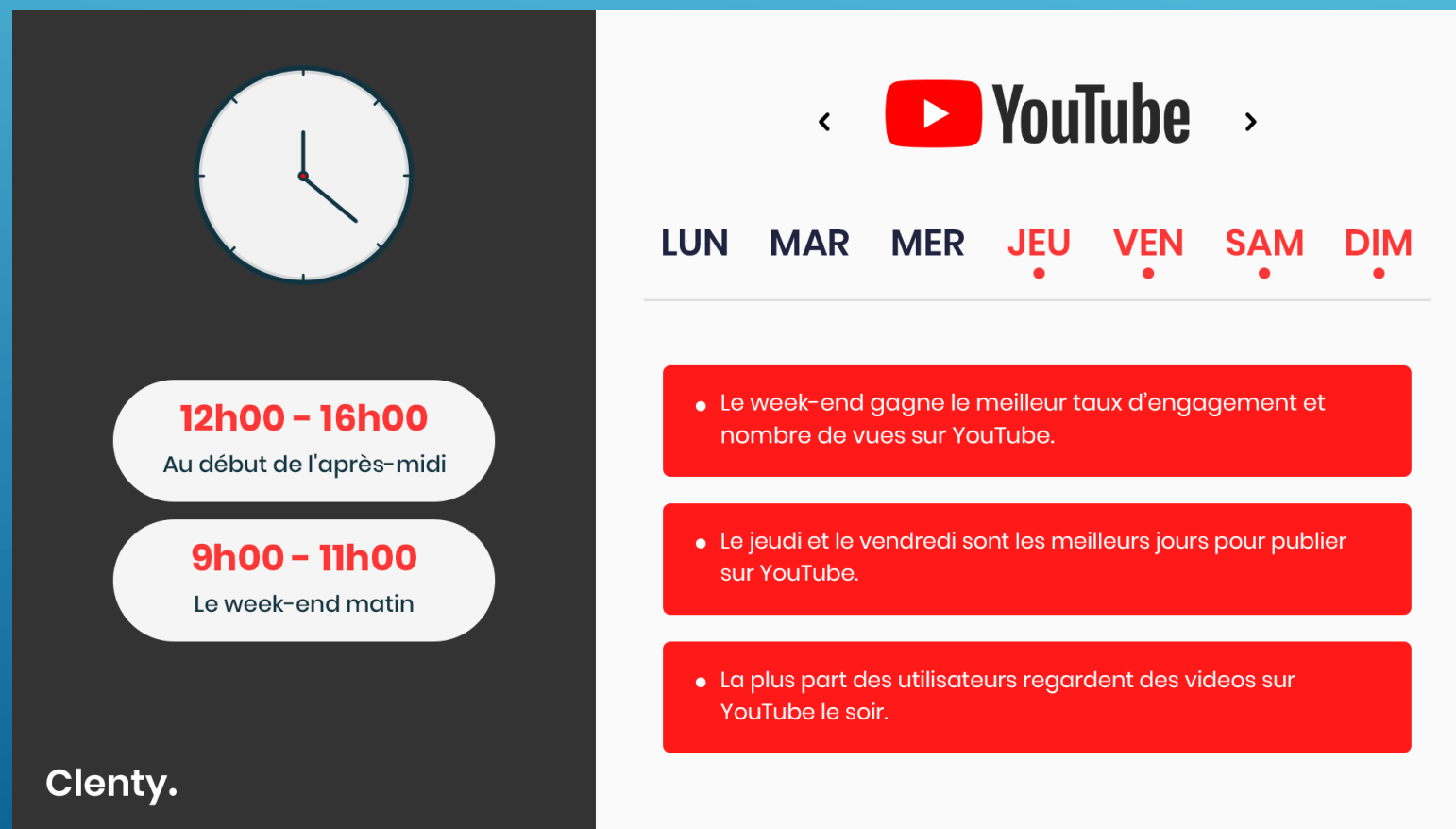
### Réseau social orienté vidéo

- ▶ Fondé en 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim, trois anciens employés de PayPal
- ▶ Racheté en 2006 par Google pour 1,65 milliard de dollars
- ▶ En 2020, chaque mois, YouTube compte plus de 2 milliards d'utilisateurs connectés
- ▶ Il est le leader incontesté du marché, tellement qu'il est surnommé le « deuxième moteur de recherche mondial »



