**交友App（IT システム開発）**

* 現問題：  
  現時的交友Apps使用方法是透過Profile看別人的資訊再確認自身的意向，但相方都需要同意才能展開了解。但相對上生活穩定的中年人士習慣了固定的生活或條件較一般user，在一般的交友apps 中未能成功max 對象  
    
  Tag：沒有太多時間OR 勇氣去走出舒適圈
* 目的：  
  賺錢
* Target：  
  1. 30後以上生活穩定但沒有額外時間OR 其他方法認識人。  
  2. 自身條件不能符合一般交友Apps （較差）  
  3. 社交能力較弱的人   
  4. 想改變自身情況的人
* Apps 使用方法（橋）：  
  Create Account 後會收取一定的費用，然後每一位user都會有3個按照自己的要求的（盡量符合）Target user。每一位user的Chat Box最多可以同6位user進行對話。  
  ．如更換Target user。需要收取費用。  
  ．如Target user 從不作回應或不良的回應，可作出投訴。有機會免費更換Target user。當然需要提供証據。
* 賣點：  
  一定有3名Target user。減少找尋對象時間
* 使用工具：  
  Flutter，GO，Postgres，Photoshop，
* 與一般的Apps 不同的地方（S）

對內：  
1. 避免user 轉apps  
2. 因確保有Target user 進行交流，使用率亦會上升  
3. 與Speed dating 相似，但收費較平

對外（user）：  
1. 一定有Target user，不論成功與否。

2. 每對象一次性費用較為公道

3. 與一般交友apps的多對象速食文化   
＝》遇上真正想發展朋友Or 情人的對象機會率較高

4. 由於換對象需一次性收費，減少商業行為的user

* 與一般的Apps 不同的地方（W）

對內：

1. 由於用戶需先付款，用戶數量會較一般的Apps少
2. 影響聲譽 ＝》user 減少 ＝》直接降低收入
3. 自由度低

對外（user）：

1. 每次3名target user（主動），最多6名user。年輕user《＝不太吸引
2. 如與對象不合，更換user 需要收費。
3. 對於唔堅持的user容易轉apps？？？

* 與一般的Apps 不同的地方（O）

對內：

1. 可擴展至真實Speed Dating（event）
2. 收集30代以上人士的資料
3. 改善user社交力作賣點？？？

對外（user）：

1. 改善user社交力
2. 認識到真正交往對象（朋友or 情侶）
3. 接觸一些有經驗者or 過來人＝》新興趣？

* 與一般的Apps 不同的地方（T）  
    
  對內：

1. 網絡安全問題（Hacker）
2. 網絡安全先收費後，如user 的質素較差 ＝》complaint user 增加  
   ＝》customer server 工作量上升

對外（user）：

1. 遇上認識的人 ＝》沒有籍口更換target user

<https://seikatsusoken.jp/teiten/answer/31.html>

<https://seikatsusoken.jp/teiten/answer/850.html>

<https://seikatsusoken.jp/teiten/answer/804.html>

<https://seikatsusoken.jp/teiten/answer/787.html>

<https://seikatsusoken.jp/teiten/answer/823.html>

<https://seikatsusoken.jp/teiten/chart/856.html>

<https://seikatsusoken.jp/teiten/answer/832.html>