



**Mundo Mujer**  
El Banco de la Comunidad

*Porque la comunidad es nuestra fuente de inspiración*  
*Le damos **La mano***



Una campaña corporativa de





**Reunirse en equipo es el principio,  
mantenerse en equipo es el  
progreso y trabajar en equipo es  
asegurar el éxito.**

***Henry Ford***

# CINCO RAZONES MÁS PARA CUMPLIR

Bienvenidos a **CINCO**, una campaña corporativa del Banco Mundo Mujer.

Durante 3 meses viviremos los valores y principios que dan vida a nuestra identidad como Banco líder de la comunidad.

## OBJETIVO

**Impulsar una cultura de prevención, detección y respuesta basada en el principio de no tolerancia al fraude** y una gestión integral de riesgo en todos los eventos o actos ilícitos y situaciones de fraude, que puedan causar daño moral, financiero o de imagen corporativa; a través de conductas delictivas o inapropiadas en su proceder hacia el Banco.



## COMPROMISOS DE LOS LÍDERES DE ÁREAS, AGENCIAS Y/O PDA'S

1. Liderar la campaña en sus áreas, agencias o PDA's.
2. Comunicar los mensajes enviados a través del correo [cinco@bmm.com.co](mailto:cinco@bmm.com.co).
3. Socializar las huellas del conocimiento.
4. Canalizar las inquietudes presentadas.
5. Generar una participación activa de sus equipos de trabajo.

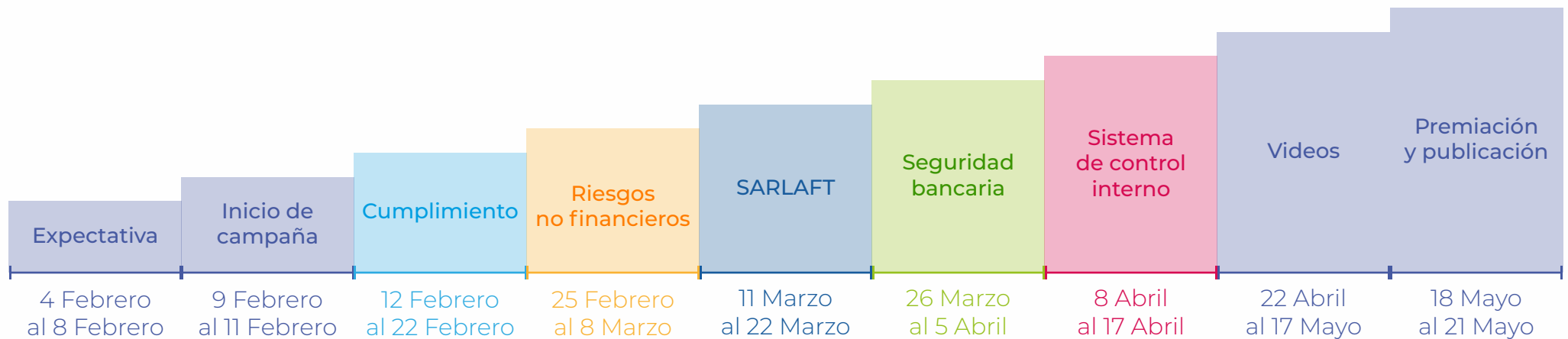


# ¿POR QUÉ CINCO RAZONES MÁS PARA CUMPLIR?

5 colores



## CRONOGRAMA DE CAMPAÑA 2019



A través del correo [cinco@bmm.com.co](mailto:cinco@bmm.com.co) les será notificado cada etapa de esta campaña.



## CRONOGRAMA DE PROYECCIÓN DE VIDEOS

Teniendo en cuenta el horario de ingreso a la agencias o PDA´s se proyectará en la pantalla dinámica los siguientes videos en la fechas establecidas a continuación unos minutos antes de la apertura a los clientes.

En este caso deberán reunir a todos los colaboradores de la agencia o PDA´s en frente de la pantalla dinámica para visualizar dichos videos así:

Item	Descripción	Fecha	Hora
1	EXPECTATIVA	sábado, 09 de febrero de 2019	08:50 a.m.
2	PRESIDENTE-LEONOR MELO	lunes, 11 de febrero de 2019	07:50 a.m.
3	VICEPRESIDENTE-DIEGO MUÑOZ	lunes, 11 de febrero de 2019	07:54 a.m.
4	GERENTE NACIONAL DE CRÉDITO CARTERA-CARLOS MUÑOZ	lunes, 11 de febrero de 2019	07:57 a.m.
5	<b>CUMPLIMIENTO</b>	martes, 12 de febrero de 2019	7:50 a.m.
6	<b>RIESGOS NO FINANCIEROS</b>	lunes, 25 de febrero de 2019	7:50 a.m.
7	<b>SARLAFT</b>	lunes, 11 de marzo de 2019	7:50 a.m.
8	<b>SEGURIDAD BANCARIA</b>	martes, 26 de marzo de 2019	7:50 a.m.
9	<b>CONTROL INTERNO</b>	lunes, 08 de abril de 2019	7:50 a.m.

**NOTA:** Para el caso de la Dirección general el gerente de área se encargara de proyectar a su equipo de trabajo dicho material.



