

# SWISSINFO WEBSITE

## Design Guidelines & Specs

VERSION 1.0

# Inhalt

<b>Logo</b>	<b>3</b>
Verwendung des Logos	4
Zu vermeiden	5
<b>Farbraum</b>	<b>6</b>
Anwendungsbeispiel Website	7
<b>Farb DNA</b>	<b>8</b>
Anwendungsbeispiel	9
<b>Schriftarten Website</b>	<b>9</b>
<b>Schriftarten Social Media &amp; Banner</b>	<b>9</b>
<b>Bildformate</b>	<b>10</b>
<b>Teaser Ansichten</b>	<b>11</b>
	12
<b>Infografiken</b>	
Anwendungsbeispiele	13
<b>Website Aufbau &amp; Specs</b>	

# Logo

Das Logo ist einzigartig und das wichtigste visuelle Element der Identität.

Das Logo kann schwarz-weiss, positiv oder negativ verwendet werden.

Um eine klare Darstellung zu gewährleisten, muss das Logo auf einem einfarbigen, farblich ruhigen Hintergrund verwendet werden.

Es muss immer das Originallogo verwendet werden.



Positiv



Einfarbig s/w



Einfarbig Rot



Negativ



Negativ auf SRG-Rot

# Verwendung des Logos

Immer sicherstellen, dass die richtige Version des Logos verwendet wird.

Wenn das Logo auf farbigem Hintergrund oder einem Bild verwendet wird, kann es, je nach Qualität und Kontrast des Bildes, schwarz-weiss oder invertiert verwendet werden.

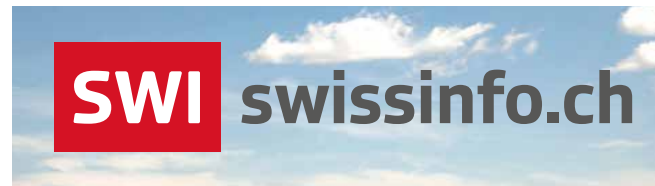
Es darf nur auf Hintergrundfarben und -bildern verwendet werden, welche eine klare Darstellung gewährleisten.



Weisser Hintergrund



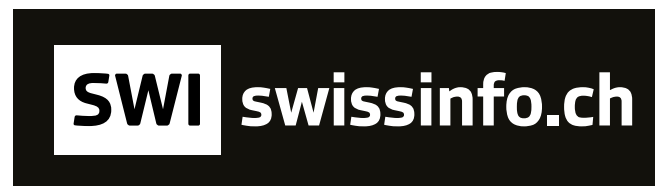
Schwarzer Hintergrund



Helles Hintergrundbild



Dunkles Hintergrundbild



Anwendungs/w



Anwendungs/w

## Zu vermeiden

Die Elemente des Logos dürfen auf keine Art und Weise nachgezeichnet, getrennt oder anders angeordnet werden.

**Es muss immer das Originallogo verwendet werden.**

Es darf kein Hintergrund verwendet werden, der keine klare Darstellung des Logos ermöglicht.



Schattiert



Schrägstellung



Unruhiger Hintergrund



Roter Hintergrund



Umriss



Verändertes Original

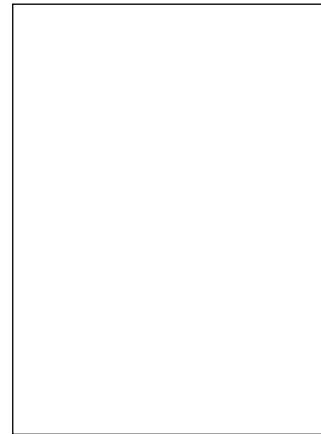
# Farbraum

Die Website basiert grundsätzlich auf den Farben Schwarz, Weiss, Rot und diversen Graustufen.

