

A large teal triangle is positioned in the bottom-left corner of the page, pointing towards the center.

f a f u m e

기 획 서

환경분석 시대 환경

뉴스

샤넬백 대신 향수...현대판 '립스틱 효과'

2022.12.25 12:00

명품 가
불황기에
'샴푸계'
매출도

명품 틈 파고드는 '스몰럭셔리'...물가 치솟자 '향수·화장품'에 돈쓴다

고물가에 소비 가장 먼저 줄인 품목 '명품' 꺾혀
향수·화장품 등 스몰럭셔리 인기...백화점 빅3 매출 ↑
고가 헤어케어 제품, 테이블웨어도 인기

최근 경제 불황이 이어지면서 명품 제품에
대한 소비가 다소 줄어든 대신
향수, 화장과 같은 '스몰럭셔리'에 소비자들의
지갑이 열리고 있는 추세이다.

환경분석 시대 환경

스타일의 완성, 향수를 입다

기사입력 2019-03-25 08:44 기사수정 2019-03-25 08:44

[커버스토리] PART 06 패션 핫 아이템 '향수'

화려한 액세서리, 깔끔한 외투, 잘 정돈된 소매와 옷깃. 센스 있는 옷차림은 눈길을 끈다. 하지만 향기로운 사람에겐 눈길이 머문다. 길을 걷다 우연히 코끝을 스친 향기는 절로 고개를 돌리게 만든다. 패션의 완성은 보이지 않는 아름다움, 향수다.

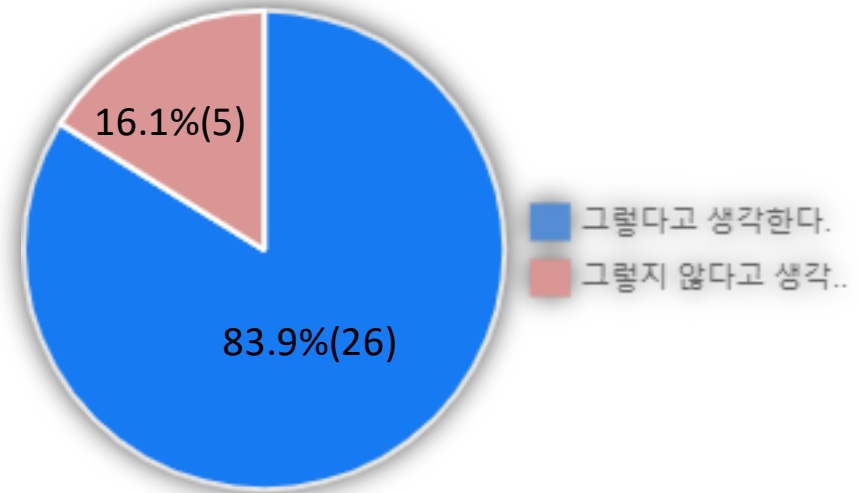
스몰럭셔리 중 하나인 '향수'

그 사용에 있어 본인의 옷차림과 함께 하는

적절한 매칭의 필요성이 사회로부터

언급된다.

Q. 패션의 스타일에 따라 향수도 알맞게 사용해야 한다.



경기대학생 31명 설문조사(22.12.29)

