Documentation du POC NPNearest

Cyril Vincent

**Introduction**

Utilisation des techniques d’IA pour rechercher les produits les plus proches d’un produit dans NextPage

Utilisation d’un modèle de Deep Learning DAN (Deep Average Network) préentrainé de Google nommé USE (Universal Sentence Encoder) et d’un modèle de Machine Learning nommé Gestalt, modifié par mes soins, le tout avec le framework Google TensorFlow 2.3

**Installation**

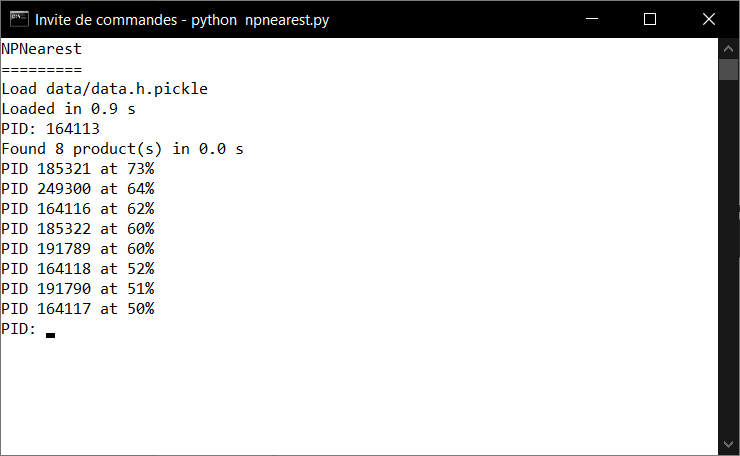
* Sur un poste qui n’a pas Visual Studio 2019, installer le package redistribuable Microsoft Visual C ++ pour Visual Studio 2015, 2017 et 2019 : <https://aka.ms/vs/16/release/vc_redist.x64.exe>
* Dézipper le .rar fournit

**NPNearest**

Pour exécuter NPNearest il suffit de cliquer sur le fichier npnearest.exe



Entrer un product\_id, par exemple 164113

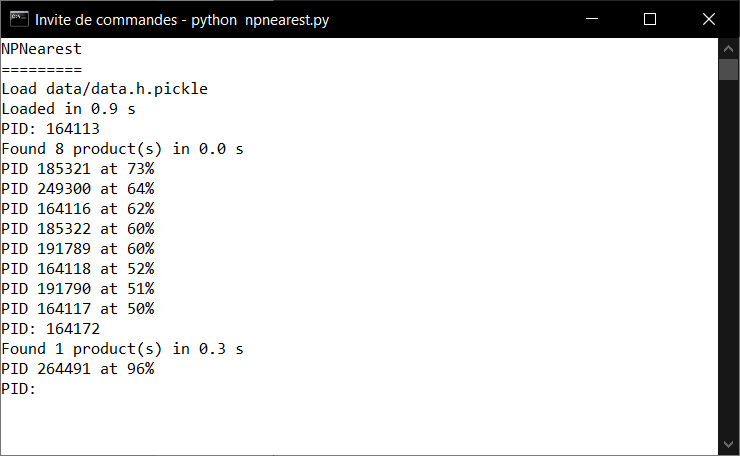


NPNearest a trouvé 8 produits proches ordonnées par un score en %

Signification des scores :

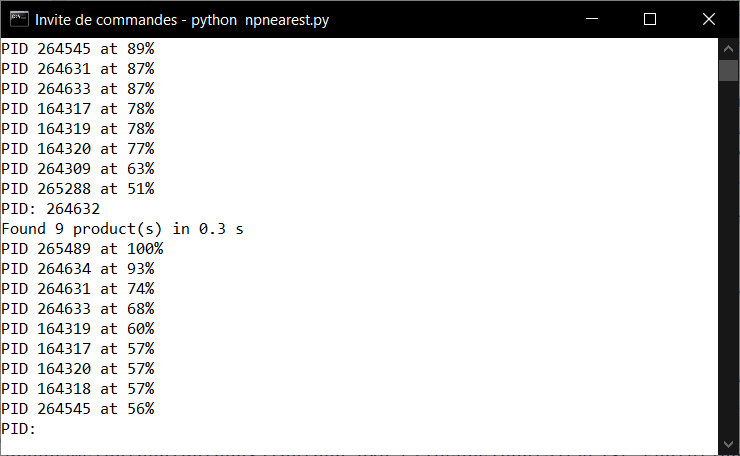
* >99% : c’est le même produit
* >90% : c’est certainement le même produit
* >70% : produit similaire
* >50% : produit avec des caractéristiques proches

