

电子商务

2009年复旦大学精品课程 上海市教委重点建设课程

电子商务安全 The Security in e-Commerce

戴伟辉 博士

复旦大学管理学院



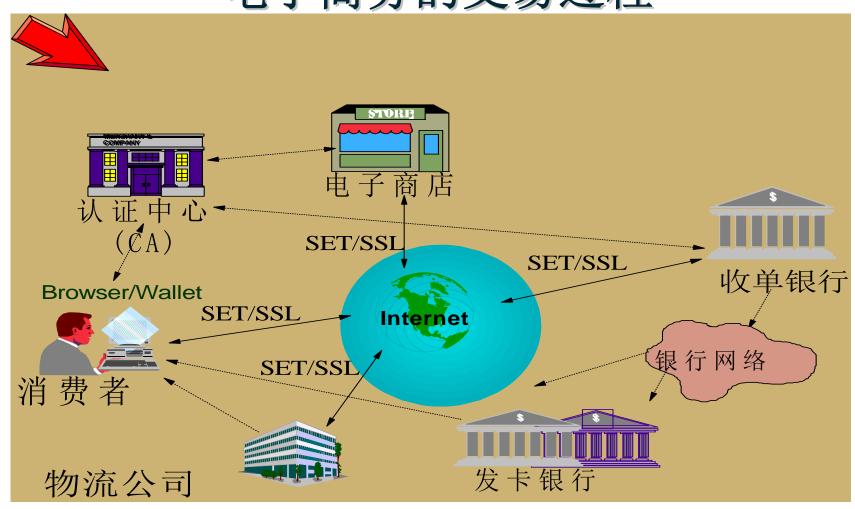
议程

- 电子商务安全问题
- 防火墙与加密技术
- 网络安全系统设计
- 研讨题: 拇指花运营系统安全分析



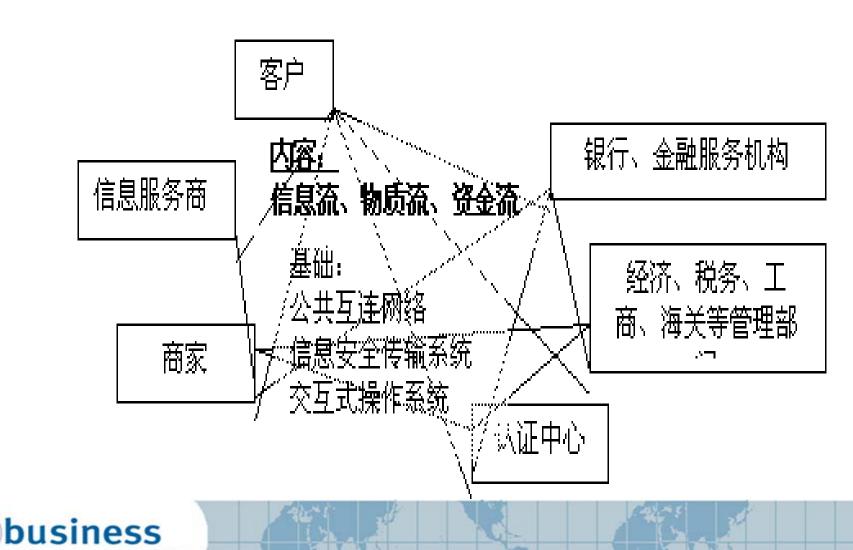


电子商务的交易过程





电子商务交易中的相关主体



电子商务安全问题的产生

- 一、交易主体:
- •电子商店;
- •网上银行;
- •消费者;
- •其它。
- 二、通讯过程:
- •通讯线路;
- •支付过程;
- •信息交互内容。
- 三、设备管理
- •银行卡;
- •上网终端;
- ·Web服务器;
- •其它网络设备。



电子商务中各方的义务

- 1)认证中心:发布用户认证证书、管理认证证书、保证认证的安全可靠,其本身必须满足管理、操作于系统的有关要求。
 - 对参与者进行严格的审查和认证
 - 保证发放的证书具有可靠的权威性和信任度
 - 发布可靠及时的认证信息
- **2**)认证用户(商家、消费者等):合法使用认证机制、获得证书,开展电子商务活动。
 - 报出本身准确的相关信息
 - 及时检查证书内容和信息
 - 妥善包管好私人密钥
 - 及时汇报出现的问题,例如密钥泄露、交易异常等现象
- 3)参与者(银行等其他相关方):合法使用认证机制,按照有关规定进行电子 商务操作。
 - 检查证书本身的合法有效性、进行证书失效检查
 - 通过其他方法确认证书的可靠性、保证业务24小时正常运行



