

デザインについて

あなたはデザインが得意ですか？

え？デザインって
デザイナーの仕事じゃないの？

質問を変えましょう

エンジニアに
デザインのスキルは
必要無い？

ではまず、みなさんが
「デザインだと思っているもの」
を見てみましょう。

「ちょっと大きい方が迫力が出るな」



「このフォントの方がライブの雰囲気と合うな」



「余白を広くとった方がスタイリッシュになるな」



「ちょっと横長の方が様になるな」



RyuZIE

TAKIMOTO *Live*

12.24 FRI

10年ぶりに日本に帰国した滝元柳司がクリスマスイブ一夜限りの凱旋ライブ！曲芸アーティストという新しいカテゴリを生み出し、インターネット動画YouTubeで200万回再生を叩き出すなど一躍有名になったRYUZIEの激しくも感動と寒気呼び起こすポップでロックでキュートなチューンは人々を魅了する。当日はライブ限定のクリスマスミックス。画面を飛び出し、ここでしか拝めないRyuZIEの生DJを堪能せよ！！

こういうやつですよ？

「デザインが苦手・分からない」

「関係ない」

と感じるのは、

こういうイメージだからですよ！？

答えのない感じ。

ですが今見てもらったのは
「デザイン」の言葉の意味の

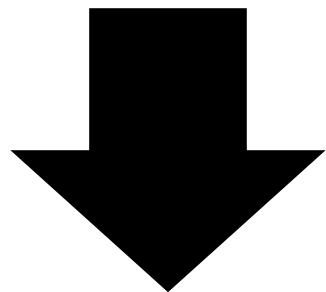
一部に過ぎません

じゃあデザインとは何か。
辞書が的確に表してるので見てみよう

「美しさ」や「使いやすさ」などの狙いを
実現するために創意工夫すること、
および、
その創意工夫の成果を反映させた
見た目や機能のあり方のこと

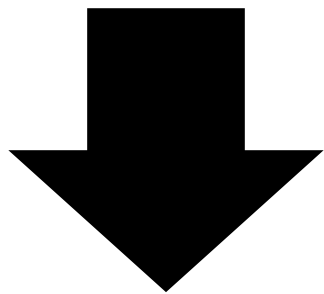
「**美しさ**」や「**使いやすさ**」などの狙いを
実現するために創意工夫すること、
および、
その創意工夫の成果を反映させた
見た目や機能のあり方のこと

美しさを考え
見た目を魅力的なものにする



「カッコイイ！かわいい！」
「サービスの雰囲気合う」
といった人間の感情をゆさぶるもの。

**使いやすさを考え
機能や基本の見た目を整理する**



伝わりやすい わかりやすい 使いやすい などの
利便性を考えたもの。

デザイン図解

2 雰囲気を出し
感情を揺さぶる

1
理解しやすさ
使いやすさ

みなさんには
この1段階目の
「デザイン」が
出来るように
なって欲しい

まず知っておいてほしい言葉

UIとUX

UX

その商品やサービスを使う時のユーザーの体験。

「迷わず目的のコンテンツにすぐたどり着いた」

「すごくサクサク動いて気持ちいい」

「とにかく使っていて楽しい」

「実際のお店に行きたくなった」

「友達を誘いたくなった」など

CX

サービスを
知らない

サービスに
気づく

サービスを
使う

UX

リピート
他人へ勧める
実店舗に来店
イベントに参加

思い出の記録
アフターフォロー

この間の全てが顧客体験

UI

UXの役割を果たすために構成する
ビジュアル、アニメーション、
ボタン、ページ構成など。

ユーザーに理解させたりコントロールさせる要素。
ビジュアルデザイン(≡画面設計)。

UX・UIの例

「駅の改札」

改札を通るには...

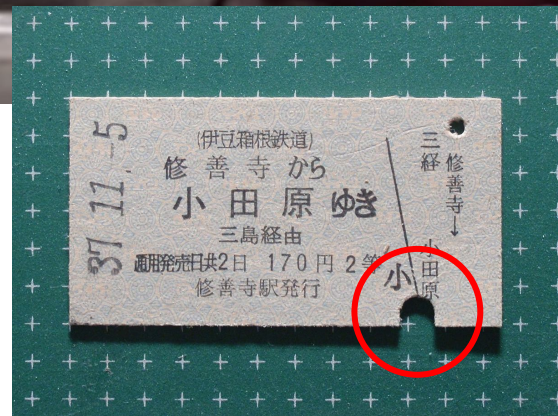
①切符を買う



昔は...

手動改札

- ②切符を渡す
- ③確認して
切ってもらう
- ④返してもらう



時代は進み...

自動改札機

②通すだけ



今は...

**ICカード対応
自動改札機**

②かざすだけ
(切符も買わない)



Q.

