

用户不存在或者密码错误

- 创建账号user密码为zucc
- 尝试用账号zucc密码user登陆（用户不存在）
- 尝试用账号user密码user登陆（密码错误）

管理员

- 注册（避免冲突）
- 登陆
- 创建
- 确认进货单
- 修改商品价格
- 增删类别
- 增删商品
- 为某个商品设定促销价
- 为某些商品设定满折方案
- 为某个商品设定会员价
- 增删优惠券

生鲜类别

- 删除类别前检查是否还有生鲜
 - 数据
 - 创建类别 水果
 - 创建生鲜苹果类别为水果
 - 结果
 - 尝试删除水果类别，操作应当失败
 - 删除苹果后尝试删除，操作应当成功
- 尝试插入同名类别

库存

- 检查库存
 - 数据
 - 创建生鲜苹果 类别：水果，库存：500 价格：50 vip价40

- ## 地址

- ## 优惠

[illegible]

[illegible]

删除

>

[查看活动 >](#)

3

+



1

+



2

+

满折

[查看活动 >](#)

手撕包菜 280g/袋

¥4.60 /袋 ~~¥4.80~~

3

◆ 猜你喜欢 ◆



赠品小葱已赠完，如有需要可购买小葱

知道了



全选

合计 **¥49.42**

已免配送费，已立减¥3.68

去结算(9)

[illegible][illegible][illegible]

23:34 •

← 填写订单

选择收货地址



送达时间

请选择送达时间 >

超时补偿 超时10分钟获赠300积分，可抵扣现金 ②



共9件 >

支付方式

支付宝支付 招行信用卡立减名额有限



微信支付



花呗



一网通银行卡支付



优惠券

- ¥4.00 >

积分 共0，满300可用 ②

备注

选填，可以告诉我们您的特殊需求 >

商品金额

¥53.10

配送费 ②

¥0.00

优惠券

- ¥4.00

立減

-¥3.68

実付 **¥45.42**

提交订单

[illegible][illegible][illegible]

00:22  支  •



🔍 搜索促销商品



综合

销量

价格

满2件立享9.00折



大昌美国粟米粒 200g/
袋

2件9折

¥6.90



大昌新西兰甜青豆
200g/袋

2件9折

¥6.39  绿卡价

¥6.90



大昌美国杂菜 200g/袋



西兰花 200g/袋

2件9折

¥6.39

✓ 绿卡价

¥6.90



2件9折

¥6.60



tips

订单结算时如何计算优惠的一种理解：

先看购物车，合计49.42，下面说已立减3.68，计算方法是 $(2.3*3+4.6)*0.2+4.6*3*0.1$

这说明：

有会员价的在订单中会员价当作初始结算价格（如手撕包菜原价4.8*3，会员价4.6*3，但是合计里的已立减仅计算4.6*3*0.1）

有促销价的在订单中促销价当作初始结算价格（如蒙牛咖啡脆皮雪糕原价16.8，促销价13.9，但是这里减免的2.9元不计入合计里的已立减）

同一时刻可能同时存在多种满折方案，但是同一时刻每种满折方案适用的商品没有交集（翻遍叮咚没发现有交集）

满折方案中的打折是给方案中的商品打折，比如满两件打八折只给木莲冰爽和豆腐打折，不是给订单中其他商品打折

促销活动可以理解为仅针对一个商品，因为点进有促销活动的商品详情页，没有像满折方案那样能列出适用商品的页面（如p3）

再看结算页面（p2）

商品金额53.1，刚好49.42+3.68，确实是把考虑会员价、促销价后的价格当作初始结算价格，即商品金额

在商品金额的基础上计算满折后的价格叫做合计，优惠券的满减要求合计满多少才减收费（试过了，购物车里的东西少一样都不让用优惠券）

考虑优惠券的满减后才是最中用户应付金额

总结

1. 考虑原价、会员价、促销价计算出商品金额
2. 在商品金额的基础上考虑满折方案计算出合计金额
3. 在合计金额的基础上考虑优惠券计算出应付金额

- 会员优惠

- 数据：测试会员价对会员、会员过期的普通用户的影响

- 创建生鲜 类别：海鲜 名字：龙虾 价格：1000 vip价：900 库存：100
 - 创建用户vip1，设置为vip
 - 创建用户user1，以前是vip，后来到期了
 - vip1购买一个龙虾
 - user1购买一个龙虾

- 结果

- vip1订单金额900, user1订单金额1000

- 促销优惠

- 数据1: 测试活动时间

- 创建促销活动 开始时间: 前天 结束日期: 昨天 促销内容: 苹果30, 促销3个, 龙虾950元, 促销3个
 - (按序可略) 创建生鲜 类别: 海鲜 名字: 龙虾 价格: 1000 vip价: 900 库存: 998
 - (按序可略) 创建生鲜 类别: 水果 名字: 苹果 价格: 50 vip价: 40 库存: 496
 - vip1购买 1个苹果 + 1个龙虾 (先)

- 结果1

- vip1应付30+900, 促销量苹果减1, 龙虾促销量减少1 (不减少也行, 会员价和优惠间的规则可以自定义, 但是在之后的测试中都要符合自定义的规则)

- 数据2: 测试促销余量与会员价的关系

- 创建促销活动 开始日期: 昨天 结束日期: 18号 促销内容: 苹果30元, 促销2个, 龙虾950元, 促销2个 (高于会员优惠)
 - (按序可略) 创建生鲜 类别: 海鲜 名字: 龙虾 价格: 1000 vip价: 900 库存: 998
 - (按序可略) 创建生鲜 类别: 水果 名字: 苹果 价格: 50 vip价: 40 库存: 496
 - vip1购买 1个苹果 + 1个龙虾 (先)
 - user1购买 2个苹果 + 2个龙虾 (后)