安全报告

- FBI统计:每年因信息安全损失75亿;
- 美国金融时报:每20秒发生一次Internet入侵事件。



变鹿为马













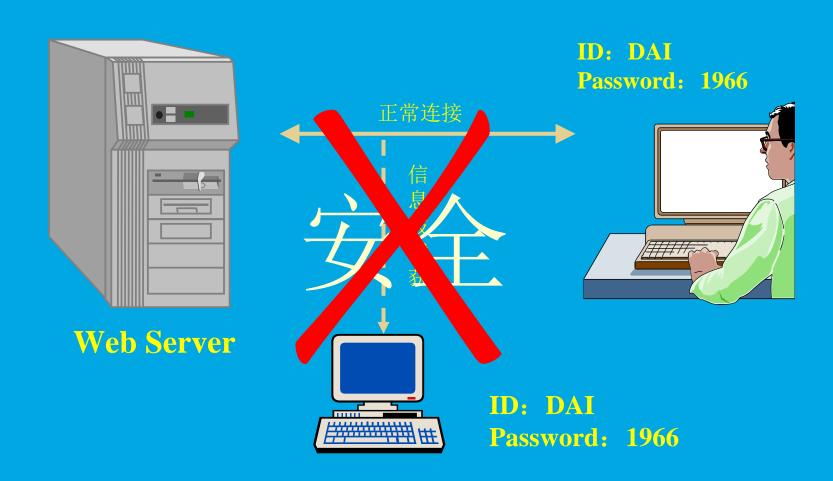
互联网的公式:

计算机 + 高价值的在线交易 + 开放的互联网 + 不道德的人们

= 无限的欺诈机会

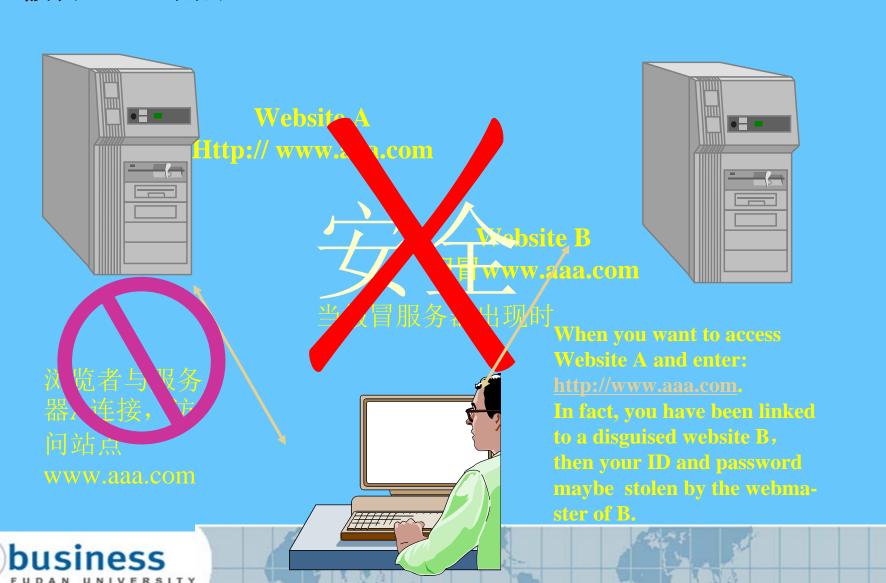


Internet 间谍



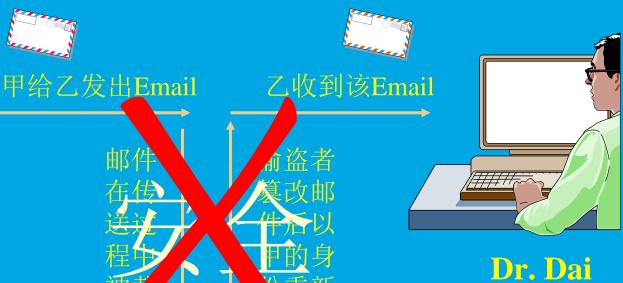


假冒 Web站点



不安全的 Email







The ragger



抵赖

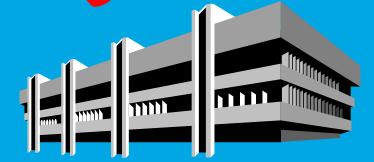


I want a TV Set, please sent it to my home where is :No.220 Handan Road.

