# 媒介即隐喻

“媒介即隐喻”指媒介通过传播其偏好的信息，用一种隐蔽但有力的方式来定义甚至重构现实世界。例如电视偏好那些声色犬马的内容和表达方式，以至于在传播无论政治、教育等内容时都使它们有了娱乐化的特征。

媒介改变着我们看待和了解事物的方式，例如美国总统的选举，从广播到电视，使得外表形象也开始变为成功的因素之一；又例如钟表的出现，使人们有了以时间为标准的工作方式；互联网的出现使信息的获取变为快速、碎片化，使人们难以系统性、严肃性地思考。但人们往往难以察觉自己的生活是被媒介塑造的。

# 第2章 媒介即认识论

# 第3章 印刷机统治下的美国

# 第4章 印刷机统治下的思想

# 第5章 躲躲猫的世界

# 第6章 娱乐业时代

# 第7章 “好……现在”

# 第8章 走向伯利恒

# 第9章 伸出你的手投上一票

# 第10章 教学是一种娱乐活动

# 第11章 赫胥黎的警告