






Modelo de mapa de viaje del usuario

New table

Etapa (sección, capítulo)	GIFS Y VISIÓN GLOBAL	PROTAGIONISMO Y SU INFLUENCIA EN EL LLANTO	TEMÁTICAS Y EFECTO EN EL LLANTO	GÉNERO Y SU IMPACTO	EVOLUCIÓN EMOTIVA Y CONCLUSIÓN
Acción del usuario / Reacción del sistema (Acontecimientos)	press start: pagina pasa de blanco a los gifs scrolling: muestra texto	Scrolling: pasan por la pantalla las lágrimas y se ve el texto pasar junto a ellas	Scrolling: barritas se mueven + texto mouse sobre barras: muestra detalles de las peliculas	Scrolling: avanza el texto al igual que el gráfico correspondiente	Click: aparece una conclusión final de la webstory, breve y potente Scrolling: se ve una reflexión más compleja y completa. Cierre
<div>Éxtasis +</div> <div>Reacción emocional</div> <div>Miseria -</div>					
Expectativas del usuario	El usuario está intrigado por los gifs, le atrae esteticamente y quiere saber más sobre la webstory.	Crece la emoción. El usuario reconoce algunas de las escenas y desea conocer el transfondo de las lágrimas que ve en pantalla.	Su ánimo decae al comprender y empatizar con el llanto. Su lectura se vuelve más profundo y personal.	El usuario descubre nuevos datos sobre las lágrimas Ghibli. Sacio su deseo de conocer sobre este aspecto de las películas.	El usuario se conmueve con la reflexión, esta emocionado y siente una mayor conexión con los personajes, sienten de la misma forma.