Essayons avec le produit 164172



Dans ce cas il ne trouve qu’un seul produit mais qui est très proche

Essayons avec 264632



Dans ce cas il trouve 9 produits dont 2 produits très proche et dont un identique

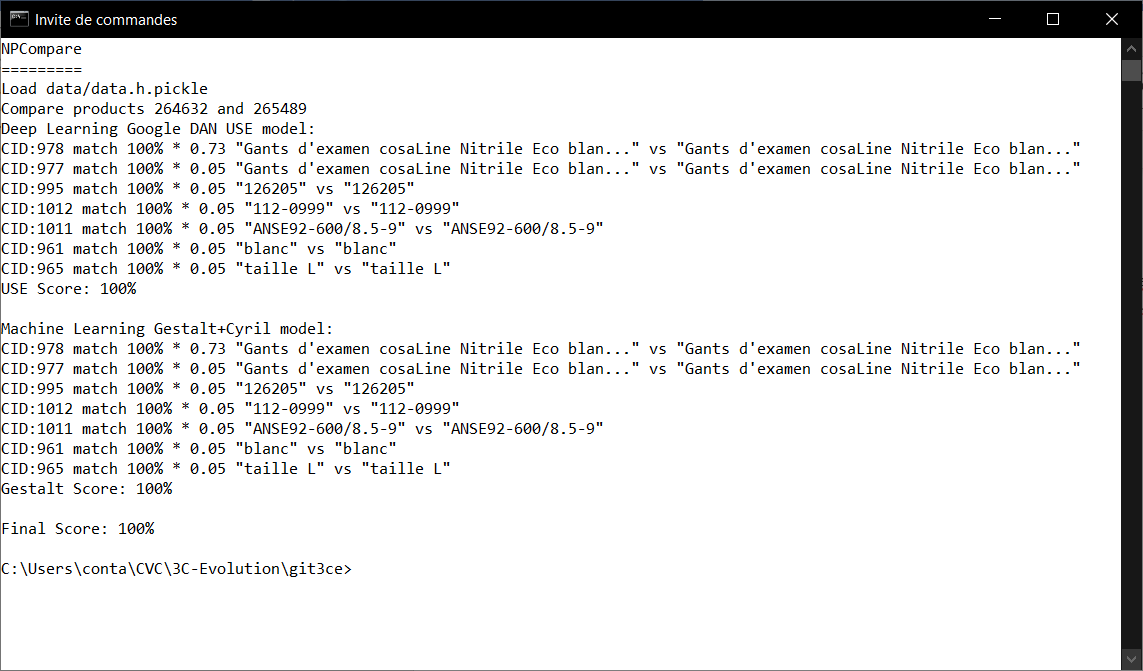
**NPCompare**

Afin de comprendre le calcul du score un autre programme est fourni : npcompare.exe

Il se démarre dans un invité de commande : cmd, il faut ensuite naviguer jusqu’au répertoire du programme avec la commande cd

Puis taper npcompare pid1 pid2

Par exemple : npcompare.exe 264632 265489



Cet outil compare 2 produits et donne le détail du score avec les 2 modèles.

Ne pas hésiter à agrandir la fenêtre.

La partie Deep Learning Google DAN USE model donne le résultat du calcul avec le Deep Learning.

Pour chaque caractéristiques (CID) un score est affiché multiplié par une pondération puis le texte comparé

Dans cet exemple : CID:978 match 100% \* 0.73 "Gants d'examen cosaLine Nitrile Eco blan..." vs "Gants d'examen cosaLine Nitrile Eco blan..." veut dire que pour la carac 978 le score est 100% avec une pondération à 0.73 puis les 2 textes comparés

USE Score détermine le score total du modèle de Deep Learning.

La même chose est faite pour le modèle de machine learning Gestalt.

