

## Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
Cancún, Q. Roo a 13 de Noviembre de 2007.	Mtro. Jose Rafael Cauich Garcia	El programa se actualizó a partir de las consideraciones expresadas por los expertos en el tema para mantener actualizado el mismo.

## Relación con otras asignaturas

Anteriores	Posteriores
No aplica	NI0108 Macroeconomía

Nombre de la asignatura	Departamento o Licenciatura
Microeconomía	Negocios Internacionales

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
1 - 1	NI0105	8	Profesional Asociado y Licenciatura Básica

Tipo de asignatura	Horas de estudio			
	HT	HP	TH	HI
Materia	48	16	64	64

## Objetivo(s) general(es) de la asignatura

### Objetivo cognitivo

Describir los fundamentos teóricos y aplicaciones que conforman un mercado, es decir la oferta y la demanda, así como la interacción entre ambas, el equilibrio general competitivo y las fallas del mercado.

### Objetivo procedimental

Contrastar las características de los problemas económicos de los consumidores y las empresas así como sus herramientas analíticas.

### Objetivo actitudinal

Fomentar el espíritu emprendedor a través de las herramientas analíticas básicas de la teoría del consumidor, la empresa y los mercados competitivos.

## Unidades y temas

---

### Unidad I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Revisar la importancia de la Economía y su relación en su carrera profesional que le permitan concebir su papel en el ámbito laboral.

- 1) Introducción a la Economía
- 2) Método de la economía
- 3) Ramas de la Economía: Microeconomía y Macroeconomía
- 4) El problema económico
- 5) Escasez, elección y costo de oportunidad
- 6) Frontera de Posibilidades de Producción.

### Unidad II. DEMANDA Y OFERTA.

Ilustrar los elementos que determinan la oferta y la demanda para la identificación del proceso por el cual se establece el equilibrio del mercado.

- 1) Función y curva de la Demanda
- 2) Movimientos y desplazamientos de la Demanda
- 3) Demanda Individual y de Mercado

4) Elasticidades.

5) Función y Curva de la Oferta

6) Movimientos y desplazamiento de la Oferta

7) Equilibrio del Mercado.

### Unidad III. CONSUMIDORES Y EMPRESAS

Aplicar la teoría del consumidor y de la empresa, para la toma de decisiones enfocadas a la maximización de sus beneficios.

1) Teoría del Consumidor

a) Utilidad

a.1) Utilidad Total

a.2) Utilidad Marginal

b) Curvas de Indiferencia

c) Restricción Presupuestal

d) Optimo del Consumidor

2) Teoría de la Empresa

a) La Producción y sus Etapas

b) Costos

c) El optimo de la Empresa

### Unidad IV. ESTRUCTURAS DE MERCADOS

Considerar los factores relevantes de las principales estructuras del mercado para la optimización de los recursos.

1) Competencia Perfecta

## 2) Fallas de Mercados

- a) Monopolios
- b) Oligopolios
- c) Competencia Monopolística

## Actividades que promueven el aprendizaje

---

### Docente

Exposición de contenidos  
Coordinación de técnicas grupales  
Preparación de material para lecturas dirigidas  
Ideas previas  
Trabajo en equipo  
Mapas conceptuales

### Estudiante

Exposición de contenidos  
Coordinación de técnicas grupales  
Preparación de material para lecturas dirigidas  
Ideas previas  
Trabajo en equipo  
Mapas conceptuales

## Actividades de aprendizaje en Internet

---

El estudiante deberá acceder al portal

[www.pearsoneducacion.net/parkin](http://www.pearsoneducacion.net/parkin) y deberá elaborar los cuestionarios en línea con respecto a la unidad correspondiente.

## Criterios y/o evidencias de evaluación y acreditación

---

### Criterios

### Porcentajes

Exámenes Parciales (evaluación docente)	30
Trabajo en Equipo (coevaluación)	20
Reporte de Lecturas (Autoevaluación)	10
Participación en clases (autoevaluación)	20
Examen Final (evaluación docente)	20

## Fuentes de referencia básica

---

### Bibliográficas

Parkin Michael. (2006) Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Editorial Pearson. 7ª Edición

Case Karl E., Fair Ray C. (2008) Principios de microeconomía. Editorial Prentice Hall- Pearson Educación. 8ª Edición

Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L., Becker, Víctor A(2000) ¿Microeconomía¿, Prentice Hall

### Web gráficas

Ninguna.

## Fuentes de referencia complementaria

---

### Bibliográficas

Frank, Robert, (2007) ¿Principios de economía/ microeconomía¿ Mc graw Hill

Villar, Antonio(2006) ¿Microeconomía¿. Mcgraw Hill

Browning Edgar k., Zupan Mark A. ¿Microeconomía¿ ( 2003) cecsa

### Web gráficas

Ninguna.

## Perfil profesiográfico del docente

---

### Académicos

Contar con Licenciatura en Economía, Administración, o afines de preferencia con maestría en economía

### Docentes

Tener experiencia docente de tres años de a nivel universitario en microeconomía o asignaturas relacionadas. Contar con conocimientos a nivel comprensión del idioma ingles.

### Profesionales

Tener experiencia laboral de tres años en grupos empresariales a nivel gerente o director relacionadas con la economía sectorial o en investigaciones sobre el área.

