

目錄

CONTENTS



如今新時代已經來臨，知識經濟日漸凸顯，透過文創產業，推動澳門經濟適度多元發展已經成為一大趨勢。歷史悠久的澳門，其資源豐富、環境優美、生態宜人，擁有豐富的人文旅遊資源，有著極佳的文創產業發展土壤。“文創+社區”、“文創+旅遊”、“文創+時尚”……這些年來，澳門文化產業的觸角越伸越廣，也有嘗試涉足更多的領域，而文化產業發展帶來的效益，已不僅僅是數字上的提高，在市民的生活體驗、精神建設、人文關懷上更有了顯著的提高。

當然，無論是什麼樣的城市，其文化產業的發展都離不開政策的鼓勵支持，金融的扶持和基礎設施的配套運營，在澳門，特區政府先後設立“文化創意產業促進廳”、“文化產業委員會”及“文化產業基金”，為文化產業的長足發展建立起財政支援機構，為的就是要支持文化產業創新管道，打造深具活力的澳門文化品牌，推動澳門經濟適度多元化。

既然要做深具活力的文化品牌，那就應該最大範圍地“活躍”起來，做好有突破性和洞見力的文化產業而不是人云亦云的文化創意，要精心雕琢品牌文化，而不單純只是“物件文化”。

如今，已成為“世界旅遊休閒中心”、“創意城市、美食之都”的澳門，在發展文化產業的道路上更前進了一大步，培養特色文化產業的土壤亦肥沃不少，那麼，在未來的道路上，澳門文化產業的發展思路是怎麼樣的呢？

本期《瘋》刊有幸與澳門文化產業基金行政委員會主席梁慶庭先生就該問題進行訪談，為大家介紹一下澳門文創產業發展的現況與未來。

文化產業，是從歷史文化積澱中走來的，最終指向的還是平凡而美好的生活。現在的澳門，站在輝煌的新起點上，文化產業也將續寫時代的新篇章。



掃描上方二維碼，去我們的文創資訊新媒體平台

徵稿啟事：本刊即日起開始徵稿了！

各位親愛的讀者朋友：

本刊物作為文化創意的藝術雜誌，旨在是通過介紹文創工作者、文創團體、文創活動及創意商品來推廣介紹文化創意產業的發展。我們將為您提供一個交流平臺，一個展現自我的平臺，您可以在這裡分享您的作品，分享您對文化創意的見解，抒寫心中的藝術情感，發表對澳門文創事業的看法和評論。字數不限，文體不限，最好附上作品圖片和照片。歡迎大家踴躍來稿，和我們一同分享您的精彩點滴！

投稿請寄：info@fantasiamacau.com 《瘋》雜誌編輯部

寄送單位：

> 旅遊局（關閘、機場、港澳碼頭、噴水池、北安碼頭）> 藝博館>驛站>澳門時尚廊>婆仔屋創意空間>瘋堂十號創意園>邊度有書>生產力暨科技轉移中心-培訓中心>I centre>聯興藝文社區>& SALON>澳門音樂學校>巴登普世書畫精品廊>瘋枝谷創意空間>文化局轄下圖書館>澳門理工藝術高等學校>澳門旅遊學院（澳門及氹仔院校）>三龍珠寶金行>望德堂區創意產業促進會>氹仔創意店>迎聚點>柏蕙活動中心>藝駿中心>牛房創意空間>黃生廚房>澳門故事館>大瘋堂藝舍>Oily Duck藝玩地>澳門佳作>亞夢·維真音樂室>澳門理工學院成人教育及特別計劃中心

主辦單位
望德堂區
創意產業促進會
St.Lazarus Church District
Creative Industries Promotion Association

出版
文聲出版社
Editora Voz da Cultura
Voices of Culture Press

贊助
澳門特別行政區政府文化局

總編輯
老驥

編輯
鄧坤林

記者
陳爾嘉、洪舒盈、陳小芳、趙篤、老驥、胡曉穎、CK

設計印刷
金黃時代廣告有限公司
<http://www.goldenage.com.mo>

聯繫人
李小姐

地址
澳門聖美基街5號A

查詢
2834 6626

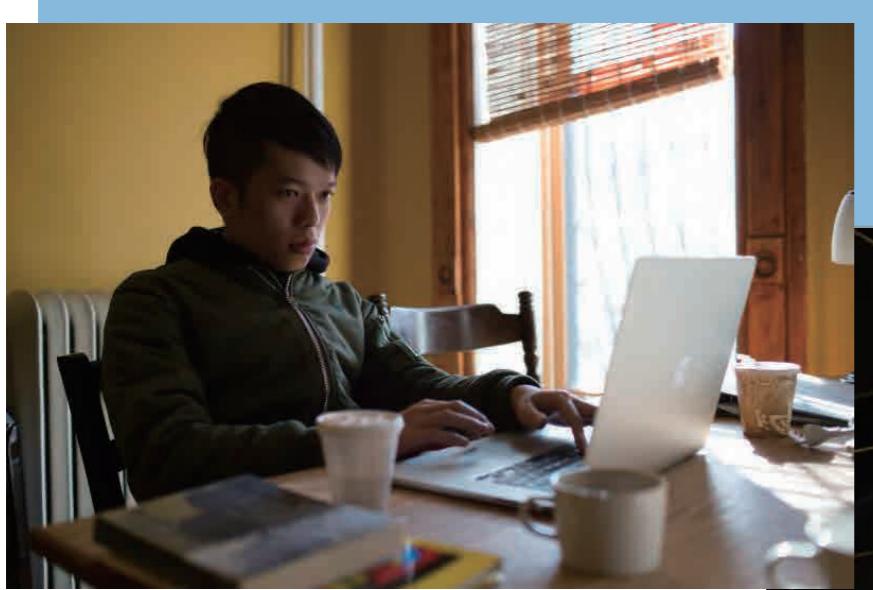
官網
www.FantasiaMacau.com

Facebook
www.facebook.com/FantasiaMacau

ISSN 2412-6470

本期印數為 2,000 冊





周鉅宏生活照



《見光》獲FIRST青年電影展最佳短片領獎時



我與我定義的電影

——專訪澳門電影導演周鉅宏

欄目合作單位：澳門電影發展協會

記者：陳爾嘉



“我想成為一名導演，能夠拍自己真正想拍的東西。”在採訪期間，周鉅宏有感而發。

周鉅宏，是澳門新一代的影片製作人。

大學時期在台修讀影像傳播，開始了他未來的導演之路。對他來說，走進電影的世界是一個緣分。從小就有諸多興趣的他，在高三時就已被電影吸引了，這也成為他以電影製作為志願，并赴台求學的契機。此後，電影便成為了他生活的重心。他的畢業創作《錯過的美麗時光》以家庭悲劇為主題，以數代人的矛盾為線索去講述故事，以此作品得到了不少的獎項，更參加了多個影展。此後陸續拍攝了許多的作品，如：

《少男的祈禱》：講述了人生陷入迷茫的大學生，遇上垃圾處理的美女職員的小故事，取得第四屆班加羅爾國際短片電影節國際競賽組別的首獎；

堂口故事三《心亂疑城》：與陳建德及Antonio Faria兩位導演聯合執導，拍出了澳門金醉金迷的小城下的人情冷暖，其中周鉅宏的《見光》榮獲FIRST青年電影展的最佳短片。



周鉅宏和美國電影學者合照

不同的導演都有不同的風格，周鉅宏認為，術業有專攻，導演們也各有所長。然而，不管是拍恐怖片也好，搞笑片也罷，如果拍攝的目的不是真正呈現自己想要的東西，而是為了追求片酬為由而“生產”電影，就算不上為一個好導演。他說，只為金錢而拍戲，沒有把自己的理念及作為導演的堅持帶進電影中，只會得到沒有個性的作品。而且，不只影像製作，在各種藝術創作的路上，懷著金錢至上的想法，同樣很難創作出有價值的作品。

每一部電影或者影像創作，都應該是一個“訊息”，是導演真誠地想要對觀眾說的話。在他的導演世界裡，周鉅宏的“訊息”，是想要觀眾知道“怎樣做一個好人”。在他導演的每一部作品中，每一個角色，每一個動作，他都認為必須要仔細去推敲。在拍攝時，他會換位思考，以求達到更好的表現張力，“如果不仔細構思，只是為了拍攝而拍攝，這樣只不過是在拍自己都不相信的東西”。他說。

談到他自己定義的“電影”，他笑著說，以前會覺得這個問題太過籠統，但對現在的他來說，這是一個好問題，而他也應該要思考，因為乍看之下是簡單的問題，但很難回答。在他的心目中，他想要拍的電影，是要傳遞出“身處在這個大千世界下，要怎樣做到自己真正認為正確的事”這一訊息。

“嗯……應該是說，怎樣去做一個好人，要做一個怎麼樣的人，這就是我想要拍的作品。”他坦言道。

在拍攝上，他沒有刻意去“挖”素材，不刻意去探尋題材，這只是為了讓故事更自然，更有真實性。他說，澳門以往由於影像事業不發達，有許多人事物都沒有被發掘，換言之，有許多優良的素材等著新興的創作者去發展，澳門未來的影像傳播發展空間十分廣闊。他認為，這有利於未來的電影創作者拍攝出具有澳門特色的本土電影，自由度更大。而他的創作靈感，都是在澳門小城裡發生的點滴，以“只有在這個地方（澳門）才會發生的事、只有在這裡才能找到的感覺”作為拍攝題材。

他回憶，在他剛讀大學的時候，澳門沒有多少人在電影傳播的領域中發展。時至今日，獨立製片人及工作室已不在少數，而在大學中報讀影像製作相關的年青人大量增長，這是一個可喜的現象。談到為何這一領域開始受到關注，他表示，科技的發展功不可沒。由於影像技術及設備的可近性，年青人現在基本上人手一部智慧型手機，隨時隨地就能進行影像創作。加上YOUTUBER在年輕群體中蔚然成風，儼然成為一種新潮的象徵，年輕一代嚮往，所以使越來越多人投身於影像創作。澳門現時已經有備受追捧的網絡視頻創作團體，“微辣”便是其中一例。

經過六年的碩士生涯，他在不久前才修業完畢。問到他有甚麼夢想或目標時，他實事求事地回答道，他並沒有抱持著這些東西。他現在想要做的，就是想要一直都能拍電影。

現時，他雖然仍留在台灣，但每個月都會回澳幾天，接一些拍攝的案子或者開會。例如在暑假的時候，他在澳門開班授課，教導中學生拍攝影片，或者替政府拍攝一些小影片。雖然一般人對導演的工作有許多想像，但他說，這其實就是平時作為一個導演的經濟來源。

他透露，目前他正在籌劃拍攝兩部片，亦因此而少了很多工作的時間，因為需要大量的精力投放在寫劇本上，所以收入會減少。他透露，現時他正在構思一部喜劇，內容是有關一個成年人與一個小女孩，在澳門短短幾天內相遇相識的小故事，這將會是一部笑中有淚的電影。而另一部是以“疊碼仔”為主角，圍繞著這個人發生的一系列事件。這兩部電影的題材迥異，但必定會有澳門本土的風格，敬請觀眾期待。



《見光》洛彬磯亞太電影領獎



《少男的祈禱》參與美國皇后電影節映後合照



和皇后電影節主席合照



寫作 請你們對它溫柔一些

專訪澳門作家水月
記者：洪舒盈

水月，本名林慧嫻，曾獲第二屆“澳門中篇小說獎”、第六屆“我心中的澳門全球華文散文大賽”三等獎、首屆“淮澳兩地漂母杯”散文榮譽獎等。已出版散文集《忘情書》、《揮手之後還會再見嗎》、小說《回首》、合集《美麗街》。

自1998年開始每週在澳門日報文學副刊發表作品，從一周七人合寫的專欄《美麗街》到個人專欄《此情可待》，作品散見於報刊、文學雜誌，筆耕不算勤奮，一邊全職工作，一邊閱讀創作，兩不衝突。喜歡一對一的朋友聚會。人生中有些事情來得太早，另一些又太晚，在逆向人生中感悟生命，認為人生的經緯線跟地球一樣，繞了很多圈，還是緊密相連的。