## ENTREGA DE MATERIAL FÍSICO

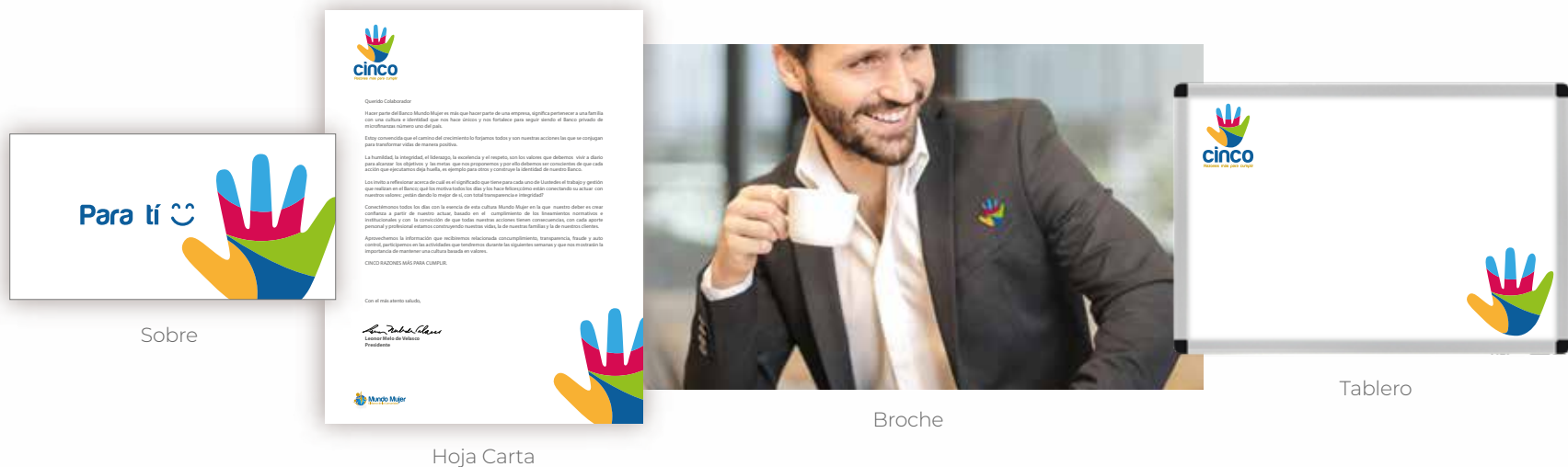
En las agencias y PDA´s el Director de Agencia o Coordinador de Servicios deberán dejar el día **09 de febrero de 2019** al finalizar la jornada laboral la carta y el broche en el escritorio de cada colaborador y se deberán pegar los adhesivos del logo cinco en los tableros de la oficina del Director de Agencia.

**NOTA:** El broche lo deberán portar durante la ejecución de toda la campaña.

El día lunes 11 de febrero de 2019 los colaboradores deberán abrir y leer la carta al inicio de la jornada laboral. Después deberán ver los videos mencionados en la página 8 de este documento.

Posteriormente el Gerente de Área, Director de la Agencia (o responsables asignados para el caso de los PDA´s) deberá socializar a todo su equipo de trabajo el mensaje que nuestra Presidente la Doctora Leonor Melo nos transmite por medio de su carta.

**NOTA:** En la Dirección General se realizará entrega del material físico en horas de la mañana el día 11 de febrero del 2019.



## MAILINGS Y HUELLAS DE CONOCIMIENTO

- ✓ En el transcurso la semana que le corresponde a cada área (Cumplimiento, Riesgos no Financieros, SARLAFT, Seguridad Bancaria o Control Interno) se enviará un mailing y una huella de conocimiento desde el correo [cinco@bmm.com.co](mailto:cinco@bmm.com.co).
- ✓ Los Gerentes de Área y/o Directores de Agencia (o responsables asignados para el caso de los PDA´s) deberán socializar en el horario que consideren pertinente con sus equipos de trabajo, el mailing y la huella de conocimiento, con el fin de aplicar los conocimientos transmitidos en sus actividades diarias al interior del Banco y prepararse para la ejecución del juego CINCOGAME
- ✓ *Para ejecutar esta socialización se deberá reunir a todo el personal en el tablero donde previamente se haya pegado los logos de la campaña cinco a fin de que se discuta lo relacionado con los mailing y la huella de conocimiento.*

## EJEMPLO DE MAILINGS

**CUMPLIMIENTO**



**EL CONOCIMIENTO ES FORTALEZA;**

mantente actualizado sobre normas aplicables a tu área leyendo el material elaborado por **Cumplimiento** para comunicar las novedades generadas por la normatividad vigente (Flash Normativo, Boletín Normativo, Boletín Jurisprudencial y Píldora Informativa).

Consulta en la intranet **Pestaña de Cumplimiento** dicho material y continúa preparándote.



Una campaña corporativa Banco Mundo Mujer

**SEGURIDAD BANCARIA**



La **Honradez** es siempre digna de elogio aunque no genere utilidades o recompensas económicas.

Denuncia cualquier evento de fraude, tu recompensa es la **tranquilidad.**



Una campaña corporativa Banco Mundo Mujer

## EJEMPLO DE HUELLA DE CONOCIMIENTO



### CÓMO PREVENIR LA MATERIALIZACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS AL INTERIOR DEL BANCO

- ✓ Revelar a sus superiores inmediatos la existencia de posibles conflictos de interés.
- ✓ Guardar confidencialidad y reserva sobre la información a la que tengan acceso en el desarrollo de sus funciones.
- ✓ Abstenerse de recomendar o ejecutar cualquier tipo de presión con el fin de que se apruebe un producto o servicio.
- ✓ Abstenerse de aprovechar las ventajas que el Banco otorga a favor de sus Colaboradores para el beneficio de terceros.



