大作业选题与规划

组长: 陈屹扬 组员: 宋清莹, 马凡淑, 周新博, 丁耀杰

大作业选题:

2020年 ChinaVis 挑战赛,疫情数据可视分析。

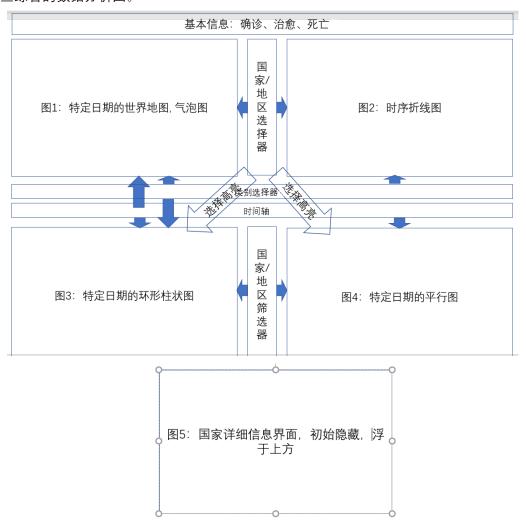
主题:

疫情时空态势分析:利用可视分析技术,分析疫情时空分布模式、监控疫情发展态势、评估疫情防控措施。

初步规划:

使用基本的各国家/地区疫情数据,包括每日的确诊人数、检人数、每百万确诊人数等,做一个可视分析系统,用于监控疫情发展态势,评估各国的疫情情况,为疫情防控等行为提供参考。

可视分析系统参考 <u>COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University (JHU)</u>, 不过该 dashboard 主要展示了当日的数据,而少有往日的数据和综合的数据分析图。由此我们的系统中需要一个时间轴,需要一些综合的数据分析图。



以上为整体框架图、箭头表示交互、每个框都可以放大到全屏、下面将逐个介绍。

基本信息:

第一行文字展示数据,第二行为横向的柱形,整个柱形代表累计确诊,柱形内分 3 块,现存/治愈/死亡。

国家/地区选择器:

示例图如下, 用多级菜单的方式, 以此达到有条理的选择:



- 该选择器为多选,第一次点击为选择,第二次点击相同地方为取消选择。由于数据的关系,省一级的选择只有少数几个国家有。
- 国家一级的选择按钮右上角有个小按钮,点击出现**图 5,**浮于所有其他图形上方。
- 选择器决定图 2 出现的国家,决定图 4 的高亮;最近一次点击选择的国家决定图 1 选择的国家,决定图 3 的高亮,决定最上方基本信息显示的国家。
- 图1点击地图,图3点击柱形,图4点击线条也等同于点击该选择器。

类别选择器:

选择**图 1 图 3 图 4** 展示的数据类型,有(每百万)(累计,现有,死亡,治愈,新增)和病死率。

图 1:

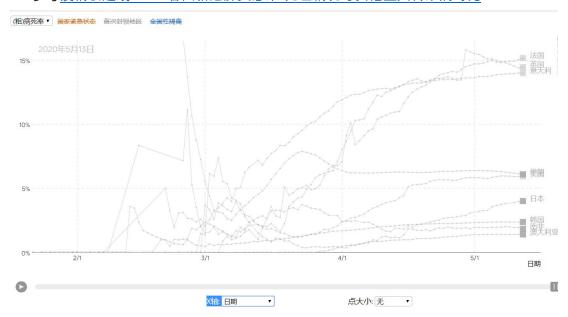
参照 JHU Dashboard:



- 点击一个国家/地区就是选择了这个国家/地区,地图中心移动,气泡高亮。这个点击选择与**国家/地区选择器**有相同效果。
- 气泡所表示的数据由**类别选择器**和**时间轴**确定。

图 2

参考疫情轨迹线+——各国新冠肺炎感染/死亡情况与其他重大传染病对比



- 横轴为时间/确诊人数/天数(自 100 例)/天数(自首例), 纵轴由**类别选择器**确定, 无需上 图所示时间轴
- 横轴可以缩放,移动,纵轴自适应。
- 部分类别的纵轴可选线性或对数坐标。
- 当纵轴为每日新增时,额外增加"平滑"的控件,拖动滑块使数据变为 n 日平均值。
- 整体有"拆分""合并"两个选项,选择"合并"时多个国家的折线在一张图中;选择"拆分"时,每个国家一张图,各自独立,占据部分空间。我们认为这样设计可以用于"比较中国 2 月和意大利 3 月疫情发展"等类似问题。

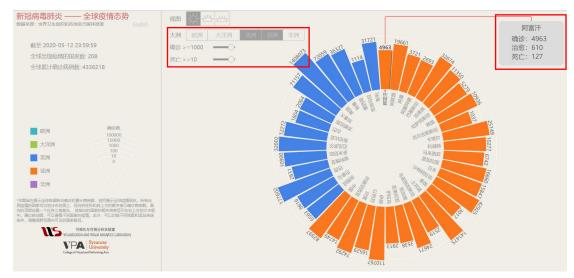
国家/地区筛选器:

控制图 3,图 4 的筛选器,包括 洲一级的筛选 和 累计确诊数,累计死亡数的筛选,类似下图的竖向排布。



图 3

参考环形柱状图,红框部分已有功能替代,不必再做。



- 展示的数据类别由**类别选择器**和**时间轴**确定
- 由于国家较多,应有缩放功能和旋转功能(与参考网页的图类似)。
- 无排序的图太乱,应将数据从大到小排序再作图。
- 由用户选择对数坐标或线性坐标
- 点击柱形则选择该国家,转到正上方并高亮,且这个点击选择与**国家/地区选择器**有相同效果。

图 4

- 平行图最左边的纵轴应为国家所在洲, 其余纵轴可由类似**类别选择器**的控件决定 (而不是由**类别选择器**确定);
- 数据时间由**时间轴**确定。
- 点击柱形则选择该国家,高亮,且这个点击选择与**国家/地区选择器**有相同效果。
- 提供选项: 用精确的数据画, 划分为区间。划分为区间类似下图:

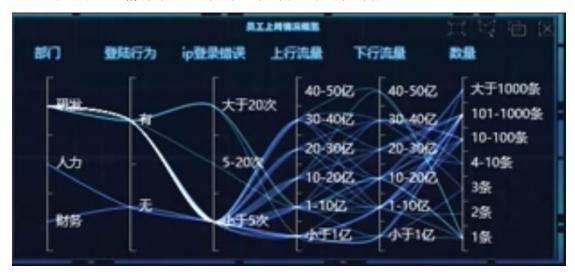


图 5

展示一个国家的详细信息。

- 总人口, 经纬度等疫情无关信息;
- 当前累计、新增、死亡等最新数据(仍基于**时间轴**),可画饼状图;
- 疫情时序数据,可画简单折线图

● 官方发布疫情的网站链接,少许新闻链接(几个大国)

数据:

全球疫情数据 1 全球疫情数据 2 中国疫情数据

编程语言与工具:

Html 网页, Javascript 语言, d3 框架

分工:

陈屹扬:整体设计,框架搭建,图1和对应交互

宋清莹: 图 2 和对应交互 马凡淑: 图 3 和对应交互 周新博: 图 4 和对应交互 丁耀杰: 图 5 和对应交互

最终报告合作完成。