

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Cancún Quintana. Roo. a 16 de Noviembre de 2007.	Mtro. Ricardo Renato Rodríguez Herrera.	El programa se actualizó a partir de las consideraciones expresadas por los expertos en el tema para mantener actualizado el mismo.

Relación con otras asignaturas

Anteriores	Posteriores
NI0106 Administración moderna NI0213 Transporte y Logística. NI0211 Comercio Internacional NI0267 Taller de emprendedores. NI0317 Multinacionales y Bloques Económicos.	NI0424 Elaboración y evaluación de proyectos de financiamiento e inversión NI3471 Taller de exportación. NI0422 Finanzas Internacionales. NI3426 Administración de empresas Exportadores

Nombre de la asignatura	Departamento o Licenciatura
Planeación estratégica	Ingeniería en Logística y Cadena de Suministro

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
3 - 4	NI0423	6	Licenciatura Preespecialidad

Tipo de asignatura	Horas de estudio			
	HT	HP	TH	HI
Materia	48	0	48	48

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Discutir la importancia del proceso de la planeación estratégica, sus principales características y elementos, y el papel que juega en la competitividad de las empresas.

Objetivo procedimental

Formular un proyecto integrador sobre la planeación estratégica de una empresa, en el cual se apliquen los conocimientos y habilidades adquiridas durante el curso.

Objetivo actitudinal

Promover el trabajo colaborativo, la tolerancia y el respeto a la diversidad de pensamiento.

Unidades y temas

Unidad I. La naturaleza de la Planeación estratégica.

Explicar la definición y los principales aspectos relacionados con la naturaleza de la planeación estratégica, así como su importancia en la toma de decisiones de la empresa.

- 1) ¿Qué es la planeación estratégica?
- 2) El modelo de planeación estratégica y sus beneficios.
- 3) Errores en la planeación estratégica.
- 4) Guías de acción para una planeación estratégica eficaz.
- 5) Dirección estratégica en distintos contextos.
 - a) La pequeña empresa.
 - b) La empresa multinacional.
 - c) Organización innovadora
 - d) Estrategia en el sector público.
- 6) La competencia mundial.

Unidad II. La misión de la empresa.

Diferenciar los principales elementos que componen la declaración de la visión y misión de una empresa, así como su planteamiento y evaluación, para la estructura de la filosofía institucional.

- 1) ¿Qué se quiere llegar a ser y cual es el negocio?
- 2) Declaración de la visión y misión, sus características y sus elementos.
 - a) Declaración de actitud.
 - b) Orientación hacia el cliente.
 - c) Declaración de la política social.
- 3) Planteamiento por escrito y evaluaciones de la visión y misión.

Unidad III. La evaluación externa e interna.

Emplear las formas de evaluación interna y externa de las actividades organizacionales, para la comprensión de la importancia del diagnóstico y las estrategias de intervención para la mejora continua.

- 1) La evaluación externa.
 - a) Proceso de realizar una auditoria externa
 - b) Fuerzas económicas, sociales culturales y demográficas.
 - c) Fuerzas políticas, gubernamentales y legales.
 - d) Fuerzas tecnológicas y competitivas.
 - e) El pronostico como herramienta y sus técnicas.
 - f) Matriz de la evaluación del factor externo y la matriz de perfil competitivo
- 2) La evaluación Interna.
 - a) El proceso de realizar una auditoria interna y las fuerzas internas clave.
 - b) Gerencia.

- c) Mercadotecnia.
- d) Finanzas y contabilidad.
- e) Producción, operaciones e investigación y desarrollo.
- f) Sistema de información de la gerencia.
- g) Matriz de la evaluación del factor interno.

Unidad IV. Tipos de estrategias, su análisis y selección.

Ilustrar los diferentes tipos de estrategias existentes para las organizaciones, así como los principales aspectos para su análisis y selección.

1) Propósito y aspiraciones de la organización: Objetivos a largo plazo.

2) Tipos de estrategia:

- a) Estrategias de integración.
- b) Estrategias intensivas.
- c) Estrategias de diversificación.
- d) Estrategias defensivas.
- e) Estrategias genéricas.
- f) Fusiones y adquisiciones.

3) Estrategias en instituciones no lucrativas y la pequeña empresa.

4) Análisis y selección.

- a) Esquema integral para la formulación de la estrategia.
- b) Etapa de aportación de información.

- c) Etapa de ajuste
- d) Etapa de decisión.
- e) Aspectos culturales y política de selección de la estrategia.
- f) El papel de la junta de directores.

