

R 語言和商業分析 -
洞悉商業世界中的資料科學

決策樹分析

輔助商業決策：以航空和餐飲個案為例

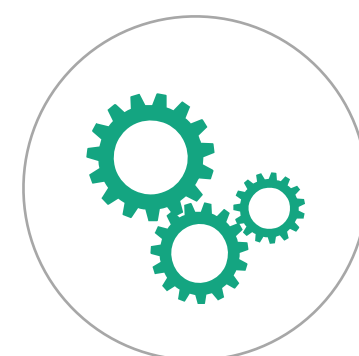
© 2018 版權所有，請勿抄襲或盜用

禁止任何未經同意的抄襲、引用或商業分享。
大維與辰禧保留最終法律追訴權。

洞悉商業世界中的資料科學

課程大綱

決策樹分析



行為及判斷的「決策路徑」



思考架構與解決方案



吉尼不純度與熵



決策樹 - 分類樹與迴歸樹



個案：重做航空與餐飲個案

商業目標與問題 - 航空與餐飲個案

商業目標

航空業客戶忠誠度分析

面對航空市場的高度競爭，找出提升客戶忠誠度的有效因素，避免顧客流失

餐飲業營收預測與分析

建立系統化的營收分析和預測，提供日後營運決策及資源分配上的建議

執行方案

透過內部和外部資料蒐集，找出消費者下一次是否移轉至其他航空公司的重要影響因子

將商業直覺建立成具體的模型，驗證各個可能因素的影響程度