



«Объединение во имя будущего»

«ВИДЕНИЕ»

**Некоммерческого партнерства содействия в
сохранении и развитии лучших традиций
московской молодежи «МГК»
и Сообщества МГК**

г. Москва, март 2015 г.



Некоммерческое партнерство «МГК»

Деятельность Некоммерческого партнерства содействия в сохранении и развитии лучших традиций московской молодежи «МГК» (далее «Некоммерческое партнерство «МГК» или «Партнерство МГК») определяется его Уставом.

Основными целями (целями-направлениями) деятельности Партнерства МГК являются:

- 1. Содействие в сохранении и развитии лучших традиций московской молодежи в труде и служении Отечеству;**
- 2. Сотрудничество;**
- 3. Взаимная поддержка;**
- 4. Защита законных прав и интересов членов Партнерства МГК.**

Из Устава Некоммерческого партнерства «МГК»



Сообщество друзей МГК (Сообщество МГК)

- 1. Сообщество МГК – это физические лица, ветераны молодежных организаций, комсомола г. Москвы, различных поколений (периода с конца 70-х до начала 90-х годов), признающие цели деятельности Некоммерческого партнерства МГК, а также юридические лица (члены Партнерства «МГК»), руководители которых ассоциируют себя с молодежным движением в Москве;**
- 2. Сообщество МГК, с другой стороны, - это множество Сообществ организаций без образования юридического лица (районных, по- производственному, отраслевому, профессиональному признаку или интересам), имевших в свое время принадлежность к молодежным организациям в Москве;**



Членство в Сообществе МГК

1. В Сообществе МГК различаются три уровня членства:
 - Потенциальное членство (друзья Сообщества МГК);
 - Членство в Сообществе МГК;
 - Членство в Партнерстве МГК.
2. Потенциальное членство в Сообществе МГК (друзья МГК) – признание целей деятельности Партнерства МГК.
3. Членство в Сообществе МГК – признание целей деятельности Партнерства МГК, готовность активного или посильного участия в деятельности Сообщества МГК, поддержка деятельности Сообщества МГК добровольными пожертвованиями на уставную деятельность, конкретные программы Сообщества МГК.
4. Членство в Партнерстве МГК – признание целей деятельности и Устава Партнерства МГК, готовность активного или посильного участия в деятельности Партнерства и Сообщества МГК, уплата ежегодных членских взносов.
5. Разные уровни членства в Сообществе МГК имеют разные права доступа к базе данных сайта МГК.



Основные мотивы создания Некоммерческого Партнерства «МГК»

- За годы работы в молодежных организациях Москвы и в последующие за этим годы их членами накоплен мощный профессиональный, творческий, организационный, деловой и бизнес – потенциал.
- Однако он слабо используется друзьями по молодежному движению в целях сотрудничества, взаимопомощи и защиты их законных интересов;
- Не описана история московского молодежного движения периода конца 70-начала 90-х годов прошлого столетия;
- Отсутствует работа по передаче лучшего опыта молодежных организаций подрастающему поколению;
- Нарастает тенденция утраты социальных связей друзей по молодежным организациям;
- Мы не знаем острых жизненных проблем и ситуаций наших друзей .
- Слаба взаимная человеческая поддержка.
- В одиночку становится все сложнее выживать и развиваться.



Основные принципы деятельности в Сообществе МГК

- **«ВЗАИМНЫЙ ИНТЕРЕС»**. Изучение проблем, интересов (опросы и т.п.), идей и предложений, которые важны и интересны для групп членов Сообщества МГК. Формирование на этой основе содержания практической деятельности Партнерства и Сообщества МГК – инициатив, проектов и программ.
- **«САМООРГАНИЗАЦИЯ»**. Подлежат разработке и реализации только инициативы, проекты и программы, которые будут иметь заинтересованных в их реализации членов Сообщества МГК.
- **«СОТРУДНИЧЕСТВО»**. Содействие развитию деловых, профессиональных, социально-экономических и иных отношений между конкретными членами или группами членов Сообщества МГК и их организациями.
- **«ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ»**. Выявление проблем конкретных членов Сообщества, оказание им посильной поддержки силами Сообществ МГК.
- **«ПРАВДИВОСТЬ»**. Объективность оценок и описания достоверности событий в жизни страны в конце 70-х начале 90-х годов прошлого века. «Жизнь без подделок».
- **«ЭТИЧНОСТЬ»**. Соблюдение Делового (Этического) Кодекса Партнерства МГК.



