

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Mayo de 2008 Cancún, Quintana Roo	M.A. Jaime Alberto González Mendoza	Programa de Asignatura de Nueva Creación

Relación con otras asignaturas

Anteriores	Posteriores
------------	-------------

Asignatura(s)

- a) Principios de administración
- b) Planeación operativa.
- c) Desarrollo Organizacional
- d) Planeación estratégica.
- e) Desarrollo de habilidades gerenciales.
- f) Liderazgo y equipos de trabajo.
- g) Taller de estrategia y simulación de negocios.
- h) Empresa turística y su entorno.
- i) Economía para la logística y cadena de suministros.
- j) Economía Internacional y toma de decisiones.

No aplica

Tema(s)

- a) Actividades logísticas en las organizaciones
- b) Planeación, organización, dirección y control
- c) Sistemas Logísticos
- d) Análisis organizacional

Nombre de la asignatura

Taller de estrategias para la logística y cadena de suministro

Departamento o Licenciatura

Ingeniería en Logística y Cadena de Suministro

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
-------	-------	----------	------------------------------

Tipo de asignatura**Horas de estudio**

	HT	HP	TH	HI
Taller	16	32	48	48

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Elaborar procesos de análisis, síntesis y toma de decisiones con un enfoque estratégico para la dirección y operación de la logística y cadena de suministros.

Objetivo procedimental

Aplicar metodologías, instrumentos y simuladores de apoyo para la definición, desarrollo e implantación de estrategias.

Objetivo actitudinal

Propiciar una crítica de transformación orientada al desarrollo e implantación de estrategias para el logro de objetivos de corto, mediano y largo plazo de las empresas

Unidades y temas

Unidad I. OTROS ENFOQUES PARA LA DEFINICIÓN Y APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS

Explicar un enfoque procesal y de marco lógico para la planificación de la estrategia de negocios.

1) El enfoque procesal.

a) Proceso declarativo.

b) Proceso analítico.

c) Proceso de ejecución.

d) Proceso de control y compromisos.

e) Proceso de compensación.

2) El enfoque de marco lógico.

a) Definición de participantes.

b) Árbol de problemas.

c) Árbol de objetivos.

d) Árbol de estrategias.

e) Matriz de marco lógico.

Unidad II. ESTRATEGIA Y DISEÑO DE CADENAS DE SUMINISTRO.

Demostrar a través de un enfoque procesal y de marco lógico a casos y problemas relacionados con el diseño de cadenas de suministro para el establecimiento de metodologías específicas en cada caso.

1) Metodologías de diseño de cadenas

2) Reingeniería y logística.

3) Planificación de requerimientos de recursos.

4) Técnicas y estrategias de compras.

5) Medición del desempeño de la cadena de suministro.

6) Alineación de la cadena de suministros.

7) Equilibrio de oferta y demanda.

Unidad III. ESTRATEGIA Y OPERACIÓN DE ALMACENES.

Aplicar un enfoque procesal y de marco lógico a casos y problemas relacionados con la operación de almacenes para el establecimiento de estrategias que determinen la operación de almacenes.

1) Organización de materiales en un almacén.

2) Bodegas manuales y automatizadas

- 3) Tecnología de la información en un almacén.
- 4) Embalaje de productos terminados.
- 5) Optimización de inventarios.

Unidad IV. ESTRATEGIA Y SISTEMAS DE TRANSPORTE

Emplear un enfoque procesal y de marco lógico a casos y problemas relacionados con la operación de sistemas de transporte para la determinación del tipo de transporte ideal para la realización de estas actividades.

- 1) Técnicas de selección de transporte.
- 2) Trámites aduanales.
- 3) Tráfico.
- 4) Selección de red y rutas de transporte.
- 5) Transportación en flujos internacionales.