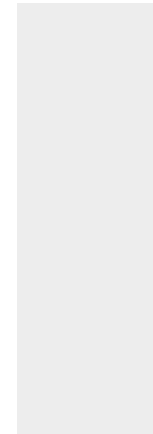
Die vorherrschende Farbe ist Rot. Für Texte auf weissem Hintergrund wird Grau bevorzugt, Schwarz sollte möglichst selten verwendet werden.



**Rot**



**Weiss**



**Grau**

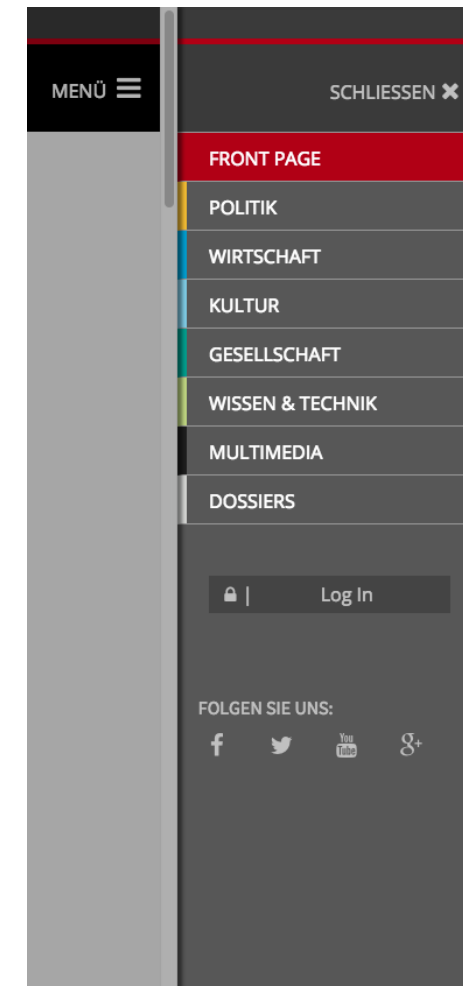
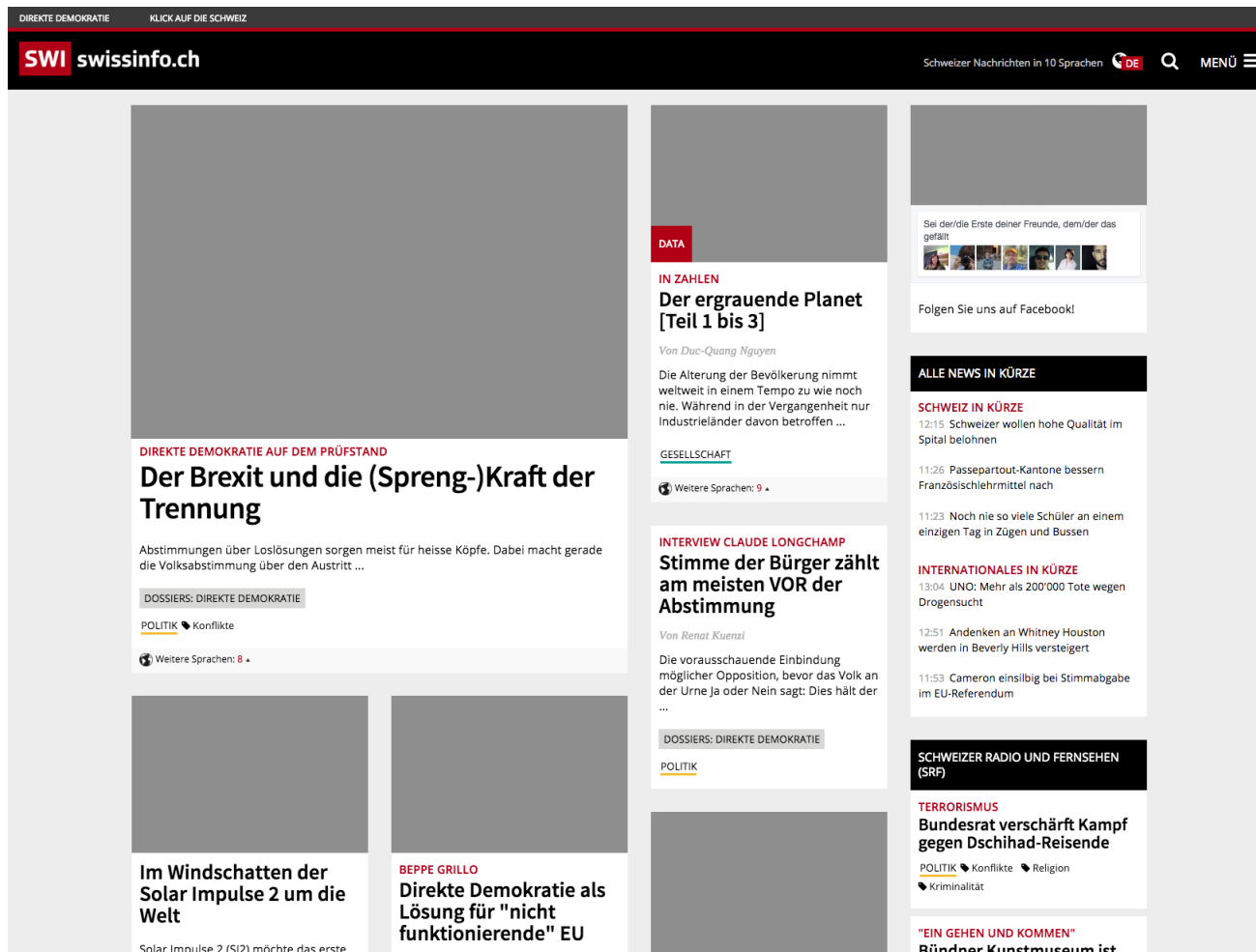


