

# ターゲット練習テスト

名前

文家俊

Q01.

ターゲットの説明として“一番適切な物”はどれですか？

- A. 上司など、指示をくれる人
- B. 自分が働いている会社の社長
- C. 自分が作った資料やアプリ、広告などを使う（見る）人
- D. テレビや SNS を利用している人

Q01. あなたの答え

D

Q02.

自分の会社が出した新商品のオレンジジュースを売りたい場合のターゲットが「ターゲットはオレンジジュースが欲しい人です」このターゲットの出し方はためなのですが、なぜでしょうか？

Q02. あなたの答え

だめです。そのターゲットは範囲が広すぎです。

Q03.

GPS 機能を搭載したプログラムのアピール

「これで相手のいる位置がわかるんですよ」

なぜこれがダメだかわかりますか？

「ターゲットが…」につづく形で答えを書きなさい。

ターゲットが

Q03. あなたの答え

なくなる時、GPSで見つける

Q04.

A～D はいずれもターゲットの説明として間違いではありませんが、この中で一番ダメなのはどれですか？※「 」内がターゲットです。ターゲットに対して、どうしてあげたら良いか一番分りにくいのがダメなやつです。

- A. 「20～25 歳の新卒就活生」を対象にした Web サイトです
- B. 「ひざの痛みが出てきた 60 代以上の人」向けの商品です
- C. 「女性」向けの新商品です
- D. 「パソコンが苦手な人」でも簡単に操作できるプログラムです

Q04. あなたの答え

C

Q05.

商品は「便秘薬」です。ターゲットにあてはまる順番どおりにアルファベットを書いてください。

- A. 専門学校生
- B. 20～40 代の女性
- C. 何日も便通がない 30 代の男性
- D. 健康志向の 20 代 OL

Q05. あなたの答え

B , C , A , D

Q06.

高齢者使いやすいことを考えて処理されていると考えられるのはどれですか？（複数回答 OK）

- A. 文字を大きくする
- B. 文字を小さくして表示できる量を増やす
- C. 淡い色使いにする
- D. 音声で案内する

Q06. あなたの答え

A, D