Le score final est la moyenne des 2 scores

Le modèle USE est le plus performant, il a comme petit défaut d’être sévère et de générer des faux négatifs. Les poids des caractéristiques sont modifiées automatiquement par le modèle en se réentrainant afin de gérer automatiquement les caractéristiques avec un poids important.

Le modèle Gestalt+Cyril est un peu moins performant et il a tendance à générer des faux positifs. Les poids sont modifiés par mon algorithme afin de mieux gérer les caractéristiques importantes.

La moyenne des 2 modèles donne un très bon résultat en évitant les faux négatifs et les faux positifs

**Etude de cas**

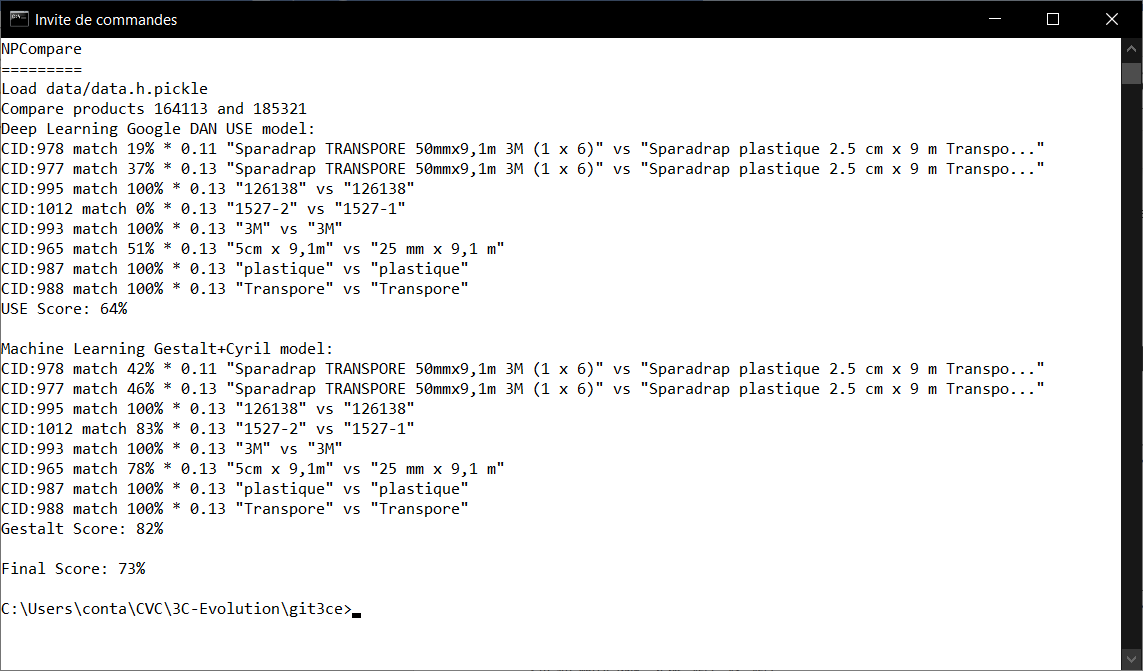
L’exemple précédent est très simple car tout match à 100%, il s’agit dont du même produit.

**Exemple avec 2 produits quasi identiques mais avec une caractéristique différente : 164172 et 264491**



Tout est identique sauf <CID:995>. Le score de 96% indique qu’il s’agit certainement du même produit.

**Cas ambigus de 2 produits avec ressemblance mais différents :**

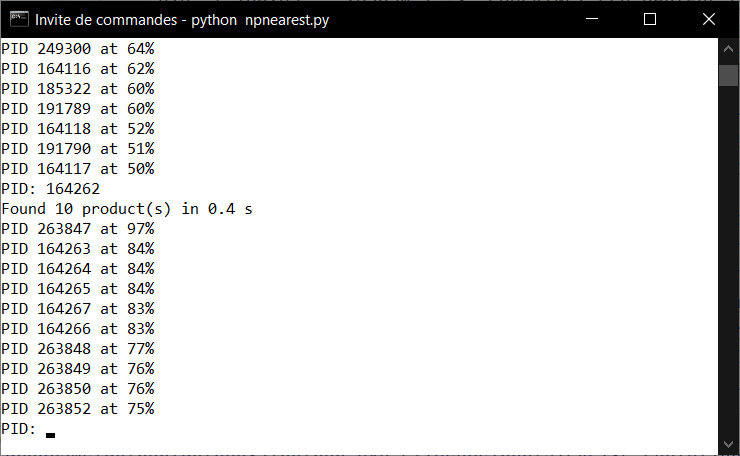


On voit que les différences sont bien perçues mais il y a quand même assez de point commun pour signifier 73%, ce qui signifie que ce sont des produits différents mais avec des points communs.