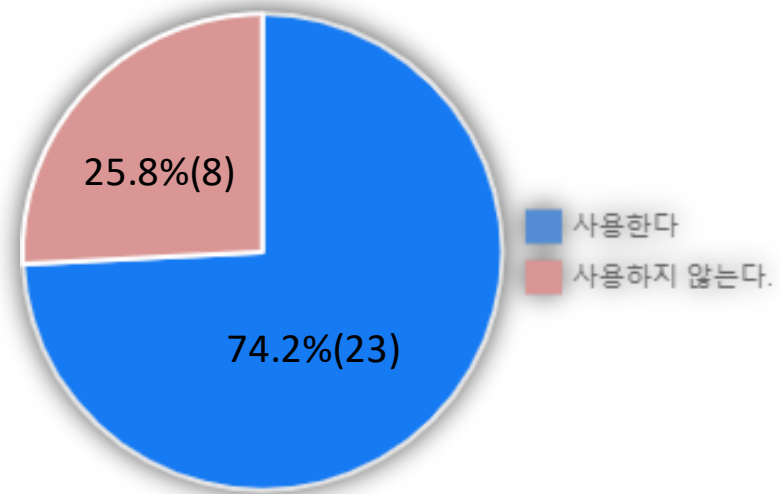
환경분석 사용자 분석 및 설정

MZ세대의 이유 있는 향수 사랑

향수 조향사로서 최근 '향수 붐' 분위기에 매일같이 놀라곤 한다. 실제 공방에서 만난 3040들은 향수에 투자를 아끼지 않는다. 30대 A 씨는 매달 월급의 절반을 한정판 향수에 투자하는 '향테크'를 한다. 20대 B 씨는 온종일 향수 관련 카페에 머물며 후기를 살피고 사고 싶은 향수 리스트를 수정한다. 시가 3억 원어치의 향수를 보유한 40대 C 씨는 역대 연봉의 외국계 정보기술(IT) 회사를 끝내 그만두고 향수 관련 사업을 준비하고 있다.

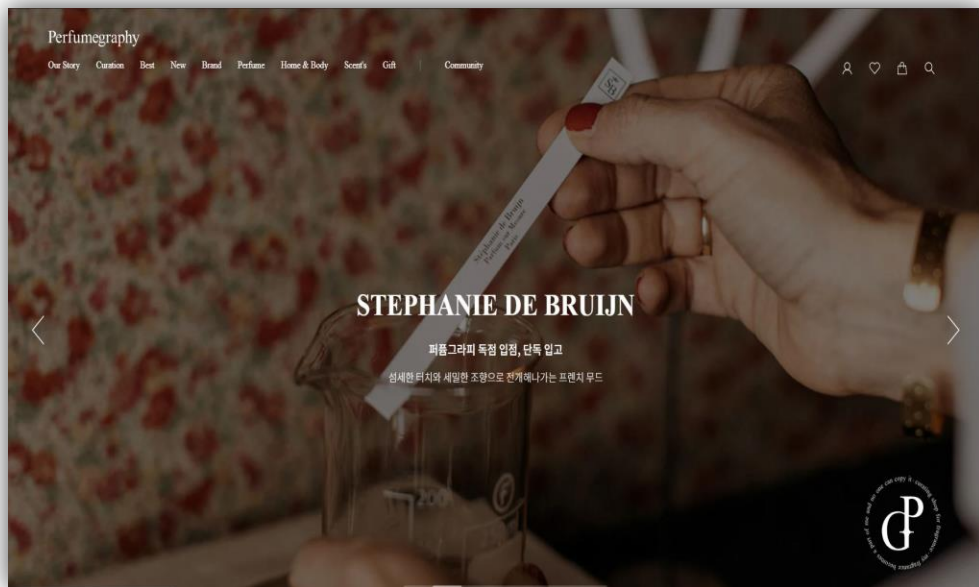
그리고 이런 향수가 현재 MZ 세대로부터 많이 사용되고 있는 사실에 기반하여
사용자를 MZ세대로 초점을 맞춘다.

Q. 현재 향수를 사용하십니까?



경기대학생 31명 설문조사(22.12.29)

유사업체 분석(1) 퍼퐁그라피



VISUAL DESIGN

- 향수가 갖는 고급스러운 이미지를 화면에 잘 녹여냈다.
- 대체적으로 깔끔하고 군더더기 없이 세련된 화면 구성을 보여준다.