“澳門其實是個有點畸形的地方。”水月像是想起了些什麼好笑的事情，一把將她垂在胸前的長髮理到後背去，“地方那麼小，錢卻那麼多，遍地是賭場，周邊又全是世遺。不同的人描繪澳門，可能都能給你展示出兩個截然不同甚至難以相容的畫面來。”所以水月認為這是澳門文學走向外面的世界的最大優勢。“人們還是抱著獵奇的心態來審視澳門的。好奇這裡所正發生著的一切。”相比起狹義的文學性，澳門的文學創作顯示出更多的生活性，這一點主要體現在許多與水月一樣非全職但又有固定產出的作家身上。他們熱愛生活，尊重生活，因而記錄生活。可澳門本土文學今後的走向以及它將去何從並不是水月最關心的。

水月自認不是一個胸懷雄心壯志的人。與文學結識越久，它就越像是生活中的一個隱形的夥伴，聆聽著自己、陪伴著自己。她從不曾想過要引領澳門文學或這一時代的文學走向一個所謂的輝煌境地或者在這一領域裡開疆拓土、開辟出自己的一片天地，“就像有些人喜歡打籃球，你沒理由要求他一定要打到NBA去，那就沒意思了。”她很坦然，“我知道有些人在為這一項事業努力，他們很偉大，但我沒有這樣的想法，寫作是我的一項嗜好而已。”

“閱讀和寫作首先是興趣，不是一項功課來的。你不用像要交一份作業地去完成它。有時候我去做一個講座，我能明顯地感覺到人們並不是自願來的，他們也許是在學校的安排下來到會場。”這樣的單向交流枯燥且乏味。但是她也能理解這種現象，因為相較於其他才藝，文學“見效”太慢。從閱讀，到吸收，再到創作出自己的一部作品，都需要作者沉得住氣去慢慢經營。而在強調事功的當今社會，這樣“性價比”不高的培養，並不會成為老師和家長們的首選。

澳門的文學要走出去，甚至僅僅是走進我們澳門當下的學生以及青年朋友中去，還有很長的一段路要走。



除了文字，水月還會利用鏡頭記錄生活
圖為水月在澳門筆會舉辦的圖文展上與她的參展作品合影，是次她共有5幅作品展出，并為它們題了一首詩



“希望與澳門長相廝守”的水月熱愛著這片她成長的土地，也熱愛著這片土地上的人們
圖為水月回到聖羅撒英文中學做閱讀推廣活動，與母校的學子們分享她對小城的繾綣愛戀

水月最初的讀者是自己

她開始正式寫作是在1997年。那時她的母親因一場車禍去世，失去至親的苦痛讓她陷入到人生的最低谷。她開始尋找能夠“治療”自己的方法並在無意中接觸到了寫作，從此一發不可收拾。但其時她所寫的文字甚至還算不上嚴格意義上的作品，而更像是某種形式的自言自語。這樣的“自言自語”也奠定了她後來的寫作基調——自省中透著平實的、生活氣息極濃的抒情散文。

後來在一位文友的建議下，她開始零零散散地投稿，並陸續發表在報刊上。再後來，《澳門日報》副刊的編輯找上她，希望她能成為《美麗街》專欄的固定作家，她答應了。於是這一寫，就是將近二十年，期間她還出版了自己的一部中篇小說《回首》。2017年，因報刊內部整改的需要，《美麗街》專欄被撤換下來，原有的《美麗街》作家們開始各自負責一個獨立專欄，水月也不例外。她現在負責的新專欄名叫《此情可待》。內容當然還是以她最擅長的情感題材為主。“我嘗試過很多不同的內容，什麼都會寫一點。偶爾也寫寫對時事的看法。八卦啊什麼的也有寫過。但是最終還是發現自己寫情感類的文章最適合。”在水月的文學世界裡，情感從來都不是只有單一的愛情，它應該如陳酒一般具有醇厚豐富的質感。包括親情、友情等等，都是她會涉獵的範圍。

寫作是一個不斷發現自己的過程，在這個過程裡，也許我們會無意識地對多面的自己進行不斷的篩選，直至篩選或塑造出一個最能說明自己的個性的模樣；在這一過程裡，思考的速度被放慢，我們成為自己最忠實的讀者。水月認為寫作分兩種，一種是寫給自己的，一種是要寫出來發表的。這兩種寫作之間的最根本不同之處在於，參與這一過程的潛在觀眾是誰。前者是自己，最令人有安全感也是存在度最低的觀眾，就像是記日記一樣，你想寫什麼、說什麼都可以；後者則是將來有可能會看到這些文字的人，“你要為你自己寫的東西負責的”。盡管那些讀者可能與她素未謀面，她也不確定文章發表出去以後能看到它們的人是誰，但是這些文字在被醞釀的過程中，她覺得心存讀者才是一個負責任的作者。水月說：“我是一個比較內向的人，喜歡一對一的朋友相聚。”這樣的寫作，從某程度上講，也是一種特別的、朋友之間的一對一的相聚。但是真正的朋友之間是不需要相互討好的，所以水月的寫作向來不會以討好讀者作為出發點。

見字如面？見字不如面

水月是感性的。

她說：“我想與澳門長相廝守。”翻開她的散文合集《揮手之後還會再見嗎》、《忘情書》，我們不難發現她深情的靈魂深處所蘊藏著的對她成長所在的城市及其人們生活的洞察力。從對故去家人的懷念到對社會熱點事件的評論，從對童年情懷的追憶到對現代家庭結構及其成員所扮演的角色的討論，我們都能感受到她至密的情感像涓涓細流一般滲透到小城生活的方方面面及其幾乎所有的細枝末葉。因而不難理解，網上為何有些針對其作品的書評說道“水月的書如同老朋友一般，無論何時翻起，它都能帶給你新的理解、喚起你的共鳴”，“因為是散文合集，篇幅不長，無需逐頁閱讀，因此每一次的閱讀體驗都是輕鬆的。”對於這一點，水月的解讀是：盡管每個人的生活和成長經歷不同，但是人類之間的情感是有共性的；這個世界上有一種專屬於人類這一生物的“普世情感”的存在。她甚至浪漫地認為，這種“普世情感”是可以通過人類的基因遺傳下來的。

水月也是理性的。

她說自己是一個比較懶的人，但因為編輯錯愛讓她擁有屬於自己的專欄，每周固定要上交一篇稿件，因而才在外在的動力下有了固定的產出。同時在許多方面，她都保有著一種作為一名作家常有的理性。包括小說創作過程中對情節、邏輯的理性構建，也包括對許多問題的理性評論。她經常會在正式評價一件事情前加一個立場：“這個不好說，因為不同的人有不同的人生和經歷。”

感性和理性並行，在她身上雜糅出一種隨性的氣質，也使她的個性和興趣像地面蜿蜒著的水流一般，因隨性而無拘無束地向四面八方發展出自己的觸手，也使她呈現出一種輕鬆自在的狀態，少了一些職業作家們被藝術創作所需的洞察力和脆弱情緒吞噬後所呈現出的某種“痛苦而擰巴”的氣息。

寫作 請你們對它溫柔一點

身為一個作家，她對交流中的每一個文字的使用都顯得謹慎且較真。生命是如此的多元且富有層次，像她這樣擁有獨立又豐富的靈魂的人，確實是很難用簡單的一些詞句去形容她所感悟到的世界的。

她從不刻意要把自己塑造成某一類人，也不執著於觀察自己。這一點和許多作家不同，她說這是因為她記性不好的緣故，她總能把己忘記在文字裡，在與自己的對話裡，有時寫著寫著，她的心境會有了新的轉變，於是當她從滿紙的文字中抬起頭來時，似乎整個人都歷經過了一次蛻變似的，對同一件事情有了不同的想法。她並不習慣回頭去看自己曾寫過的東西，她在文字中遺忘自己，又將銘記自己的任務交由文字去完成。

逝去的一切已不可追，未來是未知的境遇，當下的自己除了關照自己當下的心境，哪還有別的心思去緬懷或遙想呢？活在當下，便是對過去不曾想過的未來、對將來回不去的曾經最大的把握與尊重。

插畫 X 時裝 創意“拼”出品牌夢

——專訪澳門獨立時裝品牌 ella é peler

記者：陳小芳



重拾時裝設計夢

Ella的時裝設計夢，可追溯回童年時期。她自小喜愛畫畫，也喜歡玩紙公仔換衫，為它們繪畫衣服的小玩意，也許自那時起，就已經對時裝造型產生情愫。

原本打算在大學修讀時裝設計，卻因某些因素，無法赴外地學習，碰巧當年的理工學院也取消了時裝設計系，便只能選擇多媒體設計系。畢業後，曾在澳門電視台任職美術動畫四年。然而，心中對時裝設計一直念念不忘，便報讀了生產力的“時裝設計文憑課程”。因畢業作品獲選亞軍，有機會參與為期兩年的“時裝孵化計劃”，模擬品牌的創造；同年亦獲選成為設計師，參加了“時裝設計樣版製作補助計劃”，花了一年時間創作，在2015年推出第一套個人系列時裝《Child's Dream Generation》，並正式創建品牌“ella é peler”。

轉變與成長

ella é peler其中標誌的元素，便是插畫。Ella在大學時期接觸插畫，喜歡畫人像，特別是描繪人與人之間的關係，創作意念大多從生活中感悟的。由於希望能夠同時兼顧裝設計及插畫，便索性將插畫融入時裝之中，令品牌更加有意思。Ella笑說，個人喜歡色彩繽紛的東西，認為人生短暫，也要穿得不平凡。品牌以“插畫主題”劃分，每年推出一套系列，因澳門四季氣候並不明顯，故系列中有夏裝背心、也有秋季薄外套。

Ella說，每次的設計都是學習，少不了撞板。如在準備第一套系列時，買了很多布料，都沒用上。系列發佈後，發現銷售情況不如所想，也不免懷疑自己是否適合做時裝設計。不過，她明白做任何事情都會遇到棘手的難題，經過一段時間沉澱後，在2017年，便推出第二套時裝系列“*I dream of the sea*”，在設計上運用更多布料配搭，款式亦變得豐富多元。當知道有些客人很喜歡自己的品牌，專門過來Studio看，便覺得很開心。與此同時，她亦開設網店，以此讓更多人認識ella é peler。



時裝設計師的日常

很多人以為時裝設計師花大部分的時間畫畫，其實更多時候，他們都在協調各種事情，如構思主題、裁剪縫紉、與裁縫溝通時裝的製作、到不同地區挑選布料或配件，因為一條拉鏈、一顆衣鉤都不能馬虎；在推出新系列後，亦忙於找模特兒影相，為服裝拍照、參加時裝展，尋找不同銷售渠道等，總之想盡辦法讓品牌曝光，提升知名度。現時，除了兼顧時裝及插畫設計外，Ella也在CPTTM教授時裝繪畫。她笑說，忙碌的時候真的沒時間睡覺，試過兩個月之內要設計十五套服裝，再用一個月製作樣版，時間好趕。不過創作從來就沒有特定的放工時間，有時想讓腦袋放空一下，又會因為看到某些東西而靈機一觸，便又開始動筆了。

Ella坦言，困難使她成長，亦明白在澳門做時裝設計，需要“毅力”與“耐心”。經營一個時裝品牌，絕非一朝一夕的事，需要十年或更多時間，不斷塑造形象、保持曝光等。記得有位前輩曾對自己說“要以最消極的心態，最積極的行動面對”。因此，她會繼續保持“山不轉人轉”的信心，開墾屬於自己的天地。



積極裝備 走出澳門

現時，Ella忙於生產第二套系列的時裝的單品以作零售，並專心於2018年的設計。在未來，她以衝出澳門為目標，希望在其它地區也能看見ella é peler的品牌。亦會繼續參加不同的時裝週及比賽，與更多Show Room合作；同時，也有計劃到外國進修，積極裝備自己，以迎接不同的考驗及機遇。Ella透露，新一系列的設計將以“花的姿態”為題，反映女人純真、剛烈、優雅不同階段的寫照。透露至此，已讓筆者萬分期待，唯有密切留意ella é peler的動態吧！