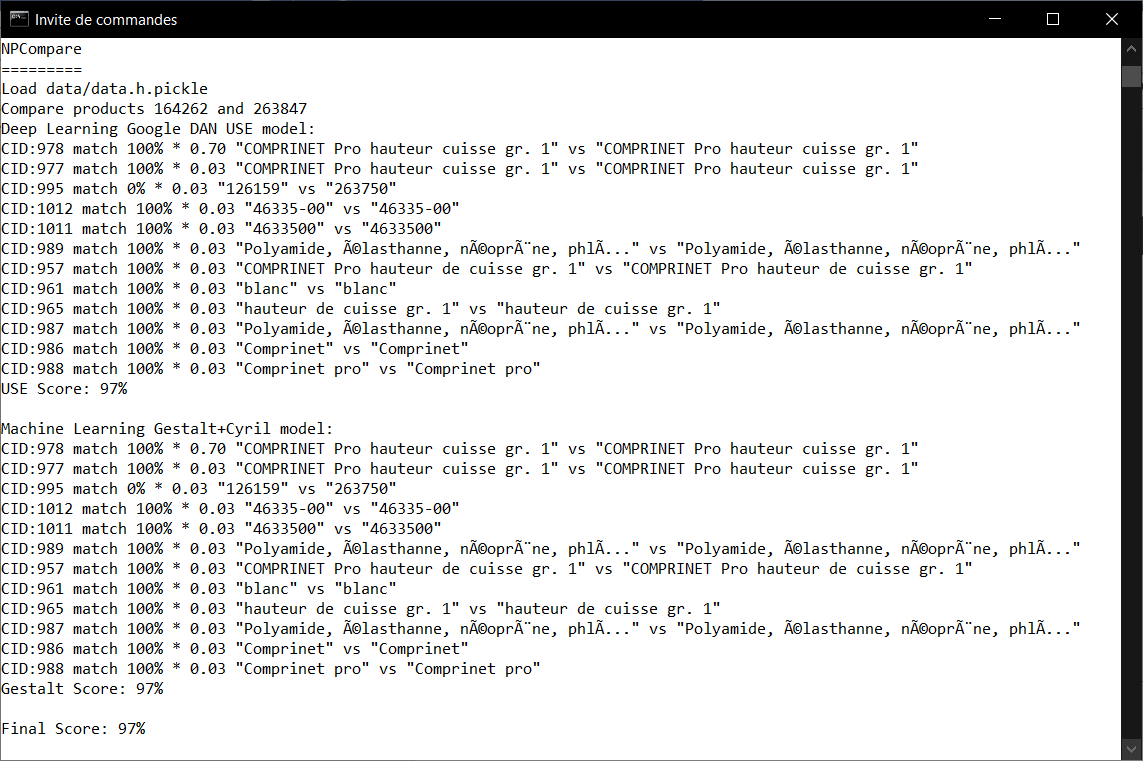
On voit également que USE est toujours plus sévère que Gestalt, à raison dans ce cas.

**Cas d’un faux positif potentiel**

164262 : COMPRINET Pro hauteur cuisse gr. 1 possède beaucoup de produit quasi similaire où seul le grammage change.

