

# Anticiper, pour gagner en agilité

**NUMÉRISATION** – La transformation digitale comme enjeu pour les entreprises. Les réponses aux questions que se posent les PME.

Dans un marché de plus en plus concurrentiel, parfois semé d'entrave administrative émises par le régulateur, une croissance faible et une économie en mouvement, il s'agit pour toutes les PME de se préparer et d'avancer dans la transformation numérique. Ces PME aujourd'hui doivent franchir ce virage, elles doivent anticiper afin de gagner en agilité, en compétitivité, en innovation afin de rester leader. Ces défis nécessitent des investissements, des transformations et une nouvelle organisation.

Les technologies digitales apportent la promesse de nouvelles sources de revenus et de réduction des coûts pour les entreprises, mais à court terme, une transformation digitale représente un investissement à faire. Une transformation digitale bien menée doit exploiter des opportunités déjà existantes et faire appel à des solutions innovantes développées par des tiers, un service Cloud complémentaire à votre offre commerciale actuelle, des solutions mobiles permettant de vous relier à vos clients, des solutions permettant à vos collaborateurs de gagner du temps.

Pour que la réussite soit au rendez-vous, le virage de la numérisation des entreprises doit être entrepris rapidement. Beaucoup d'entreprise ont commencé le travail, mais le rythme doit s'accélérer. Les tendances technologiques des prochaines années doivent positionner les entreprises Suisse dans un monde de plus en plus globalisé, dans une économie qui va de plus en plus vite où les cycles se raccourcissent et où il est essentiel d'anticiper. Nous allons aborder trois tendances lourdes qui influenceront la vie des PME dans les 5 prochaines années. D'autres priorités dans l'approche numérique doivent être prises en compte, par exemple, l'économie collaborative avec les modèles de rupture associés ou la robotique et les dernières tendances avec les «humanoïdes» pour des services proches de la personne (accueil, démonstration, assistance de l'humain).

## (1) Les solutions mobiles

### **pour les travailleurs nomades**

Les applications mobiles occupent désormais une place essentielle dans la vie de tous les jours. Depuis 2014, le temps consacré aux médias numériques via des applications mobiles a dépassé le temps passé sur l'ordinateur (fixe et portable).

Les progrès dans les paiements numériques stimulent de plus en plus le commerce mobile, avec des implications dans les services financiers et la vente au détail. L'accès et la surveillance à distance dans le domaine de la santé, grâce à une connectivité accrue, sont également susceptibles de changer la donne. La multiplication des objets intelligents auxquels nous pouvons accéder via un smartphone, ouvre des opportunités de croissance et réduit le coût de développement des services, ce qui diminue considérablement les barrières à l'entrée.

Dans les entreprises, les plateformes mobiles sont les outils idéaux pour augmenter la productivité des différents secteurs. Elles doivent s'intégrer à des services ou à des systèmes déjà existants. Il faut garantir que les collaborateurs puissent effectuer leurs tâches de manière simples et intuitives. Ceci permet d'accéder partout à toutes les informations utiles et d'effectuer toutes les tâches de saisie en remplaçant les fiches et papiers qui se perdaient et qu'il fallait ressaisir. Il faut mettre en avant des solutions mobiles pour gérer les interventions, les projets, les tâches, dans les travaux en déplacement pour les services après-ventes, les techniciens qui interviennent pour des maintenances, les collaborateurs travaillant sur des chantiers. Ceci facilite la vie du travailleur et de l'entreprise afin de pouvoir plus précisément suivre les tâches et les activités de tous.