これはどんなUXを追求して
変わっていった結果だと思いますか？

A.

出来る事を一点に絞って、

「素早く体験が終わる」

というUXを追求したUI

【オマケ】
別の世界線を
見てみよう

駅に行ったら
何かの手続きとか、
降りる駅の変更とか、
他にもしたい事があるかも。

駅の改札を通る時に、
一度に色々出来た方が
二度手間にならなくて
良いじゃないか。



それで...
これが...



こうなった



Q.

どう思いますか？

Q.

じゃあ手続きしたかったら
どうしたら良いと思いますか？

別窓口にするよね

これがアプリだったら...

- **トップページにいきなり機能を全部表示させる必要がありますか？**
- **UXを達成するための機能やUIは何ですか？**
- **ロードに時間がかかる機能があれば、処理時間だけではなく、ユーザーが使用する優先順位基準でもロードの事を考えてますか？**

逆にこういう事も
考えてみよう

**「通って残高が減る」という以外に、
かざすだけで出来る他の追加機能って
何かないか考えられる？**

UIの話

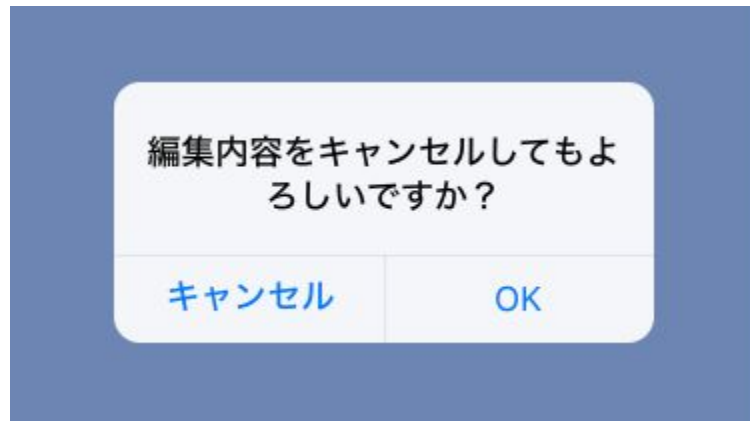
「キャンセルのキャンセル問題」

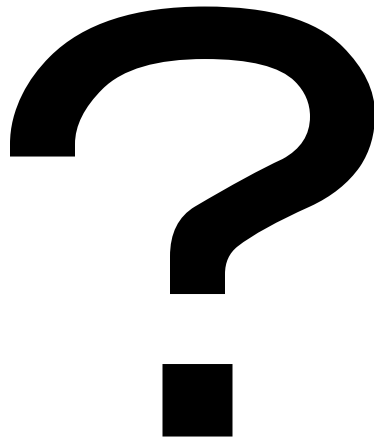
(株式会社グッドパッチのブログより)

ある日、アプリ制作で
**テキストや画像の編集を
やめようとした時**

に出てくる画面の確認時

この画面が 出てきました





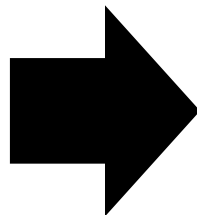
どっちを押せば良いの？

ブログ筆者は 修正しました

編集内容をキャンセルしてもよろしいですか？

キャンセル

OK



編集内容をキャンセルしてもよろしいですか？

いいえ

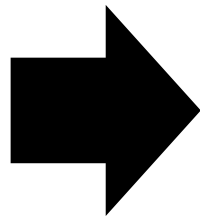
はい

納得いかないブログ筆者は さらに修正しました

編集内容をキャンセルしてもよろしいですか？

いいえ

はい



編集内容をキャンセルしてもよろしいですか？キャンセルすると内容が消えてしまうので保存することをおすすめします。

いいえ

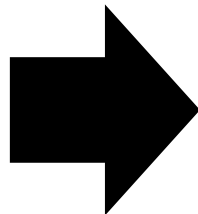
はい

納得いかないブログ筆者は さらに修正しました

編集内容をキャンセルしてもよろしいですか？キャンセルすると内容が消えてしまうので保存することをおすすめします。

いいえ

はい

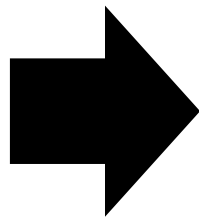


編集内容を破棄しますか？

キャンセル

破棄

さらにボタンの色変更で微調整



問いの内容

動詞と同意行動を一致

編集内容を破棄しますか？

キャンセル

破棄

否定

同意

【総括】

ユーザーが体験するUX
それを機能や見た目という形に表すUI

これらは
モノづくりする全ての人
に不可欠なスキル

朗報!

UI・UX目線で頭をかかえなくても
かんたんにできる

「レイアウトの基本」

ボタンや画像、文字が並ぶ
アプリやWebサイト...