## INSTRUCCIONES INICIALES

### METODOLOGÍA

A continuación te presentamos el instructivo de la campaña, con el cual, conocerás cómo participar activamente y cumplir paso a paso cada uno de los retos propuestos.

### CONFORMACIÓN DE EQUIPOS

Haz un equipo de mínimo 2 personas y máximo 5 entre tus compañeros de agencia o área, hasta completar el total de los colaboradores de la agencia o área.

Recuerda, entre ustedes formarán un equipo con el cual participarán durante los siguientes **2 meses**, no podrán cambiar, sustituir, retirar o agregar a nadie en el transcurso de la campaña.

La campaña dependerá del desempeño que ustedes como equipo logren obtener.

Después de conformado el equipo, deberán ingresar a Google Chrome e ingresar al siguiente sitio web:

<https://www.cincobmm.com>



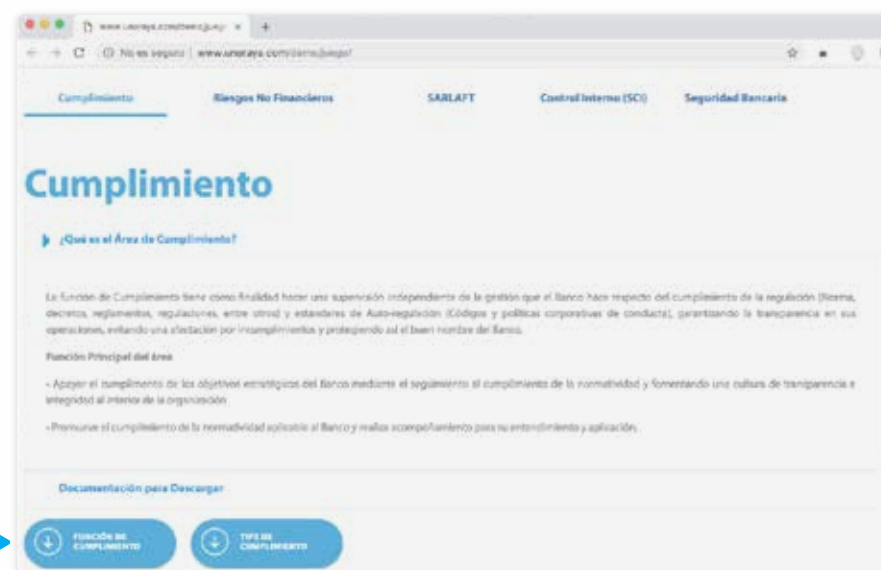
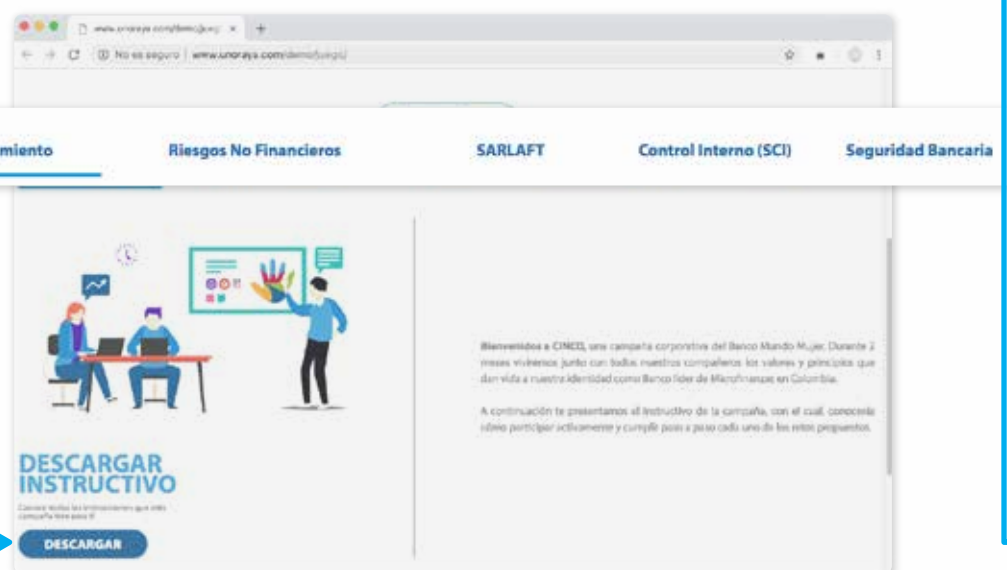
**Importante:** Únicamente se podrá acceder por google Chrome.



## BIENVENIDOS AL SITIO WEB

Después de ingresar al link mencionado anteriormente se reflejará la siguiente pantalla en la cual encontrarás:

- Banner inicial para ir al videojuego
- Instrucciones generales.
- Biblioteca de estudio: Información de estudio relacionada con cada una de las áreas y documentación para descargar.