**Dunkelgrau**



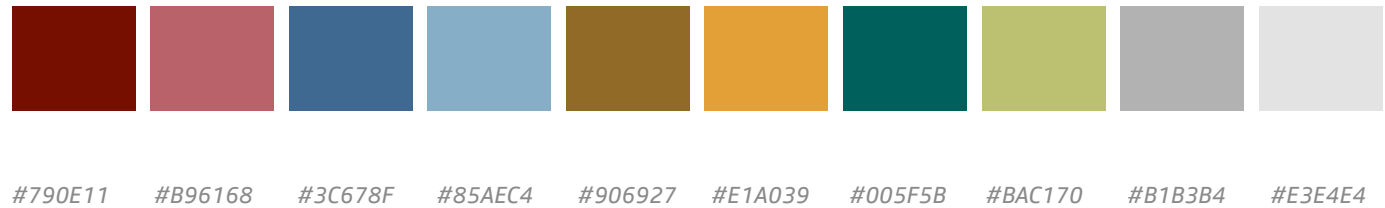
**Schwarz**

# Anwendungsbeispiel Website



# Farb DNA

Die Farb DNA symbolisiert die verschiedenen Sprachen der Website und wird primär in Inseraten verwendet, neuerdings auch auf der Website. Dort werden die Farben für die verschiedenen Rubriken verwendet.





# Anwendungsbeispiel DNA



**SWI** swissinfo.ch

La Suisse en un clic.

Informations, actualité, reportages, analyses. Depuis la Suisse, sur la Suisse et au-delà des clichés. Multimédia, interactif et en dix langues.

Sur la plateforme indépendante swissinfo.ch.



Wir bringen Sie mit  
einem Klick in die  
Schweiz.

Informationen. News. Reportagen. Analysen. Aus der Schweiz, über die Schweiz.  
Multimedial, interaktiv und tagesaktuell in 10 Sprachen. Auf der unabhängigen  
Internetplattform swissinfo.ch.

