

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Cancún, Quintana Roo a 26 de mayo de 2009.	Lic. Jorge Luis Rodríguez Maza.	Programa de Asignatura de nueva creación

Relación con otras asignaturas

Anteriores

Asignatura(s)

- a) Principios de administración
- b) Planeación y control de la producción

Tema(s)

- a) Proceso administrativo
- b) Planeación
- c) Dirección
- d) Control
- e) Inventarios
- f) Costos de producción

Posteriores

Asignatura(s)

- a) Economía Internacional y Toma de Decisiones.
- b) Geografía Económica.

Tema(s)

- a) Balanza de pagos.
- b) Tipos de Cambio.
- c) Teorías sobre tipos de cambios.

Nombre de la asignatura

Economía para la logística y cadena de suministro

Departamento o Licenciatura

Ingeniería en Logística y Cadena de Suministro

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
3 - 3	IL0312	6	Licenciatura Básica

Tipo de asignatura	Horas de estudio			
	HT	HP	TH	HI
Taller	16	32	48	48

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Describir las estructuras de mercado, el comportamiento de las empresas y los agregados económicos para la maximización de la utilidad en la empresa.

Objetivo procedimental

Elaborar planteamientos con base en el análisis de información económica para la toma de decisiones en la empresa.

Objetivo actitudinal

Promover la responsabilidad social para el desarrollo de una conciencia de equidad hacia la comunidad

Unidades y temas

Unidad I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Describir los conceptos esenciales de la economía, sus grandes ramas de estudio y su relación con el Estado para una mejor comprensión de los fundamentos del pensamiento económico.

1) Objetos de Estudio de la Economía.

- a) ¿Qué es la economía?
- b) Escasez y elección.
- c) ¿Qué producir?, ¿cuánto producir?, ¿cuándo producir?, ¿cómo producir?, ¿dónde producir? y ¿para quién producir?
- d) Costo de oportunidad
- e) Principio marginal.
- f) Eficiencia económica.

g) Fallas del mercado.

2) Grandes Ramas de la Economía

a) Microeconomía.

b) Macroeconomía.

c) Econometría

3) La Economía y el Estado.

a) Economías de mercado

b) Economías reguladas.

c) Economías mixtas.

d) Rol del Estado en la economía.

Unidad II. EL MERCADO

Usar los efectos sobre precios, cantidades, ingresos ante cambios en la demanda, oferta y análisis de elasticidades para el desarrollo de una visión del comportamiento de los mercados.

1) La demanda.

a) Cantidad demandada.

b) Función de la demanda.

c) Curva de la demanda.

d) Factores que subyacen la demanda.

e) Desplazamientos de la curva de la demanda.

2) La oferta.

a) Cantidad ofrecida.

- b) Función de la oferta.
- c) Curva de la oferta.
- d) Factores que subyacen la oferta.
- e) Desplazamientos de la curva de la oferta.

3) El equilibrio de mercado.

- a) Precio y cantidad de equilibrio del mercado
- b) Efectos sobre los precios y cantidades de equilibrio, ante cambios en la demanda.
- c) Efectos sobre los precios y cantidades de equilibrio, ante cambios en la oferta.
- d) Efectos sobre los precios y cantidades de equilibrio, ante cambios en la demanda y la oferta simultáneamente,
- e) El precio como la voz del mercado.

4) Sensibilidad del mercado

- a) Elasticidad precio de la demanda.
- b) Elasticidad precio de la oferta.
- c) Elasticidad ingreso de la demanda.
- d) Elasticidades cruzadas de la demanda (con bienes sustitutos y complementarios).

5) Análisis de Estructuras de Mercado.

- a) Características de la competencia perfecta.
- b) Características de la competencia monopolística.
- c) Características del oligopolio.

- d) Características del monopolio.
- e) Indicadores de concentración del mercado.

Unidad III. ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Determinar el nivel de producción de empresas para maximizar su beneficio económico.

1) Clasificación de empresas.

- a) ¿Qué es una empresa?
- b) Empresas según su tamaño; micro, pequeña, mediana y grande.
- c) Empresas según su organización; propiedad individual, sociedad colectiva y sociedad anónima

2) La producción y los productos marginales.

- a) La función de producción.
- b) Producto total, medio y marginal.
- c) Ley de los rendimientos decrecientes.
- d) Rendimientos a escala.
- e) Las etapas de la producción.
- f) El corto, el mediano y el largo plazos.
- g) Elección de tecnología.

3) Análisis económico de los costos

- a) Costos total, fijo y variable.
- b) Costos marginal, promedio y promedio variable

c) Relación entre la ley de los rendimientos decrecientes y las curvas de costos.

d) Costo marginal como referente para la eficiencia en la empresa.

4) Análisis del Ingreso.

a) Ingreso total, medio y marginal.

