

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Cancún Quintana Roo Mayo de 2008	M.A. Jaime Alberto González Mendoza M.I. Marcelo Hugo Sánchez Núñez	Programa de Asignatura de Nueva Creación

Relación con otras asignaturas

Anteriores	Posteriores
Asignatura(s) a) Principios de administración b) Planeación operativa. c) Desarrollo Organizacional d) Planeación estratégica. e) Desarrollo de habilidades gerenciales. f) Liderazgo y equipos de trabajo. g) Taller de estrategia y simulación de negocios. h) Empresa turística y su entorno. i) Economía para la logística y cadena de suministros. j) Economía Internacional y toma de decisiones.	No aplica
Tema(s) a) Modelos administrativos y empresas. b) Diseño de la estrategia. c) Competencias gerenciales. d) Análisis situacional de la empresa.	

Nombre de la asignatura	Departamento o Licenciatura
Sistemas de gestión estratégica	Ingeniería en Logística y Cadena de Suministro

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
3 - 4	IL3424	6	Licenciatura Preespecialidad

Tipo de asignatura	Horas de estudio			
	HT	HP	TH	HI
Taller	16	32	48	48

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Diferenciar conocimientos, metodologías, estructura organizaciones y procedimientos para el desarrollo de propuestas pertinentes de sistemas de gestión estratégica.

Objetivo procedimental

Aplicar los conocimientos de metodologías y herramientas necesarias para el diseño y desarrollo de sistemas de gestión estratégica.

Objetivo actitudinal

Propiciar una crítica de transformación orientada al desarrollo organizacional para el logro de objetivos de corto, mediano y largo plazo de las empresas.

Unidades y temas

Unidad I. SISTEMAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

Explicar qué es un sistema de gestión estratégica como medio para el control y la evaluación del desarrollo organizacional.

1) Del sistema de gestión al sistema de gestión estratégica.

- a) El sistema de gestión.
- b) El Sistema de gestión de calidad.
- c) El sistema de información
- d) El sistema de gestión estratégica.

2) Sistemas de Gestión Estratégica.

- a) Modelos de sistemas de gestión estratégica:

- a.1) Con enfoque departamental
- a.2) Con enfoque de procesos.
- a.3) Con enfoque matricial.
- a.4) Otros
- b) El Tablero de Mando Integral (Balanced Score Card).
- c) Experiencias en aplicación de sistemas de gestión estratégica.

Unidad II. ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

Describir los elementos organizacionales, estratégicos y operativos necesarios para el diseño y desarrollo de un sistema de gestión estratégica.

1) Elementos organizacionales

- a) La normativa.
- b) El gobierno y partes interesadas.
- c) Socios corporativos.
- d) Los clientes.
- e) El capital humano.
- f) La estructura orgánica.
- g) Las funciones y/o los procesos
- h) La cultura y clima organizacionales.
- i) El ciclo de vida y tamaño de la organización.
- j) Los productos y/o servicios.
- k) El presupuesto y las ventas

l) La distribución geográfica de la empresa

m) La comunicación organizacional.

n) La logística y cadena de suministros.

o) Los elementos del entorno que inciden en el desempeño organizacional.

p) p) Otros.

2) Elementos estratégicos y operativos.

a) La relación entre misión y visión.

b) Visión o visiones.

c) Objetivos estratégicos: financieros y organizacionales

d) Objetivos estratégicos y operativos.

e) Objetivos funcionales o de procesos.

f) Objetivos específicos, metas e indicadores.

g) Objetivos divisionales o departamentales.

h) Requisitos de información

i) Fuentes de información.

j) Otros.

Unidad III. EL PROYECTO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA.

Aplicar los conocimientos adquiridos sobre gestión estratégica para el desarrollo de un proyecto de un sistema de gestión estratégica orientado a ingeniería en logística y cadena de suministro.

1) PROCESO DE PREPARACIÓN DE PROYECTOS DE SISTEMAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA.

- a) Nombre del Proyecto.
- b) Descripción del Proyecto
- c) Fundamentación o Justificación.
- d) Marco Institucional.
- e) Marco Contextual.
- f) Mejores prácticas.
- g) Objetivos generales y específicos
- h) Metas, acciones y calendario.
- i) Beneficiarios del proyecto
- j) Definición de productos o resultados del proyecto
- k) Productos o resultados del proyecto.

Actividades que promueven el aprendizaje

Docente

Ideas previas.
Trabajo en equipo.
Mapas conceptuales.
Discusión de casos prácticos.
Exposiciones.

Estudiante

Investigación bibliográfica y de internet.
Lectura
Trabajo en equipo.
Resolución de casos prácticos.
Elaboración de proyectos.
Visitas a empresas o instituciones

Actividades de aprendizaje en Internet

El estudiante accederá a información de páginas web para integrar marcos de referencia de mejores prácticas y modelos de sistemas de gestión estratégica aplicados en las organizaciones productivas y no productivas.

El estudiante elaborará reportes de lecturas con base en información de temas pertinentes a la dirección estratégica y su relación con los sistemas de gestión estratégica.

<http://www.estrategia.info/>

<http://www.balancedscorecard.org/>

<http://direccionestrategica.itam.mx/>

Criteria y/o evidencias de evaluación y acreditación

Criterios	Porcentajes
Exámenes parciales.	15
Reportes de lecturas.	15
Trabajo en equipo.	10
Reportes de casos.	10
Elaboración de proyecto.	25
Resultado del proyecto	25
Total	100

Fuentes de referencia básica

Bibliográficas

Ansoff, H. Igor; Mc Donell, Eduardo J. y Sánchez, Tr. Miguel angel (1997). La dirección estratégica en la práctica empresarial. México: Addison Wesley Longman.

David, Fred R. (2006). Conceptos de administración estratégica. 10ª Edición. México: Pearson Prentice Hall.

Hill, Charles W.(2006). Administración estratégica, 6a Edición. México: Pearson Prantice Hall.

Johnson, Gerry; Scholes, Kevan y Whittington, Richard (2006). Dirección estratégica. Madrid, España: Pearson Prentice Hall.

Kaplan, Robert S., y Norton David P. (2000) Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su

estrategia. España: Harvard Bussines School Press.

Strickland, Thompson (2001). Administración estratégica: conceptos y casos. México: Mc Graw Hill.

Web gráficas

<http://www.estrategia.info/>

<http://www.balancedscorecard.org/>

<http://direccionestrategica.itam.mx/>

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

De Kluyver, Cornelis A. (2006). Pensamiento estratégico: una perspectiva para los ejecutivos. Buenos Aires, Argentina : Pearson Educación.

Johnson, Gerry y Scholes, Kevan (2001). Dirección estratégica. Madrid, España: Prentice Hall.

Mintzberg, Henry y Quinn, James Brian (2003). El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. México: Prentice Hall.

Rodríguez Valencia, Joaquín (2006). Administración con enfoque estratégico. México: Trillas.

Sallenave, Jean Paul (2002). Gerencia y planeación estratégica. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Norma.

Web gráficas

No aplica

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Licenciatura en administración o áreas afines, preferentemente con posgrado en administración, dirección estratégica, alta gerencia o afines.

Docentes

Experiencia mínima de tres años en el nivel superior en asignaturas de administración y dirección.

Profesionales

Experiencia mínima de tres años en puestos directivos o gerenciales.