Unidad V. Implantación, revisión, evaluación y control de la estrategia.

Evaluar los principales aspectos relacionados con la implantación, revisión, evaluación y control de la estrategia, así como el proceso correspondiente y sus características, para la consecución de un funcionamiento organizacional eficaz.

1) Implantación de la estrategia.

- a) Políticas y manejo de conflictos
- b) Alinear la estructura con la estrategia.
- c) Reestructuración, reingeniería e ingeniería electrónica.
- d) Aspectos relacionados con las finanzas, mercadotecnia, ID y sistemas

2) Revisión, evaluación y control de la estrategia.

- a) Proceso y esquema para la evaluación de la estrategia.
- b) Características de un sistema de evaluación eficaz
- c) Planeación de la contingencia.
- d) Uso de la tecnología en la evaluación de la estrategia.

Docente

Exposición docente
Recuperación de ideas previas
Coordinar el trabajo en equipo
Exponer mapas conceptuales
Moderar la discusión de casos prácticos
Coordinar la discusión de temas en foro grupal virtual

Estudiante

Realizar una Investigación bibliográfica (DHP)
Consulta en guía didáctica (ACC)
Participar en el trabajo en equipo (DAV)
Resolución de ejercicios en clase (DAV)
Resolución de casos prácticos (DAV)
Participar en la discusión de temas en foro grupal virtual
Experiencias de aprendizaje en Internet

Actividades de aprendizaje en Internet

Durante el curso el estudiante accedera al portal:

Biblioteca virtual. Consulta a las bases de datos EBSCO-BUSINESS SOURCE PREMIER Y/O PROQUEST ABI INFORM GLOBAL para realizar la búsqueda de información sugerida por el profesor.

www.posadas.com para analizar la manera en que esta empresa hotelera mexicana tiene estructurada si mision y vision, asi como sus objetivos, relizando un reporte de esta actividad para socializar en clase.

www.cemex.com para revisar el código de ética de esta empresa multinacional. Realizar un reporte de la actividad y relacionarlo con lo visto en clase e intercambiar puntos de vista con sus compañeros para sacar conclusiones al final.

Criterios y/o evidencias de evaluación y acreditación

Criterios	Porcentajes
Exposiciones (evaluación docente)	25
Trabajo en Equipo (coevaluación)	20
Reporte de investigación, lectura y análisis de casos. (Autoevaluación)	25
Proyecto final (evaluación docente)	30
Total	100

Fuentes de referencia básica

Bibliográficas

- 1.- David, Fred R. (2000) Conceptos de Administración Estratégica. 9ª. Edición. México: Pearson Prentice Hall.
- 2.- Jonson, Jerry y Kevan Choles. (2001) Dirección estratégica. 5ª. Edición. Madrid: Pearson Prentice Hall.

Publicaciones periódicas de consulta obligada

- ¿ Harvard Buisines Review
- ¿ Mundo ejecutivo.
- ¿ Expansión.
- ¿ El financiero.
- ¿ El Economista.

Web gráficas

Ninguna.

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

1. - Thomson, Artur y A. J. Strickland. (2007) Administración Estratégica, Texto y casos. 13ª. Edición. México: McGraw Hill.
- 2.- Porter, Michael. (2000) Estrategia Competitiva. 27ª Reimpresión. México: CECSA.
- 3.- Ansoff, Igor. (1998) La Dirección estratégica en la práctica empresarial. 1era. reimpresión. México: Pearson Educación.
- 4.- Bowman, Cliff. (1995) La esencia de la administración estratégica. México: Pearson Prentice Hall.
- 5.- Ghemawat, Pankaj. (2000) La estrategia en el panorama del negocio. Texto y casos. México: Pearson Educación.

Publicaciones periódicas de consulta

- ¿ Poder y negocios
- ¿ Entrepreneur.
- ¿ América economía.

Web gráficas

Vínculos a páginas de Internet de interés.
www.perasonedlatino.com/david.
www.ksu.edu/provost/planing/
www.checkmateplan.com.
www..mhhe.com/negocios/thomsosn13e

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Contar con Licenciatura en Negocios Internacionales, Relaciones Internacionales con especialidad en Comercio Internacional y preferentemente con Maestría en Administración o Dirección Internacional.

Docentes

Tener Experiencia en docencia de tres años mínimo a nivel universitario en Administración Moderna o Dirección Internacional.

Profesionales

Tener experiencia de tres años en administración o dirección de empresas en nivel directivo o gerencial.