**SWI** swissinfo.ch



# Schriftarten Website

Auf swissinfo.ch werden folgende Schriftarten verwendet.

**Open Sans**  
Für alle Storytitel

**Source Sans**  
Für Lead und Body einer Story, sowie die Surtitel

**Tinos italic**  
Für die Autoren einer Story

Folgende Grössen werden auf der Website verwendet:

Titel: 35 px

Surtitel: 14 px

Lead: 16 px

Body: 14 px

Author: 12 px

*Open Sans*

**Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur  
sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod  
tempor invidunt ut labore et dolore magna**

*Source Sans*

**Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur  
sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod  
tempor invidunt ut labore et dolore magna**

*Tinos italic*

***Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur  
sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod  
tempor invidunt ut labore et dolore magna***

AMATEURANLEGER

**Makler befürchten Brexit-  
Verluste von  
Amateurinvestoren**

Von Matthew Allen, Zürich

WIRTSCHAFT POLITIK

Sprachen: 3

21. JUNI 2016 - 14:00

**Banken und professionelle Händler stehen Schlange, um von der Volatilität im Zusammenhang mit der britischen Abstimmung über die EU-Mitgliedschaft zu profitieren. Auch Amateurinvestoren hoffen, bei der Abstimmung vom 23. Juni Kasse zu machen, was gewisse Online-Plattformen wegen möglicher Verluste vorsichtig machte.**

Swissquote, einer der grössten Online-Börsenmakler der Schweiz mit mehr als 230'000 Kundenkonten, ist sich besser als viele andere der Risiken bewusst, dass Amateurinvestoren ihrer Sache nicht mehr gewachsen sein könnten. Im vergangenen Jahr hatte das Unternehmen 25 Millionen Franken uneinbringliche Forderungen abschreiben müssen, als Konteninhaber vom Entscheid der Schweizerischen Nationalbank, den **Euro-Mindestkurs zum Franken aufzugeben**, bös überrascht wurden und riesige Verluste einführen.

Mit Blick auf die Brexit-Abstimmung hat Swissquote daher entschieden, das Volumen der Einsätze ihrer Kunden zu begrenzen: Durch eine Erhöhung des Eigenkapitalanteils (Margen-Rate) bei Devisengeschäften von 1% auf 5%. Händler, welche die Plattform nutzen, müssen also fünf Mal mehr Kapital aufbringen, um das Risiko von Geschäften zu decken, die schief gehen könnten.

Swissquote, einer der grössten Online-Börsenmakler der Schweiz mit mehr als 230'000 Kundenkonten, ist sich besser als viele andere der Risiken bewusst, dass Amateurinvestoren ihrer Sache nicht mehr gewachsen sein könnten. Im vergangenen Jahr hatte das Unternehmen 25 Millionen Franken uneinbringliche Forderungen abschreiben müssen, als Konteninhaber vom Entscheid der Schweizerischen Nationalbank, den **Euro-Mindestkurs zum Franken aufzugeben**, bös überrascht wurden und riesige Verluste einführen.

Surtitel

Titel

Author

Lead

Body

# Schriftarten Social Media und SRG Banner

Für Social Media Banner und Teaser wird die SRG SSR Schrift verwendet. Ebenso Banner welche auf andere Unternehmenseinheiten der SRG verlinken.

*SRG SSR Type Medium*

---

**Lorem ipsum**  
**dolor sit amet, consetetur**  
**sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod**  
**tempor invidunt ut labore et dolore magna**

*SRG SSR Type Regular*

---

**Lorem ipsum**  
**dolor sit amet, consetetur**  
**sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod**  
**tempor invidunt ut labore et dolore magna**

*SRG SSR Type Light*

---

**Lorem ipsum**  
**dolor sit amet, consetetur**  
**sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod**  
**tempor invidunt ut labore et dolore magna**



# Bildformate

Es gibt auf swissinfo.ch grundsätzlich zwei Bildformate.

