

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Universidad del Caribe mayo de 2009	Lic. Silvio Manuel Herrera Dzul.	Programa de Asignatura de nueva creación

Relación con otras asignaturas

Anteriores	Posteriores
Asignatura(s) a) Principios de administración. b) Introducción a la dirección estratégica. c) Introducción a la logística y cadena de suministro.	

Tema(s) a) Logística en la industria del servicio b) Introducción a la Logística de recuperación c) Introducción a la Logística urbana d) Introducción a la logística internacional e) Relación entre empresa turística y su entorno	No aplica
---	-----------

Nombre de la asignatura	Departamento o Licenciatura
Planeación operativa	Ingeniería en Logística y Cadena de Suministro

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
3 - 4	IL3465	6	Licenciatura Elección Libre

Tipo de asignatura	Horas de estudio
--------------------	------------------

	HT	HP	TH	HI
Seminario	32	16	48	48

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Describir los diferentes tipos de metodologías, procesos y marcos de referencia utilizados para la planeación de las operaciones de la empresa.

Objetivo procedimental

Elaborar planteamientos operativos alineados a los objetivos estratégicos y estrategias definidos por una organización para el logro de su misión y visión.

Objetivo actitudinal

Generar una cultura del esfuerzo y del trabajo, estructurado y ordenado que facilite el logro de objetivos y metas profesionales.

Unidades y temas

Unidad I. MARCO DE REFERENCIA DE LA PLANEACIÓN OPERATIVA

Diferenciar los elementos de la planeación estratégica y sus insumos para la alineación de los procesos operativos con una visión a futuro.

- 1) Los planes estratégicos y su interrelación con la operación de la organización.
 - a) Los planes estratégicos de desarrollo.
 - b) Los objetivos estratégicos, su elaboración e impacto en la planeación operativa
 - c) Los programas institucionales y su interrelación con los planes estratégicos
 - d) Las estrategias vs las tácticas.
 - e) Las metas e indicadores de desempeño institucional.
- 2) Impacto de las políticas organizacionales y modelo de organización.
 - a) Los modelos institucionales o de negocios.

- b) Los ejes estratégicos, macro procesos o áreas de resultados clave.
- c) Las políticas organizacionales y el marco legal
- d) El enfoque tradicional y el enfoque por resultados.

Unidad II. LA PLANEACIÓN OPERATIVA

Clasificar los diversos componentes de la planeación operativa para el logro de un desempeño organizacional alineado a la estrategia

1) La planeación operativa.

- a) Definición de la planeación operativa
- b) Proceso de la planeación operativa.
- c) Elementos de la planeación operativa y su interrelación.
- d) Productos e importancia de la planeación operativa.

2) Niveles de planeación operativa de funciones y procesos.

- a) Departamentalización y organigramas.
- b) Objetivos por departamentos, procesos o funciones.
- c) Tipos de planes operativos.

3) Alineación de lo estratégico con lo operativo.

- a) Implementación de los objetivos estratégicos en la operación organizacional
- b) Definición y revisión de la calidad de los objetivos.
- c) Las estrategias operativas, diseño, alcances y limitaciones.
- d) Diseño y elaboración de actividades.

4) La Presupuestación

- a) Los presupuestos.
- b) Tipos de presupuesto.
- c) Fuentes de financiamiento.
- d) Presupuestos participativos y su asignación.
- e) Proceso de elaboración de un presupuesto.
- f) Análisis de un presupuesto.

5) El proceso programático presupuestal, conceptos y elementos.

- a) Concepto de plan operativo.
- b) El proceso de programación, etapas y modelo programático presupuestal
- c) Definición de objetivos e indicadores críticos.
- d) Definición de funciones, programas, procesos y proyectos.
- e) Definición de agenda de trabajo, tiempos, responsabilidades y recursos.

Unidad III. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE APOYO A LA PLANEACIÓN OPERATIVA

Aplicar técnicas y metodología para la resolución de problemas o apoyar los procesos de planeación operativa.

1) Técnicas de apoyo

- a) Diagramas y técnicas estadísticas de control presupuestal.
- b) Método PERT.
- c) Estimación de presupuestos.
- d) Métodos y modelos de asignación presupuestal.

e) Programación lineal.

