

# HUNG NGUYEN

+49 176 44477577  
d.hung@me.com  
Solmsstr. 58C  
60486 Frankfurt am Main

## Profil

Ein hoch motivierter und erfahrener Fachmann im Hotelmanagement mit über 20 Jahren Erfahrung in der Hotellerie. Bewährte Erfolge in Vertrieb & Marketing, Umsatzmanagement, Kundenservice und Teamleitung. Erfahren im Einsatz von Technologie zur Steigerung der betrieblichen Effizienz und der Gästezufriedenheit.

## Erfahrung

**SALES & MARKETING DACH & CEE, KERZNER INTERNATIONAL REGIONAL SALES OFFICE;  
FRANKFURT, DEUTSCHLAND**

**SEP 2015 - NOV 2023**

- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung der Markenbekanntheit und des Umsatzes in den DACH- und CEE-Regionen.
- Durchführung von Marktanalysen zur Identifikation neuer Chancen und Trends.
- Pflege von Beziehungen zu wichtigen Interessengruppen und Partnern.
- Koordination von Werbeaktivitäten und Veranstaltungen.
- Analyse der Leistung von Marketingkampagnen und Anpassung der Strategien.

**PROJEKTBERATER FÜR RESERVIERUNGEN UND UMSATZMANAGEMENT, VELAA PRIVATE ISLAND,  
MALEDIVEN**

**MÄRZ - JULI 2015**

- Koordination und Überwachung der täglichen Reservierungsoperationen und Umsatzberichte.
- Entwicklung und Umsetzung von Umsatzmanagementstrategien.
- Schulung des Personals in Reservierungsverfahren und Umsatzmanagementtechniken.

- Überwachung der Buchungstrends und Anpassung der Preisstrategien zur Maximierung des Umsatzes.
- Sicherstellung hoher Kundenzufriedenheit durch effiziente Reservierungsprozesse.

**RESERVATIONS- UND FRONT OFFICE MANAGER, RCI SCHLIERSEE**

**MÄRZ 2014 - MÄRZ 2015**

- Beratung zur Optimierung von Buchungssystemen und Umsatzstrategien.
- Management der Front-Office-Operationen und Sicherstellung reibungsloser Check-in- und Check-out-Prozesse.
- Bearbeitung von Gästeanfragen und Lösung von Beschwerden.
- Schulung und Überwachung des Front-Office-Personals.
- Implementierung neuer Reservierungssysteme zur Verbesserung der Effizienz.

**RESERVATIONS- UND REVENUE MANAGER, ONE&ONLY THE PALM, DUBAI**

**SEP 2010 - FEB 2015**

- Leitung des Reservierungsteams und strategische Planung zur Umsatzoptimierung für eine erfolgreiche Hoteleröffnung.
- Entwicklung und Umsetzung von Umsatzmanagementstrategien.
- Überwachung der Buchungstrends und Anpassung der Preisstrategien.
- Schulung und Überwachung des Reservierungspersonals.
- Sicherstellung hoher Kundenzufriedenheit durch effiziente Reservierungsprozesse.

**ASSISTANT RESERVATIONS MANAGER, INTERCONTINENTAL ASIANA SAIGON, HO CHI MINH CITY**

**AUG 2009 - SEP 2010**

- Management von Front-Office und Reservierungen zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit und -bindung.
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Umsatzmanagementstrategien.
- Schulung und Überwachung des Reservierungspersonals.
- Bearbeitung von Gästeanfragen und Lösung von Beschwerden.
- Überwachung der Buchungstrends und Anpassung der Preisstrategien.

**RESERVATIONS- UND REVENUE COORDINATOR, ONE&ONLY ROYAL MIRAGE, DUBAI**

**JUN 2006 - AUG 2009**

- Koordination von Reservierungen und Umsatzmanagement.
- Entwicklung und Umsetzung von Umsatzmanagementstrategien.
- Überwachung der Buchungstrends und Anpassung der Preisstrategien.
- Schulung und Überwachung des Reservierungspersonals.
- Sicherstellung hoher Kundenzufriedenheit durch effiziente Reservierungsprozesse.

**RESERVATIONS AGENT, SOFITEL LEGEND METROPOLE, HANOI**

**MAI 2005 - JUN 2006**

- Unterstützung bei der Einrichtung effizienter Reservierungsprozesse für die Markteinführung.

- Bearbeitung von Reservierungen und Kundenanfragen.
- Sicherstellung hoher Servicequalität.
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Umsatzmanagementstrategien.
- Schulung und Überwachung des Reservierungspersonals.

## Bildung

### **Zertifikat in Fullstack-Softwareentwicklung**

Neuefische

01/2014 - 04/2024, Frankfurt

Intensivkurs in JavaScript, React, Astro, MongoDB und SQL.

### **Bachelor-Abschluss, Foreign Trade University**

01/2001 - 01/2005, Hanoi

Bachelor of Business Administration (BBA), Betriebswirtschaft und Management allgemein.

### **Bachelor-Abschluss, Phuong Dong University**

01/2001 - 01/2005, Hanoi

Bachelor of Arts in Englisch, Han-nom und fernöstliche Kultur.

## Fähigkeiten

- Starke zwischenmenschliche und kommunikative Fähigkeiten, fließend in Deutsch und Englisch.
- Fachkenntnisse im Hotelbetrieb und -management, insbesondere in der Eröffnungsphase von Luxushotels.
- Tiefgehende Kenntnisse in der Umsatzanalyse, Budgetierung und Prognose.
- Kenntnisse in Fullstack-Entwicklung, einschließlich moderner Webtechnologien und Datenbankmanagement.