

✧ DESENHISTA DE PAGINAS PARA WEB

AULA 07

Com Prof. Msc. Luiz Lozano



Tipografia

A **tipografia** é a arte e o processo de criação na composição e impressão de um texto, física ou digitalmente.

No **design gráfico** em geral, o objetivo principal da tipografia é dar ordem estrutural e forma à comunicação escrita.

Using too **MANY**
typefaces is
confusing *and* **LOOKS**
messy and **CLUTTERED**.

Tipografia - Categorias de Fontes

Serif.

Traditional, have feet.

Sans Serif.

Modern, feet free.

Script.

Cursive, a bit more decorative.

DISPLAY

Decorative, good as a design focal point.

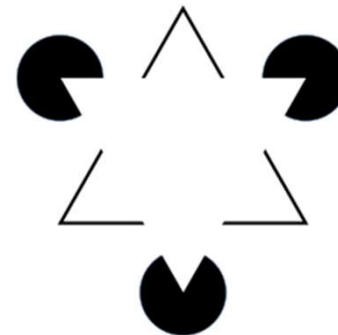
<https://www.dafont.com/pt/>

<https://fonts.google.com/>

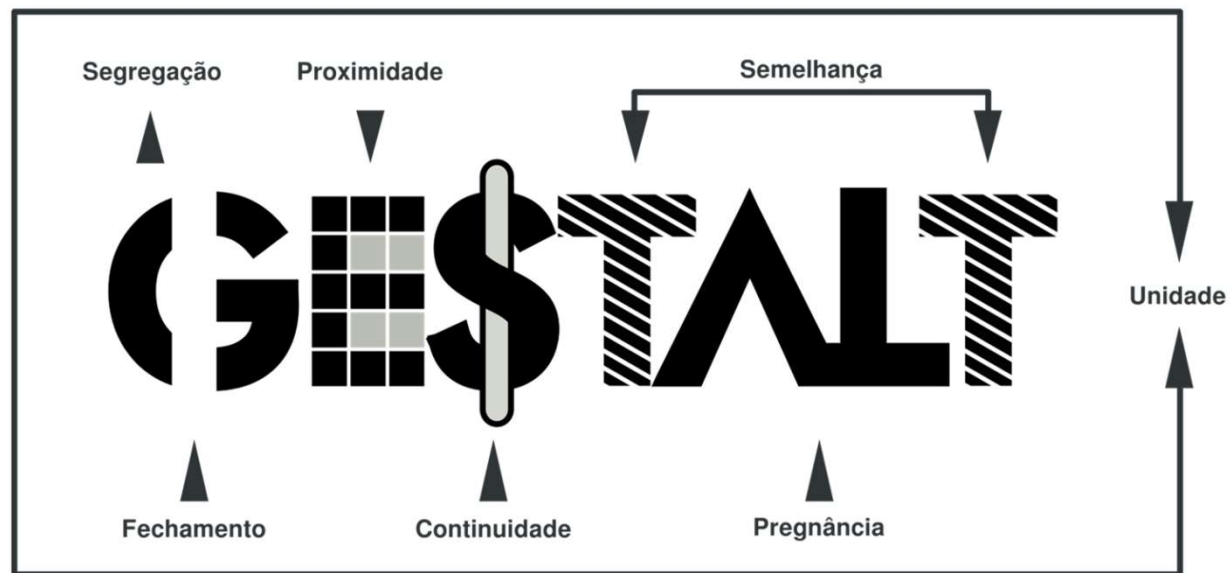
SENAI
SÃO PAULO

Gestalt – Teoria da Forma

Gestalt é uma teoria psicológica alemã que defende que, para se compreender as partes de uma forma, é preciso, antes, compreender o todo.



Leis da Gestalt



Leis da Gestalt - UNIDADE

Uma unidade é um único elemento que se encerra em si mesmo ou também um conjunto de elementos percebidos que constituem “um todo”.

Podemos definir uma unidade através das cores, sombras, texturas, pontos, linhas e etc.; isolados ou relacionados entre si.



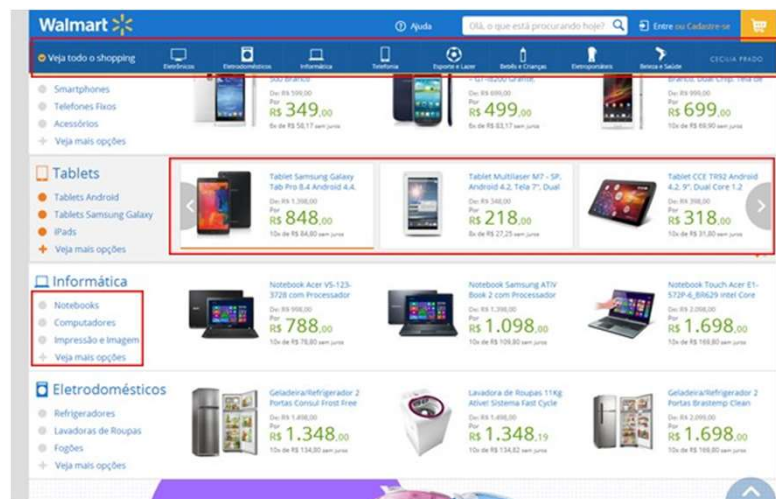
Leis da Gestalt - SEGREGAÇÃO

Diz respeito a nossa capacidade perceptiva de evidenciar, destacar, separar uma ou mais unidades na composição inteira ou em partes dela. Essa segregação pode ser feita por diversos elementos visuais: cores, sombras, texturas, pontos, linhas e etc.