## Réseaux sociaux: YouTube

### Quand publier ?



## Réseaux sociaux: YouTube

### Objectif:

- ▶ Créer une communauté
- ▶ Gagner en notoriété
- ▶ Valoriser un nom et/ou une marque
- ▶ Générer du trafic

### Conseils:

- ▶ Faire des vidéos de manière récurrente
- ▶ Faire dans la qualité, bon son, bonne image
- ▶ Faire des vidéos simples et authentiques, jouer la franchise avec le public
- ▶ Se construire une image et des codes





## Réseaux sociaux: Facebook

# facebook

## Réseaux sociaux: Facebook

### Réseau social général

- ▶ Fondé en 2004 par Mark Zuckerberg
- ▶ En octobre 2018, Facebook indique 2,27 milliards d'utilisateurs actifs par mois dans le monde et 1,49 milliard d'utilisateurs actifs par jour
- ▶ Fin 2019, Facebook a franchi la barre des 37 millions d'utilisateurs en France
- ▶ Il est le réseau le plus populaire, même si légèrement en déclin auprès des plus jeunes
- ▶ Il est le seul où vous pourrez retrouver presque n'importe qui, amis, famille, collègue
- ▶ Très utilisé pour la publicité, via « facebook ADS »



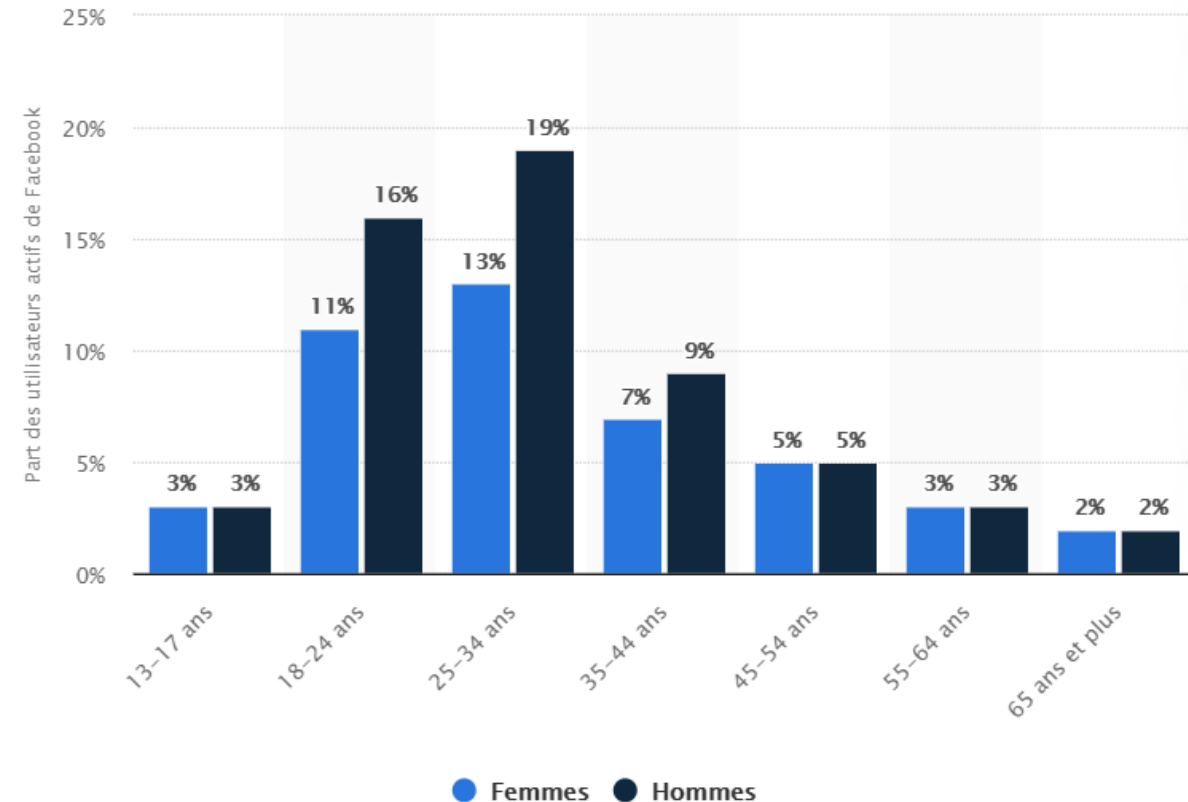
## Réseaux sociaux: Facebook

### Quand publier ?



## Réseaux sociaux: Facebook

- ▶ 57% des utilisateurs sont des hommes (et donc, 43% sont des femmes)