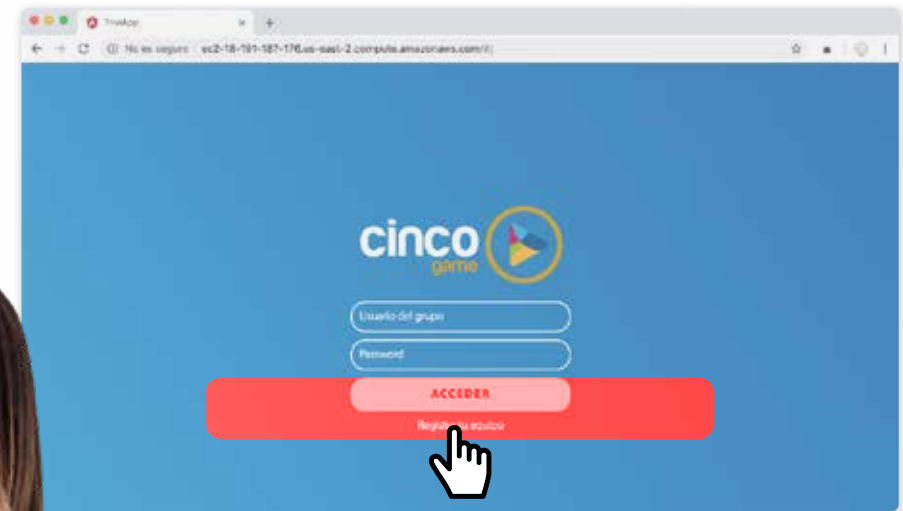
2

## ACCESO VIDEOJUEGO

Haz clic en la opción **jugar**



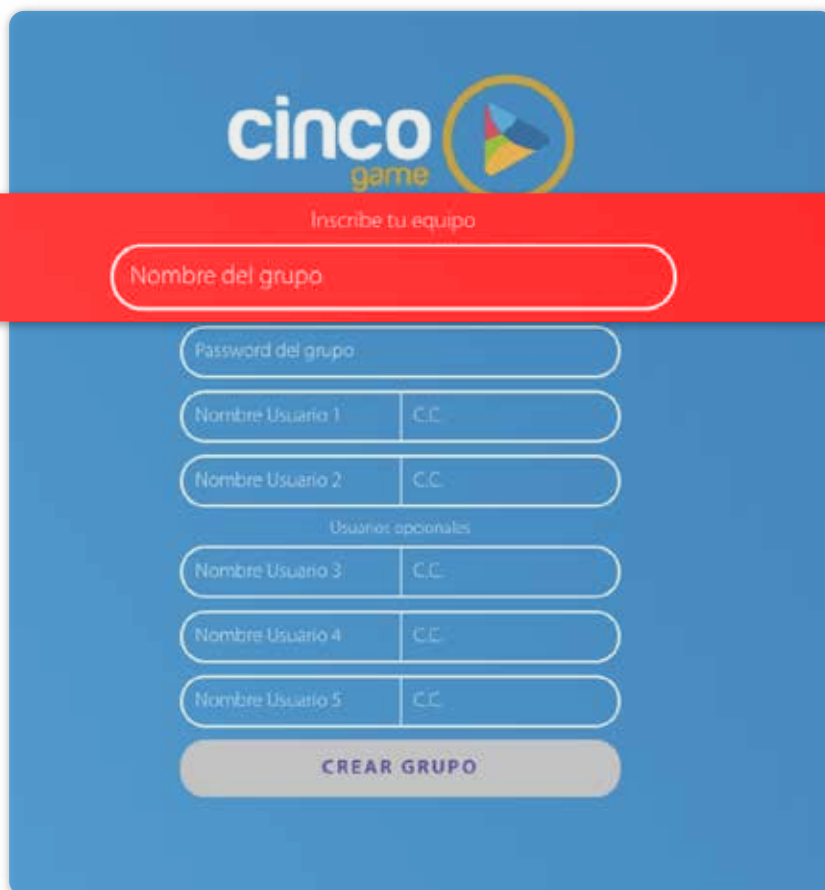
Antes de iniciar, deben registrarse haciendo clic en **“Registra tu equipo”**.





## REGISTRO DE EQUIPOS

Asigna un nombre a tu equipo. **Con este nombre iniciarán sesión todas las veces que ingresen al videojuego**, así que deben anotarlo, si lo pierden deberán jugar desde cero todo el videojuego.



The screenshot shows a registration form for 'cinco game'. At the top, it says 'Inscribe tu equipo'. Below this is a red box with the label 'Nombre del grupo' and an input field. Underneath is a 'Password del grupo' field. Then there are five rows for 'Usuarios opcionales', each with a 'Nombre Usuario' field and a 'C.C.' field. At the bottom is a 'CREAR GRUPO' button.

cinco game

Inscribe tu equipo

Nombre del grupo

Password del grupo

Nombre Usuario 1 C.C.

Nombre Usuario 2 C.C.

Usuarios opcionales

Nombre Usuario 3 C.C.

Nombre Usuario 4 C.C.