ЦЕЛЬ - НАПРАВЛЕНИЕ:

«Содействие в сохранении и развитии лучших традиций московской молодежи»

«ТРАДИЦИИ»:

- 1. Подготовка к юбилейным датам и событиям:**
 - Выпуск брошюр об истории московского молодежного движения;
 - Выпуск статей в СМИ о московском молодежном движении и т.д.
- 2. Проведение патриотических и иных мероприятий с участием подрастающего поколения (студентов, школьников, детей):**
 - Встречи с подрастающим поколением (учащиеся школ и колледжей);
 - Поиск ветеранов, пропавших в годы войны и т.д.
- 3. Инициация и участие в разработке городских программ и проектов.**

«ИСТОРИЯ»:

- 1. Воссоздание истории молодежного движения:**
 - «Молодежные организации в воспоминаниях участников»;
 - «Галерея памяти» и т.д.



ЦЕЛЬ-НАПРАВЛЕНИЕ: «Сотрудничество в Сообществе МГК»

«ДЕЛОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО»:

1. Создание на основе сайта Партнерства МГК информационных «полей возможностей»:
 - «Профессиональные компетенции»;
 - «Полезные связи»;
 - «Организации, членов Сообщества МГК» (сферы деятельности и т.д.)».
2. Разработка, инициатив, проектов и программ Сотрудничества в Сообществе МГК
3. Поиск и согласование совместных бизнес – проектов, в т.ч. инвестирования.
4. Поддержка бизнес - инициатив , проектов):
 - Помощь в разработке Бизнес-планов и ТЭО;
 - Привлечение партнеров и инвесторов.
5. Помощь в развитии бизнеса и организаций членов Сообщества МГК:
 - Совместное Продвижение;
 - Организационное развития организаций членов Сообщества

«ИНТЕРЕСЫ (ХОББИ)»:

1. Создание на основе сайта НП МГК информационного поля: «Социокультурные интересы»
2. Поиск и согласование совместных проектов социокультурного сотрудничества (культурные проекты, спорт, туризм, рыбалка, охота и т.д.)



ЦЕЛЬ-НАПРАВЛЕНИЕ: «Взаимопомощь в Сообществе МГК»

- 1. Создание на сайте Партнерства МГК «информационного поля»:**
 - «Проблемы и потребности членов Сообщества МГК».
- 2. Разработка инициатив, проектов и программ Взаимопомощи**
- 3. Программа «Трудовая занятость»:**
 - Помощь в вопросах трудоустройства;
 - Создание новых рабочих мест;
 - Подбор персонала из числа членов Сообщества и т.д.
- 3. Программа «Здоровье»:**
 - Люди с ограниченными возможностями (без права работы);
 - Рекомендуемые клиники и медики;
 - Организация диагностики здоровья;
 - Общественный консультационный центр «Медконсалт» и т.п.
- 4. Программа «Оптимизация расходов»:**
 - Проект: «Скидки организаций членов Сообщества МГК».
 - Проект: «Совместные покупки» и т.д.
- 5. Посильная финансовая помощь членам Сообщества МГК.**



ЦЕЛЬ-НАПРАВЛЕНИЕ:

«Защита законных прав и интересов членов Сообщества МГК»

- 1. Создание на основе сайта МГК – «Перечня организаций членов Сообщества МГК, оказывающих юридические, страховые, банковские и т.п. услуги».**
- 2. Защита интересов членов Сообщества МГК в случае несправедливых преследований.**
- 3. Представление интересов членов Сообщества МГК в судебных инстанциях.**
- 4. Предоставление льготных условий по юридическому сопровождению для членов Сообщества МГК.**
- 5. Продвижение и лоббирование интересов членов Сообщества МГК.**



