

## Historia del programa

Lugar y fecha de elaboración	Participantes	Observaciones (Cambios y justificaciones)
------------------------------	---------------	---

-	-	-
---	---	---

## Relación con otras asignaturas

Anteriores	Posteriores
------------	-------------

-	-
---	---

**Nombre de la asignatura**

**Departamento o Licenciatura**

Geografía económica

Ingeniería en Logística y Cadena de Suministro

Ciclo	Clave	Créditos	Área de formación curricular
3 - 4	NI3427	6	Licenciatura Elección Libre

**Tipo de asignatura**

**Horas de estudio**

	HT	HP	TH	HI
Materia	48	0	48	48

## Objetivo(s) general(es) de la asignatura

### Objetivo cognitivo

Describir el espacio geográfico, su significado, sus recursos naturales así como los procesos sociales y económicos que permitan la construcción de relaciones comerciales más firmes entre naciones y empresas.

### Objetivo procedimental

Construir un análisis espacial sobre la transformación de los territorios como estrategia de desarrollo regional de los diferentes países del mundo.

### Objetivo actitudinal

Propiciar la responsabilidad social a través de la justicia, pluralidad, equidad, responsabilidad, respeto y democracia en las relaciones comerciales que se establecen en las diferentes regiones y países del mundo.

## Unidades y temas

---

### Unidad I. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA

Explicar los conceptos básicos de la Geografía Económica en las transformaciones territoriales y el comportamiento comercial en el mundo.

- 1) Concepto de Geografía Económica
- 2) El espacio geográfico
- 3) El Campo y objeto de estudio de la Geografía Económica y sus principales ramas
- 4) Métodos y herramientas de análisis
- 5) Utilidad del análisis espacial en el estudio de los negocios internacionales

### Unidad II. EL PROCESO ECONÓMICO

Describir la relación que hay entre el hombre, el medio geográfico y los recursos naturales, y su impacto en la organización de la producción.

- 1) El hombre, sus necesidades y la organización de la producción
- 2) Los recursos naturales, concepto, importancia y clasificación
- 3) Producción, distribución y consumo
- 4) Modos de producción de la humanidad

### Unidad III. LA FUERZA DE TRABAJO EN EL MUNDO

Demostrar las implicaciones del estudio de la población en los sistemas de producción y el desarrollo de los pueblos.

1) Importancia y método del estudio de la población

2) Estática demográfica:

a) Aspectos cuantitativos

b) Aspectos cualitativos

c) estructura ocupacional

d) Distribución espacial

3) Dinámica demográfica:

a) Movimiento intrínsecos: Teoría del ciclo de población

b) Movimiento extrínsecos: Tipos de Migración

#### Unidad IV. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Evaluar las diferentes actividades económicas y su efecto en el desarrollo territorial.

1) Las actividades económicas, características y clasificaciones

2) Actividades primarias: agricultura, ganadería, pesca y silvicultura

3) Actividades secundarias: industrias extractivas y de transformación

4) Actividades terciarias: comercio y servicio

5) Actividades cuaternarias: tecnología

#### Unidad V. LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y EL MUNDO

Elaborar planteamientos de análisis espacial en la transformación de las regiones y países del mundo.

1) Análisis espacial de Estados Unidos, Canadá y México: procesos de producción, estructura poblacional y

clasificación de las actividades económicas.

2) Análisis espacial de América Latina, Unión Europea y Rusia: proceso de producción, estructura poblacional y clasificación de las actividades económicas.

3) Análisis espacial de Japón, China y las Nuevas Economías Industrializadas: proceso de producción, estructura poblacional y clasificación de las actividades económicas.

## Actividades que promueven el aprendizaje

### Docente

Exposición docente  
Recuperación de Ideas previas  
Trabajo en equipo  
Mapas conceptuales  
Discusión de temas en foro grupal virtual  
Asesoría de investigación

### Estudiante

Realización de una Investigación bibliográfica (DHP)  
Consulta en guía didáctica (ACC)  
Trabajo en equipo (DAV)  
Resolución de ejercicios en clase (DAV)  
Resolución de casos prácticos (DAV)  
Discusión de temas en foro grupal virtual  
Experiencias de aprendizaje en Internet  
Investigación de campo

## Actividades de aprendizaje en Internet

El estudiante deberá acceder a las siguientes páginas de Internet:

[http://go.hrw.com/atlas/span\\_hm/world.htm](http://go.hrw.com/atlas/span_hm/world.htm); con la información en esta página deberá ubicar en los mapas los aspectos socioeconómicos de cada uno de los países del mundo.

[www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx); obtener información geográfica y estadística acerca de la población de la República Mexicana y su ubicación en el territorio.

## Criterios y/o evidencias de evaluación y acreditación

### Criterios

Exámenes Parciales (evaluación docente)  
Trabajo en Equipo (coevaluación)

### Porcentajes

30  
20

Reporte de Lecturas (Autoevaluación)	10
Reporte de investigación (evaluación docente)	20
Exposición de Casos (coevaluación)	20
Total	100

## Fuentes de referencia básica

---

### Bibliográficas

Sterling P., y Villanueva E. (2005), Geografía Económica. Una visión Integradora del mundo. Esfinge. México, 2005.  
D'entremont A. (1997), Geografía económica. Alianza-patria. Madrid. España  
Méndez Gutiérrez del Valle Ricardo (1997). Geografía económica. la lógica espacial del capitalismo global. Editorial Ariel, S.A. España

### Web gráficas

Ninguno.

## Fuentes de referencia complementaria

---

### Bibliográficas

Claval Paul (1987), Geografía Humana y Económica Contemporánea. Oikos Ttau. Madrid España.

Delgado López, E. et al. (2000), Geografía Económica. Prentice Hall / Pearson. México.

Dickenson, J. (1996). Geography of the third world. Second edition; Routledge simultaneously published in London, uk and New York U.S.A.

Carlevari, I. (1994). Geografía económica mundial y Argentina con particular referencia. 5ª. Ed. Macchi. B.A. Argentina.

### Web gráficas

Ninguno.

## Perfil profesiográfico del docente

---

### Académicos

Contar con licenciatura en Historia, Geografía, Sociología, Economía o Negocios internacionales con especialidad en geografía económica y preferentemente con maestría en Historia del Mundo, Geografía, Economía o Dirección Internacional.

### Docentes

Tener experiencia docente de tres años de a nivel universitario en geografía económica o asignaturas relacionadas.

### **Profesionales**

Tener experiencia laboral de tres años en proyectos de investigación relacionados al área a o dirección en empresas de intercambio comercial.