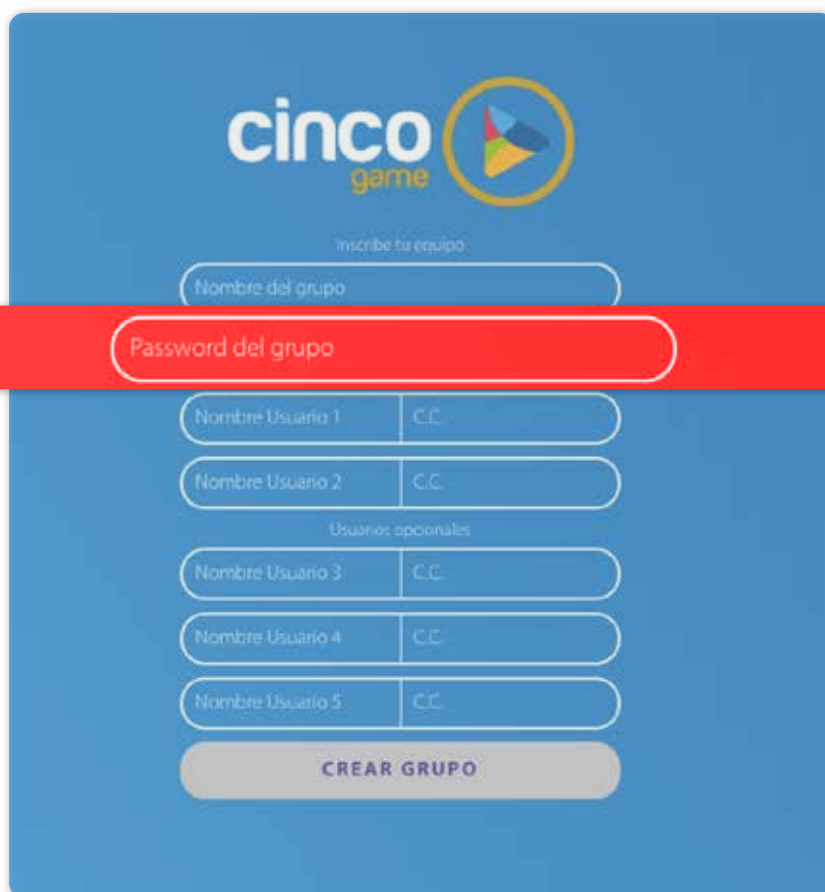
Nombre Usuario 5 C.C.

CREAR GRUPO



3

## REGISTRO DE EQUIPOS



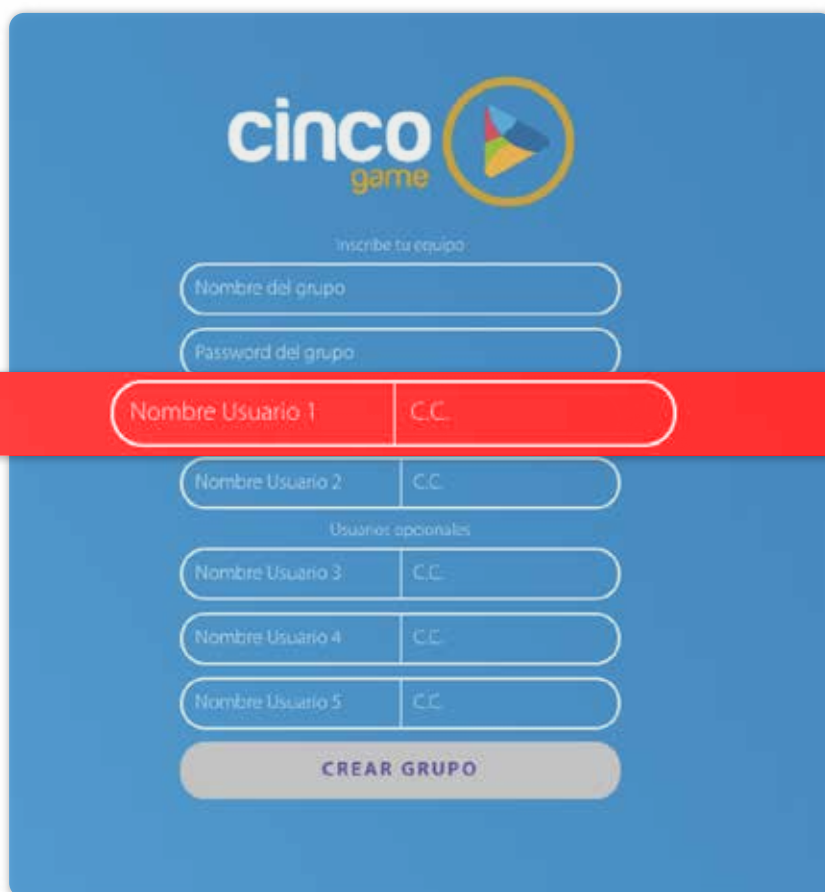
The screenshot shows a registration form for 'cinco game'. At the top is the logo with the text 'cinco game' and a play button icon. Below it is the instruction 'Inscribe tu equipo:'. The form contains the following fields:

- A text input field labeled 'Nombre del grupo'.
- A red rectangular box highlighting a text input field labeled 'Password del grupo'.
- A section titled 'Usuarios opcionales' containing five rows, each with a text input for 'Nombre Usuario' and a dropdown menu for 'C.C.'.
- A grey button at the bottom labeled 'CREAR GRUPO'.

Ingresa una contraseña, la cual también será necesaria para ingresar al videojuego. Anótenla junto con el nombre del grupo.



## REGISTRO DE EQUIPOS



The image shows a registration form for 'cinco game' on a blue background. At the top is the 'cinco game' logo. Below it is the text 'Inscribe tu equipo:'. There are two input fields: 'Nombre del grupo' and 'Password del grupo'. Below these is a red horizontal bar that highlights the first user registration row. This row contains two input fields: 'Nombre Usuario 1' and 'C.C.'. Below the red bar are four more rows, each with a 'Nombre Usuario' field and a 'C.C.' field, labeled 'Usuario 2' through 'Usuario 5'. At the bottom of the form is a grey button labeled 'CREAR GRUPO'.