5) Comportamiento de la empresa en las diferentes estructuras de mercado.

a) Comportamiento de la empresa en competencia perfecta

b) Comportamiento de la empresa en monopolio.

c) Comportamiento de la en competencia monopolística.

d) Comportamiento de la empresa en oligopolio

e) Commodities: clasificación e influencia en la logística y cadena de suministro.

Unidad IV. ANÁLISIS MACROECONÓMICO

Considerar los factores relevantes de las fluctuaciones de la producción y los precios para la toma de decisiones en la empresa

1) Indicadores Macroeconómicos.

a) Medición e Interpretación del Producto Interno Bruto.

b) Medición e interpretación de la Tasa de Desempleo.

c) Medición e interpretación de la Tasa de Inflación.

d) Tipos de interés.

e) Tipos de cambio.

2) Política macroeconómica y el ciclo económico

a) Política monetaria.

b) Política fiscal.

3) Oferta y demanda agregadas.

a) Componentes de la oferta agregada.

b) Componentes de la demanda agregada.

c) Curva de oferta agregada a corto y largo plazo.

d) Curva de demanda agregada.

e) Determinación del nivel de producción y el nivel de precios.

4) Interdependencia de los mercados de bienes y de dinero.

a) Mercado de Bienes y la Curva IS.

b) Mercado de Dinero y la Curva LM.

c) Equilibrio de los Mercados de Bienes y de Dinero (IS-LM).

5) Relaciones Internacionales.

a) Balanza de pagos y tipos de cambios fijo y flexible.

b) Tipos de Cambio a Largo Plazo.

c) Balanza comercial y equilibrio del mercado.

Actividades que promueven el aprendizaje

Docente

Estudiante

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis y discusión de material documental. 2. Exposición docente. 3. Organización de juegos de simulación y dinámicas de grupo. 4. Coordinación de trabajos en equipo. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de lecturas previas. 2. Investigación documental. 3. Análisis y discusión grupal sobre material documental. 4. Aprendizajes basados en la solución de problemas. 5. Participación en juegos de simulación y dinámicas de grupo. 6. Participación en trabajos en equipo. |
|--|---|

Actividades de aprendizaje en Internet

El estudiante deberá acceder al portal (señalar las actividades que realizarán):

El estudiante deberá acceder al portal <http://www.cnnexpansion.com> para investigar sobre algún mercado en particular.

El estudiante deberá acceder al portal [http:// www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx) para investigar sobre la clasificación del empresas según por su tamaño.

El estudiante deberá acceder al portal [http:// www.shcp.gob.mx](http://www.shcp.gob.mx) para investigar sobre la política fiscal en México.

El estudiante deberá acceder al portal [http:// www.banxico.gob.mx](http://www.banxico.gob.mx) para investigar sobre la política monetaria en México e indicadores de inflación, tipo de cambio y tasas de interés de referencia.

El estudiante deberá acceder al portal [http:// www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) para investigar sobre los indicadores macroeconómicos como el Producto Interno Bruto y la Tasa de Desempleo.

Criterios y/o evidencias de evaluación y acreditación

Criterios	Porcentajes
Ejercicios prácticos y tareas relacionadas con el material documental revisado en clase.	10
Investigación documental individual	20
Trabajo en equipo.	30
Participación en juegos de simulación y dinámicas de grupo.	20
Evaluaciones de conocimientos y habilidades	20
Total	100

Fuentes de referencia básica

Bibliográficas

Case Karl E. y Fair Ray C. Principios de macroeconomía. (2008). México: Prentice Hall.

Case Karl E. y Fair Ray C. Principios de microeconomía (2008). México: Prentice Hall.

Dornbusch Rudiger; Fischer Stanley y Startz Richard (2004). Macroeconomía. España: Mc Graw-Hill.

Landsburg, Steven E. Teoría de los precios con aplicaciones. México: International Thomson Editores.

Samuelson Paul A. y Nordhaus William D (2005). Economía. México: Mc Graw-Hill.

Web gráficas

<http://www.banxico.org.mx>

<http://www.shcp.gob.mx>

<http://www.inegi.org.mx>

<http://www.cnnexpansion.com>

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

Parkin Michael (2006) Microeconomía. Versión para Latinoamérica. México: Editorial Pearson.

Parkin Michael (2007) Macroeconomía. Versión para América Latina. México: Editorial Pearson.

Web gráficas

<http://www.eumed.net>

<http://www.elfinanciero.com.mx>

<http://eleconomista.com.mx>

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Licenciatura en Economía, preferentemente con maestría en el área económico administrativa.

Docentes

Preferentemente con experiencia docente de tres años en el nivel superior en asignaturas del área económico administrativa.

Profesionales

Preferentemente con experiencia profesional a nivel gerencial o directivo en la empresa (privada o pública) o como consultor de empresas.