## Teaser large

640 x 426 Pixel

Diese Grösse wird auf den Übersichtsseiten als Hauptstory und in den Detailseiten als Hauptbild verwendet.

## Teaser small

305 x 203 Pixel

Diese Grösse wird auf allen Übersichtsseiten und in Detailseiten als Zweitbild verwendet.



Teaser large



Teaser small

# Teaser Ansichten

## Was sind Teaser?

Teaser nennen wir die visuellen Einstiegsbilder und Texte auf Übersichtsseiten von swissinfo.ch.

Artikel können auf verschiedene Arten ange teasert werden:

### Standard

Bild, Surtitre, Titel, Lead

### Zitat

Zitat und Quelle

### Multimedia

Bild, Surtritre, Titel, Lead und das jeweilige Icon des Medientyps. Multimediaelemente werden immer auf Schwarz (# 1e1e1e) dargestellt.



“

**Wollen wir einen gefährlichen Klimawandel vermeiden, müssen etwa 98% der fossilen Ressourcen im Boden verbleiben.**

Rolf Wüstenhagen





# Banner

## Was sind Banner?

Banner nennen wir visuelle Werbeträger für unsere eigenen oder externe Webseiten.

Es werden zwei Arten von Banner unterschieden:

### Interne Banner

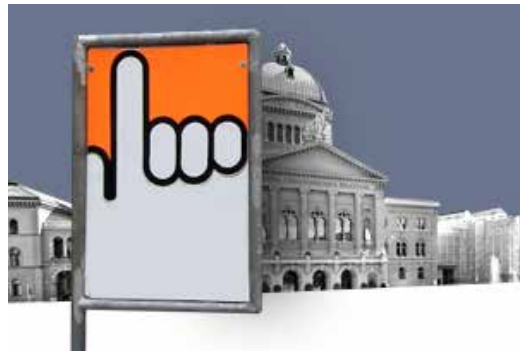
305 x 203 Pixel

Interne Banner verlinken immer auf swissinfo Content und sind nach Möglichkeit Sprachneutral, bzw ohne Text zu gestalten.

### Externe Banner

305 x XY Pixel

Externe Banner verlinken immer auf externen Content oder andere Webseiten. Bei diesen Bannern ist die Breite fix, die Höhe kann nach belieben gewählt werden.



Interne Banner



Externe Banner

# Infografiken

Es werden zwei Arten von Banner unterschieden:

## Interne Banner

305 x 203 Pixel

Interne Banner verlinken immer auf swissinfo Content und sind nach Möglichkeit Sprachneutral, bzw ohne Text zu gestalten.

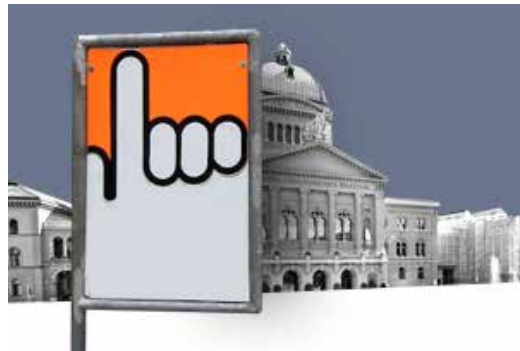


Interne Banner

## Externe Banner

305 x XY Pixel

Externe Banner verlinken immer auf externen Content oder andere Websites. Bei diesen Bannern ist die Breite fix, die Höhe kann nach belieben gewählt werden.



Externe Banner



# Aufbau Website & Specs

Artikel können auf verschiedene Arten ange teasert werden:

## Standard

Bild, Surtitre, Titel, Lead

## Zitat

Zitat und Quelle

## Multimedia

Bild, Surtritre, Titel, Lead und das jeweilige Icon des Medientyps. Multimediaelemente werden immer auf Schwarz (# 1e1e1e) dargestellt.