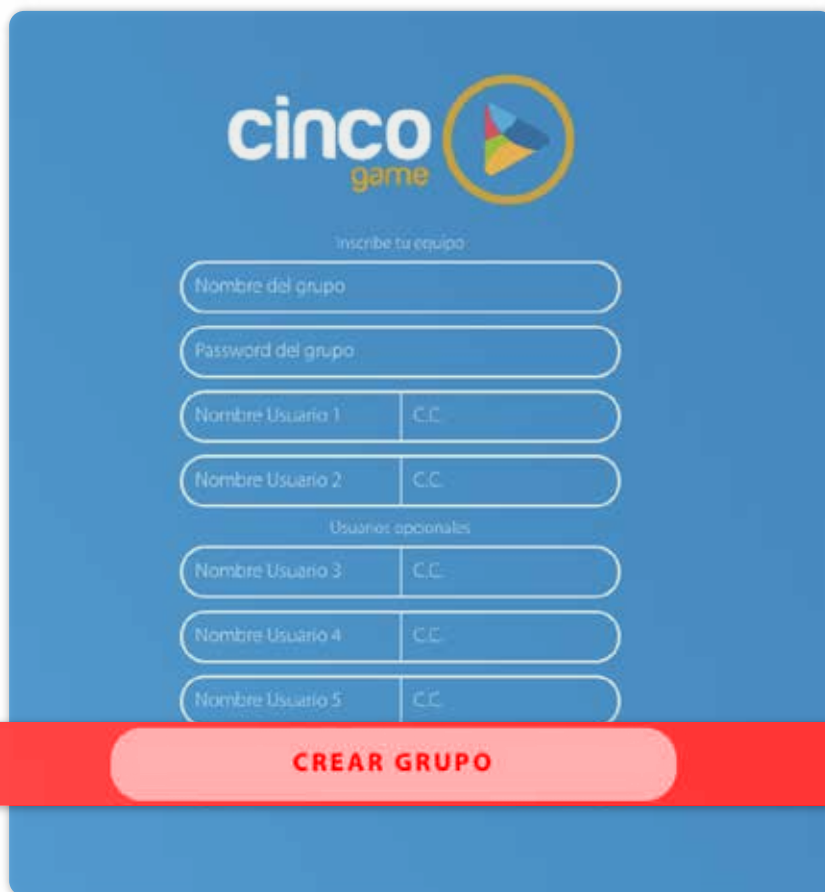
Aquí deben escribir sus nombres (solamente escribir primer nombre y primer apellido) y cédulas (sin puntos), es importante escribirlos correctamente, de lo contrario no podrán ingresar al videojuego.

Ejemplo: si te llamas Luz Marina Cardoso Navia y tu cédula es 67.878.450 debes registrarte de la siguiente forma:

**Nombre Usuario:** Luz Cardoso  
**C.C.:** 67878450

3

## REGISTRO DE EQUIPOS



The screenshot shows a registration form for 'cinco game' on a blue background. At the top is the 'cinco game' logo. Below it is the text 'Inscribe tu equipo:'. The form contains the following fields:

- Nombre del grupo
- Password del grupo
- Nombre Usuario 1 | C.C.
- Nombre Usuario 2 | C.C.
- Usuarios opcionales
- Nombre Usuario 3 | C.C.
- Nombre Usuario 4 | C.C.
- Nombre Usuario 5 | C.C.

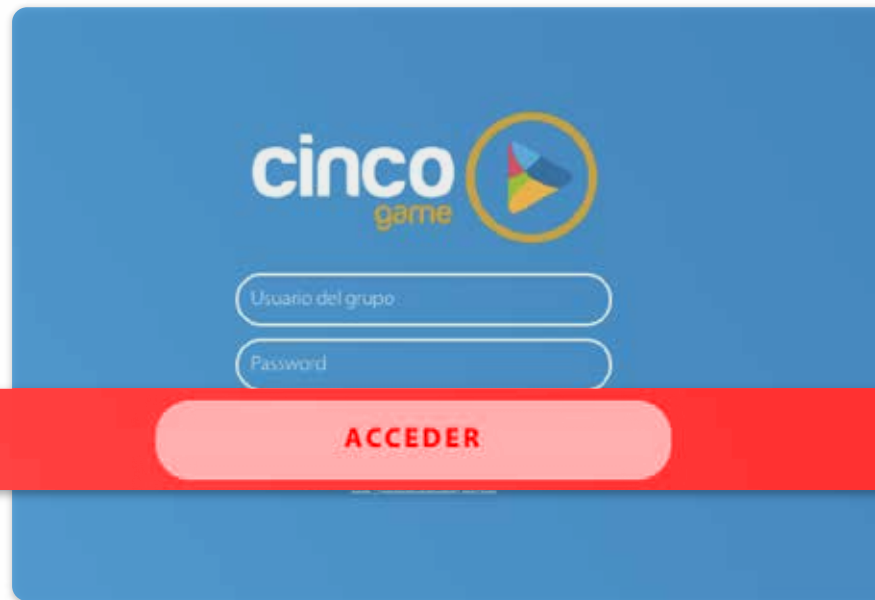
At the bottom of the form is a large red button with the text **CREAR GRUPO**.

