

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Cancún, Q Roo. 28 de Mayo de 2009.	Academia de Ingeniería Industrial MC Mijail Armenta Aranceta MC Juan Felipe Pérez Vázquez	Nuevo Programa Educativo

Relación con otras asignaturas

Anteriores

Asignatura(s)

- a) Introducción a la Logística y cadena de suministro
- b) Principios de Administración
- c) Logística y medio ambiente
- d) Legislación y práctica aduanera

Tema(s)

- a) Actividades logísticas en las organizaciones
- b) Planeación, organización, dirección y control
- c) Legislación vigente

Posteriores

Asignatura(s) Tema(s)

- a) Administración de flotas y terminales
- b) Costos y manejo de almacenes
- c) Desarrollo organizacional

Tema(s)

- a) Sistemas Logísticos
- b) Análisis organizacional

Nombre de la asignatura

Procesos y controles aplicados a la logística y cadena de suministro

Departamento o Licenciatura

Ingeniería en Logística y Cadena de Suministro

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
2 - 2	IL0205	6	Profesional Asociado y Licenciatura Básica

Tipo de asignatura

Horas de estudio

HT HP TH HI

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Describir los procesos y controles aplicados a la logística para el análisis del impacto que tiene en las organizaciones

Objetivo procedimental

Evaluar los procesos y controles aplicados a la logística para la determinación de las consecuencias de integración de la cadena de suministro a la organización.

Objetivo actitudinal

Generar la cultura del esfuerzo y del trabajo para la solución de problemas relacionados con la Logística y Cadena de Suministro.

Unidades y temas

Unidad I. SISTEMAS LOGÍSTICOS EN UNA ORGANIZACIÓN

Explicar los sistemas logísticos utilizados en organizaciones de diferente tamaño para que los estudiantes identifiquen las diversas actividades logísticas en estructuras organizacionales disímiles

1) Sistemas logísticos en las organizaciones

- a) Actividades Logísticas.
- b) Actividades logísticas en la Micro, Pequeña y Mediana empresa.
- c) Características principales de su conformación.
- d) Clasificación de las empresas dentro del marco logístico
- e) La gestión y la dirección-control.
- f) El nivel jerárquico y los flujos de comunicación e información.
- g) Formas de administración de una empresa.
- h) La dirección de la empresa (perspectiva logística).

- i) El control de la empresa (perspectiva logística).
- 2) 2. Las actividades clave y de soporte en la logística empresarial.
 - a) Objetivos de la logística empresarial y aspectos tecnológicos para la logística.
- 3) 3. Distribución de los consumidores.
 - a) Abastecimiento.
 - b) Funciones de compras y administración de los materiales.
 - c) Generación de requerimientos.
 - d) Análisis y selección de proveedores.
 - e) Operación de las empresas en el manejo de mercancías
 - f) Identificación de canales de distribución y envío
 - g) Características de los canales de distribución y envío dentro de una red logística.
- 4) Importancia de los sistemas logísticos
- 5) Logística de los negocios y la cadena de suministro
- 6) Costos Logísticos.

Unidad II. ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS LOGÍSTICOS

Bosquejar las actividades desarrolladas dentro de un sistema logístico para el incremento la eficiencia en su operación.

- 1) Análisis de los sistemas logísticos
- 2) Identificación de elementos del sistema Logístico.
 - a) Conceptualización del sistema de logístico por cada tipo de empresa.

- b) Análisis operativo.
 - c) Alcance de objetivos
 - d) Detección de fallas y problemas.
- 3) Evaluación del proceso de gestión de los sistemas logísticos (distribución, envío y almacenamiento)
- a) Análisis de ventajas y desventajas técnico, económico, operativo y ambiental dentro del sistema logístico.
- 4) Proyección de necesidades de acuerdo al tipo de empresa.
- 5) Pronósticos logísticos.
- 6) Consideraciones para utilizar outsourcing logístico.

Unidad III. LOGISTICA EN EL SERVICIO AL CLIENTE

Determinar la importancia de la logística en el servicio al cliente para el incremento de la competitividad de la organización.

- 1) Diseño del producto, calidad distribución, tiempo y costo.
- 2) Elementos de servicio al cliente.
- 3) Ciclo del pedido.
- 4) Medición de la satisfacción de los clientes
- 5) Importancia de un servicio logístico eficaz.

Unidad IV. DISEÑO Y EVALUACIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Evaluar las alternativas de los canales de distribución presentes en las actividades de una empresa para la selección de la opción que permita la entrega de tiempo y forma de los productos.

- 1) Canales de distribución
 - a) Sistemas de transporte.

2) Tipos y características. Costos.

- a) Redes de distribución
- b) Ubicación y diseño de almacenes
- c) Rutas y métodos de entrega

3) Control de la cadena de suministro

- a) Sistema de distribución
- b) Estrategia de distribución
- c) Modelos de distribución

4) Canales de distribución Internacional.

- a) Análisis competitivo de puentes comerciales
- b) Condiciones de intercambio de productos Internacionales.
- c) Procedimientos de salida, compra, venta y almacenamiento de productos
- d) Marco legal de flujo de productos

5) Clasificación y riesgo de la distribución de residuos peligrosos.

- a) Legislación nacional e internacional vigente para su distribución y almacenamiento
- b) Establecimiento de políticas y procedimientos para su manejo.

Actividades que promueven el aprendizaje

Docente

Solución de Ejercicios y Problemas
Análisis de casos de estudio
Lectura dirigida y discusiones grupales
Corrillo

Estudiante

Aprendizaje basado en problemas
Desarrollo de proyecto
Investigación documental

Actividades de aprendizaje en Internet

El estudiante deberá acceder al portal para la lectura de artículos y solución de problemas:

<http://citeseer.ist.psu.edu/>

<http://www.inboundlogistics.com/index.shtml>

<http://www.totalsupplychain.com/>

<http://www.caps.com>

Criterios y/o evidencias de evaluación y acreditación

Criterios

Porcentajes

Exámenes

30

Búsquedas de información

20

Resolución de problemas

30

Trabajos escritos

20

Total

100

Fuentes de referencia básica

Bibliográficas

Aitor Urzelai Inza. (2006). Manual básico de logística integral. Díaz de santos. Madrid, España. ISBN 84-7978-775-9.

Jordi Pau Cos. (2001). Manual de logística integral. Díaz de santos. Madrid, España. ISBN 84-7978-345-1.

Ronald Ballou. (2004). Logística: Administración de la Cadena de Suministro (5ª Ed.). México :Pearson. ISBN 970-26-0540-7.

Ronald Ballou. (1991). Logística empresarial: control y planificación. Díaz de santos. Madrid, España. ISBN 84-87189-68-7.

Web gráficas

<http://citeseer.ist.psu.edu/>

<http://www.inboundlogistics.com/index.shtml>

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

Frazelle, Edward H. (2001). Supply Chain Strategy. USA: McGraw Hill.

Frazelle, Edward H. (2001) World Class Warehousing and Material Handling. USA: McGraw Hill.

Robeson, James F. (1994). The Logistics Handbook. USA: Free Press.

Web gráficas

<http://www.totalsupplychain.com/>

<http://www.caps.com>

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Contar con licenciatura en ingeniería industrial, preferentemente con grado de maestría en el área Industrial.

Docentes

Tener experiencia mínima de tres años en docencia a nivel superior en asignaturas relacionadas

Profesionales

Tener experiencia laboral en el área de logística en plantas industriales y como asesor en consultorías de proyectos industriales.