此外，Ella亦積極參與各地區的時裝展覽及設計比賽，曾獲北京“漢帛獎”優秀獎。透過參加比賽，讓自己有更多機會嘗試不同風格的創作，突破原有品牌的設計框架。亦擔任過《阿拉丁與燈神》的美術服裝一職，為澳門品牌《Macarica》設計時裝等。除了插畫，Ella也接觸動畫及短片的創作，作品曾於澳門、廣州、北京等不同地區的展覽活動中展出。Ella坦言，只要能力範圍做到的事，都願意嘗試和學習，希望不為自己設限，她相信，各種磨練，都為打造出更好的自己。

本地時裝設計的銷路問題

“銷售渠道”是很多澳門時裝設計師面對的問題。因澳門地少，較少人從事時裝等相關行業，很多時候，設計師需走訪鄰近地區尋找合適的布料及配件。在市場沒有成熟發展的氛圍下，相應缺乏專業的時裝展覽，只能著眼於其他地區尋找商業配對，這無疑是對時裝設計界有一定影響。再者，因本地舖租貴，設計師未必能夠負擔昂貴的租金，其品牌衣服多為作寄賣，或在Show Room展示。然而，澳門只有“時尚廊”一間Fashion House，其Show Room雖可讓設計師輪流展示他們的品牌，但數量仍相對少。Ella認為，在旅遊旺區開設Fashion House，也是一個不錯的選擇，相信能夠讓外地遊客看到本澳的原創品牌，更有效地推動澳門本土文化。

沒有風格，就是我自己的風格 ——專訪澳門油畫家黎雪芬 (Fanny)

記者：洪舒盈

很難用一個什麼具體的形容詞去形容Fanny，因為她太“簡單”了，簡單到用任何詞匯來形容她都會是對她的一種過度解讀。很少能見到一個能夠像她一樣“純粹”的藝術家了。藝術家分很多種，我們當今社會已經不再需要藝術家以窮困潦倒至死，來換取他們對純粹的藝術創作的堅守。所以我們這個時代的“純粹的藝術家”，更多的是擁有我們這個時代的氣息，打破了許多傳統的對立面的界限的多元體，這一點在Fanny身上展露無遺。

“情”是我創作生涯繞不過去的一個字



Fanny售出的第一幅作品



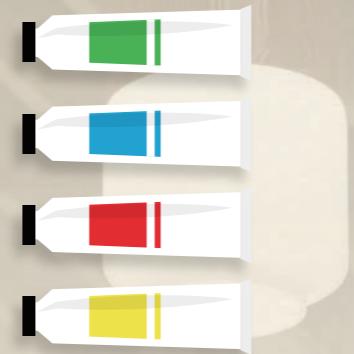
耳朵天生畸形的狗狗



影藝廊一角

“最開始是先畫花的，後來是別的風景，再後來是人物啊動物啊什麼的。這是我養的貓貓。我很喜歡動物的。”Fanny指著我身後的一張狸花貓的油畫肖像說道。在那張油畫的旁邊，是另一幅以水彩畫的一個狸花貓——同樣的花色，同樣的角度，同樣的神態，同樣的背景。所有的細節都是一樣的，唯一不同的只有承載這一切的繪畫材料之本身。“很多人說我的水彩像油畫，也有很多人說我的油畫像水彩。但其實這兩種繪畫形式在創作尤其是用色上有很大的區別的。水彩是先畫明色再畫暗色，油畫則是反過來。同時水彩的色彩會透一些，畫紙表面比較平，油畫的畫布表面則會有很多顏料成塊成塊的堆疊。但我覺得這不是被規定死的，所以我經常會讓兩者相互借鑒。”這樣的碰撞時常使Fanny的畫作呈現出與眾不同的質感。如同她本人一樣難以被定義。但有一樣東西是確定的，那就是她創作生涯當中繞不過去的一個最關鍵的字——“情”。

Fanny最近在朋友們策劃一個以“情”為主題的畫展，預計明年8月就能和觀眾們見面。在她看來，這個世界上沒有什麼東西是與“情”無關的，包括無生命的靜物。因為“情”是一個雙向的事物，有發出情感的人與動物，也有承載情感的靜物與植物。比如她筆下的許多貓貓狗狗，都是她領養回來的，這是一種對動物的關愛之“情”；投身到美術界進行創作的一路以來，經常碰到很多不吝賜教的前輩們的指引，讓她在不斷的進步，這使她萌生了感恩之“情”；“甚至是畫面上的一雙手、一個桌子，哪怕它只是承載了我們的一些記憶都好，它身上都是帶著情的”。除此之外，Fanny最常遇到的是委托她替家人、寵物作畫的客人，這些客人也是帶著滿滿的“情”而來的。盡管Fanny多次強調自己在技術上仍有很長的一段路要走，但慕名尋上門來托她作畫的客人仍不在少數，也許他們在Fanny以往的畫作當中都看到了他們最想記錄下來的“情”吧。



沒有風格，就是我的風格

拐進聖美基街的“漏斗口”，隨便問一位居住在聖美基街的街坊，他們都會知道“瘋堂這附近有一個很會畫貓貓狗狗的女子。”但所謂的“動物畫家”的稱號是不足以概括Fanny的創作的，因為她的繪畫題材很廣，除了她最廣為人知的動物題材作品以外，她還創作了大量風景、人體、自畫像作品，最近為“澳門東望洋跑道邁向聯合國教科文組織世界遺產聯展”還創作了三幅全新的作品，而這其中就有兩幅作品的題材是她從前沒有接觸過的。

用“一直在嘗試”這五個字來概括她並不長的藝術歷程是最合適不過的了。她從來不限制自己的繪畫題材、體裁，不將自己單純地限定為油畫家。只要是利於表達她所感知到的、觀察到的甚至是想象到的“情”，她都願意去嘗試。比如前文提到過的，用水彩的技法畫油畫，或者是在油畫創作中融入水彩的技法。為了增強她對各類畫面構圖的敏感度，她最近還開始琢磨起了攝影。她堅信紮實的繪畫基礎和藝術技巧能提供給她表達更多種、更豐富的“情”的可能性。

Fanny也想過要樹立起自己個人獨特的風格，創作出一些與眾不同的個人符號，不想一直被當做“動物畫家”看待。但是她也只是考慮了一下之後就放棄了，她誠實地告訴我們：“還是隨心吧，隨心就好了。最重要的還是要表達我們內心的那份情。”所以當下她並不會為了創作某一類既有風格的作品而努力，也不會刻意讓自己的創作成為某一種風格的附屬品。無論是嘗試不同的繪畫技法也好，還是嘗試不同的藝術門類，究其到底，她的所有嘗試都是為了表達“情”。“情”於她而言依然是被擺在第一位的東西。也許將來“情”會催生出她個人的風格，但形成風格的時機尚未成熟前，她並不會讓這些“努力”去限制她對“情”的表達。



受Fanny的影響
她身邊越 多的朋友加入到她的 作隊伍



“情”是Fanny 作思想的核心

能困住你的，只有你自己

很少有人知道，Fanny是四年前才開始接觸油畫的。那時她還是一個全職家庭主婦。偶然的一次機會，她參加了一個由政府舉辦的油畫培訓班，課時並不長，大概只有8節課，但從課堂回來之後，Fanny似乎找到了在平日枯燥單調的生活裏漸漸消逝了的屬於自己內心的聲音。此後，她開始借助網絡平臺搜尋一些油畫教學視頻，輔以從書店購買回來的參考書籍自學油畫。後來在朋友們的幫助和家人的支持下，一步步成長，現在的工作重心主要是幫望德堂區創意產業促進會打理影藝廊的事務。

在她的影響下，身邊也有一些朋友開始轉入油畫創作，在影藝廊裏相互交流、學習。她們都非科班出身，也非全職創作，但被問到對非科班出身但又想進入藝術圈子的年輕人的建議時，她們都不約而同地說到：不要束縛自己，多一點去嘗試，但不要嘗試太多，也不要浪費太多時間在嘗試同一件事情上。一旦你發現自己真的喜歡並適合這一件事情，勇敢地去做。“我們比你們年長那麼多，都敢去試，你們年輕人更應該去嘗試。”

談到一路走來的創作之路，Fanny心存感恩，感恩家人的包容與支持；感恩前輩們不吝賜教，讓她能在不斷地進步中一次次地撥雲見日；感恩身邊的朋友的信任與關懷；更感恩那些小小“模特”們身上所承載的各式各樣的“情”在她枯燥的創作過程中給予她心靈上的陪伴與成長。

* 注：“黃昏小敘”是望德堂區創意產業促進會舉辦的為推廣澳門本土藝術創作的“集市”活動逢周六、日假於瘋堂斜巷舉行。活動包括：澳門本土創作人自由展賣作品的攤位，及本土音樂演奏、繪畫、手工藝創作人即席創作及表演舞臺等。

澳門文學

彌足珍貴的堅持

——專訪澳門大學中文系教授朱壽桐先生



朱壽桐先生著作《從俗如流》



左起：筆者的同學、朱教授、筆者留影

朱壽桐，筆名鄭舍農。江蘇鹽城人。歷任南京大學中文系助教、講師、副教授、教授、博士生導師。現為澳門大學中文系教授。中國魯迅研究會、中國郭沫若研究會理事，澳門文藝評論家協會主席。著有評論專著《酒神的靈光》、《情緒：創造社的詩學宇宙》、《中國新文學的現代化》、《殉情的羅曼史——創造社的文學傾向》、《新月派的紳士風情》，主編《中國現代主義文學史》、《中國現代小說史》（第二卷，合作）等。

“精神矍鑠，神采奕奕。”這便是朱壽桐教授給筆者的初印象。上午十一時，朱先生正在工作室內專注地閱讀手中的書籍。他見筆者進來，隨即站起笑容可掬的請筆者落座。先生雖年近花甲，卻目光如炬，思路清晰，博古通今，出口成章。

朱壽桐先生的散文集《從俗如流》由作家出版社於 2015 年出版。收錄了他二十多年來創作的六十餘篇散文。在這本書裡，朱先生用細膩的筆觸描寫了母子、父子、師生、朋友之間細膩的感情。文字真摯動人，自然平凡，宛如遺落在海灘上的珍珠貝殼，在俗流中閃閃發光。

散文寫作：表達真情實感

對於散文，朱教授認為這是最易寫，卻也是最難寫的文體。散文並不拘泥於繁冗的文學體裁，信手拈來的隨筆皆可稱做散文。散文是靈動的，飄逸的，美麗的。而要寫出優秀的散文，做到形散神聚卻並非是一件容易的事情。朱先生自嘲他的散文總是隨寫隨扔，不事整理，並未見得很熱衷、很刻意。因而“俗不可耐”。卻正是這種“俗不可耐”，讓文章真切動人，有一種平民式的樸素與隨便。先生把他的眼睛和心靈借予讀者，讓讀者去發現、探索和感悟這種水到渠成的自然與平凡，在從俗的意義上隨波逐流。朱先生說：“散文寫作最重要的是表達自己內心的真情實感，把自己最特別的體驗與感覺分享讀者，從而讓讀者產生共鳴。”

朱教授認為，對於寫作，美是一個動力。眾所周知，文學源於生活，又超越生活。而生活中處處都有美的存在，並不缺少發現美的眼睛。文學寫作，則是一個對美的分析、認知、感悟的過程。現象是可以直接認識的，本質則只能間接地被認識。我們要善於挖掘美的事物背後的本質現象，發現美的事物在經過重重干擾和淡化以後，仍然擁有的光輝和魅力，這樣寫出的文章才有深度和意義。