- ▶ 32% de l'audience de Facebook est âgée de 25 à 34 ans, 25% est âgée de 18 à 24 ans et 26% est âgée de 35 à 54 ans. 36% des utilisateurs ont plus de 35 ans.
- ▶ Les personnes de 25-34 ans sont les utilisateurs les plus présents sur le réseau (19% pour les hommes, 13% pour les femmes).



## Réseaux sociaux: Facebook

### Objectif:

- ▶ Créer une communauté
- ▶ Relayer du contenu/des produits
- ▶ Mettre en avant les infos de l'entreprise
- ▶ Générer du trafic
- ▶ Générer des achats

### Conseils:

- ▶ Publier des photos et des vidéos
- ▶ Faire dans la qualité, pas la quantité
- ▶ Faire gagner des prix (jeux concours)
- ▶ Faire des jeux (sondage...)





## Réseaux sociaux: Instagram



# Instagram

## Réseaux sociaux: Instagram

### Réseau social visuel

- ▶ Fondé en 2010 par Kevin Systrom et Michel Mike Krieger
- ▶ Racheté en 2012 par Facebook pour environ un milliard de dollars américains
- ▶ Dans le monde, Instagram totalise 1,08 milliard d'utilisateurs actifs mensuels
- ▶ On estime à 21 millions de français qui utilisent chaque mois Instagram
- ▶ Il est pensé pour l'utilisation du smartphone et le partage de photo/vidéos