认发送过



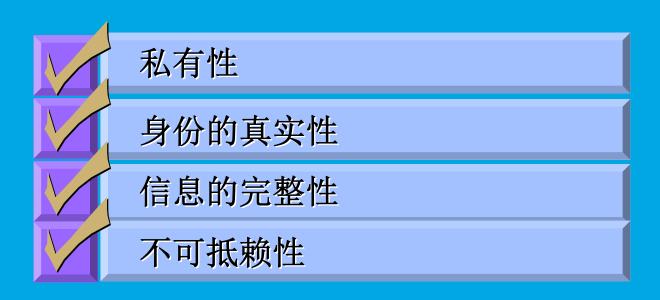
No, I have never bought a TV Set.





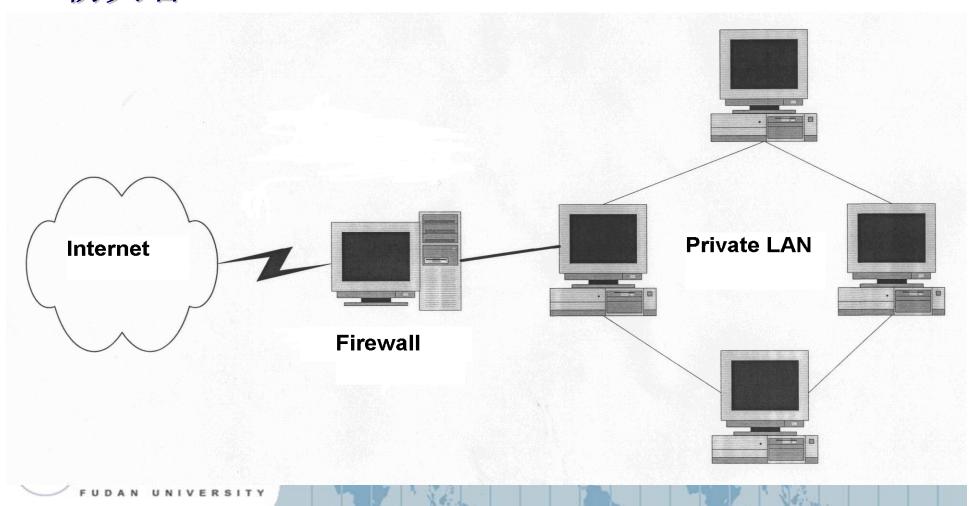
可信任的网络环境

可以满足信任环境建设的上述基本要求 (公开的加密算法、加密技术和机制)

