

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

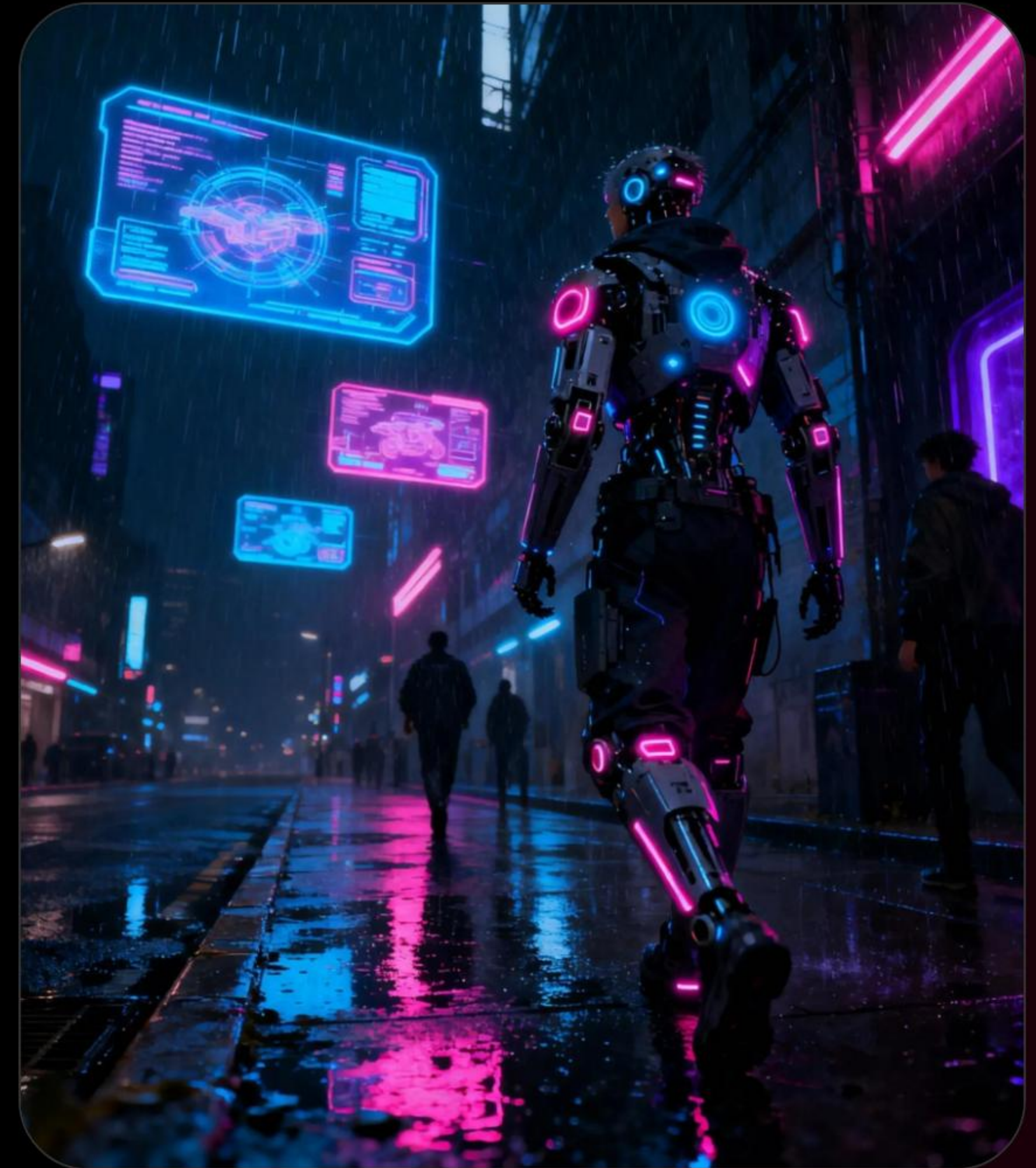
Analisis Faktor Pembelian Impulsif di TikTok Shop

Strategi Optimasi ROI Berbasis Data Perilaku Konsumen Gen-Z

Disusun Oleh:
Jaenal Arifin
Erwin Gouw
Afriza

Dosen Pengampu:
Kartika Handayani, M.Kom

2025



| Business Understanding



Masalah Bisnis

Tim Marketing TikTok Shop menghadapi dilema alokasi anggaran: Apakah harus fokus pada **Urgensi (Scarcity)**, **Diskon (Promo)**, atau **Visual (Presentation)**?



Tujuan Penelitian

Mengukur secara kuantitatif faktor psikologis mana yang paling kuat mendorong *Impulse Buying* (OIB) untuk memaksimalkan ROI promosi.

Dataset: Survei Primer (N=361) Mahasiswa Pontianak | Metode: Regresi Linear & K-Means

| Apa yang Memicu "Check Out"?

Hasil Analisis Regresi (Impact Score / β)



i Lifestyle (Gaya Hidup/Promo) adalah pendorong utama, mengalahkan visual produk.

| Segmentasi Pembeli (K-Means)



The High-Impulse Buyer

Target Utama

Sangat responsif terhadap Flash Sale & Urgensi.

- Skor Impulsif: 4.22 (Tertinggi)
- Pemicu: Scarcity & Lifestyle



Discovery Driven

Membeli karena "tidak sengaja menemukan" (Serendipity) dan Visual Produk.

- Skor Impulsif: 3.63 (Sedang)
- Pemicu: Presentation



The Skeptic

Sulit dipicu. Memiliki tingkat kepercayaan (Trust) yang rendah terhadap platform.

- Skor Impulsif: 3.62 (Terendah)

Siapa "High-Impulse Buyer" Kita?



62.8%

Wanita

Mendominasi Kluster High-Impulse

3-5 Juta

Pendapatan Bulanan

| Rekomendasi Strategis



Fokus Budget: Lifestyle & Promo

Alokasikan dana terbesar untuk **Flash Sale** dan **Gratis Ongkir**. Ini adalah driver #1.



Narasi "Retail Therapy"

Gunakan copywriting yang menyentuh sisi *Hedonic* (Self-Reward/Healing) saat live streaming.



Targeting Akurat

Arahkan iklan impulsif (urgensi tinggi) spesifik ke segmen Wanita dengan income 3-5 Juta.



Jaga "Trust"

Kepercayaan adalah faktor #2. Transparansi pengiriman dan garansi retur wajib ada.

Terima Kasih

Ada Pertanyaan?

#DataDriven

#TikTokShopAnalysis

| Image Sources



<https://p16-seeyou-sg.ibyteimg.com/tos-alisg-i-2zwwjm3azk-sg/e5cee45b0c7444738c646dca5d88af9e~tplv-2zwwjm3azk-image.image>

Source: www.pippit.ai



https://png.pngtree.com/thumb_back/fh260/background/20241227/pngtree-dark-data-analytics-dashboard-black-background-image_16870487.jpg

Source: [pngtree.com](https://png.pngtree.com)