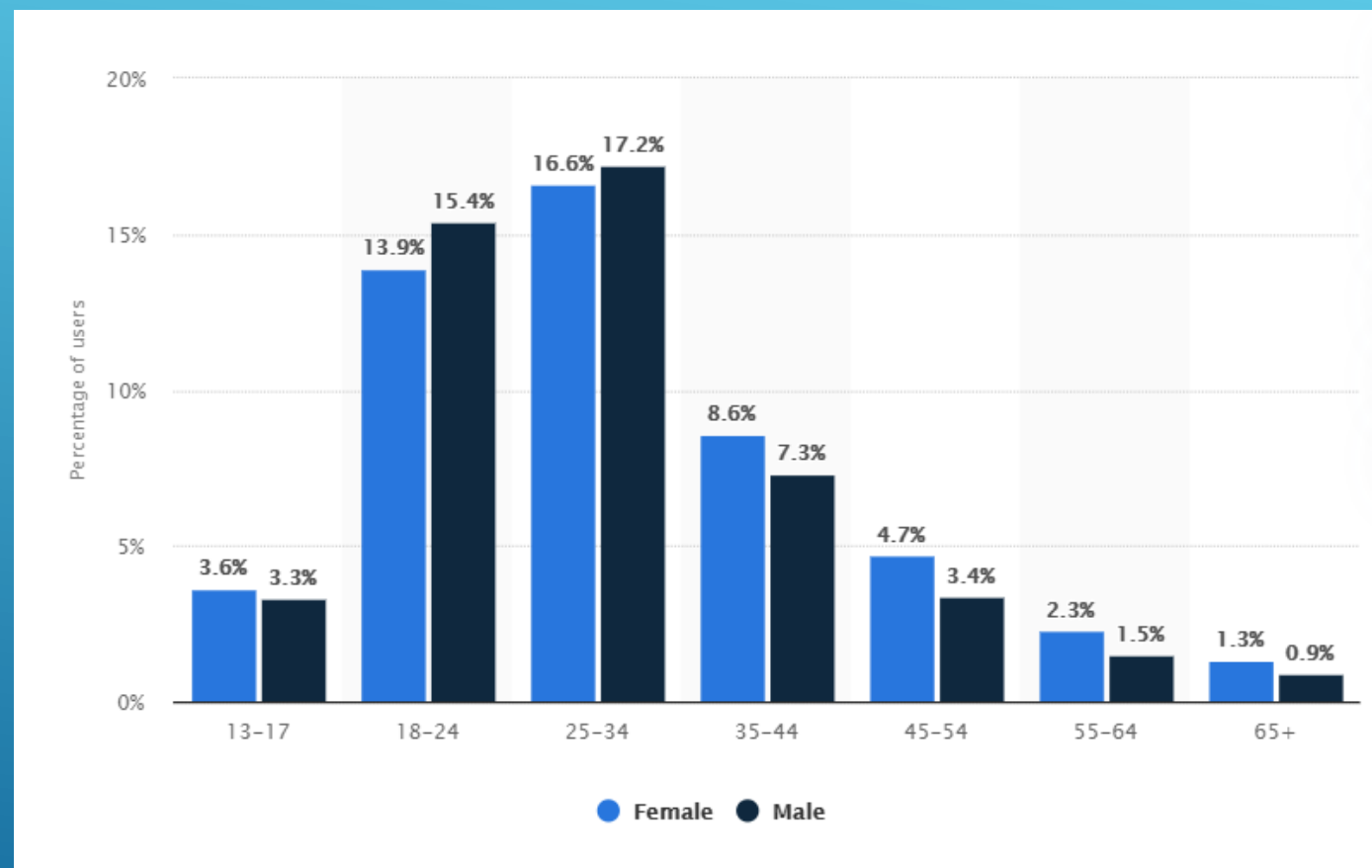
## Réseaux sociaux: Instagram

### Quand publier ?



## Réseaux sociaux: Instagram

- ▶ 52% des utilisateurs sont des femmes (et donc, 48% sont des hommes)
- ▶ 70% des instagrammeurs dans le monde ont moins de 34 ans
- ▶ Les 25-34 ans sont les personnes les plus présentes sur le réseau (33,8%)



## Réseaux sociaux: Instagram

### Objectif:

- ▶ Créer une communauté
- ▶ Relayer du contenu/des produits
- ▶ Créer de l'affectif
- ▶ Générer du trafic

### Conseils:

- ▶ Faire dans l'authentique
- ▶ Faire du spontané (ou en donner l'illusion)
- ▶ Avoir une identité visuelle forte
- ▶ Faire dans le qualitatif, bonne image
- ▶ Utiliser les influenceurs pour mettre ses produits en avant





## Réseaux sociaux: Twitter



## Réseaux sociaux: Twitter

### Réseau social microblogage

- ▶ Fondé en 2006 par Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone et Noah Glass
- ▶ En avril 2021, Twitter compte 199 millions d'utilisateurs journaliers actifs dans le monde
- ▶ En France, on évalue à 12,8 millions le nombre d'utilisateurs actifs mensuels sur Twitter
- ▶ Messages limités à 280 caractères
- ▶ Le réseau le plus simple dans la théorie
- ▶ Le réseau le plus « dangereux » du a la présence de communautés sulfureuses



## Réseaux sociaux: Twitter

### Quand publier ?



**08h00 - 16h00**

Pendant les heures de travail

Clenty.

