

Internationaler Global Player

Apple

Allgemein

Apple ist einer der größten Unternehmen weltweit und belegt in der „Fortune Global 500“ den 8. Platz. Damit gehört das Technologieunternehmen, welches seinen Hauptsitz in Cupertino in den USA hat, zu einer der größten Global Player auf der Welt. Das Unternehmen, unter der Leitung von Tim Cook, entwickelt und verkauft elektronische Geräte, Software und digitale Dienstleistungen weltweit.



Unternehmensstruktur

Das im Jahr 1976 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 164.000 Mitarbeiter weltweit aus den verschiedensten Branchen. Zu den wichtigsten Anforderungsbereichen der Mitarbeiter zählen Elektrotechnik, Software und Maschinenbau, welche unverzichtbar für die Entwicklung von elektronischen Geräten sind. Zusätzlich spielen Mitarbeiter aus dem Marketing- und Vertriebsbereich eine essenzielle Rolle, wodurch Apple erst recht zu so einem Erfolg geführt werden kann.

Ökonomische Kennzahlen

Mit dem Jahr 2023 konnte Apple seinen bislang größten Konkurrenten, Samsung, erstmals überholen und innerhalb eines Jahres 234,6 Millionen Smartphones verkaufen. Damit kann sich Apple zum ersten Mal erfolgreichster Smartphone-Hersteller der Welt nennen. Dies spiegelt sich auch in den Umsatzzahlen nieder, wo das Technologieunternehmen letztes Jahr einen Umsatz von 394 Milliarden Euro erwirtschaften konnte.

Kunden

Die treue Fangemeinde spielt Apple in die Hände, wodurch die Produkte von Apple vor allem beim Endverbraucher gebrauch finden. Dazu zählt besonders der Weihnachtsquartal, indem so viel Apple-Modelle verkauft werden wie zu keiner anderen Zeit im Jahr. Auch diverse Unternehmen und Bildungseinrichtungen, bei denen Apple ihre Produkte und Dienstleistungen anbietet, zählen zu wichtigen Kunden.

Partner & Vertrieb

Apple ist als Global Player besonders stark vernetzt, wie z.B. mit Zulieferer und Hersteller, die für die Produktion von Hardwarekomponenten verantwortlich sind. Dazu würden Unternehmen gehören wie Foxconn und Pegatron. Weitere wichtige Partner sind Mobilfunkanbieter, welche dafür sorgen, dass Apple-Geräte mit Mobilfunkdiensten verbunden werden. Somit vertreibt auch Apple seine Produkte, indem sie bei Einzelhandelspartner in physischen Geschäften und Online-Shops angeboten werden.

Produktion

Die größten Produktionsstätten von Apple befinden sich größtenteils außerhalb der USA und beinhalten hauptsächlich Auftragsfertiger welche mit Apple kooperieren. Dazu zählen zu den größten:

- CHINA: Montage von iPhones, iPads und anderen Produkten
- TAIWAN: Herstellung von Prozessoren für Apple-Produkte
- INDIEN: Fertigung von Apple-Geräten
- USA: Montage von Mac-Modellen

Nationales Unternehmen OMV

Allgemein

Zu einen der größten nationalen Unternehmen in Österreich zählt OMV, welches ein integriertes Öl- und Gasunternehmen ist. OMV beschäftigt sich mit Aktivitäten in der Exploration, Produktion, Raffinerie und Vermarktung von Erdöl und Erdgas. Seinen Hauptsitz hat das Unternehmen in Wien.



Unternehmensstruktur

OMV wurde im Jahr 1956 gegründet und wuchs seither auf bis zu 22.308 Mitarbeiter an. Da sich das Unternehmen in der „Öl und Gas“ Branche befindet, sind die Anforderungsbereiche der Mitarbeiter dementsprechend in Geo- und Ingenieurwissenschaften sowie auch Wirtschaft und Finanzen. Zusätzlich spielen Mitarbeiter mit Fachkenntnissen in der Chemie sowie auch in der Verfahrenstechnik eine bedeutende Rolle im Unternehmen.