- 结果2

- vip1应付30+900, user1应付30+950+50+1000或者提示促销余量不足 (这样计算的前提是vip按会员价购买也算在促销余量内)

- 满折优惠

- 数据1: 有满折商品但不满足件数要求

- 创建满折活动 开始日期: 前天 结束日期: 昨天 满折方案: 香蕉, 带鱼, 满3个打8折
 - 创建生鲜 类别: 海鲜 名字: 带鱼 价格: 1000 vip价: 900 库存: 998
 - 创建生鲜 类别: 水果 名字: 香蕉 价格: 50 vip价: 40 库存: 496
 - 创建生鲜 类别: 水果 名字: 橘子 价格: 80 vip价: 60 库存: 100
 - vip1买1个香蕉, 1个带鱼, 1个橘子

- 结果1

- vip1支付40+60+900, 无满折

- 数据2: 订单内的套餐外商品不计折扣

- 创建满折活动 开始日期: 前天 结束日期: 18号 满折方案: 香蕉, 带鱼, 满3个打8折

- (按序可略) 创建生鲜 类别: 海鲜 名字: 带鱼 价格: 1000 vip价: 900 库存: 998
 - (按序可略) 创建生鲜 类别: 水果 名字: 香蕉 价格: 50 vip价: 40 库存: 496
 - (按序可略) 创建生鲜 类别: 水果 名字: 橘子 价格: 80 vip价: 60 库存: 100
 - vip1买2个香蕉, 1个带鱼, 1个橘子
- 结果2
 - vip1支付 $(80+900) * 0.8 + 60$ (情况类似前面的那张图)
- 数据3
 - 创建满折活动 开始日期: 前天 结束日期: 18号 满折方案: 香蕉, 带鱼, 满3个打8折
 - (按序可略) 创建生鲜 类别: 海鲜 名字: 带鱼 价格: 1000 vip价: 900 库存: 998
 - (按序可略) 创建生鲜 类别: 水果 名字: 香蕉 价格: 50 vip价: 40 库存: 496
 - (按序可略) 创建生鲜 类别: 水果 名字: 橘子 价格: 80 vip价: 60 库存: 100
 - vip1买2个香蕉, 2个带鱼, 1个橘子
 - 结果3
 - vip1支付 $(80+1800) * 0.8 + 60$
- 优惠券
 - 数据1
 - 创建优惠券 开始日期: 昨天 结束日期: 18号 减免方案: 满300减100
 - 创建生鲜 类别: 海鲜 名字: 螃蟹 价格: 1000 vip价: 900 库存: 998
 - 创建生鲜 类别: 水果 名字: 葡萄 价格: 50 vip价: 40 库存: 496
 - vip1 有1张该优惠券
 - vip1 购买6个苹果
 - vip1 购买8个苹果
 - vip1 购买8个苹果
 - 结果
 - 订单1 240 $(40*6)$
 - 订单2 220 $(40*8-100)$
 - 订单3 320 $(40*8, \text{优惠券用尽})$
- 叠加优惠
 - 测试订单混用3种优惠 数据如前图p1 p2 p3

订单

- 订单的信息
 - 订单下单后修改商品价格, 订单内价格不变
 - 下单后删除地址, 订单内地址不丢失

- 用户要能够确认到货，到货前订单状态为未完成，完成时间置空，完成后设置完成时间

商城

- 按类别显示商品，且显示商品名称，价格,vip价，库存
 - 数据
 - 创建类别 水果，海鲜，蔬菜
 - 创建商品 苹果（水果，50[价格], 30[vip], 50[库存]
 - 创建商品 香蕉（水果，40[价格], 35[vip], 150[库存]
 - 创建商品 橘子（水果，150[价格], 130[vip], 250[库存]
 - 创建商品 龙虾（海鲜，650[价格], 630[vip], 5[库存]
 - 创建商品 带鱼（海鲜，350[价格], 330[vip], 15[库存]
 - 创建商品 青菜（蔬菜，15[价格], 13[vip], 500[库存]
 - 创建商品 白菜（蔬菜，20[价格], 17[vip], 350[库存]
 - 结果
 - （略）
- 搜索显示商品，显示效果同上
 - 数据同上，
 - 搜索关键字 菜 （测试模糊搜索）
 - 搜索关键字 鲈鱼 （测试无搜索结果）
- 显示商品详情
 - 查看 名字 价格 vip价格 库存 规格 详细介绍（图片？）
 - 可加入购物车
 - 推荐相关商品
 - 数据
 - 有菜谱 水果沙拉（食材{苹果，香蕉，橘子}，步骤{...}, ...)
 - 当前位于香蕉购买页面
 - 结果
 - 推荐购买苹果和橘子（也可按类别推荐）
 - 所在满折方案的所有适用商品（如前图p3）
- 购物车
 - 购物车管理界面要实现 查看已选商品、查看当前总价、当前优惠后总价、当前满折方案，减少所选商品数量，立即结算 等功能
 - 数据
 - 优惠章节里满折方案中数据2
 - 结果

- 如前图p1，要分明的表示订单分3部分，一部分是满2件8折的两样商品，一部分是无满折的商品，一部分是满2件9折的商品
- 显示出合计金额，