對於魯迅：可以借鑒卻無法超越

在交談中，筆者發現朱先生這種“透過現象看本質”的思想與魯迅先生的作品似乎有一脈相承之妙。而朱先生更是現當代文學研究專家，對魯迅先生的研究有很深的造詣。那麼，朱壽桐的文字是否受到魯迅的影響呢？對於這個問題，先生的回答有些出乎意料。他說：“魯迅對我的文字沒有影響。”提及魯迅時，朱老先生的表情瞬間十分莊嚴肅穆，炯炯有神的雙目裡滿是敬仰和欽佩。他說：“魯迅全部著作我讀過整整五遍。魯迅先生是一個德高望重的作家，更是一個了不起的偉人。他寫文章字字犀利、句句揭穿、一針見血。魯迅從不顧及世俗眼光，他的文字更像是自己與自己對話，用筆桿喚醒麻木的國人。”

毛澤東評價魯迅：“骨頭是最硬的，他沒有絲毫的奴顏和媚骨。這是殖民地半殖民地人民最寶貴的性格。魯迅是在文化戰線上的民族英雄。”朱先生說，魯迅先生以他冷峻的筆調，寫對人性的思考。他尋找一種熱烈燃燒的感受，追求這種靈魂的撕裂感和疼痛感。他是精神的勇士，是“中國文化革命的主將，是偉大的思想家和革命家。”而魯迅先生這種對人生的洞察力和穿透力，朱先生略微慚愧的表示他學不來，達不到魯迅先生“站在巨人肩膀上”的這種境界。而魯迅的這種巨人精神是值得我們所有人借鑒和深思的。



彌足珍貴的澳門文學

“澳門詩歌在 80 年代曾風靡一時。”朱先生笑說。“這是因為當時的澳門詩歌以香港文壇作為參照，不斷的把作品拿出澳門去交流學習，並進行離岸發表。這造就了 80 年代一批非常優秀的澳門詩人。反觀近幾年，澳門文學創作卻不如從前發展的那麼好。”

由於澳門特殊的地理位置，成為世界人口密度最高的地區之一。朱壽桐先生來澳門已有十餘年。他認為澳門人口的稀少以及相對獨立的社會文化影響了本地圖書市場的發展，這就形成了一個惡性循環。由於本地圖書出版業事業的限制，導致澳門圖書市場發展空間狹小，沒有競爭力，買書的人就變得很少。但這並不代表澳門熱愛文學之人會因此放棄。只要想看書，就不愁買不到書。熱愛閱讀的人們會通過各種途徑去買書。或去珠海，或去香港，或網購。“我有一位朋友，他每週都去一趟香港，每次都會買一堆書回來。”朱先生如是說。在澳門，有一群為數不少的文學創作者，他們不慕榮利，不怕寂寞，堅守著文學，堅持文學書寫，使文學的重要性在心靈深處保持不變，使澳門文學的亮麗風景得以形成，從而表現了澳門人的自尊和自愛，這是彌足珍貴的。

走出澳門 走向世界

文學是一個民族的精神花朵，是一個民族的品味和素質。朱先生希望澳門青年文學創作者可以有意識地把更多的原創作品拿出去交流，讓澳門文學走出澳門，走向世界。這不僅有利於澳門本土文學發展，更能夠提高澳門文學在外界的競爭力。澳門的青年文學創作者們亦可以多把作品向國內外主流報刊及雜誌社投稿。主流刊物和雜誌具有一定的權威性和知名度，這對澳門文學不斷提高與發展是百益而無害的。



澳門文化產業發展思路

— 專訪澳門文化產業基金 行政委員會主席梁慶庭先生

記者：老驥

記者：

梁主席，文化產業基金成立運作 4 年了，您作為第一任行政委員會主席，可否和我們分享一下你對澳門發展文化產業的想法，規劃以及文化產業基金肩負的責任？

梁慶庭：

文化產業有助特區政府推動經濟適度多元發展。2010 年，特區政府先後設立“文化創意產業促進廳”及“文化產業委員會”，其後在 2013 年 10 月正式成立“文化產業基金”，為文化產業的長足發展建立起財政支援機構。文化產業基金的宗旨與責任，就是運用資源支持澳門的文化產業項目，推動澳門經濟適度多元化。

向基金申請的對象是企業，資助的是符合文創產業方向的項目，包括促進文化產業孵化、產業化或規模化的項目，推動文化創意商品的研發、設計、生產、營銷和推廣的項目。

澳門的文創產業處於起步階段，因此我們認為發展的重點，首先要培養文創產業的發展土壤；二是播下文創產業發展的種子；三是針對一些有一定發展前景而且較具綜合實力的文創項目進行重點扶持，希望孕育出具業界代表性的文創企業與項目，來達到以大帶小以及推動產業提升。



● 服務平台--1220電影製作有限公司開幕

因此，經過與不同界別文創人仕深入座談，了解其行業發展困境，找出一些共性的客觀環境問題，再嘗試提供解決或緩解的方案。目標是降低文創工作者創業門檻，改善文創產業的發展環境。澳門地少人多，加上近年的物價價格大漲。不同界別的文創工作者普遍反映缺乏工作空間及經營空間的問題，同時文創工作者創業的一項很大投入就是營業空間的租用與裝修，令到創業門檻及風險都很高。有見及此，基金資助了幾個服務平台，包括創意設計、時裝設計、文化展演、出版物、電影後製及發行、打版、品牌孵化、綜合服務等，於各範疇引領業界發展，現提供近 140 個工作間予文創工作者，舉辦了 54 場講座，組織業界出外參加了 18 場展銷、3 場時裝秀、2 場書展、3 場電影展，出版了 10 本書，並提供產品、時裝打版、電影後製等服務。



● 文產基金資助企業參與南國書香節2017

不管是文創產業還是其它行業的創業，都不可能是萬無一失，一定成功的。眾所周知，創業的失敗率非常高，市場是殘酷的，成功是基於市場競爭而來的。基金推動澳門文創產業發展，除了改善文創產業發展的土壤，另外一個重點就是運用資源支持澳門的文化產業項目，讓更多的文創項目有機會進入市場，面對競爭。自 2014 年至 2017 年，基金共對 382 個企業提交的 476 個項目進行評審。經審批後，基金共資助 145 個文產項目，總資助金額約 2.9 億元，包括無償資助 1.83 億元，免息貸款 1 億元。上述資助中，七成資助金額用於扶助文產商業項目，約 2 億元，帶動企業投資總額超過 10 億元，當中以創意設計和數碼媒體為主，其次為文化展演及藝術收藏；行業分類包括時裝、文創產品及品牌設計、影視、新媒體、動漫、音樂等為主要項目。



● 評委合照



● 深圳時裝周-澳門服裝品牌聯演



● 特為時裝設計行業之文化產業基金資助申請講解會



● 津萬與香港卓高資產管理有限公司簽署合約，正式成立打造以『MAD-KING.CLUB』品牌為核心的動漫生態娛樂公司



● 文產基金資助企業參與香港時裝節春夏系列之澳門時尚匯演

現在回望文化產業基金成立四年以來的歷程與成果，我們認為措施對澳門文化產業發展是有幫助。經過首階段的資助，資助的文產項目按計劃發展，部分項目發展不錯。有設計產品屢獲國際獎項，開始在內地市場銷售，並在內地和亞馬遜等作線上銷售；有動漫企業壯大發展，成立文創集團，進駐粵港澳大灣區擴大發展；有時裝品牌服裝項目，在內地及東南亞開設多間實體店及在線上或在電視購銷售；還有文產品牌已進駐澳門大型酒店商場。

未來，除了擴大播種，基金希望通過專項資助，針對一些比較成熟的行業進行重點扶助，推動文產企業，特別是時裝設計、文化展演和出版等板塊打造品牌。我們希望打造澳門品牌，孕育出一批更具業界代表性和市場競爭力的文創企業，配合“粵港澳大灣區”發展規劃及“一帶一路”建設，推動具條件的文產企業，開展企業合作的計劃，能夠“走出去”打造更大的市場發展空間。



● 文產基金代表及資助企業代表應邀為第四屆澳門青年峰會
文化產業：經濟論壇：推動文創產業化，有形之手促競爭作嘉賓



● 文產基金資助企業參與活力澳門周活動

配合澳門作為一個“世界旅遊休閒中心”、“創意城市、美食之都”，也考慮到我們眾多的文創企業植根於社區，在配合社區旅遊、發展社區經濟和推進社區文創的時候，需要鼓勵利用文創設計優化和提升一些老店的品牌，也配合美食文創發展，說好社區的故事。初步的想法是設立專項資助，協助社區的小、微型文創企業透過優化營銷宣傳等方式，改善營運；同時，以專項資助鼓勵社區具特色的零售或美食的商戶，利用文創元素，發掘特色及優化其營運環境，塑造企業品牌。



● 文產業界討論澳門如何融入“粵港澳大灣區發展規劃”



● 梁慶庭主席擔任理工學院以《社區特色文創的打造》為題的文創沙龍主講嘉賓



● 文化產業基金與澳門創意空間、澳門文創綜合服務中心合辦交流會

澳門的文創產業發展，是需要文創業界大量投入，政府政策持續改善經營環境，再加上社會公眾支持才能得到發展，這不會是一蹴而就的事情，也不會是某一單方面能主觀達成的。我們不斷完善優化，也通過官、產、學、研找出澳門文化產業發展的方向。我誠意邀請社會公眾繼續對澳門的文創發展提出更多的建議與要求，亦希望更多的文創工作者投入發展澳門的文創產業，政府將一如既往地支持澳門的文創產業發展。

十載之後

— 專訪“澳門街舞文化協會”會長呂俊能

記者：胡曉穎

十年前，街舞在澳門或許還被視作“次文化”，連舞者練舞的場地也難以尋覓；十年後，學習街舞的年輕人趨之若鶩，曾經被視作“次文化”的街舞也日趨流行。誰見證了街舞這種文化在澳門發展的十年，十載之後，又會是怎樣的一番境況呢？

這個信念，十年如一



澳門街舞文化協會會長呂俊能(Jun)

“澳門街舞文化協會”成立於 2006 年，當年街舞文化還不太流行，街舞者仍背負著“不務正業”、“不良少年”的名號，甚至連練舞的地方也沒有。而當時在台灣讀大學的呂俊能(Jun)有感於此，回澳後便與一班志同道合的朋友成立了“澳門街舞文化協會”，希望為舞者爭取更多資源——至少不用在大街上為方寸“練舞之地”而奔波。

當日一身 Hip Hop 打扮的 Jun，由裡到外都能讓人感受到“我是 Dancer”的那份自信。他的自信，除了來自舞台一步、一舞的積累，更是他對這種文化的鍾愛及了解；他能將街舞的整段歷史徐徐道出，由起源於美國黑人文化，說到日本受美國文化影響從而令街舞文化有所發展等等，可謂了然於胸。他說：“跳舞是一定要知道舞蹈歷史源頭的。如果我只會教跳舞，對學生未必是一件好事，他們永遠學到的只是舞步，只懂得‘帥’，卻不知道為什麼要有，連‘根’都不知道。”

Jun 說：“最困難是起步那幾年，資源不夠(舉辦活動)，因為剛剛成立，政府也不會非常信任(投放資源)。”他回想起 2010 年舉辦世界大型巡迴賽澳門站，本有製作公司答應幫忙籌款籌辦，但當活動接近開幕，嘉賓出席名單基本確定，參賽者皆已準備就緒時，製作公司忽然消失無蹤，令當時的 Jun 手足無措卻依舊“咬緊牙關”將賽事舉行。

“其實國際賽主辦方已答應可以無條件取消活動，我自己是 Dancer 出身，我知道練好一支舞卻無用‘舞’之地的感受……”他說。幾經波折，Jun 與協會內其他骨幹及街舞界有心之士合力籌得經費，活動才得以舉辦成功。亦是這個活動，令其他地區及國家看到，澳門街舞文化亦在逐漸冒起。