USER DESIGN

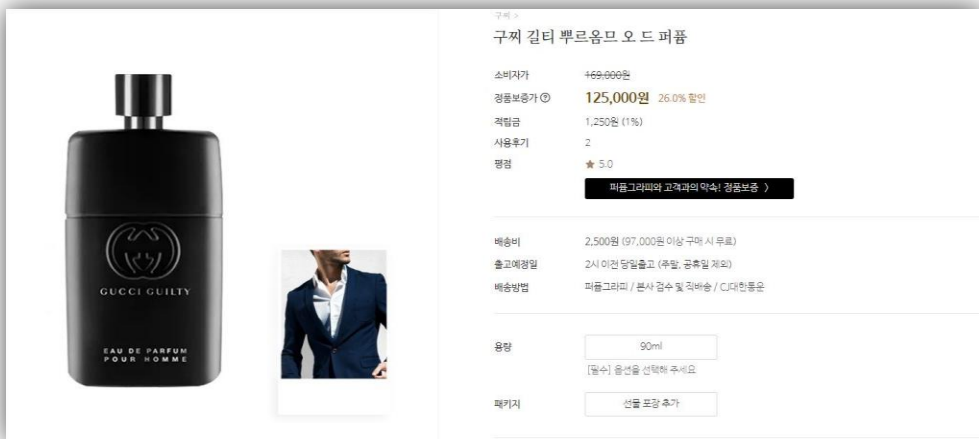
- 헤더 메뉴에 영어가 너무 많아서 사용자로부터 하여금 직관성이 떨어진다.
- 로그인, 검색창과 같은 메뉴가 작은 로고로 되어 있어 직관성이 떨어진다.
- 메인 배너가 너무 커서 밑에 화면이 없는 것처럼 착각을 불러 일으킨다.
- '최근에 본 상품' 에 대한 배너가 너무 커서 사용자의 시야를 방해한다.

CONTENTS

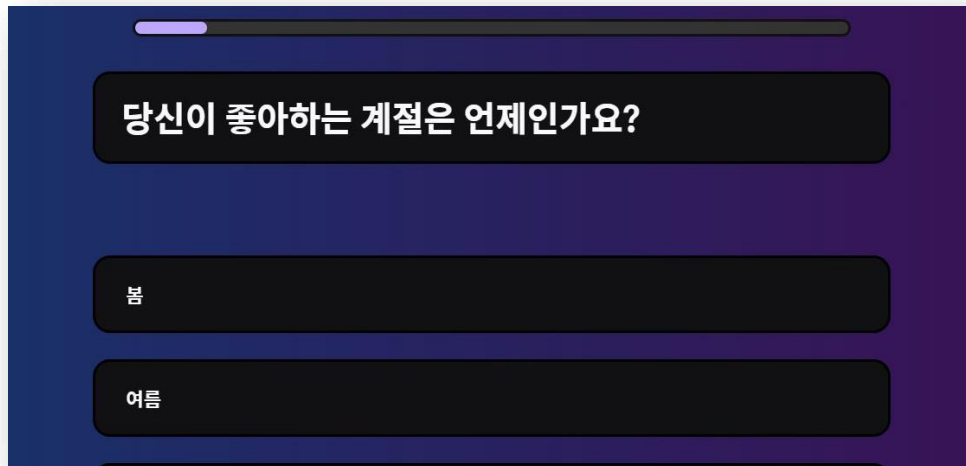
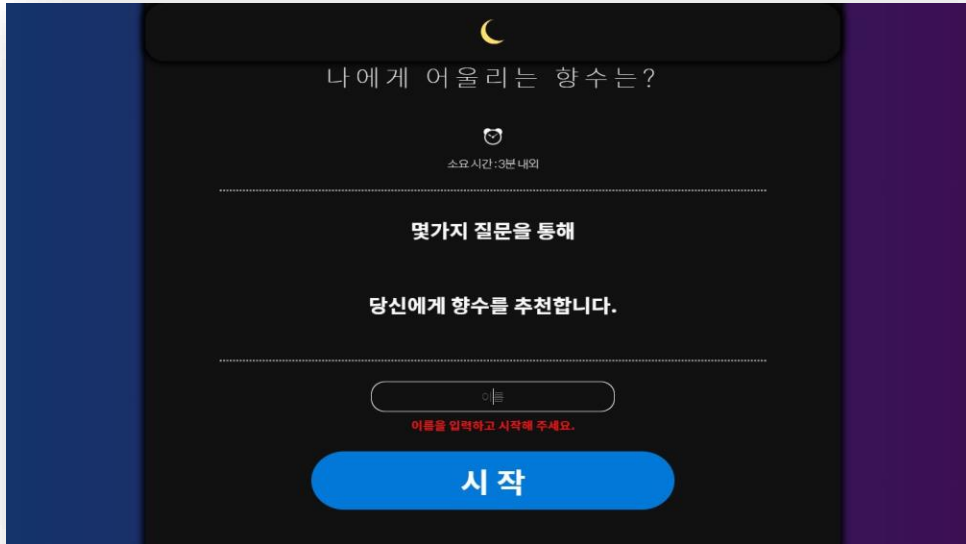
- 향수와 어울리는 이미지를 사용자에게 제공하여 선택에 도움을 준다.
- 향수의 설명이 매우 자세하여 시향이 불가능한 부분을 정보로 메꿔준다.

