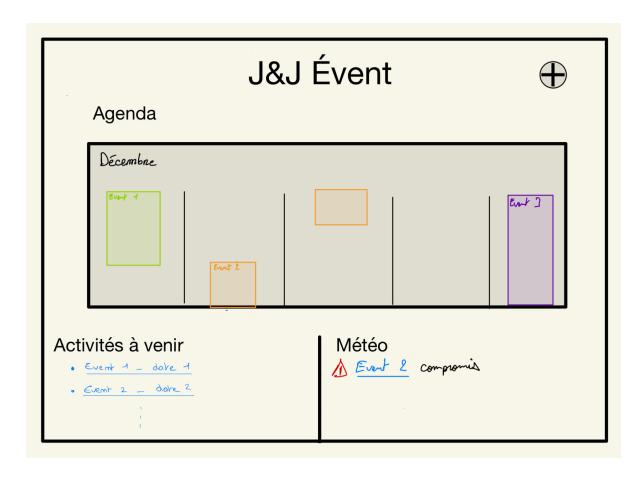
Tableau de bord

▼ Page d'accueil

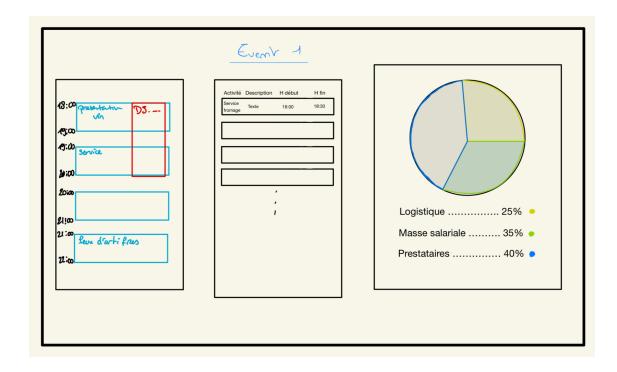
Lorsque le logiciel est lancé, on doit s'identifier. Une case est dédiée à l'adresse mail (professionnelle) et une au mot de passe. Une fois connecté, on arrive sur une interface qui résume les activités de l'entreprise avec le nom de l'entreprise affiché en haut de la page (titre centré). Dans le coin en haut à droite de cette page, il y a un petit plus qui permet, en cliquant dessus de créer un nouvel événement et qui renvoi sur le questionnaire de processus de création d'un événement. Sous le titre, il y a un agenda qui répertorie les activités à venir. Cet agenda affiche les différents événements prévus ainsi que les étapes (deadline) des préparatifs de chaque événement. Ce calendrier permet d'avoir une vue d'ensemble des choses à faire pour l'utilisateur. La partie sous l'agenda est divisé en deux sous parties. A gauche, sont affichés les événement et à droite la météo et son impact potentiel sur les événements à venir. Si, par exemple, la pluie venait à être prévue, un disclaimer s'affiche et informe l'utilisateur si il a un événement en extérieur de prévu sur la période de pluie. De même si il y a du vent de prévu, si le département dans lequel se trouve une activité est en vigilance (inondation, tempête, etc). Sur la gauche sont donc affichés les événements, comme dit précédemment à venir par ordre chronologique. Chaque ligne, et donc chaque événement, est un lien vers la page de ce même événement.



▼ Page événement

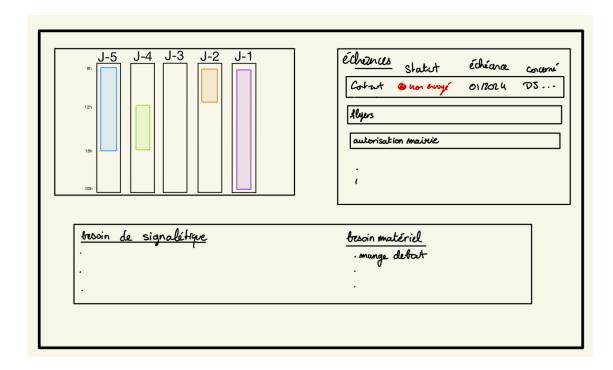
L'interface se décompose en plusieurs parties visuelles. Le titre de l'activité est visible en tant que titre de la page et haut et centré.

La première partie (colonne de gauche) est le Gantt de l'événement en lui même avec les prévisions des temps fort sur la durée de l'événement. Cette vue d'ensemble de l'événement permet à l'utilisateur de voir avec rapidité et facilité si des activités se superposent et donc si, dans le pire des cas, il manque du personnel pour le bon déroulement de l'ensemble des activités. Au centre, une liste de tout le personnel nécessaire à la fois pour la préparation (membre de l'équipe) et pour la réalisation (prestataires) le jour même avec une description de leur tâches qui comprend le jour, l'heure de début et de fin de tâche. Un disclaimer s'affiche et indique si une personne est utilisée sur plusieurs activités en même temps (modèle Simultrain). A droite de ces deux parties, on retrouve un suivi général du budget alloué au projet avec les trois parties principales : Logistique, Masse salariale et le budget associé aux prestataires.