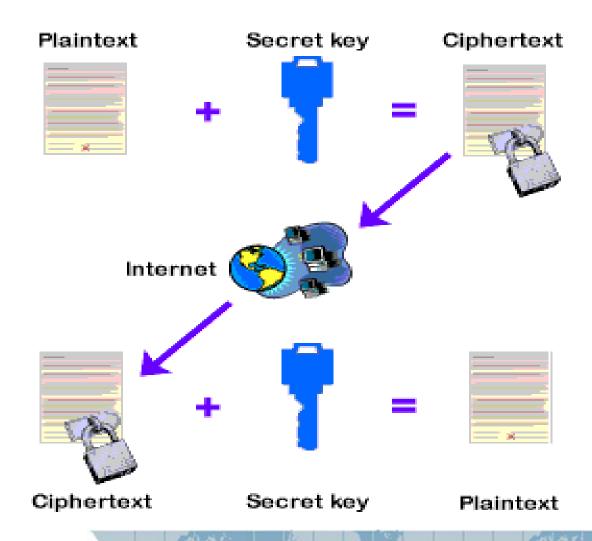




如何解决安全问题: 防火墙

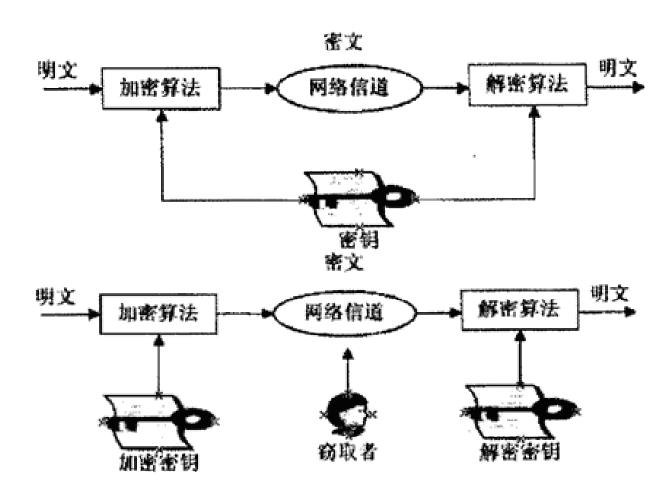


加密与解密





对称加密与非对称加密





应用于电子商务安全的两种加密技术





- 数字信封 发送方产生随机对称密码,将传送的信息用该 对称密码加密,该对称密码用接收方的公钥加 密,一同发送给接收方。
- 数字签名 比真实的签名更具有不可伪造性。数字签名是 一段数据,与发送的数据相关,并用自己私钥 加密,发送的数据一旦更改,数据签名肯定更 改,并没有第二个人可以作出同样的签名。



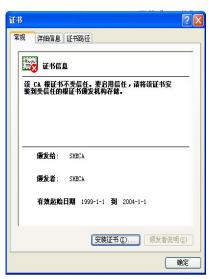


好游先生

🔛 sheca. cer 即第九组_电子零售.ppt 即 电子商务时代的企业竞争与管理变革.ppt 画 电子商务与网络经济.doc ■ 关于"电子商务"课程作业.doc 図↑关于本学期课程作业递交亊项的通知.doc m和佳ERP. doc 國门宁波新乐洗衣机厂信息系统规划 doc

- ✓ CA 数据库给每一位用户登记一个唯一的证书电子标识
- ✓ 电子标识
 - 以保护格式存储
 - 通过使用用户口令进行合法操作
 - » 或采用 PCMCIA令牌卡, 高安全级别

1 KB 安全证书 2001-9-14 23:03 2003-5-28 0:08 1,447 KB Microsoft Power... 281 KB Microsoft Word ... 2002-1-30 16:38 4,964 KB Microsoft Power... 2002-10-15 18:03 29 KB Microsoft Word ... 2001-11-30 2:45 180 KB Microsoft Word ... 2001-5-21 14:06 21 KB Microsoft Word ... 2003-12-14 15:18 24 KB Microsoft Word ... 2003-12-29 17:53 1,778 KB Microsoft Word ... 2001-7-21 0:54 1.163 KB Microsoft Word ... 2001-10-15 6:06







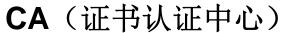


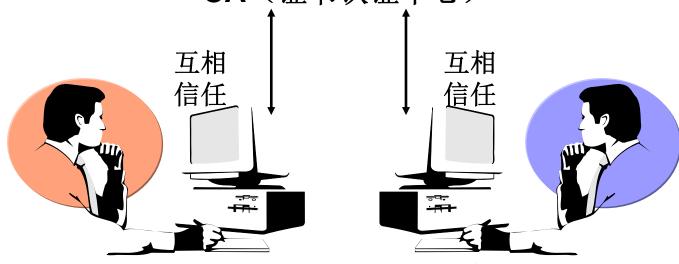


IC卡介质存储

第三方信任的模型









第三方信任

证书类型

- 个人身份证书:该类证书证明客户的公钥和身份。在某些场合,如建立SSL连接或交易服务时,服务器可能需要客户端的证书
- 企业身份证书:该类证书证明企业的公钥和身份。在某些场合,如建立SSL连接或交易服务时,服务器可能需要客户端的证书
- 服务器身份证书: 该类证书证明服务器的身份和公钥。在与客户 端建立SSL连接的场合,服务器将它的证书发给客户
- CA证书: 证书认证中心签名密钥的证书。
- 软件代码证书: 对软件进行签名
- 信用卡身份证书: 符合SET协议



Secure Electronic Transactions (SET)协议

- 1. 应用于信用卡支付机制;
- 2. 由Visa 公司与MasterCard公司联合开发;
- 3. 使用双重验证,有效鉴别发送方与接收方;
- 4. 委托客户选定的金融机构管理数字证书;
- 5. 需要双方数字证书。