**セオリーを学ぶだけで
使いやすさがアップする！**

1

整列



エルフ

いつも人目につかない所に
隠れているが、恥ずかしがり
屋ではなく買ってきたタコ焼
きを独り占めしたいだけであ
る。



エルフ

いつも人目につかない所
に隠れているが、恥ずかし
がり屋ではなく買ってきた
タコ焼きを独り占めしたい
だけである。



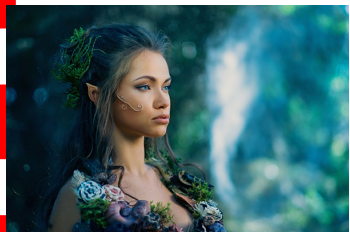
アマゾネス

合コンで目立つために
とにかくわざと遅れてく
る種族。

敵対する 三種族の長

騎士団長

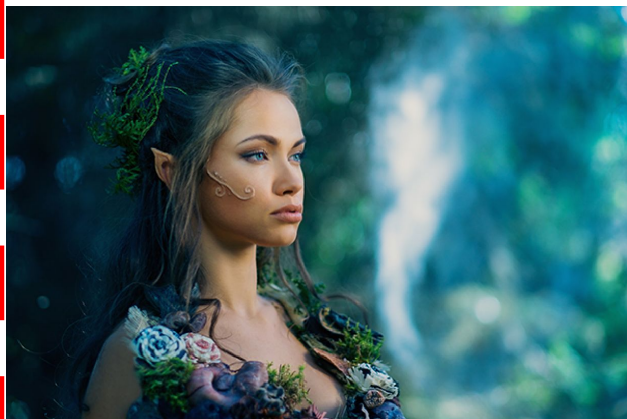
みんなからすっごく嫌
われている騎士団長は
戦場に出ると日頃の
うっぷんを晴らすかの
ように、剣を敵兵に振り
回す。