SERVICE & MARKETING

- 향수와 아주 어울리는 부가상품을 함께 판매하여 사용자에게 편의 제공.



유사업체 분석(2) Perfumeanee



VISUAL DESIGN

- 좋게 봤을 땐 깔끔하고 나쁘게 봤을 땐 콘텐츠가 부족하다.
- 향수라는 개념과 어울리지 않는 배경과 디자인이 채택되었다.

USER DESIGN

- 글씨체가 너무 딱딱하게 느껴진다.
- 콘텐츠들 움직임에 대한 모션들이 부드러워 사용자에게 편안함을 제공한다.
- 보기 창 선택 시 부드러웠던 모션들과 상반되는 툭툭 끊기는 모션은 사용자에게 이질감을 제공한다.

CONTENTS

- 향수와 패션에 접목시킬 수 있는 질문이 존재하지 않는다.
- 사용자에게 질문으로부터 파악된 향수를 추천해준다.

SERVICE & MARKETING

- 검색되어 나온 향수가 판매 사이트와 연계 되지 못해 아쉬움을 남긴다.

기획 방향

f a f u m e

VISUAL DESIGN

- 향수라는 개념이 충분히 들어있는 배경과 디자인을 채택한다.
- MZ 세대로부터 호응을 이끌어낼 수 있는 요소를 채택한다.

USER DESIGN

- 로그인, 검색창과 같은 중요한 메뉴는 직관성을 높인다.
- 사용자의 모든 반응에 부드럽고 편안한 모션을 제공한다.
- 영어가 상대적으로 한글보다 향수에 어울리는 듯한 느낌을 줄 수 있겠지만 남용하지 않도록 주의한다. (글씨체에 심플함을 가미하는 방향 채택)