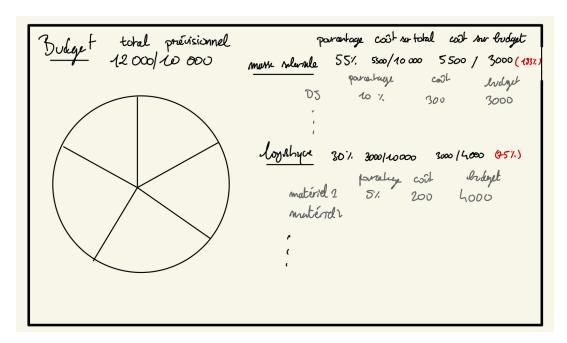
En utilisant un menu défilant (flèches du clavier ou molette de la souris) on peut arriver à une seconde page avec d'autre tableaux d'affichage permettant à l'utilisateur de travailler. Sur cette seconde page, on retrouve trois parties. La première est un agenda anticipatif de ce que doit faire l'utilisateur la semaine avant l'événement. Ce calendrier permet de prévoir et anticiper les choses à faire afin de ne pas être déborder à l'approche de l'événement. On aura, dans cette partie, l'installation du matériel, la logistique à prévoir, la mise en place de la signalétique, le plan détaillé du lieu avec les emplacements définies et enfin la communication à prendre en compte. A la droite de cette partie se trouve les échéances et les deadline des préparatifs. Ceci reprend toute les choses à faire jusqu'à quelques mois avant l'événement. On retrouve dans ce tableau, par exemple, les demandes de contrats auprès des prestataires, les préparations des affiches, des flyers, etc. Enfin, sous ces deux parties, on affiche une synthèse des besoins en fournitures pour le bon déroulements des activités. On retrouvera les besoins en matériels, en boissons, en nourritures et en signalétique. En haut de cette partie, il y a un décompte du besoin total ainsi que un aperçu du matériel à disposition afin de pouvoir décider de ce qu'il est urgent de prévoir en location ou non. A droite des fournitures manquantes, on peut retrouver les contacts de sociétés de location de ce type de fournitures

triés par proximité géographique en se basant sur la base de données remplis dans le questionnaire.



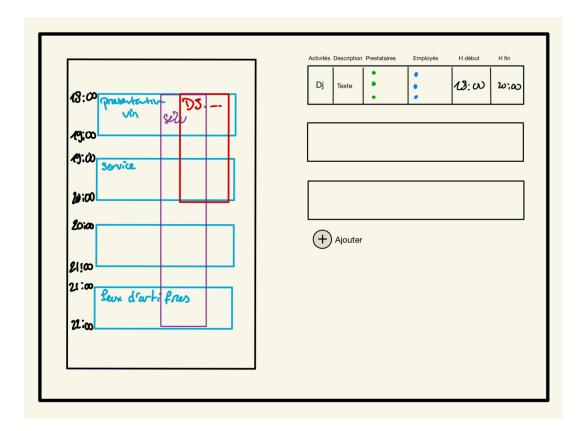
▼ Page budget événement

Diagramme circulaire plus détaillé qui reprend les sources de financement, la masse salariale, le budget dédié aux prestataires et le budget logistique. Pour chacune de ces parties, une division en colonne permet d'afficher le pourcentage du budget que prend cette tâche, le coût total de cette dernière ainsi que le budget prévu en amont à cette étape afin de pouvoir détecter les dépassements de budget. Un disclaimer peut être affiché en haut de la page afin de prévenir l'utilisateur du dépassement du budget final sur le budget prévisionnel.



▼ Gantt événement

Un premier diagramme de Gantt qui simplifie la gestion du personnel et des différentes tâches le jour même de l'événement sera mis en place. Il présentera ainsi, sur l'ensemble de la journée, toutes les tâches préparatoires liées à la logistique. Il comportera également les différentes activités ayant lieu pendant l'événement avec les différents personnes y participant. L'affichage permet de visualiser la durée des différentes tâche au long de la journée ainsi que les différentes personnes avec leur contact allouées sur ces dernières.



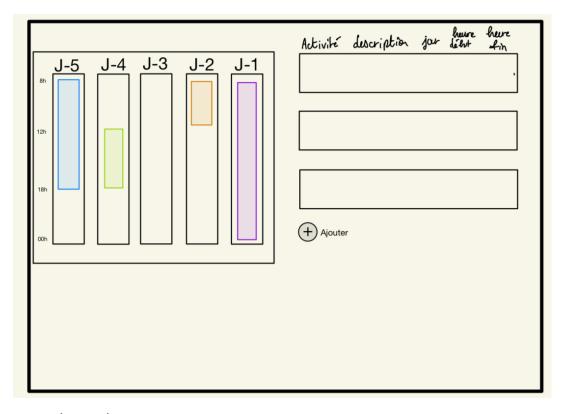
▼ Page de répertoire des prestataires

Sur cette page on peut retrouver les prestataires prévus sur l'événement. A chacun est associé un ou plusieurs rôle et donc une liste d'activités, leur heure d'arrivée et de départ du le lieu de l'événement, leur contact et enfin les fichiers (contrat et déclaration d'activité de restauration). Le suivi de l'évolution du dossier se fait à l'aide d'un marqueur qui peut prendre trois valeurs : Envoyé, Signé et Pas de réponse.

• '	re stand	have debut	hun tm	contracts	short con	acf
traiteur nomacy	e food trut	18:00	loseo	_	envaje 6 syne @.	
Ajoute	r					

▼ Page de la semaine avant l'événement

Un calendrier s'affiche avec les activités à faire la semaine d'avant l'événement. Parmi celles-ci, il y a le repérage du lieu, l'installation du matériel et de la signalétique si possible en amont, la perception du matériel de location si il y a, la plan détaillé des emplacements et de l'organisation de l'événement.



▼ Page du stock

Cette page permet un suivi des stocks. Ceux qui manquent, ceux de l'entreprise (si il y a plusieurs événements en cours en même temps), ceux du lieu lui même et enfin les fournitures qui manquent. La présentation serait une liste avec chaque type d'objet nécessaire ainsi que le nombre manquant. Sur la même ligne, on peut retrouver les contacts de sociétés de location de ce type de fournitures ainsi que des sociétés de transport de matériel triés par proximité géographique en se basant sur la base de données remplis dans le questionnaire. A côté de cela, il y aurai un bouton qu'il s'agirait d'activer une fois que le manque de matériel est réglé (location, prêt, etc).