< **twitter** >

**LUN** **MAR** **MER** **JEU** **VEN** **SAM** **DIM**

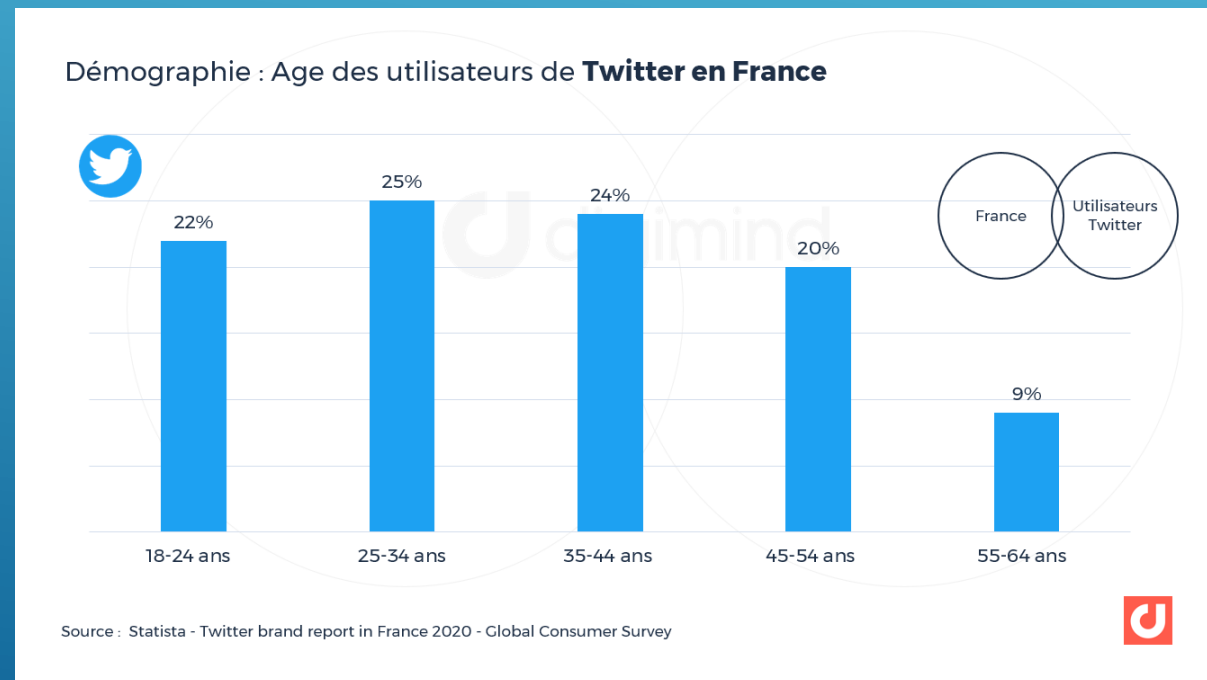
- Le mardi et le mercredi gagne le meilleur taux d'engagement sur Twitter.
- L'engagement le plus bas se produit tous les jours de 22h à 4h.
- Le samedi et le dimanche sont les pires jours pour publier vu qu'ils reçoivent le moins engagement sur Twitter.



## Réseaux sociaux: Twitter

En 2020, 60% des utilisateurs de Twitter en France sont des hommes, 40% des femmes. Les utilisateurs par âge se découpent de cette manière :

- ▶ 18-24 ans : 22%
- ▶ 25-34 ans : 25%
- ▶ 35-44 ans : 24%
- ▶ 45-54 ans : 20%
- ▶ 55-64 ans : 9%



## Réseaux sociaux: Twitter

### Objectif:

- ▶ Interagir avec sa communauté
- ▶ Relayer du contenu/des produits
- ▶ Partager du contenu d'actualité
- ▶ Montrer son expertise (en répondant par exemple à des questions)

### Conseils:

- ▶ Publier des photos et des vidéos
- ▶ Possibilité de faire un service de SAV alternatif
- ▶ Faire gagner des prix (jeux concours)
- ▶ Utiliser des hashtag populaire (en respectant votre centre d'intérêt)
- ▶ Aller à l'essentiel





## Réseaux sociaux: Pinterest



## Réseaux sociaux: Pinterest

### Réseau social visuel

- ▶ Fondé en 2010 par Paul Sciarra, Evan Sharp et Ben Silbermann
- ▶ En 2021, 450 millions d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde
- ▶ En France, on évalue à 12,22 millions d'utilisateurs actifs mensuels sur la plateforme
- ▶ Réseau centré sur les images et les vidéos courtes
- ▶ Populaire dans la branche « Do It Yourself » ou DIY
- ▶ Vitrine professionnelle importante



## Réseaux sociaux: Pinterest

Quand publier ?