2) Instrumentos de apoyo

a) Mapas de procesos o de funciones.

b) Programas informáticos de apoyo.

c) Clasificadores del gasto y catálogos de cuentas.

d) Manuales de programación y presupuesto.

e) Tableros de control e indicadores.

f) Tecnologías y sistemas de gestión e información

Unidad IV. IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES OPERATIVOS

Formular un plan operativo para el logro de objetivos y metas de corto plazo.

1) Diseño del plan operativo

a) Preparación de insumos para el proceso.

b) Elaboración del presupuesto de ingresos y egresos general.

c) Alineación de objetivos, estrategias y metas.

d) Elaboración de indicadores de desempeño

e) Elaboración detallada de acciones.

f) Asignación de recursos y fuentes.

g) Edición y ajustes del plan operativo.

h) Autorización del plan operativo.

2) Implantación del plan operativo.

- a) Difusión del plan operativo a las áreas de la organización.
- b) Puntos de control: informes periódicos, seguimiento de indicadores, implementación de tableros de control u otros métodos.
- c) Evaluación, realimentación y ajustes del Plan Operativo.
- d) Informe final de resultados programados vs realizados

3) Plan de Negocios en la planeación operativa

Actividades que promueven el aprendizaje

Docente

Exposición docente
Coordinar el trabajo en equipo
Exponer mapas conceptuales
Moderar la discusión de casos prácticos
Estudios de casos.

Estudiante

Consulta en guía didáctica
Participar en el trabajo en equipo
Resolución de casos prácticos
Elaboraciones de planes y programas operativos;
instrumentos e informes de seguimiento y
evaluación.

Actividades de aprendizaje en Internet

El estudiante accederá a información de páginas web para integrar marcos de referencia de mejores prácticas y modelos de definición e implantación de planes operativos aplicados en las empresas, mediante las siguientes actividades:

1. Lectura de artículos
2. Solución de problemas:

<http://citeseer.ist.psu.edu/>
<http://www.inboundlogistics.com/index.shtml>
<http://www.totalsupplychain.com/>
<http://www.caps.com>

Crterios y/o evidencias de evaluaci3n y acreditaci3n

Crterios	Porcentajes
Exposiciones (evaluaci3n docente)	15
Trabajo en Equipo (co-evaluaci3n)	15
Reportes de casos pr3cticos. (Autoevaluaci3n)	15
Planes y programas operativos (evaluaci3n docente)	30
Instrumentos e informes de seguimiento y evaluaci3n	25
Total	100

Fuentes de referencia b3sica

Bibliogr3ficas

Ansoff, H. Igor; Mc Donell, Eduardo J. y S3nchez, Tr. Miguel angel (1997). La direcci3n estrat3gica en la pr3ctica empresarial. M3xico: Addison Wesley Longman.

David, Fred R. (2006). Conceptos de administraci3n estrat3gica. 10ª Edici3n. M3xico: Pearson Prentice Hall.

Guía Did3ctica 2009. Universidad del Caribe. Planeaci3n Operativa. (A elaborarse)

Hill, Charles W.(2006). Administraci3n estrat3gica, 6a Edici3n. M3xico: Pearson Prantice Hall.

Johnson, Gerry; Scholes, Kevan y Whittington, Richard (2006). Direcci3n estrat3gica. Madrid, Espa±a: Pearson Prentice Hall.

Kaplan, Robert S. y Norton David P. (2000) C3mo utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia. Espa±a: Harvard Bussines School Press.

Thomson, Artur y A. J. Strickland. (2007) Administraci3n Estrat3gica, Texto y casos. 13ª. Edici3n. M3xico: McGraw Hill.

Web gr3ficas

http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/gestionpublica/

<http://www.balancedscorecard.org/>

<http://citeseer.ist.psu.edu/>

<http://www.inboundlogistics.com/index.shtml>

<http://www.totalsupplychain.com/>

<http://www.caps.com>

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

S. Budnick, Frank. Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales. Editorial Mc Graw Hill. ISBN 968-422-563-6.

Web gráficas

http://www.bsdconsultores.com/Negocios/Planeacion_y_Estrategia/planeacion_y_estrategia.html

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Licenciatura en administración o áreas afines, preferentemente con posgrado en administración, dirección estratégica, alta gerencia o afines.

Docentes

Experiencia mínima de tres años en el nivel superior en asignaturas de administración y dirección.

Profesionales

Experiencia mínima de tres años en puestos directivos o gerenciales.