

EJERCICIO MODELO MOTIVACIONAL

I. OBJETIVOS

Este ejercicio tiene como objetivo reforzar los conceptos del modelo motivacional y la construcción de un BMM.

II. CONTEXTO

Teniendo en cuenta la creciente demanda de sitios innovadores y de bajo costo para comer por parte de los estudiantes universitarios, la marca de *food trucks* "Chef en Ruedas" ha desarrollado una propuesta de negocio con la que promete satisfacer las necesidades de este mercado. No obstante, la marca aún se encuentra definiendo un modelo motivacional que permita guiar su desarrollo y asegurar la consecución de objetivos, por lo cual ha decidido contactar a su grupo consultor.

El negocio de Chef en Ruedas se basa en el concepto de *food trucks* no obstante, y contrario a las ofertas actuales, la empresa espera contar con un conjunto de camiones que se muevan entre las universidades principales de la ciudad y que permitan alcanzar el mayor número de clientes. En este momento Chef en Ruedas cuenta con 5 camiones que espera poner a rodar. Cada uno de los Chef en Ruedas tiene una oferta gastronómica distinta y un día de la semana asignado a cada una de las 5 universidades a las que se espera llegar primero. De este modo, en una semana los estudiantes de una universidad puedan disfrutar de todas las ofertas gastronómicas sin incurrir en los costos de tener varios camiones ofreciendo los mismos productos.

Al consultar con los dueños de la marca su grupo ha podido establecer varios hallazgos:

- El negocio está interesado en lograr sus objetivos a 5 años momento en el cual esperan haberse consolidado como la marca de *food trucks* preferida por los universitarios.
- Chef en Ruedas espera llegar a 10 universidades nuevas.
- El negocio está interesado en aprovechar las redes sociales para realizar publicidad.
- En 2 años Chef en Ruedas quiere tener más clientes y más ofertas de valor.
- El modelo de negocio de Chef en Ruedas busca brindar una oferta de comida innovadora y de bajo costo para estudiantes universitarios.
- Chef en Ruedas espera poder conocerlas preferencias y gustos de sus clientes.
- Chef en Ruedas planea asignar *food trucks* con base en las preferencias de los clientes.
- Chef en Ruedas quiere fidelizar a sus clientes frecuentes y tener más clientes fieles cada año.

- Chef en Ruedas quiere contribuir al cuidado del medio ambiente sirviendo sus productos en materiales 100% reciclables en todos sus food trucks. En 5 años esperan lograr que el 100% de sus insumos vengan de proveedores socialmente responsables.

Debido a que los dueños de Chef en Ruedas reconocen que todos los elementos de su modelo motivacional no están definidos, le han pedido que realice un levantamiento del modelo y realice las correcciones o incluya los elementos que considere pertinentes.

III. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Teniendo en cuenta el contexto presentado, construya el modelo motivacional de Chef en Ruedas. Además de incluir los elementos claves del modelo, debe hacer explícita la relación entre ellos. No olvide realizar las correcciones e incluir los elementos necesarios para completar todo el modelo. En el nivel táctico del modelo se deberían tener al menos, 5 medios y 5 fines.