ИНИЦИАТИВЫ, ПРОЕКТЫ, ПРОГРАММЫ СООБЩЕСТВА МГК

- 1. Инициативы, проекты, программы (далее «ИПП») Сообщества МГК являются основой его деятельности.**
- 2. Инициативы, проекты, программы размещаются на сайте Сообщества МГК и проходят общественную экспертизу со стороны пользователей сайта на предмет значимости и актуальности для них, а также готовности участвовать в их реализации посредством Опросников ИПП на сайте МГК.**
- 3. Инициативы, проекты, программы, не вызвавшие должной поддержки и заинтересованности со стороны членов Сообщества МГК исключаются из его деятельности.**
- 4. Перечень инициатив, проектов, программ Сообщества МГК представлен в МЕНЮ «О САЙТЕ» в «открытой» части сайта МГК.**



ОБЩЕЕ ДЕЛО СООБЩЕСТВА МГК

1. Инициативы, проекты, программы (далее «ИПП») Сообщества МГК являясь основой его деятельности, тем не менее рассчитаны на отдельные группы членов Сообщества МГК с учетом их интересов.
2. Однако для объединения и единения Сообщества МГК важно иметь ОБЩЕЕ ДЕЛО всех членов Сообщества МГК.
3. Казалось бы найти такое ОБЩЕЕ объединяющее ДЕЛО для столь разнородного Сообщества МГК – не возможно. И тем не менее, оно есть.
4. Это ОБЩЕЕ ДЕЛО МГК – создание и развитие собственно Сообщества МГК, как организации, потому что только мощное по потенциалу, численности и авторитетное на практике Сообщество МГК позволит успешно как осуществлять инициативы, проекты и программы МГК, так и содействовать решению проблем, потребностей и интересов членов Сообщества МГК.
5. Цель Программы: Создание мощного по своему потенциалу, численности и авторитетного Сообщества МГК и его развитие на основе инициатив, проектов и программ, предложенных самими членами Сообщества МГК. Важно только понимать, что в этом ОБЩЕМ ДЕЛЕ СООБЩЕСТВА МГК есть место и роль каждого его члена. И это действительно так...



Ценности - идеи «МГК» для членов Сообщества МГК

- 1. Объединение во имя будущего (своего, близких, Москвы и Родины).**
- 2. Участие в воссоздании истории московского молодежного движения.**
- 3. Передача лучших традиций и духа молодежных организаций г. Москвы детям и внукам.**
- 4. Активная жизненная позиция в интересах личностного развития, семьи, общества.**
- 5. Быть в курсе прошедших и текущих событий Сообщества МГК.**
- 6. Поиск старых и обретение новых друзей по молодежным организациям. Понимание к кому и по каким вопросам можно обратиться.**
- 7. Предложение и возможность реализации в Сообществе МГК собственных идей, инициатив, проектов и программ. Возможность участия в них.**
- 8. Нахождение партнеров по бизнесу и инвесторов.**
- 9. Увеличение личных возможностей на основе потенциала друзей МГК.**
- 10. Понимание совокупного потенциала Сообщества МГК, «пула» экспертов и специалистов (медиков, клиник, кадровых агентств, юристов, консультантов, психологов и т.д.)**
- 11. Использование этого «пула» для решения личных проблем и проблем своих организаций.**
- 12. Оптимизация расходов организации, личных, семейных и т.д.**
- 13. Помощь (посильная) от членов Сообщества МГК в трудных ситуациях.**
- 14. Более продолжительная, насыщенная и интересная жизнь**