如今，街舞文化在澳門已不再是“戲無益”的代名詞，街舞工作室愈來愈多，與街舞相關的協會亦“成行成市”。他們的宗旨、目標都很相似——推動澳門的街舞文化。當所有以推動街舞文化為己任的協會都在做同樣的事情時，職能上是否變得累贅與衝突呢？“當然不會！我們都有定時開會的。”Jun 解釋說：“協會的著重點是提供平台，讓舞者有機會展現自己；而教授跳舞這方面會由舞室(Studio)做，‘澳門街舞文化協會’則更著重在文化發展上，例如記錄澳門街舞歷史，舉辦一些關於街舞的討論或者展覽，或者邀請嘉賓來澳門作講座教學等等。”儘管是舉辦活動，各個協會也會各有所長，有的擅長舉辦 Battle，有的擅長舉辦齊舞比賽，而澳門街舞文化協會則偏向舉辦國際性的賽事以及培養本地 Battle 品牌。Jun 形容各個街舞協會及舞室是互相扶持的關係：“總體來說是好的，畢竟澳門太小，所以我們舉辦活動，會向舞室宣傳，他們也會積極派隊參賽。”

這些非牟利性質的協會用各自擅長的方法，為著同一個目標——推動澳門街舞文化而努力著，“澳門街舞文化協會”至今已成立十年又一，而 Jun 對街舞文化的熱愛，以至希望能為在澳門的舞者爭取更多機會與資源，讓外面的人能夠了解澳門的街舞文化，這個信念，十年如一，並且會延續下去。



May We Dance 2017 活動花絮



May We Dance 2017 比賽中參賽隊伍之一——玲瓏面參賽隊伍在服飾上也毫不馬虎

十年點滴 十年心血

“澳門街舞文化協會”曾經舉辦過不少品牌活動，在社會各界有著良好口碑。這些成果並非一朝一夕就可以創造的，而是十年來的一點一滴，慢慢積累沉澱，經過漫長的堅持，才有今天的成績，這十年中每一個品牌活動都是他們的心血結晶。

《May We Dance》

由 08 年開始舉辦，中間曾停辦兩年，除了有本地舞者演出比賽外，還會邀請香港及其他地區知名舞者來澳同台交流演出，甚至會和其他街頭文化，例如街頭 Hip Hop、街頭塗鴉聯成推廣，旨在令大眾對街頭文化有更深一步的了解。今年的“May We Dance 2017”已於 10 月 22 日假婆仔屋文創空間完滿舉行。

《Dance Hood》

Dance Hood 為本地 Battle 品牌活動，自 2010 年舉辦，一年舉辦兩次，旨在鼓勵澳門初初接觸街舞的新興舞者勇於展現自己，培養澳門街舞新力量。

今年的 Dance Hood 亦於 10 月與“May We Dance 2017”一併舉行。

轉變：十載之後

這些年來，街舞文化愈來愈被人熟知，大眾對街舞文化的誤解亦都愈來愈少。由最初只是簡單地想為舞者爭取練舞場地，到現在秉承“推廣文化”的宗旨，時代變、社會變、實踐上，方法亦不可一成不變。

“日本街舞流行是因為當時美國軍官進駐在日本，潛移默化的影響，而在澳門則是因流行而流行，各個地區的街舞文化變成‘流行’文化的方式不同，但一定是積極向上的發展。”Jun 說，很難界定由什麼時期開始，澳門人開始對街舞文化產生改觀，由“歧視”變成“尊重”，直到今天雖多了政府支助，越來越多年輕人可以很容易便接觸到這項文化，但這同時也是一柄雙刃劍：“人都是有惰性的。有些年輕人用政府支助來學街舞，他便覺得‘無所謂’，容易得到，也很容易放棄。”

十年過去，之後的道路仍然要繼續前行，Jun 始終如一地對澳門街舞文化有著一個終極目標：“有著屬於澳門自己的街舞文化，令全世界的人想學這種感覺的街舞必須到澳門才能真正了解到。”他補充解釋道，例如現在的舞者想學 J-pop 感覺的街舞會遠道赴日學習；想真正感受 Original Street Dance 的朋友會到美國親身體驗……“而我想做的，是希望發展到一種真正澳門味道的街舞文化”。

十載之後，澳門街舞文化協會很多實踐上的方向已隨時代變遷有了調整，信念卻依舊如初。信念堅定的人，必定能夠愈行，愈遠。

澳門街舞文化協會 FACEBOOK

專頁：<https://www.facebook.com/MSDCA/>

花之夢



專訪 “AFLORISTÀ MACAU”

記者：陳小芳



wedding decoration

勇於追夢 成就花店之路

在AFLORISTÀ MACAU還未成立之時，市場營銷出身的店主Trista，本身便很喜歡花藝，不時會為朋友製作花束，或參與場地的花藝佈置工作等，而另一位店主Abby是化妝師，兩人在機緣巧合之下，互相認識，並發現彼此的審美觀極為相似，大家都很投緣。Trista憶述，記得當時只是計劃開設網店，後來知道Abby原來也有這個想法，便決定兩人一同開設實體店，由於雙方的契合度很高，節省了很多磨合的時間，最後只用了一個月的時間，便把店舖迅速建立了，速度之快，連身邊的朋友也覺驚訝。現在回想起來，都覺得很幸運能遇到對方，也在合適的時候進入了這個市場。

花店之物

AFLORISTÀ於2015年11月開業，一切關於花藝製作的事情都會參與，大致分為婚禮等場地佈置及花禮，有時亦會舉辦工作坊。由於婚禮佈置涉及的範圍很廣，如花球、襟花、花車裝飾、場地佈置等，故花店特意製作了婚禮花品手冊，讓客人可根據自己的喜好選購婚禮的風格、花的種類及型態等，或是針對他們的甜蜜故事，訂製出獨一無二的花藝物件。至於花的禮物，可為花束、花牌、擺設、禮品盒、果籃等。

由於花的類別很多，包括鮮花、絲花、乾燥花、永生花，處理上各有難易，如真花的花材繁多，可配搭不同風格的花品，但保鮮期較短；而乾燥花及永生花材雖少，但別具獨特的文藝感；而絲花雖可重複使用，卻是仿真度高的花，為此，花店會因應不同客人的要求，選材使用，店主認為每種花都有其特別之處，重點是懂得愛惜。開設花店後，Abby及Trista才發現原來澳門有很多女孩都喜歡花，都有一個花店夢，曾遇過有些人來面試說不介意薪酬的多少，只想學花藝，甚至有位馬來西亞人知道情人節時期的花店很忙碌，也想自發性來幫忙。



永生花



試管花茶



Flower Decoration

細味花韻 融於生活

“Surround Yourself with Beautiful Blooms”一直是AFLORISTÀ的理核心理念，店主認為，花是一件賞心悅目的東西，它可以有很多變化，配搭不同的物件以產生不同的效果，也希望人們不一定要在求婚或節日才會送花或收花，而是能以花融入生活細節當中，有時心情低落，亦可以花療癒。為此，AFLORISTÀ會推出一些花的相關產品，如花茶、香薰、禮品盒等；也曾推出一些小型花束，當時在澳門市面上仍是較新穎的產品，經濟上易於負擔，因此很受歡迎，忙碌的時候，偶爾收到朋友或伴侶贈送的心意之禮，便是生活的甜蜜點綴。店主說，把這句說話印製在不同的產品上，提醒客人，於生活中能細味花之美，亦提醒自己，勿忘初衷，繼續堅持下去，不盲目追求營利而忽略當初愛花的心。

時間 是最好的見證

開業兩年，Trista深感花藝這一行，時刻都需要進步，當因為一些小瑕疵而被客人投訴時，便會警惕自己下次要更加注意，尤其需要懂得在品質與產量之間取平衡，她坦言，實體店有經營的成本，不同於網店成本較低，但認為有競爭才有進步，無論如何，堅持做好自己的事，開心就好。

兩年多的時間，讓Abby及Trista變得更為成熟，起初她們會因為客人的稱讚而感到榮幸，漸漸地便覺得那是應該的，因為如果稱讚少了，那便需要反思及檢討是不是產品出現了問題。兩位店主每年都會為花店設立目標，如第二年的目標是開設分店，並加入家品等元素，但開設分店後因業務變得更沉重，應接不暇，故最後還是集中在一間店裏；今年踏入第三年，目標希望能將AFLORISTÀ打入內地市場，現正為計劃而進行籌備。

兩位店主坦言，不論成功與否，都願意邁步一試，人生充滿驚喜，正如花開花落難以預料，無論如何，積極，樂觀，無懼向前，日子才不枉過。

我在故宮看藝術

作者：張少鵬

作者簡介：

張少鵬，現居北京，專注學術研究工作，臺與書本作伴，欣賞古典音樂。著有《餘音繚繞——澳門管樂口述歷史》。



旅行路線很規範，都是中式建築。故宮其實是藝術展覽所，可惜入場觀眾並不特別多。在九月的來臨，午門上方設為展覽廳，清明上河圖的名氣很大，事實上，如清明上海圖方式繪製的畫幅為數不少，比如《千里江山——歷代青綠山水畫特展》，對祖國山河體現出意境深遠，一覽眾山少之勢；在武英殿的《溯源清源——趙孟俯的藝術淵源》，作為宋太祖趙匡胤十一世孫，趙孟俯自少受父親趙與峯影響，對於書畫藝術，興趣甚深，最終成就了一代文人畫的新時代；在景仁宮的展覽，“我的家在紫禁城”，則以輕鬆幽默的方式，讓兒童能夠從實物中瞭解到中國歷史，其意義在於培育，讓歷史得以承傳。但是，由於不少參觀故宮的觀眾均以中軸線作為參觀路線，對於其他的展品却失去了興趣，又或失去了觀賞的機會。

故宮藏品多，細節收藏在常設展覽館中。作為常設展覽館之一珍寶館其藏品確實令人目不暇及。比如，《金累絲嵌松石壇城》，作為宗教用品，其設計及精工細琢可以反映當年清朝國力的強盛，對於宗教的資本投放及尊敬從法器之設計及造工可見其一斑；對於原有功能性的用具，比如盒子，利用大量的寶石嵌入，令普通的盒子亦顯雍容華貴，其做工的細緻，可以瞭解到當時工匠所花的心思，需時逾年。另外，《扳指》(扳指)作為以往弓箭手用以勾弦的工具，亦成為了官員們身份的象徵，最終甚至用黃金製作，軟身的黃金並未能勾緊弓弦，令功能性的物品失去了原有用途，亦是時代富裕的表徵。

故宮作為旅遊景點確實具有象徵意義，能夠向世界展示表現出中華文化深厚的場地。隨着故宮的發展，故宮衆多的內院逐步開放，令游客能够更好瞭解到明、清兩代歷史。對於現時的發展，故宮的意義更走向藝術教育，弘揚國學的地位。因此，利用故宮開放的空間，讓藝術能夠進駐，將有助于令國家藝術提升至更高層次，並不是單純的歷史，亦能傳承、活化，隨着時代變化而蛻變。



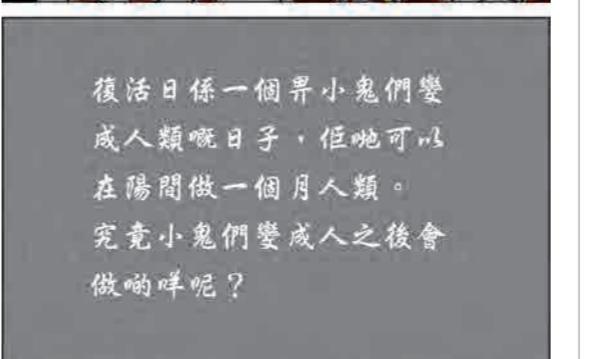
北京故宮博物院作為北京旅遊的重要景點，基本上，只要前往北京認識中華文化，青年國情研習等旅行團，北京故宮將作為必然景點。由此，故宮成為了讓世界認識中華文化的重要基地。遊覽故宮的基本路線圖從端門開始，沿著中軸線，從午門進入走過金水橋，步入太和門，再到太和、中和及保和三大殿後，走入到紫禁城的中心，乾清宮。穿過交泰殿及坤寧宮後步入禦花園，從神武門(即玄武門)為出口。若然，走馬看花，急速離場，一個小時即可從南向北走完，基本上依靠上述路線作為旅行團必備項目，導遊或在途中多加催促，好讓遊客趕緊離去，前往購買手信的地方。但是，若然自由行的話，紫禁城確實是藝術文化好去處。現時即使在週末前往(非五一、十一時段)，從長安大街東側入內，走進午門再自行購票，所需時間亦只需約半小時。然後，可在紫禁城內作大半天的遊覽，飲食項目特別之處在於一百年前皇帝用餐，現在是平民百姓都可以用餐。

