

Historia del programa

| Lugar y fecha de elaboración | Participantes | Observaciones (Cambios y justificaciones) |
|--|---|--|
| Cancún, Q. Roo. 22 de Abril de 2010 / 9 de Julio de 2010 | MC Nancy Aguas García MC Iván Alexander Centeno García | Actualización del plan de estudios de Ingeniería en Telemática |

Relación con otras asignaturas

| Anteriores | Posteriores |
|------------------------------------|-----------------------------|
| No aplica | No aplica |
| Nombre de la asignatura | Departamento o Licenciatura |
| Economía de las telecomunicaciones | Ingeniería en Telemática |

| Ciclo | Clave | Créditos | Área de formación curricular |
|-------|--------|----------|------------------------------|
| 3 - 4 | IT3469 | 6 | Licenciatura Elección Libre |

| Tipo de asignatura | Horas de estudio | | | |
|--------------------|------------------|----|----|----|
| | HT | HP | TH | HI |
| Seminario | 32 | 16 | 48 | 48 |

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Explicar los conceptos básicos en economía de las telecomunicaciones para el entendimiento de la regulación de esa industria.

Objetivo procedimental

Emplear los conceptos sobre economía de las telecomunicaciones para el análisis de problemas económicos y regulatorios nacionales e internacionales en este ámbito.

Objetivo actitudinal

Fomentar la crítica de transformación sobre temas que requieren un punto de vista económico para su aportación responsable y en la toma de decisiones.

Unidades y temas

Unidad I. FUNDAMENTOS ECONÓMICOS

Explicar los diferentes conceptos sobre economía para la comprensión de los temas propios de la disciplina

- 1) Que es la economía
- 2) Ramas de la economía
- 3) El problema económico
- 4) La economía y las telecomunicaciones.

Unidad II. EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Describir los diferentes elementos del mercado para la comprensión de la estructura del mismo en el ámbito de las telecomunicaciones.

- 1) La oferta
- 2) Demanda
- 3) El equilibrio del mercado y fijación de precios
- 4) Estructuras de mercado
 - a) Competencia perfecta y fallas de mercado
 - b) Monopolios y monopsonios

Unidad III. REGULACION DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

Emplear los conocimientos adquiridos para la identificación de un marco regulatorio del sector de la telecomunicaciones.

1) Marco regulador del sector

a) Leyes y normas antimonopolios

b) Principios de competencia a aplicar al sector de las telecomunicaciones

2) Protección del consumidor.

3) El nuevo marco regulador del TLC (ALCA)

Unidad IV. CASO DE ESTUDIO

Aplicar un diagnóstico de las funciones administrativas en una organización para la demostración de los temas estudiados en un caso real.

1) Fusiones y adquisiciones en el sector

2) La estrategia de internacionalización

3) Convergencia

4) Crisis financieras en el sector

Actividades que promueven el aprendizaje

Docente

Promover el trabajo colaborativo en la definición de propuestas de solución a problemas

Estudiante

Realizar tareas asignadas

determinados.
Coordinar la discusión de casos prácticos.
Realizar foros para la discusión de temas o problemas.

Participar en el trabajo individual y en equipo
Resolver casos prácticos
Discutir temas en el aula
Participar en actividades extraescolares

Actividades de aprendizaje en Internet

El estudiante deberá acceder al portal para la lectura de artículos:

<http://www.cofetel.gob.mx/>

Se promoverá el uso de mecanismos asíncronos (correo electrónico, grupo de noticias, WWW y tecnologías de información) como medio de comunicación.

Criterios y/o evidencias de evaluación y acreditación

| Criterios | Porcentajes |
|-------------------------|-------------|
| Examen | 30 |
| Tareas | 20 |
| Evidencias individuales | 30 |
| Evidencias grupales | 20 |
| Total | 100 |

Fuentes de referencia básica

Bibliográficas

Blanco, J.M.; Aznar, J. (2004). Introducción a la economía. Teoría y práctica (4ª Ed).

Madrid: McGraw-Hill.

Mankiw, G.N. (2004). Principios de Economía (3ª Edición). Madrid: McGraw-Hill.

Parkin, M. (2004). Economía (6ª Edición). México: Pearson Educación.

Parkin Michael, Esquivel Gerardo, Avalos Marcos. (2006). Microeconomía (7ª Ed.). México: Pearson educación.

Varian, H. y Farrell J., (2004). The Economics of Information Technology. UK: Cambridge University Press.

Web gráficas

Sede web de la Comisión Federal de Telecomunicaciones. Recuperado el 9 de julio de 2010, de

<http://www.cofetel.gob.mx/>

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

Chiavenato, Adalberto. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración (Tercera edición). México: Editorial McGraw-Hill Interamericana.

Web gráficas

No aplica

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Licenciado en administración industrial con posgrado en administración, preferentemente.

Docentes

Tener experiencia docente a nivel superior mínima de 3 años en economía.

Profesionales

Experiencia en el sector de las Telecomunicaciones.