



# Light Weight

Данила Полуэктов, Артем Королев, Даниил Калашников  
Команда № 9.7

# Проблема

Кол-во посещений фитнес центров



# Проблема

Люди, начинающие вести здоровый образ жизни сталкиваются с тремя потребностями контроля:

- потреблённых калорий
- динамики физической активности
- изменений внешнего вида

Нет комплексного решения!

# Целевая аудитория

Наша целевая аудитория — люди в возрасте **18-30 лет**, которые только **начинают следить за собой** и интересоваться правильным питанием и спортом.

# Предлагаемое решение

Мобильное приложение “Light Weight”, дающее возможности:

- расчёта потреблённых калорий
- анализа динамики физических нагрузок
- наблюдения за внешними изменениями тела

# Технологии

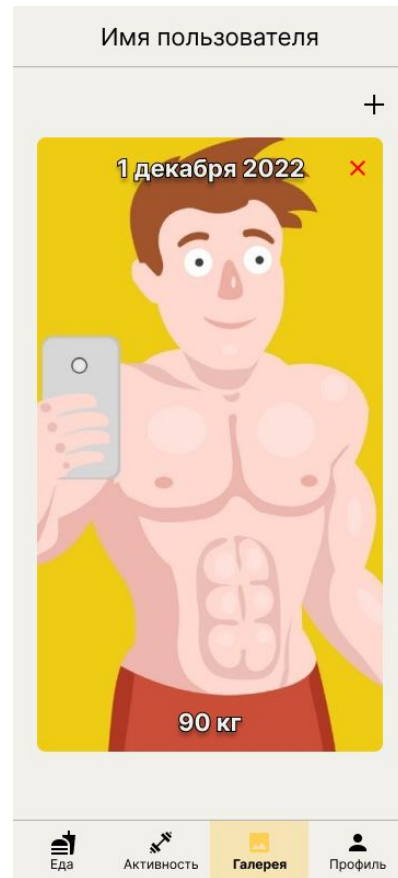
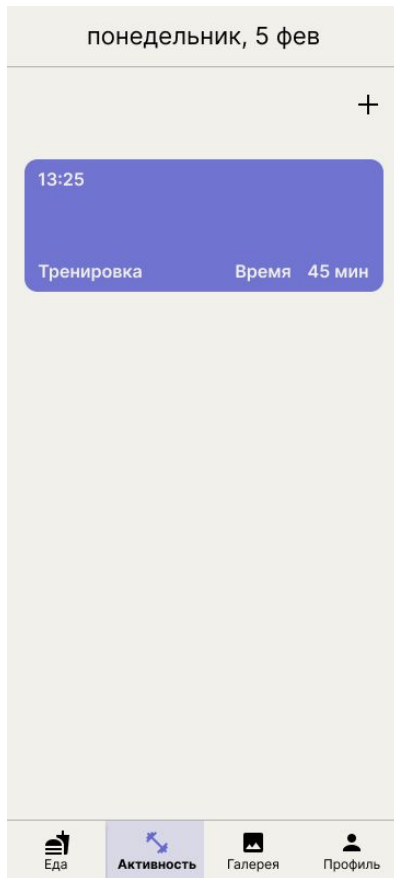
В качестве технологий разработки используем:

- Java для бэкенда
- Spring Boot Framework, так как позволяет ускорить и упростить разработку
- PostgreSQL в качестве базы данных, так как она гибкая, надежная и позволяет работать со сложными структурами данных
- Kotlin для фронтенда

# Конкурентное преимущество

	Базовый контроль питания	Детальный контроль питания	Базовый контроль активности	Детальный контроль активности	Контроль внешнего изменения тела
Light Weight	да	нет	да	нет	да
FatSecret	да	да	нет	нет	нет
Тренировки в тренажёрном зале	нет	нет	да	да	нет
ХиКи	да	нет	да	нет	нет

# Демонстрация продукта





# Бизнес-модель

Бизнес-модель основывается на показе контекстной рекламы:

- спортивного питания и товаров
- абонементов в фитнес центры
- курсы по похудению

# План развития

Долгосрочным планом развития нашего приложения является добавление:

- возможности создания дневного меню из приёмов пищи
- возможности распространения своего меню для других пользователей

# Команда

Полуэктов Данила - тим лид, продукт менеджер

Королев Артем - мобильный разработчик, дизайнер

Калашников Даниил - бекенд разработчик

# Выводы

Light Weight - комплексное решение, которое легко удовлетворит основные потребности людей, контролирующих свой образ жизни. Присоединяйтесь к нам и становитесь лучше!