

Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Universidad del Caribe Cancún, Q. Roo, 15 de julio de 2009	M.I. Marcelo Hugo Sánchez Núñez	Programa de asignatura de nueva creación.
21 de junio de 2010	M. en C. Nancy Aguas García	Revisión de asignatura

Relación con otras asignaturas

Anteriores

Asignatura(s)

- a) Principios de administración.
- b) Planeación operativa.

Tema(s)

- a) todos
- b) todos

Posteriores

Asignatura(s)

- a) Desarrollo Organizacional.
- b) Planeación estratégica.
- c) Desarrollo de habilidades gerenciales.
- d) Liderazgo y equipos de trabajo.
- e) Taller de estrategia y simulación de negocios.
- f) Sistema de gestión estratégica.

Tema(s)

- a) La dirección estratégica en la Administración estratégica
- b) La dirección y la planeación estratégica.
- c) La Dirección en el análisis situacional.
- d, e, f) Papel de la Dirección en la implementación y control de la estrategia.

Nombre de la asignatura

Introducción a la dirección estratégica

Departamento o Licenciatura

Ingeniería en Logística y Cadena de Suministro

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
2 - 2	IL0263	6	Profesional Asociado y Licenciatura Elección Libre

Tipo de asignatura	Horas de estudio			
	HT	HP	TH	HI
Seminario	32	16	48	48

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

Objetivo cognitivo

Describir los principales componentes de la dirección estratégica para asociarlos con las necesidades de desarrollo de las empresas con una visión de largo plazo.

Objetivo procedimental

Elaborar planteamientos de aplicabilidad de la dirección estratégica a las empresas actuales logrando una adecuada diferenciación con la dirección administrativa tradicional.

Objetivo actitudinal

Promover una cultura crítica de transformación para abrirse a nuevos paradigmas y enfoques de dirección organizacional.

Unidades y temas

Unidad I. La dirección estratégica en la Administración estratégica

Diferenciar el papel y enfoques básicos de la dirección estratégica para su implementación en la empresa

- 1) Guía de planeación o manual para la planeación.
- 2) Expectativas de intereses internos y externos.
- 3) Desempeño y previsiones.
- 4) Análisis situacional y formulación de estrategias
- 5) Proceso de implementación de la estrategia.
- 6) Dirección y control.
- 7) Evaluación.

Unidad II. La Dirección en la formulación de la programación y programas a largo, mediano y corto plazos.

Describir los componentes básicos utilizados para la formulación de la programación estratégica.

- 1) Modelos conceptuales para crear un plan.
- 2) La estructura para la toma de decisiones en toda la organización.
- 3) Normas de decisiones y evaluación.
- 4) Factores que influyen y enfoques en el desarrollo.
- 5) Ciclo de planeación a largo plazo.

Unidad III. La dirección y la planeación estratégica

Propósito de la unidad III: Diferenciar los factores básicos de la dirección estratégica para la planeación estratégica.

- 1) La planeación estratégica en la Dirección.
- 2) El clima apropiado para la planeación estratégica
- 3) Los estilos directivos en la planeación estratégica.
- 4) Estilos cognoscitivos y la planeación.

Unidad IV. La Dirección en el análisis situacional.

Emplear los elementos considerados para el análisis de la organización y el papel de la dirección para concretarlo

- 1) Propósitos del análisis y expectativas de la Dirección.
- 2) La filosofía de la Dirección y propósitos socioeconómicos fundamentales
- 3) formulación de la misión, propósitos, objetivos y políticas.

4) Globalización.

5) Adaptación organizacional.

Unidad V. Papel de la Dirección en la implementación y control de la estrategia.

Propósito de la unidad V: Verificar los elementos de dirección estratégica para la elaboración de planteamientos de aplicabilidad de la dirección estratégica.

1) La organización para la implementación.

2) Etapas de desarrollo: estructura simple, estructura funcional, estructura divisional, las UEN.

3) Estructuras organizacionales: matriz, virtual, celular.

4) La cultura corporativa.

5) Evaluación y control de la administración estratégica.

6) Sistemas de información.

Actividades que promueven el aprendizaje

Docente

Ideas previas
Trabajo en equipo
Mapas conceptuales
Discusión de casos prácticos

Estudiante

Investigación bibliográfica y de internet
Lectura
Trabajo en equipo
Resolución de casos prácticos
Visitas a empresas o instituciones

Actividades de aprendizaje en Internet

El estudiante accederá a la página de internet señalada en el apartado de referencias en web. Realizará lecturas y reportes sobre temas relevantes de dirección estratégica, acordes a los contenidos temáticos de las unidades del curso. Asimismo, proveerá temas de discusión grupal y en equipo en el aula

Criterios y/o evidencias de evaluación y acreditación

Criterios	Porcentajes
Reportes de investigación	20
Reporte de casos	30
Trabajo en equipo	10
Exposición de trabajo final	10
Reporte de visitas Reporte de visitas	15
Reporte de lecturas	15
Total	100

Fuentes de referencia básica

Bibliográficas

Ansoff, H.; Mc Donell, E. y Sánchez, T. (1997). La dirección estratégica en la práctica empresarial. México: Addison Wesley Longman.

David, F. (2006). Conceptos de administración estratégica. (10ª Edición). México: Pearson Prentice Hall.

Johnson, G.; Scholes, K. y Whittington, R. (2006). Dirección estratégica. Madrid, España: Pearson Prentice Hall.

Johnson, G. y Scholes, K. (2001). Dirección estratégica. Madrid, España: Prentice Hall.

Strickland, T. (2001). Administración estratégica: conceptos y casos. México: Mc Graw Hill.

Web gráficas

Revista dirección estratégica (2010). Referencia electrónica. México. Recuperado el 21 de junio de 2010, de <http://direccionestrategica.itam.mx/>

Fuentes de referencia complementaria

Bibliográficas

De Kluyver, C. (2006). Pensamiento estratégico: una perspectiva para los ejecutivos. Buenos Aires, Argentina : Pearson Educación.

Rodríguez Valencia, J. (2006). Administración con enfoque estratégico. México: Trillas.

Mintzberg, H. y Quinn, J. (2003). El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. México: Prentice Hall.

Sallenave, J. (2002). Gerencia y planeación estratégica. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Norma.

Kaplan, R., y Norton David P. (2000) Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia. España: Harvard Bussines School Press.

Web gráficas

Portales de los libros básicos

Perfil profesiográfico del docente

Académicos

Licenciatura en administración o áreas afines, preferentemente con posgrado en dirección estratégica o alta gerencia.

Docentes

Experiencia mínima de tres años en el nivel superior en asignaturas de administración y dirección.

Profesionales

Experiencia mínima de tres años en puestos directivo o gerenciales.