Actividades que promueven el aprendizaje

Docente

Promover el trabajo colaborativo en la definición de propuestas de solución a problemas determinados.
 Coordinar la discusión de casos prácticos.
 Realizar foros para la discusión de temas o problemas

Estudiante

Realizar tareas asignadas
 Participar en el trabajo individual y en equipo
 Resolver casos prácticos
 Discutir temas en el aula
 Participar en actividades extraescolares

Actividades de aprendizaje en Internet

El estudiante accederá a información de páginas web para integrar marcos de referencia de mejores prácticas y modelos de definición e implantación de estrategias aplicadas a la logística y cadena de suministro:

<http://www.dii.uchile.cl/~ceges/>

<http://www.mitecnologico.com/Main/LogisticaYCadenasDeSuministro>

<http://www.empreendedorxxi.es/>

<http://www.estrategia.info/>

<http://www.balancedscorecard.org/>

<http://direccionestrategica.itam.mx/>

<http://www.sladenet.org>

Crterios y/o evidencias de evaluacin y acreditacin

Crterios	Porcentajes
Reportes de lecturas.	20
Trabajo en equipo.	20
Reportes de casos.	30
Informes crticos de resultados.	30
Total	100

Fuentes de referencia bsica

Bibliogrficas

Ansoff, H. Igor; Mc Donell, Eduardo J. y Sánchez, Tr. Miguel ngel (1997). La dirección estratégica en la práctica empresarial. México: Addison Wesley Longman.

Ballou, Ronald H. (2008) Logística: Administración de la cadena de suministros. México: Pearson Educación.

David, Fred R. (2006). Conceptos de administración estratégica. 10 Edición. México: Pearson Prentice Hall.

Guía Didáctica 2009. Universidad del Caribe. Estudios y Casos de Estrategia Aplicados a la Logística y Cadenas de Suministros. (A elaborarse)

Hill, Charles W.(2006). Administración estratégica, 6a Edición. México: Pearson Prantice Hall.

Jofré R., Enrique (2002). Modelo de Diseno y Ejecución de Estrategias de Negocios. Serie Gestión No. 35. Centro de Gestión. Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. Ingeniería Industrial. Universidad de Chile.

Johnson, Gerry; Scholes, Kevan y Whittington, Richard (2006). Dirección estratégica. Madrid, España: Pearson Prentice Hall.

Kaplan, Robert S., y Norton David P. (2000) Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia. España: Harvard Business School Press.

Strickland, Thompson (2001). Administración estratégica: conceptos y casos. México: Mc Graw Hill.

Web gráficas

<http://www.dii.uchile.cl/~ceges/>

<http://www.mitecnologico.com/Main/LogisticaYCadenasDeSuministro>

<http://www.emprendedorxxi.es/>

<http://www.estrategia.info/>

<http://www.balancedscorecard.org/>

<http://direccionestrategica.itam.mx/>

<http://www.sladenet.org/>

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

Collins C. James y Porras Jerry I. (2007). Empresas que perduran. Built to Last. Principios exitosos de compañías triunfadoras. México: Grupo Editorial Norma.

De Kluyver, Cornelis A. (2006). Pensamiento estratégico: una perspectiva para los ejecutivos. Buenos Aires, Argentina: Pearson Educación.

Johnson, Gerry y Scholes, Kevan (2001). Dirección estratégica. Madrid, España: Prentice Hall.

Mintzberg, Henry y Quinn, James Brian (2003). El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. México: Prentice Hall.

Rodríguez Valencia, Joaquín (2006). Administración con enfoque estratégico. México: Trillas.

Sallenave, Jean Paul (2002). Gerencia y planeación estratégica. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Norma.

Web gráficas

No aplica

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Posgrado en administración, administración de negocios, dirección estratégica, alta gerencia, logística y cadena de suministros o afines.

Docentes

Experiencia mínima de tres años en el nivel superior en asignaturas de administración y dirección.

Profesionales

Experiencia mínima de tres años en puestos directivo o gerenciales.