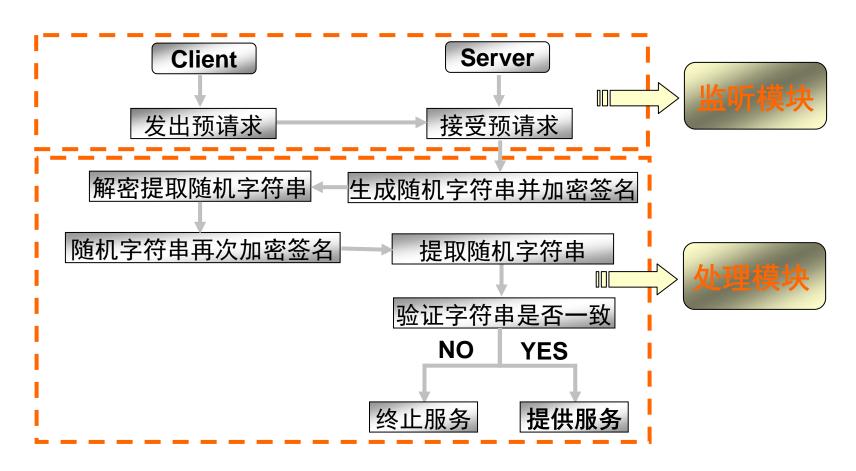


Set 协议与 SSL协议的比较

特性	SET	SSL
数据安全传输	Yes	Yes
验证客户身份	Yes	No
验证帐户的合法性	Yes	No
为商家验证支付方式	Yes	No
跟踪交易总额	Yes	No
验证商家的信用政策	Yes	No



基于数字证书的身份认证系统模型

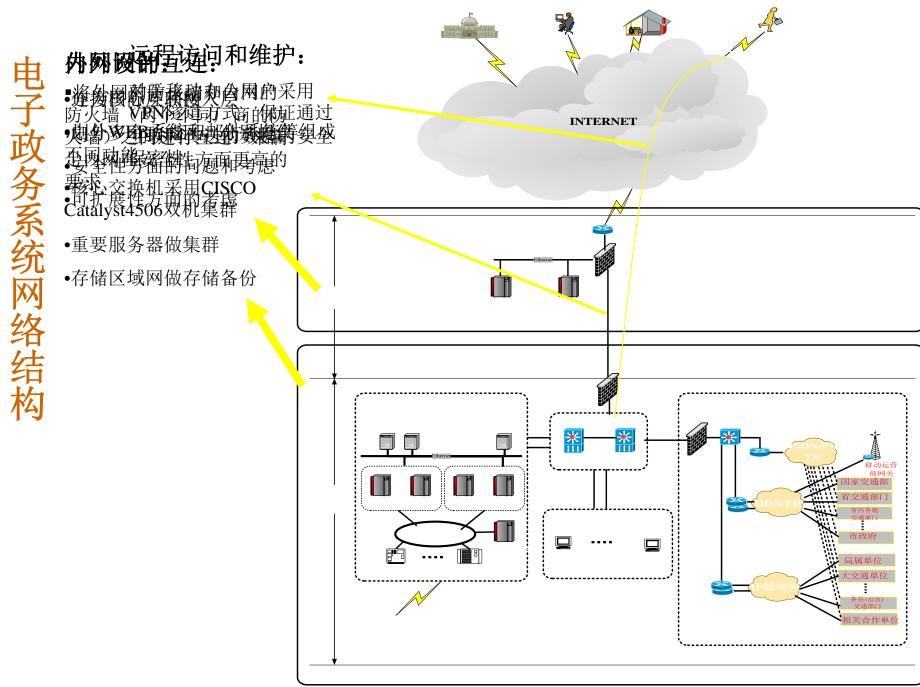




电子商务支付网关







(资料来源: 戴伟辉, 《浙江省宁波市交通信息网络平台设计》)

研讨题: 拇指花运营系统安全分析

- 根据本课程讲述过的拇指花运营系统,思考以下问题:
- 上述系统中可能存在哪些安全问题?
- 你认为应采取什么样的措施来解决上述安全问题?
- 在以上措施中运用了哪些电子商务的安全技术?



> 拇指花彩信业务

"拇指花"是一种以鲜花束为视觉主体的全新的彩信产品,旨在使彩信成为特定的日常交际媒介,它给用户一种用手机送花的特别体验。





拇指花的创意

借用鲜花的符号价值

创造基于手机发送的情感礼物

形成手机问候的规则

将短信问候升级为彩信问候

挖掘"非接触时代"的快速情感消费市场



运营流程