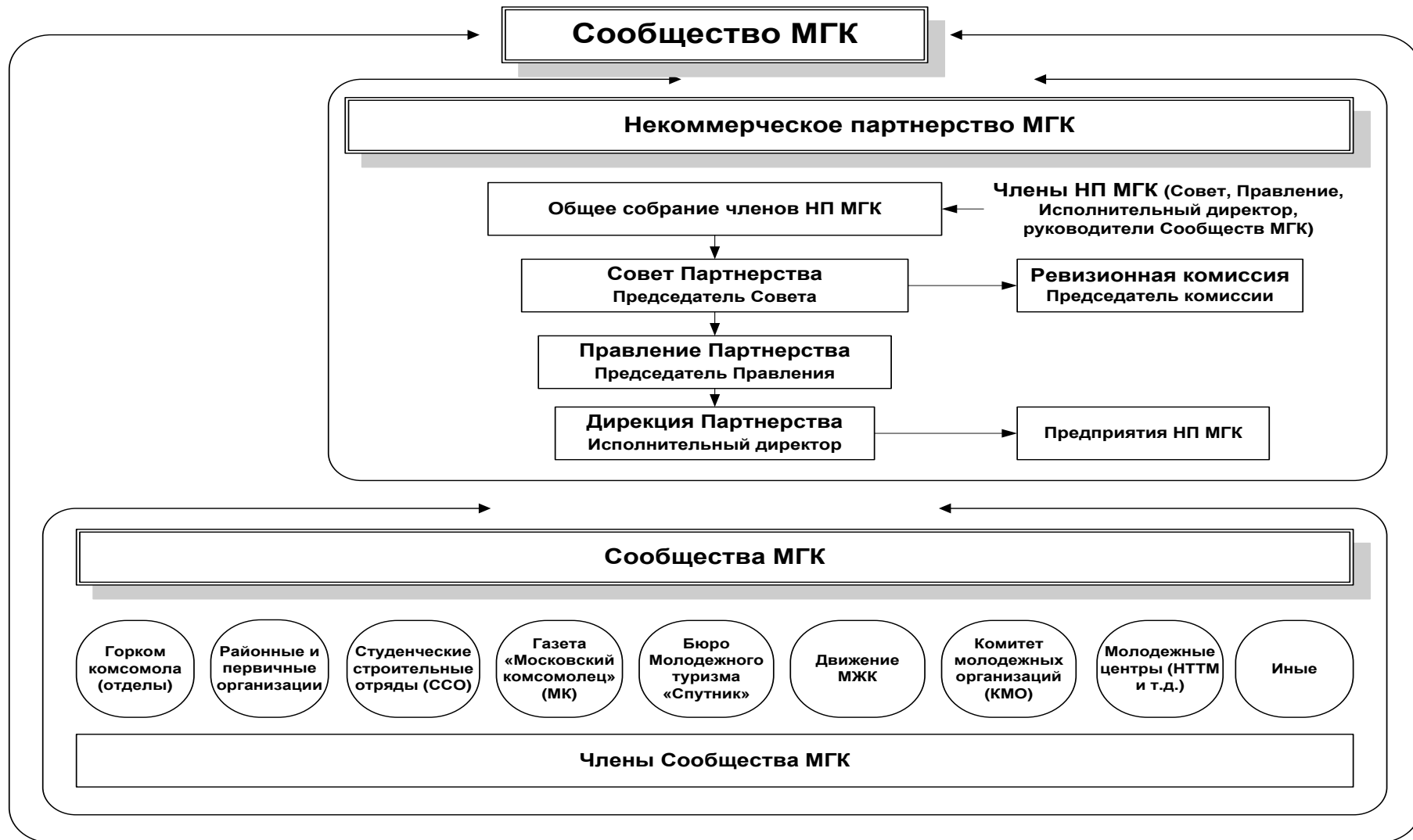
Органы управления НП МГК

Органы управления	
1. Общее собрание членов Партнерства	Высший орган управления
2. Совет Партнерства (с функциями Попечительского совета)	Постоянно действующий коллегиальный орган
3. Правление Партнерства	Коллегиальный исполнительный орган;
4. Исполнительный директор	Единоличный исполнительный орган;
5. Ревизионная комиссия	Контрольный орган

- Персональный состав органов управления Некоммерческого партнерства «МГК» представлен в брошюре: Некоммерческое партнерство «МГК» и Сообщество МГК.