Una vez registrados todos los colaboradores que conformarán el grupo y después de validar que la información está correcta, hacer clic en **“Crear grupo”**.



4

## INGRESO AL VIDEOJUEGO



The screenshot shows a login interface for 'cinco game'. It features a blue background with the 'cinco game' logo at the top. Below the logo are two input fields: 'Usuario del grupo:' and 'Password'. A large red button with the text 'ACCEDER' is positioned below the input fields.

Ingresa los datos de “Nombre de grupo” y “Password del grupo” y haz click en **“Acceder”** para iniciar a jugar.





## LÓGICA DEL VIDEOJUEGO



EMPEZAR EL JUEGO

El videojuego consiste en **superar 5 niveles**, los cuales están conformados así:

- Nivel 1: Área de Cumplimiento
- Nivel 2: Área de Riesgos no Financieros
- Nivel 3: Área de SARLAFT
- Nivel 4: Área de Seguridad Bancaria
- Nivel 5: Área de Control Interno

Cada uno contiene preguntas relacionadas a un área. **Para jugar cada nivel haz click en el botón “Empezar el juego”.**



Prepárate para dejar tu huella,  
ingresa a la biblioteca y lee el contenido del  
material correspondiente a cada nivel.

La fecha de inicio para empezar a jugar será  
notificada mediante el correo  
**[cinco@bmm.com.co](mailto:cinco@bmm.com.co)**.

**NOTA:** Favor no ingresar al Juego CINCOGAME  
antes de recibir la notificación.





## LÓGICA DEL VIDEOJUEGO



Para pasar cada nivel deberán responder 30 de 50 preguntas acertadamente, de lo contrario, si no logran pasar el nivel deberán ir a la biblioteca que está ubicada en la página web: <https://www.cincobmm.com> y estudiar los documentos correspondientes al nivel que no lograron superar, y volver a jugar al día siguiente a la misma hora, para poder pasar el nivel, y continuar al siguiente nivel.

## LÓGICA DEL VIDEOJUEGO



La dinámica es simple, **lean en grupo el contexto de la pregunta, presionan el botón “siguiente”**

## LÓGICA DEL VIDEOJUEGO

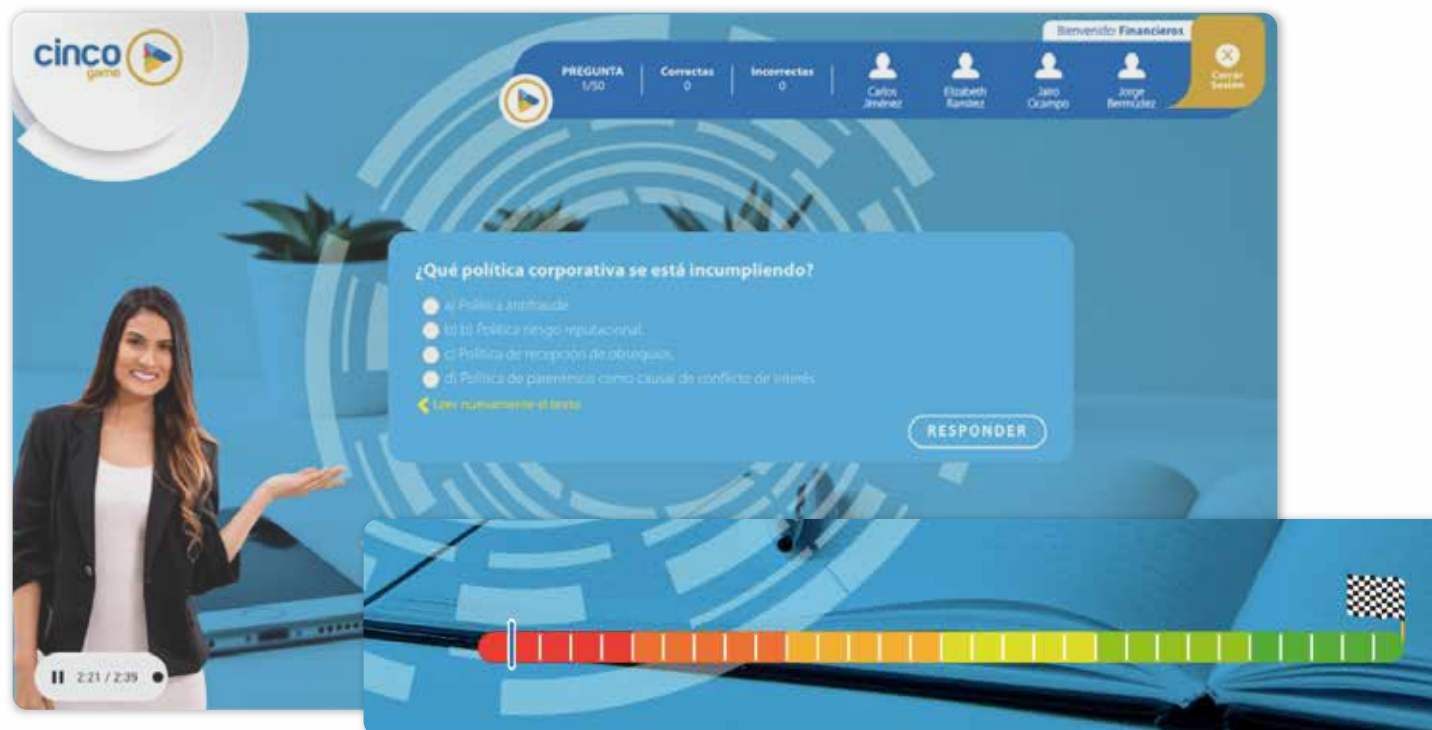


En la parte superior derecha de la pantalla se visualiza el nombre de cada uno de los participantes, en ese orden deberán leer, analizar las preguntas y responder la pregunta que consideres acertada de acuerdo a las directrices establecidas por el Banco y/o la normatividad vigente.