## Réseaux sociaux: Pinterest

En 2021, les utilisateurs de Pinterest étaient réparti comme suit:

- ▶ 40 % d'hommes, avec une augmentation de 42 % par rapport à 2020
- ▶ 60% de femmes
- ▶ La plus grosse part des utilisateurs se situe entre 20 ans et 40 ans
- ▶ La génération Z a augmenté de 50% entre 2021 et 2020



## Réseaux sociaux: Pinterest

### Objectif:

- ▶ Mettre en avant des produits
- ▶ Amener du trafic
- ▶ Mettre en valeur la marque
- ▶ Donner des astuces

### Conseils:

- ▶ Publier des photos et des vidéos
- ▶ Insérer des mots-clés un peu partout (sans abus)
- ▶ Mettre du contenu en avant régulièrement (plusieurs fois par jours)
- ▶ Faire dans la qualité, images de grande taille et de bonne définition



## Réseaux sociaux: LinkedIn

LinkedIn



## Réseaux sociaux: LinkedIn

### Réseau social pro'

- ▶ Fondé en 2002 par Reid Hoffman et Allen Blue
- ▶ Fin 2020, LinkedIn passe le cap des 700 millions de comptes.
- ▶ En France, on évalue à 21 millions d'utilisateurs actifs mensuels
- ▶ Réseau centré sur l'entreprise, le numérique, le relationnel professionnel
- ▶ Permet aussi une veille technologique et concurrentielle

## Réseaux sociaux: LinkedIn

### Quand publier ?

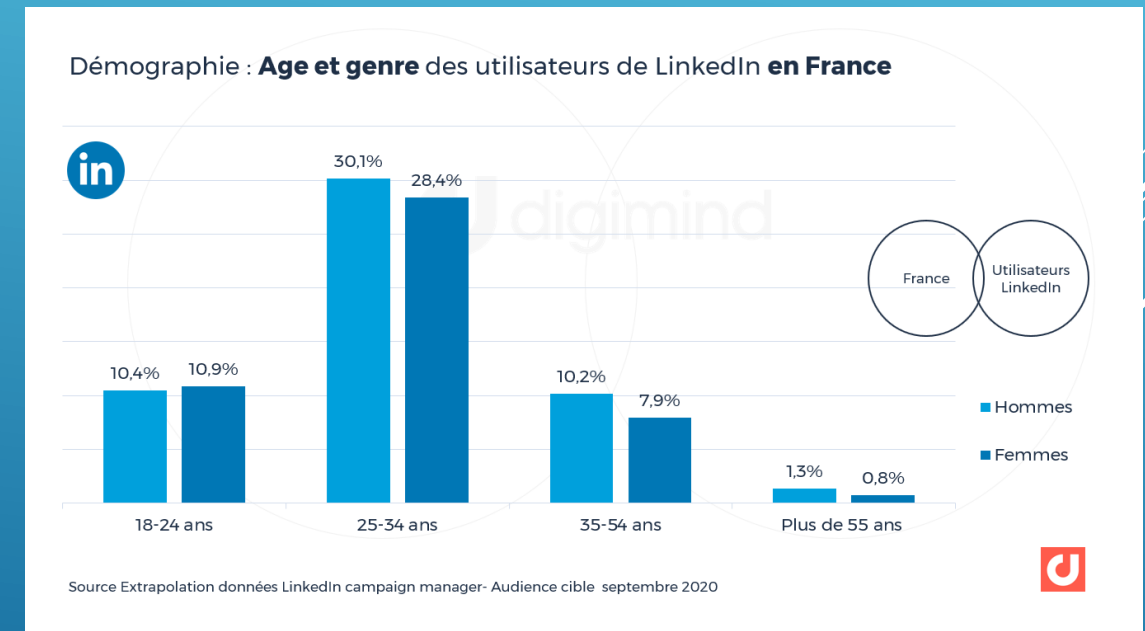


## Réseaux sociaux: LinkedIn

En 2020, 47,9% des utilisateurs de LinkedIn en France sont des femmes, 52,1% des hommes.