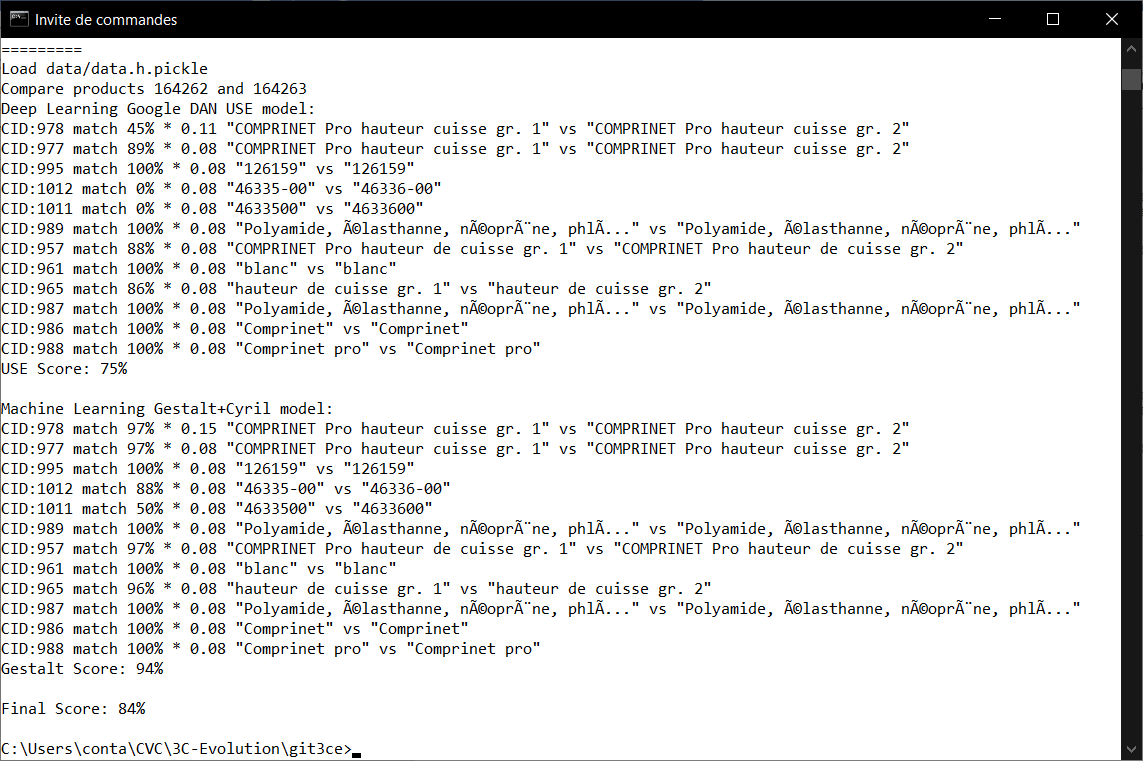


Le produit le + proche est 263847 à 97%, vérifions



Il s’agit bien du même produits malgré un différence sur CID :995

Le second produit le + proche est 164263, vérifions :



Attention il s’agit d’un faux positif potentiel

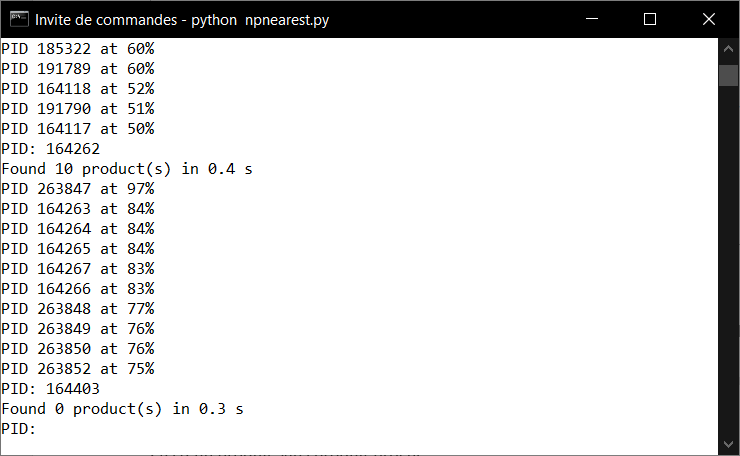
En effet, tout se ressemble beaucoup, mais ce n’est pas le même produit

On voit que USE détecte bien que c’est un produit proche mais que ce n’est pas le même produit : 75%