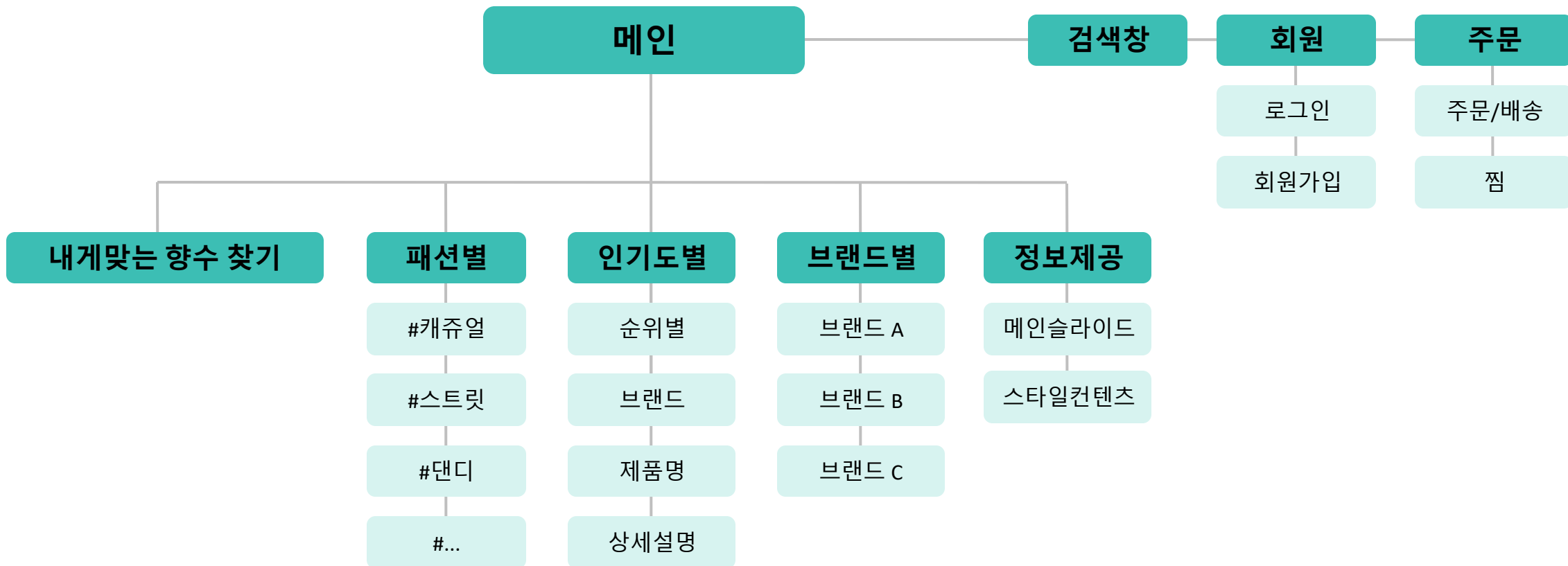
CONTENTS

- 향수와 패션에 접목시킬 수 있는 질문을 채택한다. (향수 찾아주기 서비스)
- 사용자에게 질문으로부터 그에 맞는 향수를 도출한다.

SERVICE & MARKETING

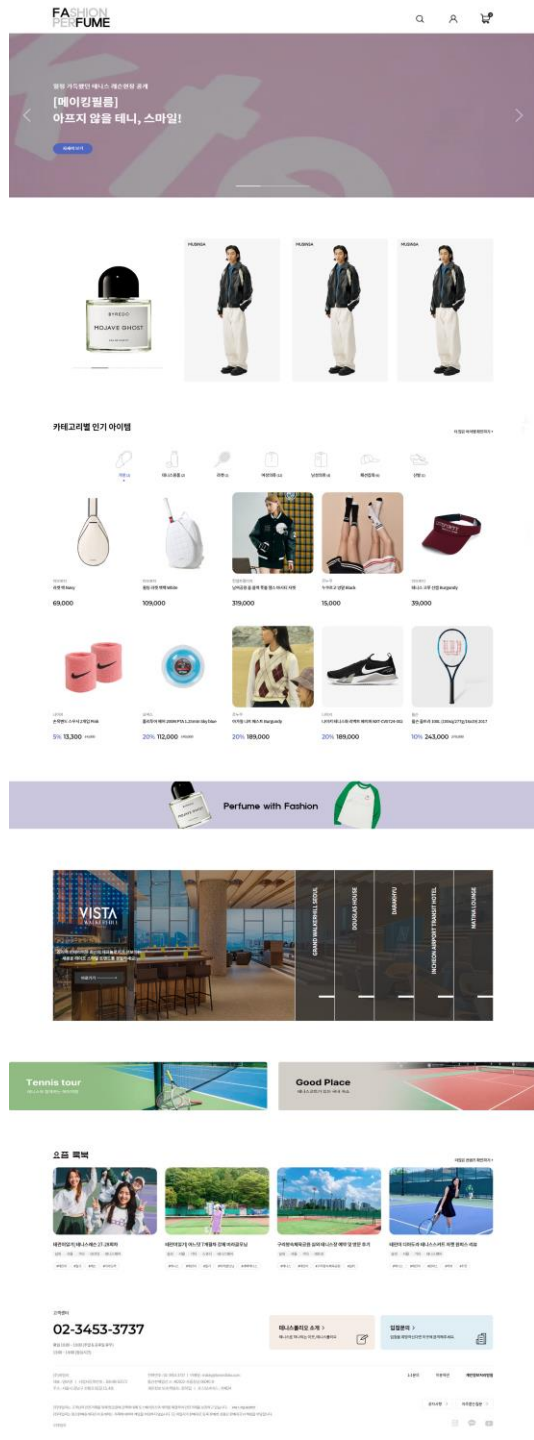
- 검색되어 나온 향수가 판매 사이트와 연계하여 사용자들로부터 하여금 편의성을 도모한다.