Les utilisateurs par âge se découpent de cette manière :

- ▶ 18-24 ans : 21,3% (10,4% H et 10,9% F)
- ▶ 25-34 ans : 58,5% (30,1% H et 28,4% F)
- ▶ 35-54 ans : 18,1% (10,2% H et 7,9% F)
- ▶ +55 ans : 2,1% (1,3% H et 0,8% F)



## Réseaux sociaux: LinkedIn

### Objectif:

- ▶ Mettre en avant des produits
- ▶ Amener du trafic
- ▶ Mettre en valeur la marque
- ▶ Faire de la prospection
- ▶ Développer son réseau
- ▶ Montrer son expertise

### Conseils:

- ▶ Identifier le plus de gens possible
- ▶ Utiliser des images et des vidéos
- ▶ Utiliser des Hashtags
- ▶ Faire dans la qualité

## Réseaux sociaux: TikTok



## Réseaux sociaux: TikTok

### Réseau social vidéo courtes

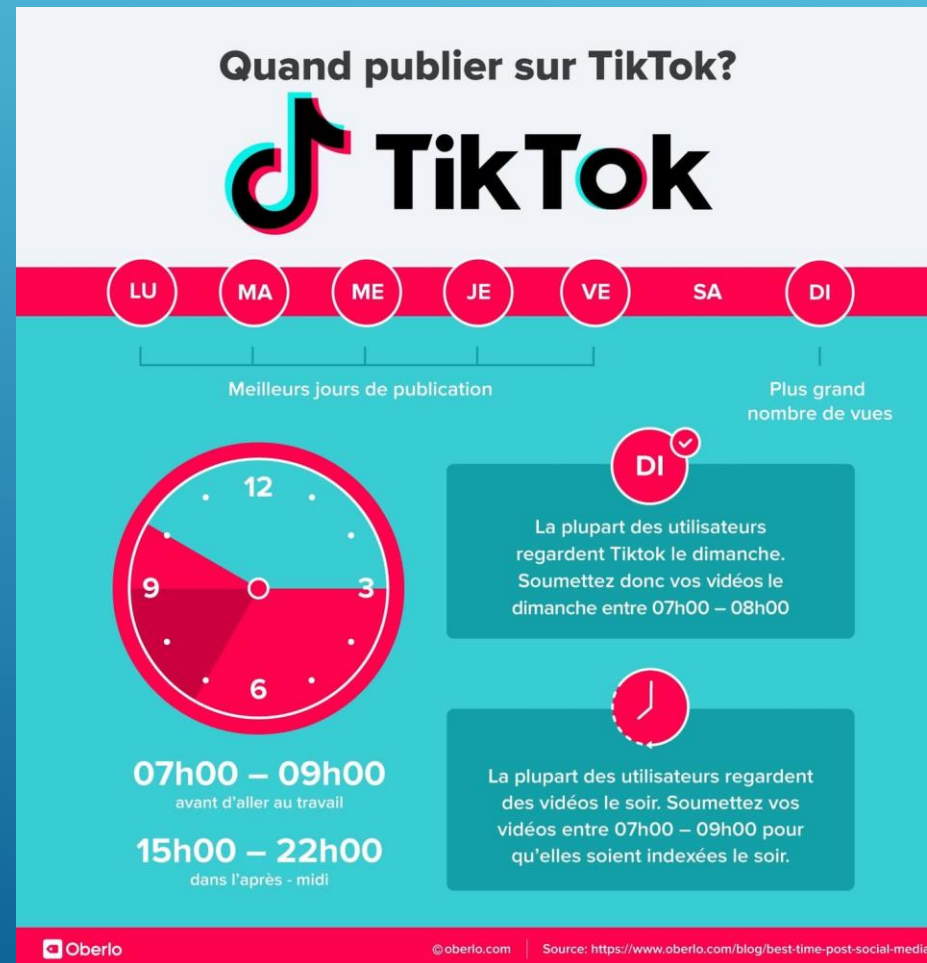
- ▶ Fondé en 2016 par l'entreprise ByteDance
- ▶ En 2021, TikTok passe le cap des 732 million de comptes actif chaque mois.
- ▶ En France, on estime que 11 millions de français utilisent TikTok chaque mois
- ▶ Réseau très récent, c'est un pari à prendre
- ▶ Réseau très jeune dans son publique
- ▶ En moins de 18 mois, le nombre d'utilisateurs adultes a été multiplié par 5,5.