Ökonomische Kennzahlen

Durch die wirtschaftliche Lage weltweit und den dadurch höheren Marktpreisen die letzten Jahre, stieg der jährliche Umsatz von OMV die letzten Jahre rasant. Im Jahr 2023 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 63 Milliarden Euro.

Kunden

Das Unternehmen hat Kunden in verschiedenen Kategorien, dabei zählen zu den größten die Endverbraucher, welche an Tankstellen den Kraftstoff von OMV beziehen. Weitere Kunden sind Industriekunden, welche für ihre Produktionsprozesse Erdöl- und Erdgasprodukte benötigen sowie auch Großhändler, welche die Produkte dann weiterverkaufen.

Partner & Vertrieb

OMV hat essenzielle Geschäftsbeziehungen mit anderen internationalen Energieunternehmen, Ölkonzernen oder auch Handelspartnern. Zusätzlich ist das Öl- und Gasunternehmen an sogenannten Joint Ventures beteiligt, welche es OMV ermöglicht, Ressourcen und Risiken in Partnerschaften mit anderen Unternehmen zu teilen. Um in der Zukunft auch weiter erfolgreich zu bleiben, arbeitet OMV auch mit diversen Technologieunternehmen zusammen, um innovative Lösungen und Effizienzsteigerungen zu entwickeln. Das Vertriebsnetzwerk von OMV beinhaltet vor allem OMV-Tankstellen, welche den Endverbraucher mit eigens produzierten Kraftstoffen versorgt.

Produktion

Das Öl- und Gasunternehmen besitzt europaweit Produktionsstätten, bei denen die Produktion von Kraftstoffen grob in drei Teile unterteilt werden kann:

1. **Exploration und Produktion (E&P):** Exploration und Förderung von Erdöl und Erdgas
2. **Raffinerie und Petrochemie:** Verwandeln von Rohöl in verschiedene Produkte
3. **Gasverarbeitung und Vermarktung:** Verarbeitung von Erdgas und Vertrieb der Produkte

Vergleich

Apple & OMV

Um Apple und OMV miteinander zu vergleichen, muss man in Betracht ziehen, dass die beiden Unternehmen in unterschiedlichen Branchen aktiv sind jedoch jeweils zu den stärksten Unternehmen in ihrem Dachgebiet gehören.

1. Branche:

- Apple: Das Technologieunternehmen setzt seinen Fokus auf die Entwicklung und Verkauf von Elektronik, Technologie, Software und Betriebssystemen.
- OMV: Das Energieunternehmen konzentriert sich auf Exploration, Produktion, Raffinerie und Vertrieb von Erdöl und Erdgas.

2. Produkte und Dienstleistungen:

- Apple: Bietet hauptsächlich elektronische Geräte wie das iPhone, iPad, Mac, AppleWatch an. Zusätzlich stellt Apple auch Dienstleistungen wie Apple Music, iCloud und AppleTV+ an.
- OMV: Erdöl und Erdgas sind die Hauptprodukte, die angeboten werden, sowie zusätzlich auch Exploration, Produktion und Vertrieb von Kraftstoffen.

3. Marktpräsenz:

- Apple: Ist weltweit im Bereich Verbrauchselektronik und Technologie präsent.
- OMV: Ein internationales Energieunternehmen welches vor allem in Mittel- und Osteuropa präsent ist.

4. Umsatz und ökonomische Daten:

- Apple: Ein finanziell starkes und profitables Technologieunternehmen welches im Jahr 2023 einen Umsatz von 394 Milliarden Euro erzielen konnte.
- OMV: Ein profitables Energieunternehmen dessen ökonomischen Daten stark von den aktuellen Energiepreisen abhängen, konnte im Jahr 2023 einen Umsatz von 63 Milliarden Euro erwirtschaften.

5. Zukunftspotential und Nachhaltigkeit:

- Apple: Das Unternehmen hat sich das Ziel gesetzt bis 2030 klimaneutral zu sein und setzt seinen Trend der immer größer werdenden Nachhaltigkeit fort.
- OMV: Hier trifft das Energieunternehmen auf immer größer werdenden Herausforderungen, da der Fokus auf fossilen Brennstoffen liegt und dies die Haupteinnahmequelle ist.