

抓机会靠圈子——有价值的信息只在小圈子流转。

有价值的信息，基本只在小圈子流转。

我比较熟悉的有两个圈子，一个是因为做管理咨询公司接触的老板圈，因为在上海，姑且称为小老板圈吧，因为在上海称“大老板”确实门槛太高了。

这些人绝对是对风向最敏感的人群，对外当然有一套说辞，告诉员工坚定信心，实际私下对一些行业的判断一致性非常强，精确到周。他们真正躺平的几乎没有，做新机会的勾兑，只可能信任圈内人。

还有就是房圈，我经常会见一些非常成功的个人投资者，很多判断是没法对外说的，对外说的观点，都是公众好理解的观点，能引流量的观点。他们有的也对外做咨询，但有一部分话一定是“非卖品”。

这可不是故弄玄虚，你一定要相信身家性命坐在这上面的人，研究得比你深，可腾挪的资源比你多，对时点和选筹的判断，直接造成大额盈亏。

 @公众号链鼎回复1送资源

今天下午凑巧和两个“鸡娃”的朋友聊天，别的地方不清楚，上海的鸡娃圈子已经全面转向地下了，她们孩子初中时候一个是班里倒数第一，一个是年级 270 个人排名 170 多，家长都自认普娃，现在呢？一个在复旦附中一个在华二，上海的顶尖“四校”。

怎么进去的？因为人家从小学开始就有一个补课圈和一条资源链，进去是必然的，这和外面想象的家长逼孩子刷题鸡娃完全不一样，但是人家肯定对外不会说的，只在小圈子交流，毕竟上海现在变成外面补课都要举报的环境。

今天朋友圈分享了一篇李亚鹏投资失败的文章，他个人的成败与很多因素有关，我们

不去评价。但有一点是，李亚鹏确实抓住过太多风口，98 年的互联网，2000 年的线下出版，10 年代的房地产和影视制作等等，你可以说他没成功，但他都在行业起势早期参与过。

他是如何抓住这些风口的？其实还是圈子的问题，人家曾经做到一线演员的头部，就有对应级别的朋友，就有在早期进入很多风口的机会。

这就是圈子的力量。

大环境当然会让机会减少，但危中一定有机，这个机会肯定不是网上的一些表面信息，而是人要行动起来，要去面对面，去维护、拓展、攀爬圈子。

越是信息爆炸，越要和时代保持一点距离。机会，只沉淀在圈子里。

欢迎加入链鼎群：mn52500，分享付费资源