브랜드 정보 구조도



END.

전체 시안





열정 가득했던 테니스 레슨현장 공개

[메이킹필름]

아프지 않을 테니, 스마일!

자세히 보기

메인 슬라이드



MUSINSA



MUSINSA



MUSINSA



향수별
스타일 예시

카테고리별 인기 아이템

더 많은 아이템 확인하기 +



가방 (1)



테니스용품 (2)



라켓 (1)



여성용품 (12)



남성용품 (4)



패션잡화 (6)



신발 (1)



러브포티
라켓 백 Navy

69,000



러브포티
필딩 라켓 백백 White

109,000



컨셉드칼리지
남여공용 플 펍 풋볼 점스 바스티 자켓

319,000



르누쿠
누쿠코고 양말 Black

15,000



러브포티
테니스 크루 선캡 Burgundy

39,000



나이키
순목밴드 스우시 2개입 Pink

5% 13,300 34,000



요넥스
플러두어 에어 200M PTA 1.25mm Sky blue

20% 112,000 340,000



르누쿠
아가일 니트 베스트 Burgundy

20% 189,000



나이키
나이키 테니스와 리액트 베이퍼 NXT-CV0724-002

20% 189,000



윌슨
윌슨 울트라 100L (100sq/277g/16x19) 2017

10% 243,000 270,000

브랜드별

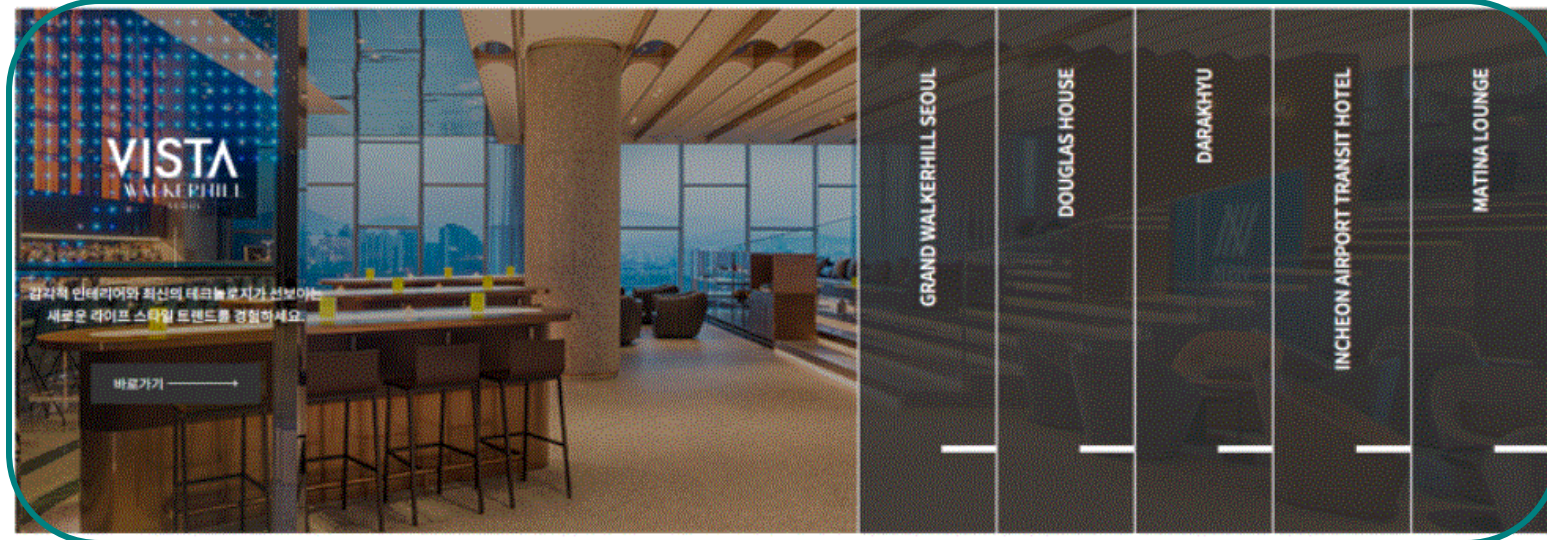
스타일 배너



Perfume with Fashion



스타일 배너 겸
링크 페이지



인기도 별



요즘 북북



테린이일기|테니스레슨 27-28화차

살피 서울 기타 DDT 테니스웨어

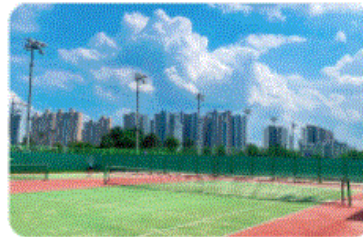