今期漫畫人 0時

0時是個二人組，他們在初出社會時因感受到十分巨大的壓力，覺得做人比做鬼難，所以開始創作以鬼怪為主題的漫畫「喺鬼氣」。內容圍繞鬼的日常生活，結合陽間的有趣故事……為什麼作者取名「0時」，因為大概是在0時的時候才有靈感。



復活日



ACG中的CG：我是馬克 文：黃庭熾

讀書人學而優則仕，那創作漫畫的人除了出單行本和販賣「手辦」外，有餘力還可以做什麼呢？在台灣，靠深耕職場而一枝獨秀的漫畫「我是馬克」，趁十週年慶推出了首款聯名桌遊《誰來讓我靠》。

讀者必然會好奇，桌遊《誰來讓我靠》是款披着IP（知識產權）對象皮的裝飾品，還是真與漫畫內容有互動、而且值得一玩的好遊戲？這就必須介紹一下它的玩法。《誰來讓我靠》是一款風險管理遊戲，模擬了打工仔的職場體驗——工作與交友。工作為接任務模式，交辦人可能是客戶、老闆，又或者老闆的老婆……每件任務都要消費你不等的時間、感情乃至肝功能——能者多勞自不然分紅與掌聲源源不絕，但一個不好積勞成疾淪為眾矢之的與被人落井下石也決不會少你一份。拼的就是誰先獲得四個GOOD升職加薪！或者積滿四個BAD捲舖蓋走人……如果你願意放慢工作節奏，與人為善，哪天得貴人相助，誰又會料到竟然笨鳥先飛呢？

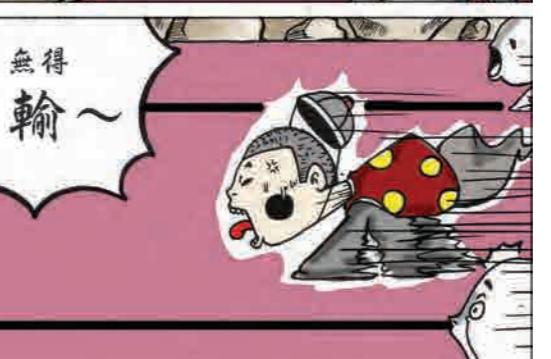
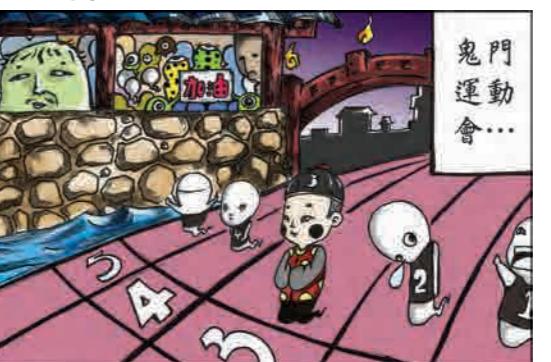
遊戲中充分保留了原著犀利的點評和人物個性——化為朋友功能起着反敗為勝的作用，譬如善奉迎拍馬的Charlie能夠將老闆交辦的任務推給他人、看慣機密的秘書Vivian可以迴避吃力不討好的工作……故此有人好評：「在遊戲中充滿了既可怕卻又中懶的句子，雖然罵人的評價居多但是卻讓人玩起來哭笑不得，完全不傷和氣啊！」遊戲最好玩得點，不是算計如何獲得勝利，而是在朋友的評價階段時可以盡情痛快的跟着亂靠腰一翻，對小資上班族來說是一款非常舒壓的小遊戲喔！」

總的來說，《誰來讓我靠》是一款緊扣漫畫內容而會令打工仔竊笑不止的歡樂遊戲！

文客簡介

臺北藝術大學劇本創作研究所畢業，澳門大學中文系學士。愛好學習，興趣廣泛，現正從事劇本創作、戲劇教育、表演、閱讀推廣、桌上遊戲教學等各色工作。

運動日



跨年



NAOMI

押花 凝住綺麗

記者：CK



品牌介紹

NAOMI是澳門本土的手作品牌。品牌名稱是源自聖經當中的人物，有“我的喜樂，我的福氣”的意思。創作理念是希望每一件創作的作品都能帶給人們一種幸福快樂的感覺，藉押花來延續花朵短暫的生命，封住了時間，凝住了綺麗。

運用各式花材加上用心的創作，設計出各種繽紛的飾品及手機套。目前已創作出多款手機套、髮圈、卡套、音樂盒及飾品等，把押花融入生活當中，令原本已該枯萎的花朵重獲新生，繼續用另一種方式去綻放光芒。由於花朵的形態和色彩都各有不同，因此每一件所設計的作品都是獨一無二，正如世上的每一個人都是獨特的，藉此寓意收到每一件作品的人都是特別的。

品牌創辦人簡介

林婉晴 (Kate) 於2014年創立澳門手作品牌 " NAOMI "，熱愛手作及花藝，作品多以日常用品及飾品為主。積極參與本地藝墟及各種文創活動，讓更多人認識澳門的文創精品。同時由2015年起多次擔任塔石藝墟及雅文湖畔手作坊導師，推廣押花手作，讓市民可體驗到押花手作的樂趣。



材料及工具

準備工具：鑷子、小剪刀，壓花木板2片，吸水海棉6片，吸水板6片，襯紙10張，綁帶2條
材料：新鮮的繡球花



押花教程



步驟1

1. 貼著花莖用小剪刀剪下新鮮的繡球花瓣



步驟2

2. 用鑷子把花材(花的正面朝下)放在襯紙上排好，注意花瓣間的間距不要太緊密



步驟3

3. 在壓花木板上放上吸水板，將步驟2排好的花材放到吸水板上



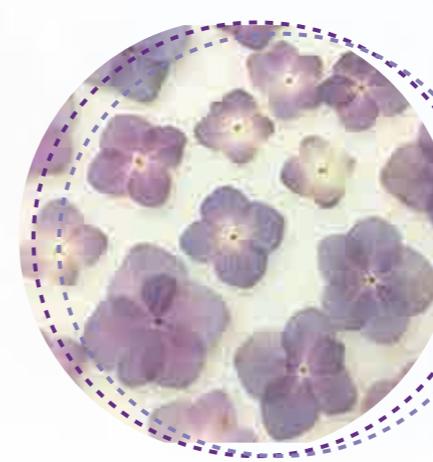
步驟4

4. 在花材上面放一張海綿，令花瓣在壓實時可以得緩衝及固定，同時在干燥過程中不會讓花收縮



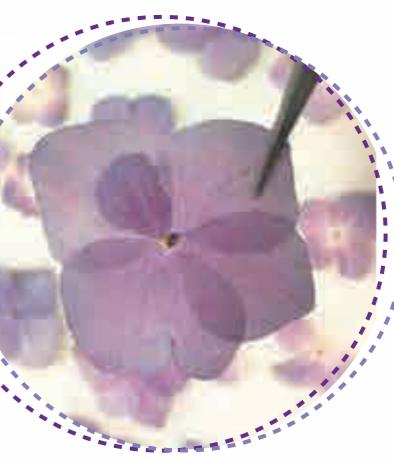
步驟5

5. 重覆步驟2-4，將六層花材做好後在頂層放上壓花木板，在木板的左右兩邊各扣上一條綁帶，然後用力壓緊



步驟6

6. 把壓花器放到密封袋內約3-4天就可以變出美美的押花了！花朵經過脫水處理後，顏色由原來的淡粉色變成粉紫色，這正是押花的迷人之處！





ISSUE 29



文藝門

——老巷弄裏的本土情懷

記者：陳小芳

一本書、一杯咖啡、一個藝文空間、一段肆意享受的時光。這大概是每位繁忙都市人渴望的寫意週末吧。城市發展急速，光鮮的形象早已令不少人錯過甚至遺忘舊城區的魅力與價值。然而總有一群人為了重現昔日的光輝，進駐澳門的老街小巷，將老屋活化，賦予其新的生命。位於關前正街的文藝門，正被一群有心之人打造成為集“咖啡、閱讀、創作、展覽”為一體的藝文空間，默默地延續本土情懷及城市記憶。

遊走於關前街兩旁的老式建築，有種穿梭時代的樂趣，凹凸不平的石仔路更添趣味；無意傳來的咖啡飄香，令步伐不自覺地輕快起來。行走中無意被一道銹跡鐵門所吸引，駐足抬頭，正瞥見“文藝門”三個正體字……

◆ 無心插柳的緣份 文藝門之始

充滿故事性的關前街與草堆街、營地大街一樣，曾是澳門最舊的主街及商業地帶，不少百年老店曾散發著異樣光芒。如今，漫步於老街中，只能感受到昔日的唏噓。文藝門的成立，是無心插柳的緣份。行政總監百強憶述，當時一位朋友對自己說關前正街有個舖位不錯，問有沒有興趣租。雖然對這條老街的印象不深，但第一次來看舖位時，便很喜歡。也許藝術家對於喜愛的事都有份沉溺與執著，後來多次特意重訪此地，地道澳門人的親切令他更喜愛這一區，漸漸地與鄰近街坊及老店熟絡起來。

與街坊閒聊之間，聽到好多因時代及經濟的轉變，老舖難以傳承下去的故事，覺得很可惜；更深感這些歷經多年的老舖，是小城難以抹掉的歷史痕跡，必須被保留下來。意識到這問題後，便思索自己能否從進駐在關前街起，再次帶動起這裏的繁華景象。也更堅定了租舖的決心，並邀請身邊的朋友進駐合作。



◆ 新舊交織 打造復古文藝空間

文藝門樓高四層，地下和閣樓為咖啡館及展示空間，二樓和三樓則為獨立創作者的工作室。店舖的前身，是一座已有 60 年歷史的打鐵舖。細看樓房，依稀仍能想像到舊時的建築格局。在新的裝潢上，不難看出設計師的處處用心：特意保留的青磚牆身，使空間散發著難以取代的歷史感；設計師亦刻意打造充滿歲月痕跡的大門，配上簡約的門片，經過的旅人無不被其韻味所吸引；由粗廣水泥牆、紅色磚面堆砌成的吧台及牆身、鐵锈的窗花，強調了房子老舊的感覺。實木枱凳分別為傢俱品牌宅木及百強親自設計，以獨特沉穩的姿態存在，讓人不容忽視；而以淺啡系為主的櫥櫃，其清晰而不規則的木紋理增添了幾分質樸清新；幾何圖形的瓷磚地板、方磚的破舊的樓梯，更是喚起視覺記憶的亮點；門前幾株乾燥花的活力點綴恰到好處。吧台上，復古的餐單設計、細膩的包裝標籤、精緻的烘焙器具，其細節之處無不花盡心思。這個新舊交融的空間，看似分明卻又互相交疊，猶如訴說著小城發展的痕跡，當中的一切，都是密不可分。



濃郁的咖啡香味籠罩著整個空間，使人陶醉。專業的手沖咖啡，以虹吸式煮製。而更可貴的是店員在這之前會細心挑選咖啡豆作炒煮，炮製出的咖啡不只香醇厚實，更是滿滿的誠意。點上簡單的小蛋糕或三文治，靜靜地坐在門側的角落，看著舊街景新人事，心中懷舊之情不禁油然而生……咖啡館還有售賣自家烘培的咖啡豆，喜歡的話也可購買；這裡亦不時舉辦咖啡感官課程，凝聚愛咖啡之人。

然而，大門側的藝術活動海報，已隱約透露著，這裡並不單純是讓人休息的咖啡館。深入館內及閣樓，便看到某詩文展覽的作品，以及各個藝術裝置，被悉心安排地展示在空間內，待人鑑賞。館內各處更佈滿小商品，如有機食糧，復古小玩意、木質明信片、及各款獨立設計師的作品，不同角落充滿驚喜。



