



Cahier des Charges

Présentation du Projet

Site de vente en ligne de chaussettes dépareillées fabrication main

Créer un site e-commerce intuitif, attractif et fonctionnel pour vendre des chaussettes dépareillées en ligne. Le site doit permettre aux utilisateurs de naviguer facilement, de choisir parmi une gamme de produits variée, de passer commande et de payer en toute sécurité.

Public cible : Jeunes adultes, adolescents, parents d'enfants, et toute personne cherchant des chaussettes uniques et décalées.

2. Spécifications Fonctionnelles

2.1. Pages Principales du Site

Accueil : Présentation de la marque, produits phares, promotions .

Catalogue/Produits : Page listant toutes les chaussettes disponibles avec filtres par taille, couleur, style, prix, etc.

Détail du produit : Description détaillée d'un produit avec photos, prix, options de taille, et bouton "Ajouter au panier".

Panier : Résumé des articles sélectionnés avec options pour modifier les quantités, retirer des articles, et calcul des frais de livraison.

Paieement/Checkout : Formulaire de saisie des informations de livraison et de paiement, avec récapitulatif de la commande.

Compte Utilisateur : Page de gestion du compte, historique des commandes, suivi des livraisons.

Blog/Actualités : Articles sur les tendances, conseils d'achat, histoires de la marque.

FAQ : Réponses aux questions fréquentes.

Contact : Formulaire de contact, informations de support client.

2.2. Fonctionnalités Utilisateurs

Création de Compte/Connexion : Système d'enregistrement et de connexion sécurisé.

Gestion du Compte : Accès aux informations personnelles, historique des commandes, préférences de communication.

Panier d'Achat : Ajout et suppression de produits, mise à jour des quantités, estimation des frais de port.

Recherche : Barre de recherche avec suggestions de produits.

Filtres : Filtres avancés pour trier les produits par taille, couleur, motif, prix, etc.

Wishlist : Option pour sauvegarder des articles pour plus tard.

Avis Clients : Système de notation et commentaires des clients sur les produits.

Paieement Sécurisé : Intégration de différents modes de paiement (carte bancaire sumup etc.).

Suivi de Commande : Envoi de notifications par email/SMS, suivi de l'état de la commande.

2.3. Fonctionnalités Administratives

Gestion des Produits : Interface pour ajouter, modifier ou supprimer des produits, gérer les stocks, appliquer des promotions.

Gestion des Commandes : Suivi des commandes, gestion des expéditions, traitement des retours.

Gestion des Utilisateurs : Accès aux comptes clients, support utilisateur.

Statistiques : Tableau de bord avec statistiques de vente, comportement des utilisateurs, produits les plus vendus.

SEO : Outils d'optimisation pour les moteurs de recherche (balises, métadonnées, URL, etc.).

3. Design et Expérience Utilisateur (UX/UI)

3.1. Identité Visuelle

Charte Graphique : Pastel (rose , vert , bleu , orange) pour refléter la douceur et l'originalité des produits. #77B099 #F5895D #F6A447 #F9DACD



Logo :

3.2. Ergonomie et Navigation

Menu Principal : Navigation claire et intuitive avec menus déroulants pour accéder rapidement aux différentes sections.

Responsive Design : Site optimisé pour une utilisation sur ordinateurs, tablettes et smartphones.

4. Technologies à Utiliser

Front-End : HTML5, CSS3, JavaScript (utilisation possible de frameworks comme React ou Vue.js).

Back-End : PHP, Node.js, ou tout autre langage adapté.

Sécurité : HTTPS, protection contre les attaques , gestion sécurisée des sessions et des mots de passe.

4.2. Hébergement

Type d'Hébergement OVH.

Sauvegardes : Système de sauvegarde régulier pour éviter la perte de données.

5. Référencement et Marketing Digital

5.1. SEO (Search Engine Optimization)

Optimisation On-Page : Titres, descriptions, balises ALT, URL optimisées.

Optimisation Off-Page : Stratégie de netlinking, présence sur les réseaux sociaux.

Blog : Contenu optimisé pour le SEO, avec des articles réguliers sur les tendances de la mode, les produits, etc.

5.2. Marketing Digital

Campagnes Emailing : Newsletters, offres promotionnelles.

Publicité en ligne : Google Ads, Facebook Ads EXT...

Réseaux Sociaux : Présence sur Instagram, Facebook pour attirer et fidéliser les clients.

6. Maintenance

Corrective : Gestion des bugs et dysfonctionnements.

Évolutive : Ajout de nouvelles fonctionnalités en fonction des besoins du marché.

Support : Assistance technique disponible pour les utilisateurs et l'équipe administrative.

6.1. Évolutivité

Scalabilité : Prévoir une architecture permettant l'ajout de nouvelles fonctionnalités et une augmentation du nombre d'utilisateurs sans perte de performance.

Mises à Jour : Planification des mises à jour régulières du système pour maintenir la sécurité et les performances du site.

7. Budget et Délais

7.1. Budget

Coût de Développement Coût de Maintenance : Estimation des coûts pour la maintenance annuelle et les mises à jour. (4000\$)

Coût Marketing : Budget pour le référencement, les campagnes publicitaires et les promotions. (500\$)

7.2. Délais

Développement : Durée estimée pour chaque phase du projet (conception, développement, tests, déploiement). (1 mois)

Lancement :(40 jour)