**El primer jugador, quien está ubicado en el primer lugar deberá escoger la respuesta que consideren correcta entre el grupo y hacer clic en el botón “responder”, sabrán de manera inmediata si respondieron de forma correcta o incorrecta.**

Posteriormente el jugador que está a la derecha debe responder la siguiente pregunta.

## LÓGICA DEL VIDEOJUEGO



En la parte superior se puede visualizar el número de preguntas acertadas y el total de las preguntas incorrectas.

En la barra inferior izquierda se encuentran 30 líneas que indican el progreso del equipo, **si aciertan 30 preguntas llegarán a la meta y pasarán al siguiente nivel.**

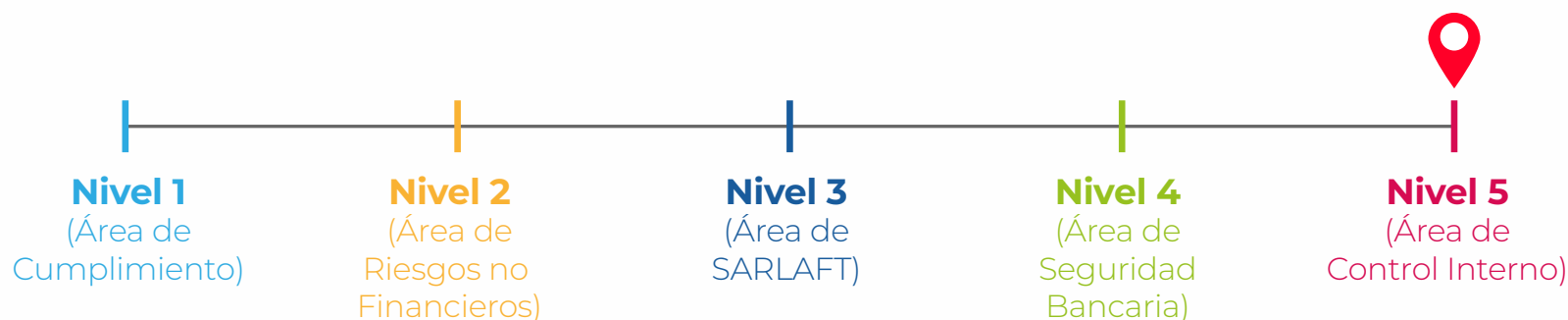


## PASO DE NIVEL EN EL VIDEOJUEGO

Si pasan el nivel deben estar muy atentos, con lápiz y papel en mano, desbloquearán algo muy importante que necesitarán posteriormente.



## PRODUCCIÓN DE VIDEO DE CIERRE DE CAMPAÑA



Una vez hayan logrado pasar todos los niveles deberán **desarrollar en el transcurso de una semana un video de 1:00 minuto por agencia o área, NO por los equipos conformados anteriormente.** El video lo deberán realizar haciendo alusión a lo aprendido durante la campaña y deberán conformar una frase con cada una de las palabras desbloqueadas en cada paso de nivel.

Usen los recursos que consideren necesarios y sean tan creativos como lo deseen, no existen respuestas incorrectas y diviértanse realizándolo en equipo :)

## ENVÍO DE VIDEO

Una vez haya transcurrido el tiempo estipulado para desarrollar el video deben enviarlo al correo [videos.cinco@unoraya.com](mailto:videos.cinco@unoraya.com) y esperar el recibo de confirmación de llegada. En caso de que tengan algún problema con el montaje del video pueden llamar al teléfono en Cali (2) 347 5560 o a los celulares 301 451 0210 - 301 242 5929.

### **Recuerda:**

- **El video debe hacerse con base en la unión de las palabras desbloqueadas y lo aprendido en el transcurso de la campaña.**
- **El video no debe durar más de 1:00 minuto.**
- **El video debe ser realizado por cada agencia o área.**
- **En la elaboración del video deben aparecer todos los Colaboradores de la agencia o área.**
- **Deben enviar el video en formato MP4.**
- **El video no puede pesar más de 15 MB (MegaBytes)**
- **Sólo se recibirán los videos hasta la fecha estipulada.**
- **En caso de no recibir confirmación de recibido debes comunicarte con teléfonos anteriormente mencionados.**

Si no cumplen con alguna de estas indicaciones su video no será publicado y tampoco será tenido en cuenta para el concurso.



## CONTACTO DE SOPORTE DE CAMPAÑA

Mantente conectado con nosotros en la página web de la campaña. Si tienen alguna inquietud escríbanos al correo **cinco@bmm.com.co**, llámanos al teléfono fijo: 839 9900 ext. 1831 - 1167 ó a los celulares 320 559 2454 - 310 452 7391 en horarios de oficina.





**Mundo Mujer**  
El Banco de la Comunidad

*Porque la comunidad es nuestra fuente de inspiración*  
*Le damos **La mano***