## Réseaux sociaux: TikTok

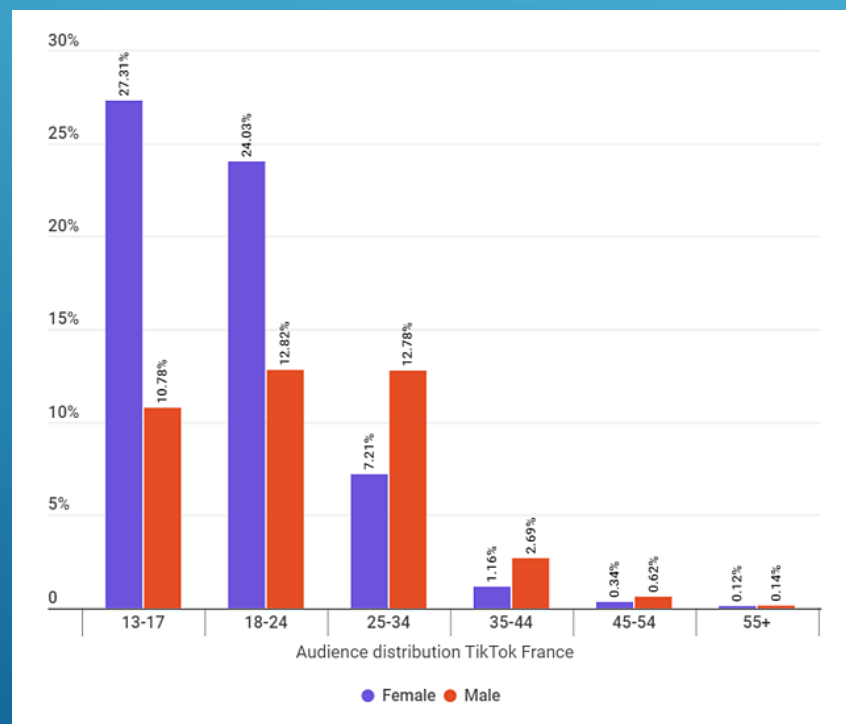
### Quand publier ?



## Réseaux sociaux: TikTok

En 2020, 60,2% des utilisateurs de TikTok en France sont des femmes, 39,8% des hommes.

Les utilisateurs par âge se découpent de cette manière :



## Réseaux sociaux: TikTok

### Objectif:

- ▶ Mettre en avant des produits
- ▶ Amener du trafic
- ▶ Mettre en valeur la marque
- ▶ Toucher un publique jeune

### Conseils:

- ▶ Faire appel à des influenceurs
- ▶ Utiliser des images et des vidéos
- ▶ Utiliser des Hashtags
- ▶ Faire dans la qualité
- ▶ Être très présent sur la plateforme



## Réseaux sociaux: Conclusion

Quel réseau social choisir ?

Combien en choisir ?

Combien de temps investir ?

Investir ?

## Réseaux sociaux: Conclusion

Questions	Réponses
Quelles sont mes cibles ?	Homme, Femme, Age, CSP...
Quel est mon budget ?	€/mois alloué et/ou personnes/mois
Quel réseau je préfère ?	YouTube, Instagram, Twitter...
Quel rythme de diffusion ?	Tous les jours/semaines/mois
Qu'est ce que je souhaite faire ?	Visibilité, trafic, vente, notoriété...

## Réseaux sociaux: Conclusion

Mettre en place un planning de publication pour les réseaux sociaux.

Planning unique par réseau, qui se base sur les fêtes nationales, les jours fériés, les éphémérides, tout ce qui peut faire d'aujourd'hui un jour particulier