エルフ

買ってきたタコ焼きをとにかく独り占
めしたい種族。





エルフ

いつも人目につかない所に隠れているが、
恥ずかしがり屋ではなく買ってきたタコ焼き
を独り占めしたいだけである。

お気に入りのタコ焼きは、毎週火曜日にしかやっておらず、しかもお昼の2時～5時までという短い時間のみの営業で昼間働いている人からすれば幻のタコ焼きと言われている。

ゆえにエルフはたとえタコ焼き1個であろうと絶対に取られたくないと思っているのだ。おすすめは青のり増し増し。



エルフ

いつも人目につかない所に隠れているが、
恥ずかしがり屋ではなく買ったタコ焼き
を独り占めしたいだけである。

お気に入りのタコ焼きは、毎週火曜日にしかやっておらず、しかもお昼の2時～5時までという短い時間のみの営業で昼間働いている人からすれば幻のタコ焼きと言われている。

ゆえにエルフはたとえタコ焼き1個であろうと絶対に取られたくないと思っているのだ。おすすめは青のり増し増し。

アプリでもWebでも制作する時は
ある程度綺麗に並ぶ事が多いので、
デザイナーでない限り気にしすぎる必要はない。



2

要素のグループ化

真ん中の女の子は
どっちかと
付き合っています



真ん中の女の子は
どっちかと
付き合っています



真ん中の女の子は
どっちかと
付き合っています



スポーツについて

バスケットボール

サッカー

ベースボール

家電について

ドライヤー

テレビ

アイロン

リビングについて

テーブル

ソファ

商品一覧



特集記事



メンバー紹介



スポーツについて

バスケットボール
サッカー
ベースボール

家電について

ドライヤー
テレビ
アイロン

リビングについて

テーブル
ソファ

商品一覧

特集記事

メンバー紹介

3

強弱

スポーツについて
バスケットボール
サッカー
ベースボール

家電について
ドライヤー
テレビ
アイロン

リビングについて
テーブル
ソファ

多少の違いを出しても
見る人は
作った人のようには
気づかない

大きさの差を
つけたり

スポーツについて

バスケットボール
サッカー
ベースボール

色を
つけたり

家電について

ドライヤー
テレビ
アイロン

装飾を
つけたり

リビングについて

テーブル
ソファ

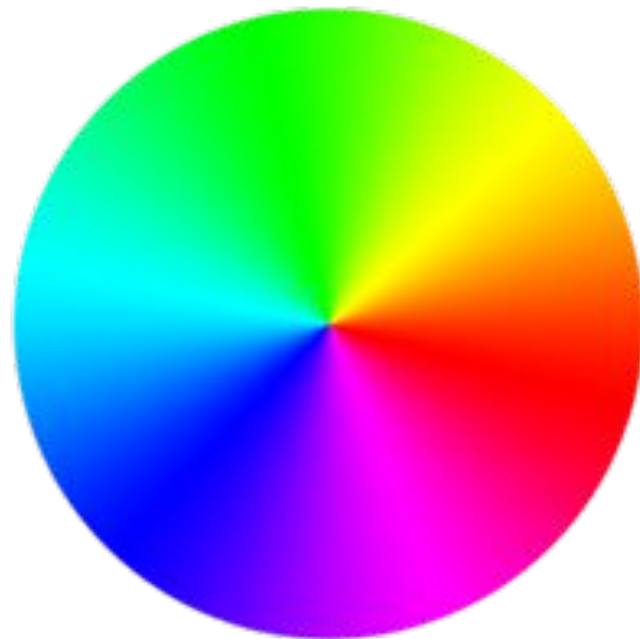
4 配色

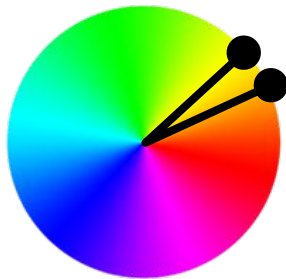
「雰囲気やカッコ良さ」

...から考えると難しいので
理屈で考える。

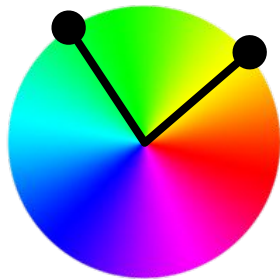
TIPS 1

色相環の角度を活用する

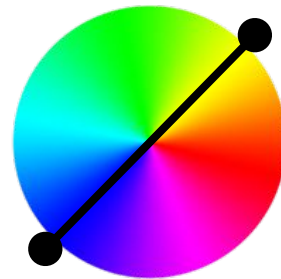




色相が近いほど
馴染む



90度
ほどよく目立つ



180度
とても目立つ



デザイナーとか関係ない！

補色体験

※色弱の人は感じにくいかもしれません





TIPS²

同系色だけで全部作らない

同系色とは？

明るさ違いの色や、ごく狭い範囲の色相のこと



同系色のメリットは なじんで統一感が出る事

新しいニュースが入りました

急に飛び込んでまいりました日本が震えるくらいの大ニュース。日本を代表するアーティストの鈴木一郎さんが●●されました

詳しく見る

同系色のデメリットは やりすぎると見にくくなる

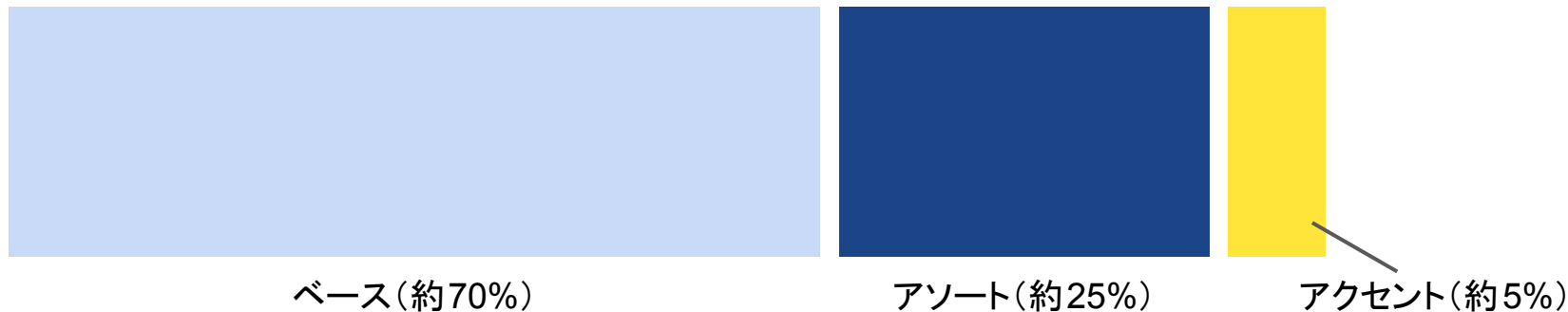
新しいニュースが入りました

急に飛び込んでまいりました日本が震えるくらいの大ニュース。日本を代表するアーティストの鈴木一郎さんが●●されました

詳しく見る

TIPS³

ベース・アソート・アクセント



ベースとアソートで統一感を持たせつつ、
注目してほしい所だけ違う色相や鮮やかな色を使う(アクセント)

TIPS³

ベース・アソート・アクセント

おすすめサイト
【Adobe Color】

<https://color.adobe.com/ja/create/>

「Adobe Color」で検索してみよう

手っ取り早くやるなら
こんなものもある

※デザイナー志望は非推奨

【カラーパレットジェネレーター】

<https://www.colourpalettegenerator.com/>