Организационная структура Сообщества МГК





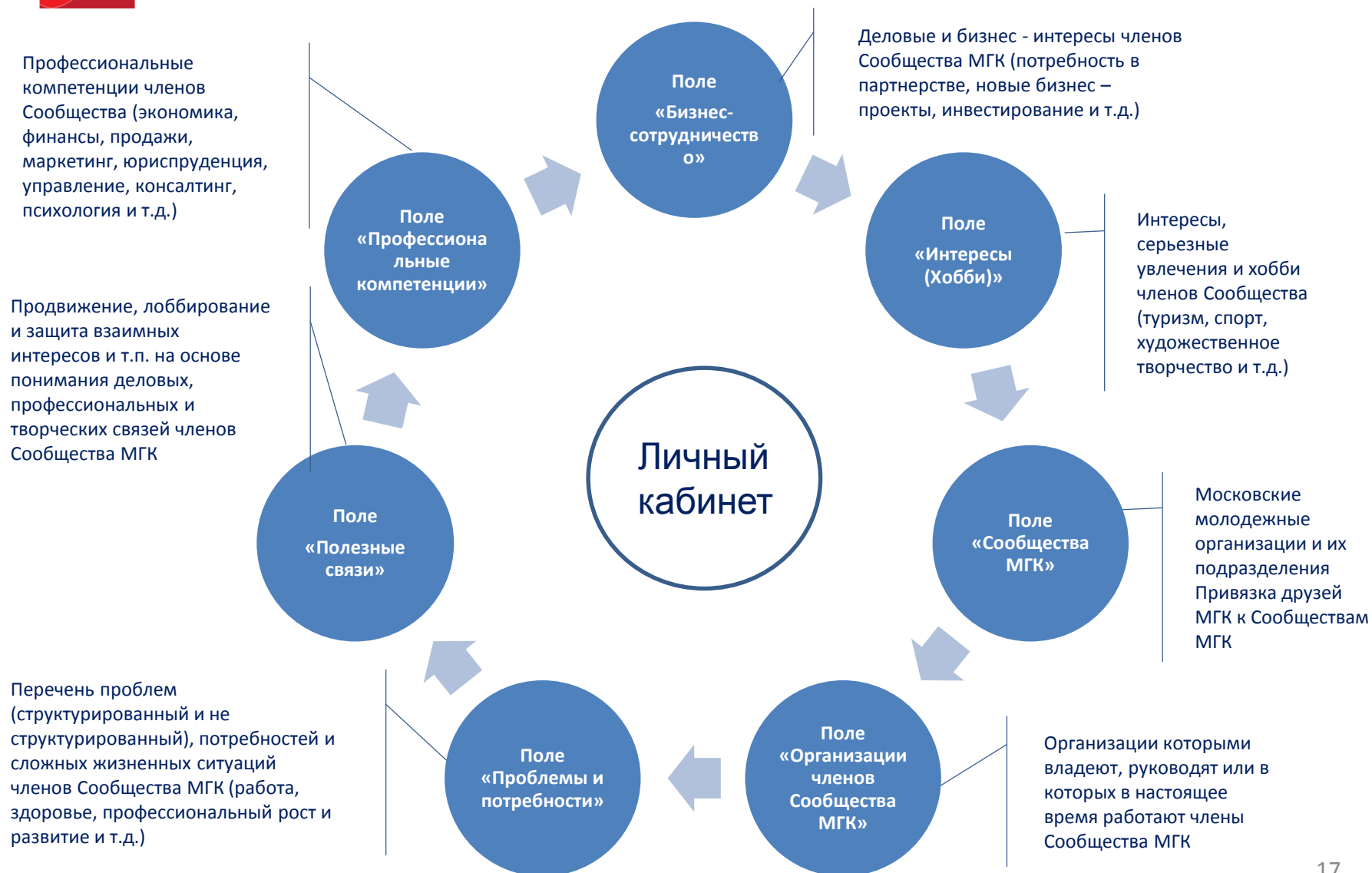
Информационное пространство – сайт Сообщества МГК

