**Практическая работа по МДК**

**«Магазин косметики»**

22919/1 группа

Участники:

Темнова Виктория

Кира Бикина

Доронин Максим

2023г.

**1.** **Магазин косметики**  
**2.** **Предметная область**:

Заказчик имеет одну точку магазина косметики, который имеет большое количество посетителей ежедневно. Открыть еще один магазин средств нет, поэтому необходимо создать интернет-магазин с возможностью онлайн-покупки и доставки. У покупателя есть возможность выбрать нужный товар и купить его онлайн, а чтобы долго не искать определенный товар будет предложена функция навигации по сайту через «Поиск». После оплаты доставка приедет на указанный покупателем адрес. Все данные, внесенные пользователем, будут защищены. Мы обеспечим стабильность системы, защищенные базы данных и понятный интерфейс. Будет возможность «примерить» косметику через умную камеру с подключенным искусственным интеллектом, которая поможет подобрать нужный продукт. Заказчик – [Трофимов](https://college.spbstu.ru/person/simoyanov_sergey_timofeevich/) Иван Сергеевич. Сроки выполнения проекта - до 1 февраля 2025.

**3.** **Штат - 11 сотрудников:**

* заказчик ([Трофимов](https://college.spbstu.ru/person/simoyanov_sergey_timofeevich/) Иван Сергеевич).
* front-end разработчик.
* технический проектировщик.
* team Lead.
* технический директор.
* дизайнер.
* инженер баз данных.
* back-end разработчик.
* тестировщик.
* инженер по информационной безопасности.

1. **Слабые стороны предметной области:**

* Есть возможность сбоя сервера при перегрузке пользователями интенет-магазина
* Сложная организация большого количества разработчиков.

**Сильные стороны предметной области:**

* Чёткий план.
* Небольшие затраты.
* Большой бюджет.
* Определены все требования (после прототипирования).
* Хорошая защита данных.
* Четкость и понятность системы.

1. **Модель Жизненного Цикла проекта**
2. Каскадная (классическая).
3. Прототипирование.
4. Инкрементная.

**6.** **Каскадная**

Плюсы модели ЖЦ:

* У нас есть возможность вернуться на предыдущие этапы.
* Мы получим в конце готовый продукт.
* У нас есть чёткий план.

Минусы модели ЖЦ:

* У нас нет всех требований на начальном этапе.

**Прототипирование**

Плюсы модели ЖЦ:

* У нас обеспечиваются все требования к ПО, благодаря созданию прототипов.
* Мы можем в полном объёме определить требования или же их изменить в процессе прототипирования.

**Инкрементная**

Плюсы модели ЖЦ:

* У нас есть план и график по всем этапам, что позволяет контролировать процесс выполнения этапов.

Минусы модели ЖЦ:

* У нас нет всех требований на начальном этапе и нет нужды в промежуточной версии, поэтому эта модель нам не подходит.

**Вывод**: нашему проекту подходит жизненный цикл: «Прототипирование»

**7. Этапы ЖЦ:**

1. Разработка прототипа + требований.
2. Планирование.
3. Дизайн.
4. Кодирование.
5. Тестирование.
6. Инсталляция.
7. Сопровождение.

8. **Виды деятельности:**

**1. Разработка требований.**

1. Идентификация возможностей.
2. Представление заявки поставщиком.
3. Согласование контракта.
4. Выполнение контракта.

**2. Планирование.**

1. Реализация процесса.
2. Создание инфраструктуры
3. Сопровождение инфраструктуры.
4. Инициация проекта.
5. Закрытие проекта.

**3. Дизайн.**

1. Проектирование прототипа.
2. Создание макета адаптива.
3. Проектирование доменов.

**4. Кодирование.**

1. Комплексирование программных средств.

**5.Тестирование.**

1. Квалификационное тестирование.
2. Квалификационное тестирование программных средств.

**6.Инсталляция.**

1. Инсталляция программных средств.

**7.Сопровождение.**

1. Реализация процесса.
2. Решение проблем.
3. Поддержка приемки программных средств.