A l’inverse Gestalt donne un faux positif : 94%

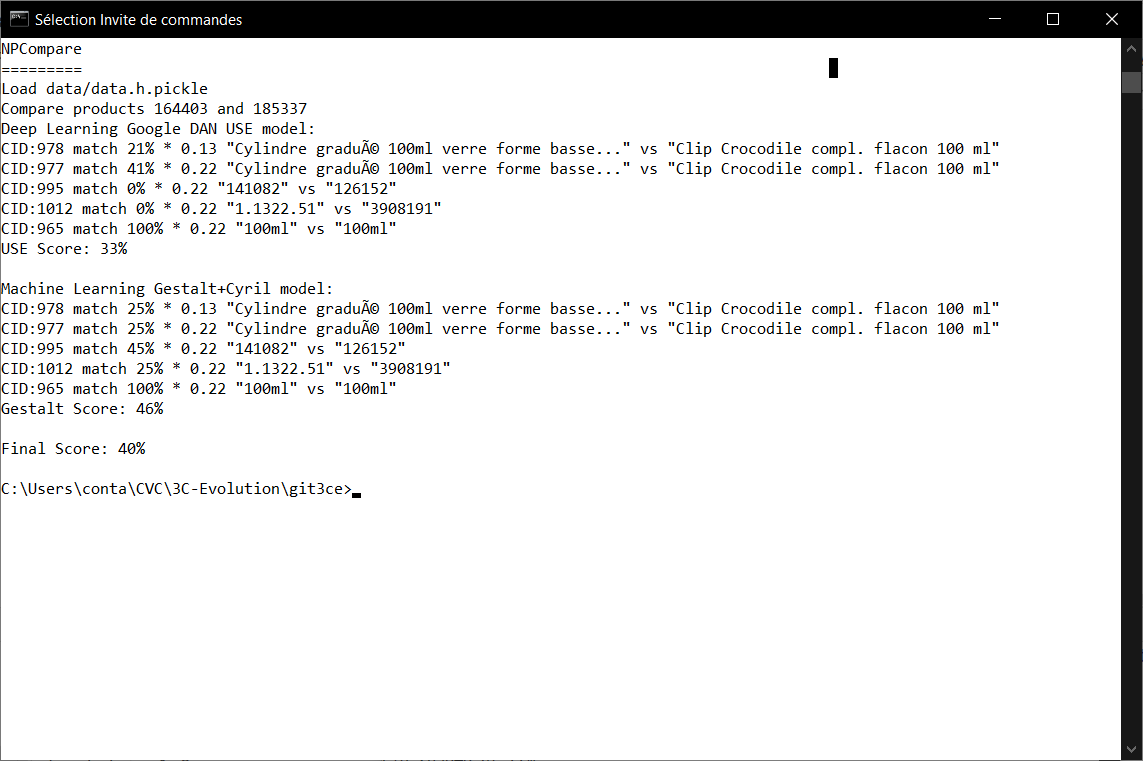
La moyenne des deux donne un résultat cohérant : 84%, il s’agit de 2 produits très proches mais non identiques

**Cas d’un produit sans produit proche, un faux négatif potentiel**



164403 n’a pas de produit proche détecté

En recherchant dans l’intérieur des modèles, le produit le plus proche semble être le 185337, vérifions qu’il ne s’agit d’un faux négatif



Il y a bien des petites ressemblances mais pas assez pour être > 50%

**En concluions NPNearest et NPCompare détectent bien les produits similaires et évitent les faux positifs et faux négatifs**

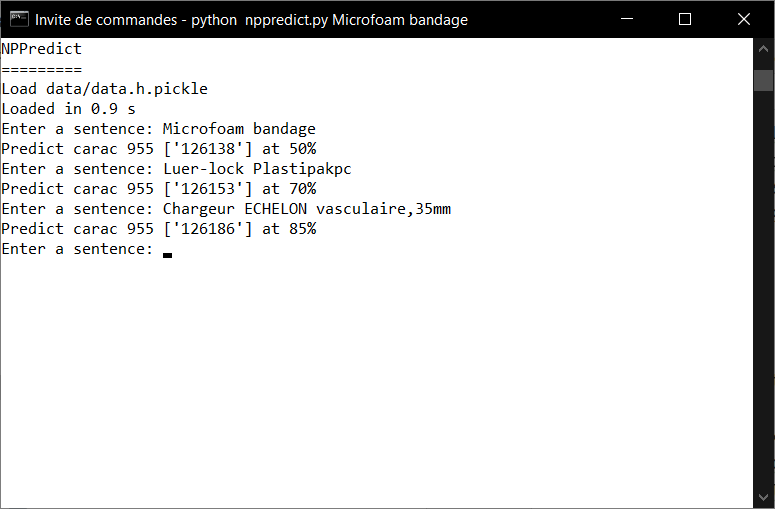
**Prévision et catégorisation**

J’ai tenté rapidement de faire un petit essai sur la prévision d’une caractéristique. Ceci pourrait également fonctionner pour un produit lié, une famille ou une sous famille.

