

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Cancún Quintana Roo, Diciembre del 2007.	M.C.C. Enrique Corona Sandoval, M. en C. Fernando Vecino Romero, M.A. Gabriel Martínez Casas Mtro. Pablo Hernández Vignon	El programa se estructuró a partir de temas propuestos por: Grupo Académico de Negocios Internacionales

Relación con otras asignaturas

Anteriores	Posteriores
NI0101 Introducción a los negocios internacionales a) Comercio exterior b) Los negocios internacionales NI0106 Administración moderna c) Administración y competitividad	NI0211 Comercio Internacional a) Distribución NI0213 Transporte y logística en comercio exterior b) Transporte NI3426 Administración de empresas exportadoras c) Logística NI3439 Diseño y comercialización de productos para exportación d) Canales de distribución

Nombre de la asignatura	Departamento o Licenciatura
Envase y embalaje	Ingeniería en Logística y Cadena de Suministro

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
2 - 2	NI0162	6	Profesional Asociado y Licenciatura Elección Libre

Tipo de asignatura	Horas de estudio			
	HT	HP	TH	HI
Materia	32	16	48	48

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Clasificar los elementos que intervienen en el proceso de diseño y selección de envases y embalajes para la comercialización de productos diferenciados en mercados de alta competencia.

Objetivo procedimental

Determinar un programa para exportación de un producto considerando como elementos centrales el envase y embalaje en donde aplique los conocimientos y habilidades previamente desarrollados.

Objetivo actitudinal

Fomentar la sustentabilidad, responsabilidad y el espíritu proactivo y emprendedor en el diseño y comercialización de materiales de envasado y embalaje.

Unidades y temas

Unidad I. INTRODUCCIÓN A LOS ENVASES Y EMBALAJES

Diferenciar los principales componentes y propósitos de los envases, para su aplicación en la comercialización de productos.

- 1) Conceptualización del envase
- 2) Consideraciones mercadológicas del envase
- 3) El envase como elemento importante en el comercio exterior
- 4) El embalaje como elemento integrador y unificador
- 5) Diferencias entre envase, embalaje y empaque

Unidad II. APLICACIONES DEL DISEÑO EN LOS ENVASES

Discutir los elementos del diseño que intervienen en la fabricación de envases y su relación con la comercialización, transportación y almacenaje.

- 1) El diseño industrial
 - a) Diseño estructural

b) Diseño ergonómico

2) El diseño gráfico

3) Clasificación y tipología del envase

4) Consideraciones operativas en el diseño de envases

5) Consideraciones y tendencias mercadológicas en el diseño de envases

6) Diseño de embalajes para exportación según el país destino

Unidad III. MATERIALES PARA ENVASES Y EMBALAJES

Ilustrar las ventajas que la tecnología en materiales de envase y embalaje otorga a las empresas.

1) Clasificación de los materiales de envase y embalaje

2) El vidrio

3) El papel y cartón

4) El metal

5) Los plásticos

a) Nuevos polímeros y tendencias de los envases flexibles

b) Tendencias en materiales

6) Tapas y cierres

Unidad IV. CALIDAD EN ENVASES Y EMBALAJES

Determinar las normas de calidad aplicables a los envases y embalajes así como sus ventajas, desventajas y costos, en proyectos de exportación.

- 1) Normas de calidad aplicables a envases y embalajes
- 2) Consideraciones ecológicas en el diseño de envase y embalajes
 - a) Tratamiento y disposición de residuos
 - b) Análisis de ciclo de vida de un envase
- 3) Normas oficiales mexicanas de etiquetado

Unidad V. LOGÍSTICA Y EMBALAJE

Determinar las aportaciones de la logística para exportación al mundo de los envases y embalajes, aplicando las nuevas tendencias mundiales.