- 1. Создание сайта МГК как ядра информационного пространства Сообщества :**
 - «открытая» часть для всех пользователей интернет;
 - «закрытая» часть для членов Сообщества МГК (потенциальные члены (друзья) Сообщества МГК, членов Сообщества МГК и членов Партнерства МГК (с разными уровнями доступа)).
- 2. Формирование базы данных Сообщества МГК (на основе Базового и Специальных Опросников и Справочников на сайте МГК.**
- 3. Личный кабинет члена Сообщества МГК.**
- 4. Формирование на основе Личного кабинета ряда «полей возможностей , интересов и проблем и ожиданий членов Сообщества МГК».**
- 5. Информирование о важнейших событиях в деятельности Сообщества МГК.**
- 6. Формирование на сайте истории московского молодежного движения.**
- 7. Обсуждение различных вопросов на тематических форумах сайта МГК.**
- 8. Формирование совместных проектов и групп по интересам и проблемам.**
- 9. Обработка запросов на основе сайта МГК в различных аспектах (по организациям, возможностям, темам, Сообществам МГК и т.д.).**



«ПОЛЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

информационного пространства Сообщества МГК





ПОЛЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ:

(фрагмент - «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ»)

1. Финансы
2. Экономика
3. Маркетинг
4. Закупки
5. Производство
6. Продажи
7. Логистика
8. Бухгалтерия
9. Налоговое инспектирование
10. Бережливое производство
11. Система менеджмента качества (СМК)
12. Юрист
13. Адвокат
14. Психолог
15. Третейский судья

16. Управленческий консалтинг
17. Кадровый консалтинг
18. Calls - центр
19. Руководитель крупного бизнеса
20. Руководитель среднего бизнеса
21. Руководитель малого бизнеса
22. Руководитель среднего звена
23. Руководитель проектов
24. Линейный персонал
25. Мотивационный менеджмент
26. Анализ ФХД предприятия
27. Бизнес-планы и ТЭО новых проектов
28. Тренер (преподаватель)
29. Антикризисный менеджмент
30. Подбор персонала и т.д.



ПОЛЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: **(фрагмент - «ПОЛЕЗНЫЕ СВЯЗИ»)**

1. Администрация Президента РФ
2. Администрация Премьер Министра
3. Государственная дума РФ
4. Совет федерации РФ
5. Министерства РФ
6. Правительство Москвы
7. Департаменты Москвы
8. Префектуры Москвы
9. Местные органы власти Москвы
10. Органы государственной власти
11. Органы социального обеспечения
12. Полиция
13. Партии и общественные организации
14. Фонды
15. Социальные организации
16. СМИ
17. Подмосковье
18. Региональные связи
19. Международные связи
20. Услуги консалтинговые
21. Услуги риэлторские
22. Услуги по страхованию
23. Услуги по подбору персонала
24. Услуги юридические
25. Услуги нотариальные
26. Налоговые инспекции
27. Туризм
28. Здравоохранение
29. Спортивные организации
30. Детские организации и т.д.



ПОЛЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: **(фрагмент - «ОРГАНИЗАЦИИ ЧЛЕНОВ СООБЩЕСТВА МГК»)**

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------|
| 1. Автоуслуги | 16. Рестораны, кафе |
| 2. Банки | 17. Сервисное обслуживание |
| 3. Бухгалтерские услуги | 18. СМИ |
| 4. Гостиницы | 19. Аудит |
| 5. Правительство Москвы | 20. Консалтинг |
| 6. Департаменты и управления Москвы | 21. Образование - дошкольное |
| 7. Префектуры Москвы | 22. ВУЗы |
| 8. Управы Москвы | 23. Телекоммуникация |
| 9. Недвижимость | 24. Фармацевтика |
| 10. Органы государственной власти | 25. Фонды |
| 11. Отдых и развлечения | 26. Налоговые инспекции |
| 12. Полиграфия | 27. Строительство |
| 13. Производство - пищевое | 28. Страхование |
| 14. Производство - ТНП | 29. Транспорт |
| 15. Производство - машиностроительное | 30. Торговля и т.д. |



ПОЛЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ:

(фрагмент - «ИНТЕРЕСЫ (ХОББИ) ЧЛЕНОВ СООБЩЕСТВА МГК»)

- | | |
|---------------------|--------------------------------------|
| 1. Спорт | 13. Дача |
| 2. Рисование | 14. Выставки художественные |
| 3. Фотографирование | 15. Грибы |
| 4. Кино | 16. Языки |
| 5. Общение | 17. Поэзия (собственные стихи) |
| 6. История | 18. Проза (собственные произведения) |
| 7. Авто | 19. Театр |
| 8. Кулинария | 20. Психология |
| 9. Музыка | 21. Танцы |
| 10. Марки | 22. Флористика и т.д. |
| 11. Охота и рыбалка | |
| 12. Книги, чтение | |



СТРУКТУРА

БАЗЫ ДАННЫХ СООБЩЕСТВА МГК

1. Базовый Опросник 1:

- Заполняется с офертой (разрешением на использование данных) персонально в рукописном или электронном виде;

2. Специальный Опросник 2:

- Является развитием и продолжением Базового Опросника_1
- Заполняется также с офертой персонально в рукописном или электронном виде, в т.ч. в Личном кабинете члена Сообщества МГК;
- На основе Опросника_2 и Специальных Справочников на сайте МГК формируется ряд «полей возможностей» информационного пространства МГК:
 - а) поле «профессиональные компетенции» членов Сообщества МГК» (Слайд - 13);
 - б) поле «полезные связи» членов Сообщества МГК»;
 - в) поле «организации членов Сообщества МГК»;
 - г) поле «интересы (хобби) членов Сообщества МГК»;
 - д) поле «проблемы и потребности членов Сообщества МГК».

3. Специализированный Опросник 3:

- Используется для специальных целей – воссоздания истории молодежного движения Москвы, создание Альбомов Сообществ МГК.



БАЗОВЫЙ ОПРОСНИК_1

(Разделы 1 - «Базовые сведения» и 2 - «Контактные данные»)

1. БАЗОВЫЕ СВЕДЕНИЯ

- ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО ** _____
- Дата (или год) рождения * _____
- Работа в комсомоле и молодежных организациях (должность и место работы)**

- Период (годы) освобожденной работы _____
- Первичная организация * _____
- Профессиональный путь (карьера) после работы в комсомол и молодежных организациях *

- Работа в настоящее время (должность и место работы) / Чем еще заняты? ** _____

- Сайт организации по месту основной работы* _____
- Основные направления деятельности организации по месту основной работы*

- Ученые степени и звания _____
- Государственные и иные награды _____

2. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ (телефоны, e-mail...) **

Примечание: Условные обозначения для заполнения полей: ** - обязательные, * - крайне желательные, (без звездочек) – желательные.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОПРОСНИК_2

(Раздел 3 - «Сотрудничество»)

1. **ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО** _____
3. **СОТРУДНИЧЕСТВО**
 - Перечислите (или выберите из Справочника) Ваши основные профессиональные компетенции _____
 - Перечислите (или выберите из Справочника) какие Ваши деловые, профессиональные, творческие связи по жизни могут быть полезны друзьям по Сообществу МГК

 - Перечислите (выберите из Справочника) сферы основной деятельности организации в которой Вы работаете в настоящее время

 - Перечислите (или выберите из Справочника) Ваши основные интересы (хобби) для организации взаимодействия в Сообществе МГК

 - _____



СПЕЦИАЛЬНАЯ АНКЕТА (Опросник_2)

(Раздел 4 - «Взаимопомощь: Социальные категории МГК»)

1. ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО _____

4.1. ВЗАИМОПОМОЩЬ: СОЦИАЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ МГК:

- 1. Люди с ограниченными возможностями (без права работы)**
- 2. Неработающие пенсионеры**
- 3. Работающие пенсионеры**
- 4. Работающие (не пенсионеры) на государственной службе и в общественных организациях**
- 5. Работающие (не пенсионеры) в коммерческих организациях**
- 6. Индивидуальные предприниматели**
- 7. Совладельцы и топ – менеджеры микро-бизнеса (до 20 чел.)**
- 8. Иное** _____



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОПРОСНИК_2

(Раздел 4 - «Трудовая занятость. Здоровье»)

1. ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО _____

4.2. ВЗАИМОПОМОЩЬ: ТРУДОВАЯ ЗАНЯТОСТЬ. ЗДОРОВЬЕ. ИНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ:

1. Требуется ли Вам содействие в трудовой занятости?

- ✓ да
- ✓ нет

2. Если да, то какого плана?

- ✓ на постоянной основе
- ✓ на временной или сезонной основе
- ✓ надомная и удаленная основа

3. Требуется ли Вам содействие по здоровью?

- ✓ да
- ✓ нет

4. Если да, то какого плана?

5. Какие иные сложности существуют в вашей жизни, требующие, по вашему мнению, поддержки со стороны Сообщества МГК



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОПРОСНИК_3

(Раздел 6 – «Традиции, История, Альбомы Сообществ МГК»)

1. ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО _____

6. ТРАДИЦИИ И ИСТОРИЯ

- Самые яркие впечатления, запомнившиеся мероприятия, акции, дела комсомола и молодежных организаций?

- О каких делах комсомола и молодежных организаций Вы хотели бы, чтобы было рассказано подрастающему поколению, в том числе вашим детям и внукам?

- Готовы ли Вы сами принять участие в воссоздании истории московского комсомола и молодежных организаций в рассказе или описании событий, в которых Вы были непосредственным участником?
 - ✓ Да
 - ✓ Нет
 - ✓ Затрудняюсь ответить
- Ваши личные результаты и достижения в комсомоле и молодежных организациях?

- Интересный факт из Вашей комсомольской и молодежной жизни?



Источники финансирования деятельности НП МГК

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТНЕРСТВА МГК :

1. Вступительные, ежегодные и единовременные взносы от членов ПАРТНЕРСТВА МГК.
2. Добровольные имущественные взносы и пожертвования:
 - от генеральных жертвователей и членов Попечительского Совета Партнерства;
 - от членов Сообщества МГК (на уставную деятельность, на целевые проекты Партнерства – создание сайта НП МГК и т.д.);
 - от иных физических и юридических лиц.
3. Выручка от реализации товаров, работ, услуг Партнерства МГК.
4. Посредническая деятельность Партнерства МГК (продвижение продукции, товаров и услуг организаций членов Сообщества МГК).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ (в перспективе):

1. Доходы, получаемые от собственности Партнерства МГК.
2. Дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам Партнерства МГК.
3. Целевой капитал, образуемый из целевых взносов юридических и физических лиц.
4. Гранты.
5. Участие в конкурсах и тендерах.



Членские взносы членов Партнерства МГК

Социальные категории членов Сообщества	Размер ежегодного членского взноса члена Партнерства, руб./год
1. Люди с ограниченными возможностями (без права работы)	-
2. Неработающие пенсионеры	1200
3. Работающие пенсионеры	2400
4. Работники государственных служб, общественных и подобных организаций не пенсионеры)	3600
5. Работники коммерческих организаций (не пенсионеры)	4800
5. Индивидуальные предприниматели	6000
6. Собственники и совладельцы микро – бизнеса (до 20 чел.)	7200

Члены Сообщества МГК, не являющиеся членами Партнерства МГК, могут получить временный (до года) полный доступ к закрытой части сайта, если осуществляют добровольных пожертвования на уровне членских взносов членов Партнерства.



Спасибо за внимание!