Leis da Gestalt - PROXIMIDADE

Se refere a elementos que estão próximos. Elementos próximos uns dos outros tendem a se agruparem e são percebidos como um todo ou unidades dentro de um todo.



Leis da Gestalt - SEMELHANÇA

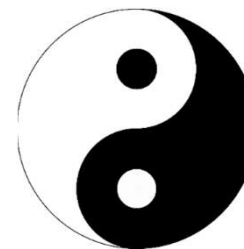
Se refere a elementos semelhantes. Elementos semelhantes tendem a se agruparem formando um todo ou unidades dentro de um todo. Essa semelhança pode ser cor, forma, tamanho, textura, etc.



Leis da Gestalt - UNIFICAÇÃO

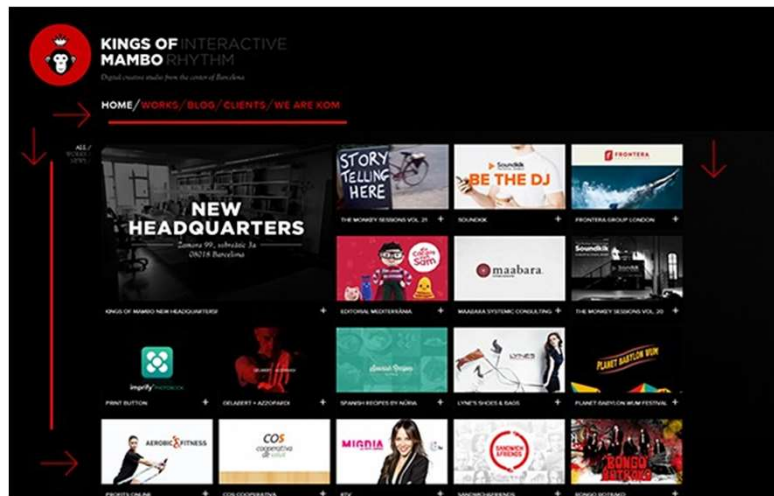
A unificação acontece quando existem elementos iguais ou semelhantes distribuídos de forma coerente e harmônica.

Os princípios básicos da unificação são as leis de



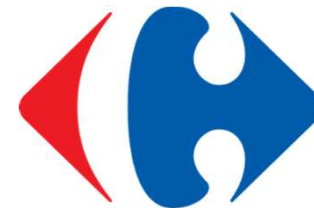
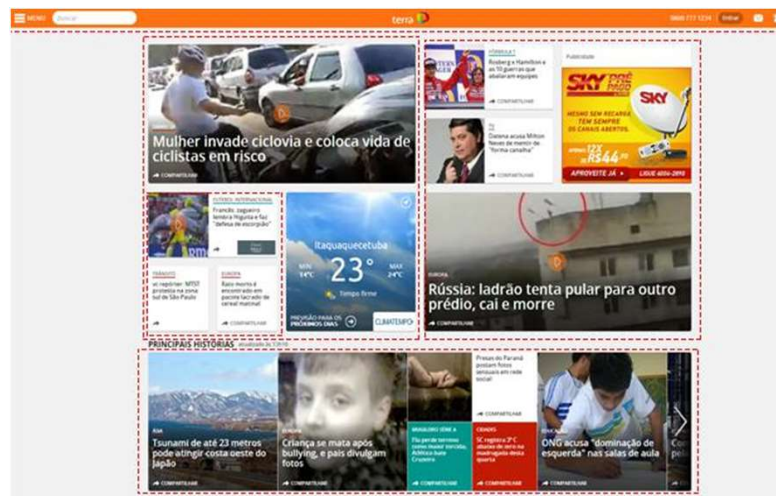
Leis da Gestalt - CONTINUIDADE

A continuidade acontece quando elementos estão próximos e dão a impressão de seguir uma determinada direção. Quando existe uma repetição ordenada dos elementos.



Leis da Gestalt - FECHAMENTO

O fechamento se estabelece para a formação de unidades através da nossa percepção. Nosso cérebro interpreta uma forma completa se os elementos estão estruturados de uma forma definida.



Leis da Gestalt - PREGNÂNCIA

Essa é a principal lei do Gestalt.

Quanto mais evidente for a forma do objeto, quanto mais intuitivo e de fácil compreensão é a leitura, maior é o grau de pregnância do objeto.

Quanto melhor ou mais clara for a organização, maior a pregnância!

MENOR PREGNÂNCIA



MAIOR PREGNÂNCIA



SENAI
SÃO PAULO

tornaram cada vez mais escassos para a consolidação e crescimento de uma marca. A partir disso, precisamos buscar conhecimento que permitissem a unificação da neurociência ao core business e ao plano de negócio dessas empresas para acelerar sua consolidação no mercado.

2014



Percepção dos impactos da Neurociência nos negócios.

2016



Criação da Metodologia Neurobranding Canvas®.

2017



Lançamento do Manual Digital: O que é Neurobranding?

2019



Criação do Neurobranding LAB como plataforma de Business Intelligence.

SENAI
SÃO PAULO