◆ 創造文藝氛圍 擦出不同火花

二樓的“Clo é 珠寶設計工作室”，為本土獨立原創的珠寶品牌。以高端訂製、古董珠寶、輕奢首飾為主，也設零售。喝完咖啡，也可到樓上欣賞飾物，不知你會被樓下的咖啡醇香吸引，還是被樓上的珠寶而誘惑？而三樓，將會進駐“MEI iEong 化妝工作室”，其化妝師曾與不少國際知名品牌合作，在香港及台灣很有名氣。最頂層為天台，四面圍繞的舊屋，隱約透露出滄桑的感覺。不妨帶上你的咖啡，在這裡享受城市的另一種風貌。另外，未來也希望於這裡舉辦品酒、品咖啡、音樂分享會等活動。美酒、咖啡、珠寶、音樂的結合，不知又會產生甚麼火花？筆者已想像到，夜幕低垂，星光點點，朋友在此相聚談天說地，是何等賞心樂事。

一處好的空間，應讓人發現更多，就如充滿各種可能性的文藝門。可以是藝廊、小型音樂會、刊物發佈會、某課程的教室、又可以是電影分享、文學資訊地、甚至小型賣場等，或許咖啡只是元素之一，這裡的人和事所擦出的火花和情感，才是空間存在的意義。作為音樂人，百強有感本地文學並沒有被大眾認識，希望藉著在文藝門舉辦的展覽活動，擴大社區的文藝氛圍，讓文化藝術之事成為市民生活的一部份。亦計劃與各筆會及詩社合作，讓他們推薦本地作品，分享書香之美。

在澳門，幾乎沒有像文藝門這樣的地方，但它賦予的價值相當重要。這裡造就的，絕不僅於視覺或味覺上的獲得，而是精神和心靈的養份。讓急促的節奏慢下來，讓人明白不一定穿著名牌，喝最好的咖啡才算成功，而是在於是否懂得品嚐咖啡。學會了欣賞事情的美好，也就懂得細味生活的質感。這樣，才能在營營役役的生活中，帶上一份從容和淡定。

◆ 社區情懷 延續城市記憶

近半年，關前街一帶進駐了幾間年輕的店舖，歐美、內地或其他亞洲國家的背包遊客亦有所增加。看到旅客的重訪及讚美這地方很特別、咖啡好味的時候，有著不可言喻的成功感。也覺得，遊客不一定只想看名勝古蹟、去賭場或購物，而是希望可以看更多小城本土的文化，而澳門真正的魅力絕不限於此。現在是文創資源分配調整的時機，除了旅遊城市，澳門還可有甚麼面貌？這是我們必須深思的。

文藝門至今，已營運有兩個多月。原來早在八月份曾經營運過一天，之後便遇上了天鵝風災，令店舖損失不少，但令百強最感動的，是當時街坊之間的守望相助。成立這裡之前，有朋友說自己太顛，後來希望有個地方做自己喜歡的事，再到後來，越做便覺得要認真做。作為澳門人，深感需要為延續澳門人的城市記憶出一分力，也希望將真正的小城文化重新展現，締造深厚的社區情懷，是百強，也是文藝門在關前街的使命。

◆ 尋根 遇小城最美風景

也許在奢侈的賭城風光、精彩娛樂的外表下，很難發現小城真正的美。然而，一個擁有上百年中葡歷史、南歐風情稱號的城市，其歷史價值與文化底蘊又怎會流於表面？除了著名的遺跡景點，更值得花時間，還是在巷弄裏尋覓小城獨有的老街小樓，邂逅那些陳年老舖吧。它們，才是這座城市最美的風景。

美好的東西一直都在，毋忘珍惜。

Caminho da Povoação de Cheok Ká



卓家村路，位於氹仔北部，南起菜園路北至天津街與北京街相交處。

卓家村

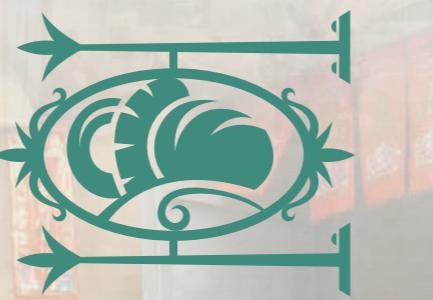
卓家村是氹仔最古老的村落，位於氹仔北部、北澳山的南面。其後山的關帝廟有一重修碑記，記載該廟始建於清康熙年間（1662—1722），可見卓家村的歷史可以追溯到三百多年以前。

卓家村在觀音岩山下，建村之初，村民以卓姓為多，村名因此而得。後來，不少外姓人家陸續入住，而今在百多戶500多人口中，卓姓的原籍居民僅存數戶，大多早已相繼遷至澳門半島及香港謀生了。據其族譜記載，族人原由南雄珠璣巷遷居香山南屏，遞遷雍陌、官堂鄉，最後才遷至氹仔定居。

往昔，村民以務農為生。村屋低矮，排列緊密，現還保存有百年古屋，民風淳樸，卓姓人家而今也保持傳統風俗，每逢年頭“作福”、年尾“還神”和年中“燒衣”，均做法事，祈求風調雨順，村民平安。在三次盛事舉辦時，各方遊子均返村團聚。

近幾十年來，隨著社會發展，卓家村周圍已出現現代化建築物，村中有些舊屋菜地已被拆卸填平，作新建設用地。今已成為氹仔中部市區的一部分。

卓家村路



關帝天后廟（卓家村廟）

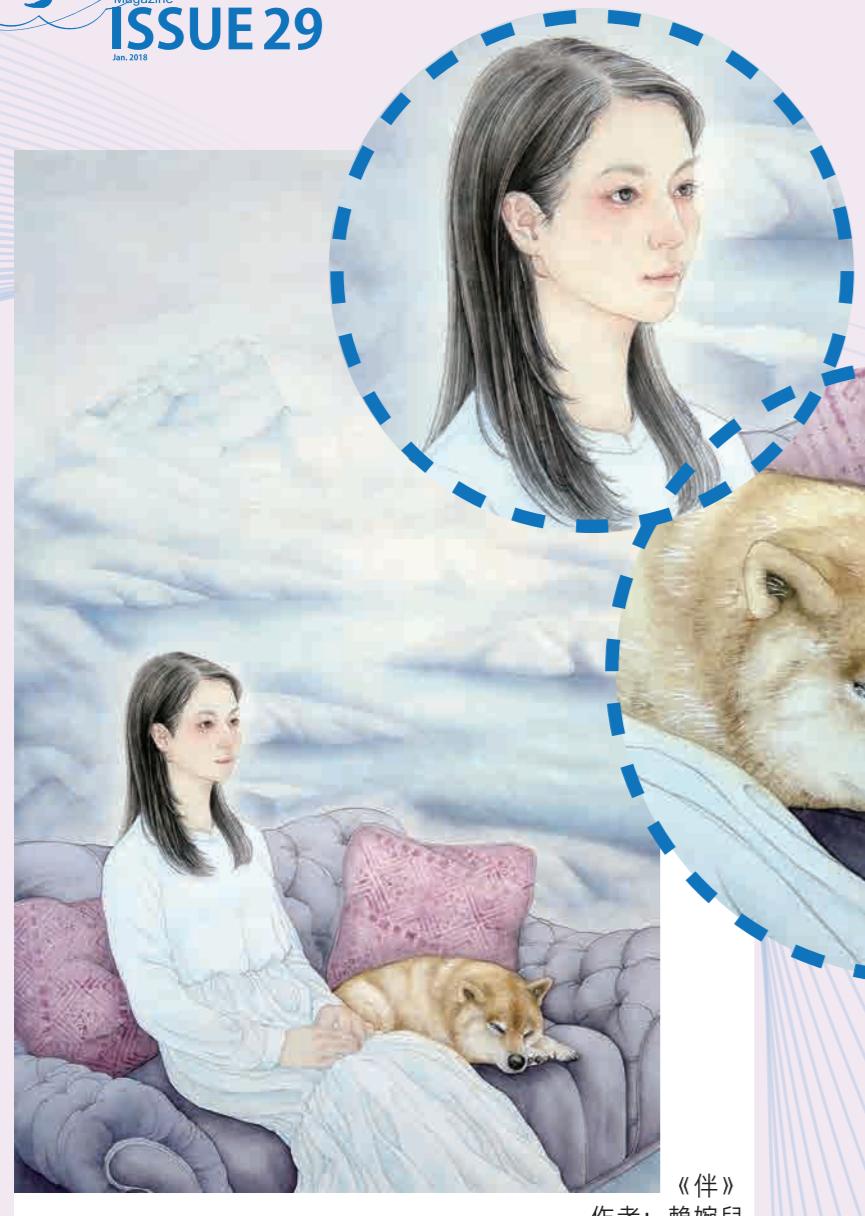
卓家村廟是一座媽祖與關帝的合廟，又稱關帝天后廟，不僅是離島唯一一座連體廟宇，也是當地最古老的廟宇。關帝，即關公。在澳門屬財神之一，是保護神；是商戶及生意人、黑白兩道人物崇拜的對象。故而當地當地村民供奉他，並在關帝殿議論事情。而天后，即媽祖，是歷代船工、海員、旅客、商人和漁民共同信奉的神祇。卓家村近海，乃是漁民的集散地，船隻往返，供奉媽祖，以保平安。

該廟創建於康熙年間。具體而言，唐思認為是建於清朝康熙廿三年（即1684）。據現存光緒七年（1881）《重修關帝天后廟古廟捐簽碑記》云：“關帝、天后廟者，創建於康熙之年。”康熙年間，即1662年至1722年，此廟當是在這一段時間內創建的。而究竟是什麼人創建的，為什麼創建，已有學者給出相應的答案，“從其媽祖與關帝廟合建的風格而言，極有可能是閩南人。”這種說法是很有可能的。因為康熙二十二年（1683）是收復了臺灣，隨後開放海禁，中國沿海地區商業頓時繁榮起來，福建、廣東的商人來澳門經商的也越來越多，商民逐漸在這裏定居下來，於是創建關帝天后廟以保佑財源滾滾，福氣安康。故而筆者認為該廟當在1683年至1722年之間創建，唐思的說法有一定的可信度。

這間廟宇不大，一列三間，中間為主殿，供奉關帝神像，門聯為“丹心昭日月，大義在春秋。”懸於殿內的道光十七年楹聯為“聲明溢於華夷，將軍加古帝之號；廟貌配乎洙泗，聖人為百世之師”。右邊為天后宮，供奉天后神像，門口對聯是“海國慈航普濟，霞榆俎豆重光”，懸於殿內道光十七年木聯為“聖母真大神通，萬裏風波平粵海；元君最多靈感，千秋俎豆溯莆田”。左邊為一間廟祝寓所。雖然兩個殿分兩個門口出入，但殿內有小門相通。殿內有一石碑記載了該廟宇的重建過程，佐證了該村歷史悠久。

今卓家村變化很大，關帝天后廟已被高廈包圍。





《伴》
作者：賴婉兒



《雙相思》
作者：尹應明

澳門理工學院 視覺藝術課程學生作品

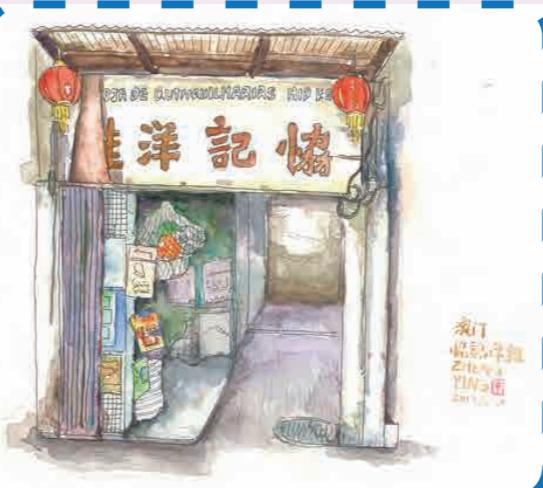


《如果》
作者：陳文芊



《伴》
作者：賴婉兒

《歲月的記憶——澳門老店鋪》



鄭盈 作品

澳門科技大學學生

我是澳門科技大學人文藝術學院藝術設計專業的大一新生鄭盈。這學期在汪藍老師的指導下，我開始了以速寫日記的方式來記錄和表現澳門特有的風土人情。

初到澳門，吸引我的是那些在舊門牌下的一間間街頭老鋪，以及舊街道，彷彿一張張舊照片記錄著塵封的往事，我希望在關注過去的同時，將它們永久的保留在我的畫紙上。

在澳門生活的日子，我利用空閒的時間走進靜謐的巷子，那些有別於繁華熱鬧的地帶。有意無意間總是去貼近那些街頭老鋪，從一個個有些褪色的舊門牌來感受這些店鋪背後的故事。雖然猜不到某些舊店鋪歇業的原因，但是能感受他們曾經的興隆。而那些歷經滄桑卻依然頑強的商號更是讓我感到震撼，因為他們幾乎都是傳統手工業留下的產物。它們對於澳門具有別樣的意義，是不論時代如何發展都無法被替代的珍貴財富，是澳門另外一種讓人感覺回味無窮的懷舊色彩。