Le but est à partir d’un libellé de prédire la valeur d’une caractéristique.

Dans nppredict j’ai essayé de prédire la valeur de la caractéristique 955 en fonction du libellé du produit (sa référence)

Utilisation : démarrer nppredict.exe



Dans cet exemple il prédit pour Chargeur ECHELON vasculaire,35mm que la carac 955 devrait être 126186 avec 85% de certitude

Après vérification des 3 exemples ils sont justes

J’ai très peu testé ce programme

Ce programme a été fait avec le DAN USE de Google auquel j’ai ajouté un réseau neuronal de type MLP (Multi Layer Perceptron)

**Efficacité**

Une prédiction par apprentissage profond nécessite environ 1 minutes pour 4000 produits et 1h pour 100000 !

J’ai donc utilisé une technique d’indexation NoSql pour améliorer les performances.

Voici les performances en prédictions des produits proches sur mon PC perso (i7 récent + GPU + 16Go) :

* Pour 3904 produits et 15 caractéristiques : 0.4s
* Pour 10000 produits et 5 caractéristiques : 0.7s
* Pour 100000 produits et 3 caractéristiques : 4.2s

Le temps d’apprentissage est le suivant :

* Pour 3904 produits et 15 caractéristiques : 48s
* Pour 10000 produits et 5 caractéristiques : 230s
* Pour 100000 produits et 3 caractéristiques : 40 minutes

**Détail d’utilisation du modèle DAN USE**

* Conversion du fichier en UTF8
* Clonage du modèle DAN USE 4
* Adaptation des poids par transfert learning
* Création de l’indexation des caractéristiques en JSON et Pickle
* Hachage des caractéristiques par prévision du modèle avec création d’un vecteur de 512 flottants 64 bits
* Stockage des hachages en index
* Recherche des plus proches voisins par application d’un produit vectoriel interne
* Modification et normalisation des poids

Détail d’utilisation du modèles Gestalt+Cyril

* Réutilisation de l’index du précédent modèle
* Application du modèle Gestalt sur les valeurs par une opération matricielle et une fonction de normalisation uniquement sur les caractéristiques dont le score Use est > 0.5
* Modification des poids par un algorithme créé par mes soins
* Normalisation des poids

**Industrialisation et intégration dans NextPage**

Ceci est un POC, mais il est très facile d’industrialiser le code

Pour ceci il suffit d’encapsuler l’apprentissage et la prévision dans un service REST multi-process.

NP pourra facilement l’interroger par requêtes REST + JSON, un petit transfert de compétence doit avoir lieu pour installer et utiliser e service

Coût : 2j

Un transfert de compétence ou une formation Deep Learning peut avoir lieu sur une durée de 2 à 5 jours suivant le niveau des développeurs

**Opportunités futures**

Catégorisation : catégoriser un produit automatiquement dans une famille et/ou sous famille

Prédiction : prédire un produit lié ou une caractéristique

Prédiction des incohérences : prédire une caractéristique avec une valeur incohérente

Reporting : prédire tous les produits similaires entre eux à plus de 90%

Templating : trouver automatiquement pour une famille un template de texte pour une caractéristique

Templating bis : Trouver tous les produits ne respectant pas un template de texte pour une catégorie

Rapprochement des images : Trouver les produits les plus proches par image

Catégorisation par image : Trouver automatiquement la famille et/ou sous famille d’un produit par son image (qualité difficile à anticiper)

Prévision par image : Trouver les produits, les familles les plus proche d’une image quelconque, par exemple prise en photo depuis un téléphone (qualité difficile à anticiper)

Ces fonctionnalités peuvent se faire en POC entre 2 et 4 jours chacune