- 1) Codificación y etiquetado de envase y embalaje
 - a) Requisitos de etiquetado
 - b) Código de barras e Identificación por radiofrecuencia
 - c) Ventajas y desventajas de ambos métodos
- 2) Distribución física de los productos
 - a) Estiba y logística
 - b) Transportación y tráfico internacional
- 3) Almacenaje y manejo de materiales
 - a) Tecnología aplicable a la logística

Actividades que promueven el aprendizaje

Docente

Estudiante

Exposición docente
Ideas previas
Trabajo en equipo (1)
Mapas conceptuales
Discusión de casos prácticos

Realizar una investigación bibliográfica (DHP)
Participar en el trabajo en equipo (DAV)
Resolución de ejercicios en clase (DAV)
Realizar un proyecto final
Resolución de casos prácticos (DAV)

Actividades de aprendizaje en Internet

http://www.amee.org.mx/noticias_viewed.asp?did=121 y realizar la lectura del artículo ¿Mobiliario escolar fabricado con Tetra Pack¿ A partir del texto, elaborar un reporte de la lectura mencionando los aspectos relevantes. Para ser entregado antes del primer parcial.

<http://www.lafepack.com/manualcarton.shtml> y elaborar un control de lectura sobre el tema ¿Materiales de envase¿ además de hacer una descripción de las etapas del de selección de materiales para envase.
Para ser entregado antes del segundo parcial

<http://dai.itam.mx/dingind/reportestec/pdf/1art00.pdf> y elaborar un cuestionario de 20 preguntas, incluyendo temas como: funciones vs. Procesos, mercadotecnia y logística, integración de mercadotecnia, envase y logística, etc.
Para ser entregado antes del tercer parcial.

Criterios y/o evidencias de evaluación y acreditación

Criterios	Porcentajes
Trabajo en Equipo	10
Reporte de Lecturas	10
Reporte de investigación	10
Avances de proyecto	20
Reporte de Casos	20
Proyecto final	30
Total	100

Fuentes de referencia básica

Bibliográficas

Rodríguez Tarango, José Antonio (2005) ¿Manual de ingeniería y diseño de Envase y Embalaje¿

ISBN:9709197207

Celorio Blasco, Carlos (2002) ¿Diseño del embalaje para exportación¿
ISBN:9709117505

Vidales Giovannetti, Ma. Dolores (1995) ¿El mundo del envase¿
ISBN:9688873063

Urzelai Inza,Aitor (2006) ¿Manual básico de logística integral¿
ISBN: 8479787759

Carranza, Octavio
Sabriá, Federico (2004)¿Logística: Mejores prácticas en Latinoamérica¿
ISBN: 9706864113

Web gráficas

Casos de estudio:
<http://www.webpicking.com/casos/casos.htm>

Referencias en Web
<http://www.envaseyembalaje.com.mx/>
<http://www.transportesxxi.com/>
<http://www.enfasis.com/logistica/>
[http://www.comce.org.mx/index.](http://www.comce.org.mx/index)

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

Losada Alfaro, Ana María ¿Envase y embalaje: historia, tecnología y ecología¿
ISBN: 9685374007

Schnarch Kirberg Alejandro (2006) ¿Desarrollo de nuevos productos¿ Como lanzar con éxito nuevos productos y servicios.
ISBN: 9584103504

Long, Douglas (2006) ¿Logística Internacional: Administración de la cadena de abastecimiento Global¿
ISBN: 9789681865818

Reyes Díaz-Leal, Eduardo. (2002) ¿Introducción a la logística internacional¿
ISBN:9686973451

Web gráficas

Referencias en Web
<http://www.amee.org.mx/>
<http://www.inboundlogistics.com.mx/perfil.html>
<http://www.amti.org.mx/>
<http://www.taller.org.ar/>
http://anierm.org.mx/orbsite_xp/

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Contar con Lic. En Comercio Internacional, Diseño Industrial, Mercadotecnia o Relaciones Comerciales, preferente con maestría en Mercadotecnia Internacional, Dirección Internacional.

Docentes

Experiencia Docente mínima de 3 años a nivel universitario en asignaturas de área de Diseño, Logística y comercialización, mercadotecnia, transporte.

Profesionales

Experiencia laboral mínima de 3 años en empresas del área comercial y logística o bien en agencias aduanales, transportadoras, tráfico o despachos de diseño.