테린이 #일기 #레슨 #다이도라



테린이일기|어느덧 7개월차 감제 미래클로닝

살피 서울 기타 스포츠 테니스웨어

#테니스 #테린이 #일기 #미미클로닝 #미래클로닝



구리왕숙체육공원 살피 테니스장 예약 및 방문 후기

살피 서울 기타 레조로

#테니스 #테린이 #구리왕숙체육공원 #살피



테린이 다이도라 테니스커트 자켓 원피스 리뷰

살피 서울 기타 테니스웨어

#테니스 #테린이 #원피스 #리뷰 #주전

스타일 관련 영역

푸터 영역

고객센터

02-3453-3737

평일 10:00 ~ 19:00 (주말 & 공휴일 휴무)

13:00 ~ 14:00 (점심시간)

테니스폴리오 소개 >

테니스로 하나되는 이곳, 테니스폴리오



입질문의 >

입질을 피망하신다면 이곳에 문의해주세요.



(주)마일라

대표: 임보영 | 사업자등록번호: 269-88-02172

주소: 서울시 강남구 선릉로 82길 15, 4층

전화번호: 02-3453-3737 | 이메일: miley@tennisfolio.com

통신판매업신고: 제2022-서울강남-06040 호

개인정보 보호책임자: 장하영 | 호스팅서비스: 카페24

1:1문의

이용약관

개인정보처리방침

(주)마일라는 고객님의 안전거래를 위해 현금결제 금액에 대해 도스케어먼츠와 계약을 체결하여 안전거래를 보장하고 있습니다. [서비스가입자선택한](#)

(주)마일라는 통신판매업계자로서 공개하는 가격에 대하여 책임을 부담하지 않습니다. 단, 마일라가 판매자로 통국 판매한 상품은 판매자로서 책임을 부담합니다.

©마일라

공지사항 >

자주 묻는 질문 >



<https://d-bcoding.github.io/FAFUME-Project/>