中西方文化的融合形成了別樣的澳門風情，我喜歡穿梭在現代和傳統並存的老街上，感受著澳門的街坊人情味，感受在繁華背後不一樣的風景，這就是我創作《歲月的記憶——澳門老店鋪》的意義。



《門》

作者：黃錫鈞
出版：文聲出版社

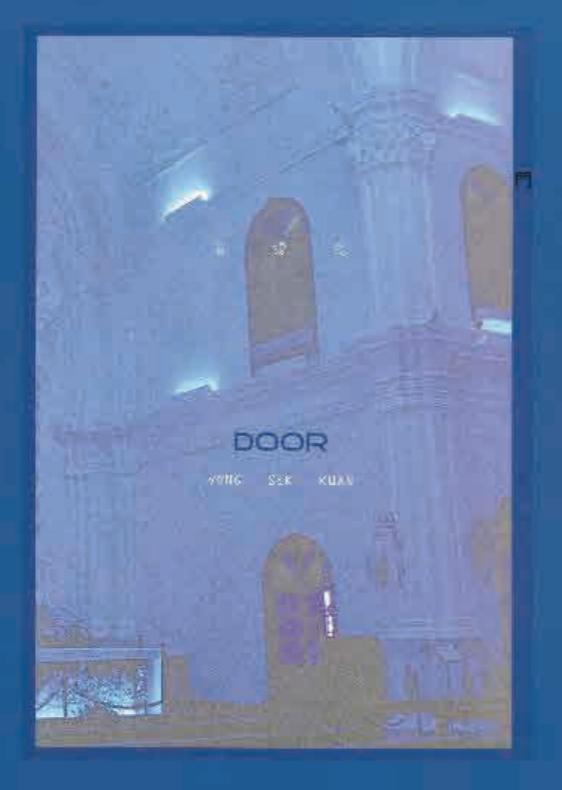


文化公所

地址：福榮里九號

開放時間：週二至週日11:00-18:00，逢法定假期休息

備註：讀者可到文化公所購買或在館閱讀



門，是通往另一空間的入口，可以通往溫馨的居所、通往回憶的隧道、通往嶄新的世界，也可以通往藝術的天地。澳門匯聚中西方文化的特色，曾經是中國開風氣之先的大門，攝影藝術家黃錫鈞先生以其敏銳而獨特的視覺，通過專業影像的方式，呈現澳門建築藝術別具特色的一面。

黃錫鈞是澳門知名攝影藝術家，現任文化產業委員會委員、望德堂區創意產業促進會理事長、澳門數碼攝影學會顧問。積極參與推動文化、藝術、攝影等各項工作，並經常帶領學生外出交流、創作，致力培養攝影藝術人才，推廣攝影藝術。曾舉辦多個個人攝影展“水量墨翠”、“影畫情”等等。並曾出版《多重曝光攝影法》、《窗》攝影集，以及與《門》攝影集同時出版的另一力作《廟》攝影集。

《門》攝影集一書，真實地反映了作者對於攝影技巧的嫺熟運用與創作追求，展現一位地道的澳門藝術家，通過澳門人的赤子情懷，拍攝澳門的事物，每一道門，都訴說一個屬於澳門的故事，揭示澳門人的情愫和精神。攝影集巧妙運用“門”以觀世界、觀澳門，透過鏡頭展現門的變化萬千、中西兼備、古今共存、色彩斑斕、材質豐富。好比澳門地處中國南海，自古就是中國之“門”，兼收並蓄、海納百川。厚重的歷史感被作者以藝術文化的形式展現和表達，傳遞另一種充滿創意與想像的藝術感染力，讓人一進此“門”，流連忘返。



巴登普世書畫精品廊	hana hana café	ALBERGUE 1601 婆仔屋	黃生廚房	The Corner's 角落餐廳	典雅咖啡
澳門巴冷登街1號A地下 2835 3121 brandadesigns@gmail.com 10:30 - 20:00	澳門塔石朗晴軒7號地鋪 6395 3114 https://www.facebook.com/hanahanacafe 12:00-21:00	澳門瘋堂斜巷8號(仁慈堂婆仔屋) (853)2836 1601 http://www.albergue1601.com/ 12:00-15:00, 18:00-22:30	澳門聖祿杞街34號地下 (853)2835 4011 12:00 - 22:00	澳門美羅街6A號美豐大廈地下 (853)2848 2848 11:00-23:15	澳門瘋堂中斜巷17號添志大廈地下 6627 7255 12:00-18:30

今天音樂培訓中心	原枝谷創意空間	Re-Elements	Once Upon A Time Macau	集貨Collectore	古著市集Vintage Market
澳門美羅街4號美豐大廈地下B舖 (853)2835 8866 todays2011@gmail.com 周一至周五 11:00 - 20:00 周六 9:00 - 20:00	澳門美羅街18號地下 6288 0893 lvcs.mo@gmail.com 周一至周五 11:00 - 18:30 周六及日 11:00 - 18:30 (只開放玻璃窗)	澳門聖祿杞街順利大廈10號地下B (853)28560003 15:00-20:00	澳門聖祿杞街5號 (853)2832 2575 / 6611 5115 E-MAIL: acac3638@yahoo.com.hk 周一至五 13:00-20:00, 星期六 15:00-20:00 星期日及公眾假期休息	澳門聖祿杞街24-A 豪基大廈地下A座 6677 7527 collectoremacau@gmail.com 周一至五 15:00-21:00 星期六、日 14:00-21:00	澳門聖祿杞街22-A 6233 3900 星期一至五 15:00-21:00 星期六、日 14:00-21:00

一望德堂區文創單位地圖

1 澳門中央圖書館

6 大瘋堂藝舍

2 音樂學院

7 仁慈堂婆仔屋

3 澳門時尚廊

8 望德堂創意產業促進會

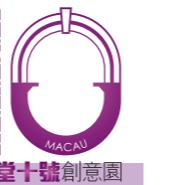
4 中央圖書館

9 望德聖母堂

5 G32 Gallery影藝廊

10 瘋堂G7A影藝館

瘋堂十號創意園活動



皮雕工作坊初班 2018

導師: Debbie Sin Mi Leather

對象: 16 歲或以上之初學者

課程內容:

講解何謂皮雕工藝，教授皮雕基本知識，包括：皮革雕刻旋轉刀、皮雕鉗、皮雕刻印打花棒、壓擦筆等工具的正確運用方法和使用竅門；並教授如何選擇雕刻皮，以及不同種類的皮料在運用效果上有何分別。

名額: 8人

節數: 共 4 節

日期: 1月6、13、20、27日 (逢星期六)

時間: 2: 0000 pm ~ 5: 00 pm

學費: 澳門幣 600 元正 * 已包括課堂上所需材料費

報名時間: 11: 00 ~ 6: 00pm (逢週一休園)

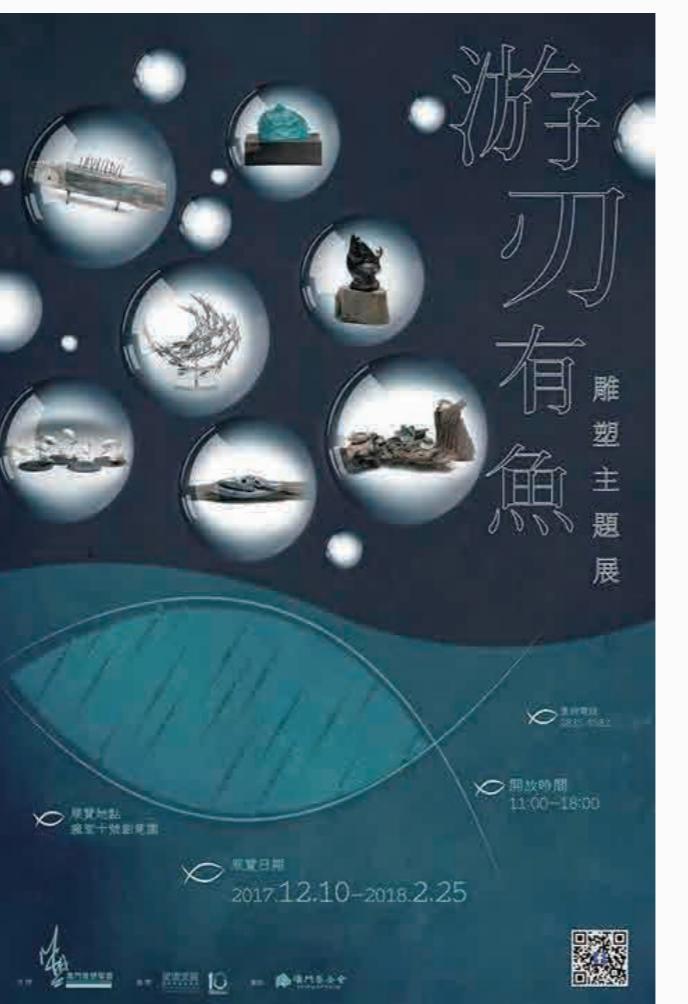
查詢電話: 2835 4582

查詢電郵: cipa_slcd@yahoo.com

報名地址: 望德堂區 瘋堂斜巷10號 瘋堂十號創意園 二樓辦公室

*名額先報先得，恕不設電話留位

*每人限報2位



2017藝術團體駐園計劃 “游刃有魚”主題展

由澳門雕塑學會、望德堂區創意產業促進會、瘋堂十號創意園主辦，澳門基金會贊助的藝術團體駐園計劃《游刃有魚》主題展 12月10日開始展覽。

澳門地理環境屬三面環海，七百多年前已成為一個重要的漁港，故捕魚業是澳門的傳統行業之一。漁業曾是居民主要的經濟支柱，也是社會經濟發展的重要支柱。現在的繁榮興旺，五光十色的霓虹燈下，不禁嘆息昔日人情味濃厚的漁港，現今已漸漸消失，讓人懷念以往簡單純樸的生活。

是次展覽名為“游刃有魚”，由澳門雕塑學會梁達鴻、唐重、胡顯龍、蘇凌葑、劉燕雲及謝惠芳6位雕塑藝術家共同展出，透過以魚的造型創作為主題，他們運用自己熟悉的不同媒材，展現對澳門漁業變遷的思考，其創作媒材包括木雕、陶瓷、不鏽鋼及玻璃。是次展覽共展出7件作品。

展期: 2017年12月10日至2018年2月25日

開放時間: 上午11時至下午6時

*每逢週一休園

*免費入場，歡迎廣大市民蒞臨參觀

Sun Never Left

黃昏小叙 表演

以推廣澳門本土創作為基準，與人分享為目標，打造聖祿杞街成為具有悠閒風情的藝文地區，邀請本土各界的創作人，(如: 音樂, 繪畫, 手工藝 ...) 每周六，日於望德堂區進行即席創作及表演，與區內外的市民大眾分享交流。拉闊生活的趣味

日期: 逢周六, 日
時間: 15:00 ~ 18:00
地點: 望德堂區, 聖祿杞街
免費現場觀賞