### **(2) Les solutions en Cloud pour optimiser les processus internes**

Le logiciel en tant que service est un modèle de prestation de plus en plus populaire pour un large éventail d'applications d'entreprise. Le logiciel en tant que service est un modèle de prestation dans lequel les applica-

tions sont hébergées et gérées dans un centre de traitements d'un prestataire de services, payées sur la base d'un abonnement et accessibles par un navigateur via une connexion Internet. Pour les entreprises, l'adoption de ce modèle comporte de nombreux avantages dont celui de ne payer uniquement que les services et les solutions informatiques qu'elles consomment. Ceci permet notamment une réduction des coûts tout en évitant de lourdes dépenses aux départ. Ce modèle apporte de la souplesse et de l'évolutivité afin d'accompagner le développement de votre entreprise sans jamais devoir consentir de lourds investissements. Les solutions sont accessibles depuis partout et toujours mises à jour. Celles du marché sont nombreuses et peuvent couvrir la gestion complète de l'entreprise, mais aussi des modules plus simples et efficaces, comme la gestion des notes de frais, la gestion des documents de manière numérique. Autre exemple, la gestion des heures, des présences, des tâches qui peuvent être réglée avec légèreté sans devoir consentir à des solutions techniques en interne dans votre société.

### **(3) L'industrie 4.0 et l'Internet des objets**

L'usine intelligente via l'industrie 4.0 est la transformation de l'industrie sur la base de la numérisation et de la mise en réseau. Dans le monde entier, l'industrie manufacturière traditionnelle est en proie à une transformation numérique qui est accélérée par la croissance exponentielle des technologies (robots intelligents, drones autonomes, capteurs, impression 3D, Internet des objets). Les entreprises et leurs processus industriels doivent s'adapter à ce changement rapide, si elles ne veulent pas être dépassées par les développements du secteur et leurs concurrents.

Cette mise en réseau au sein d'un «internet des objets, des services, des données et des personnes» va transformer le futur de l'industrie manufacturière. Nous obtiendrons une





industrie plus flexible et respectueuse des ressources. Du point de vue des entreprises, l'industrie 4.0 leur permettra de raccourcir les délais de commercialisation, d'avoir un outil de production plus flexible pour répondre à la demande de produits personnalisés. Les machines pourront dialoguer avec des serveurs centraux afin de déclencher des mises à jour, des maintenances, voir changer des

pièces usées, par l'envoi automatique de la pièce ou l'intervention d'un technicien. L'usine du futur s'annonce donc comme une source de compétitivité à grand potentiel pour la Suisse et les pays occidentaux.

### **Le premier pas, vers le client!**

Le changement est en marche. Toutes les entreprises petites et grandes doivent faire le premier pas et offrir à leurs clients et à leurs collabora-

teurs de nouveaux outils de productivité, de commerce ou de promotion basés sur des applications mobiles, sur les applications web, sur la robotisation de nouveaux métiers. Les entreprises doivent saisir les opportunités que les solutions digitales proposent, car elles aideront les PME à atteindre leurs objectifs internes et commerciaux.

*Frédéric Matthey*

## Frédéric Matthey

«J'ai fait un apprentissage d'électronicien, suivi d'un diplôme de technicien et d'un bachelor (ingénieur HES en télécommunications). J'ai poursuivi mes études en cours d'emploi avec de la formation conti-

nue, mais également un Executive MBA en gestion d'entreprise et d'autres formations dans la communication et le marketing.

Fort d'une quinzaine d'années d'expérience dans les technologies de l'information, d'abord comme développeur, puis comme chef de projet et consultant avant d'être directeur et créateur d'entreprises dans ce domaine.

Les entreprises que je dirige sont actives dans le conseil et l'optimisation des processus administratifs dans les PME, dans l'édition de logiciels pour les PME et dans les services informatiques. Ces sociétés conseillent et accompagnent également les clients dans la transformation numérique en leur apportant l'expertise nécessaire pour se réinventer et créer de nouvelles propositions de valeur.

Depuis 6 ans, mon temps est partagé entre les entreprises et l'action politique comme membre de l'exécutif de la commune du Landeron, des mandats dans des associations, des services intercommunaux et des représentations dans des conseils d'administration.»