



シフォンケーキとクッキーの店
Bear Bear 様

Webサイトリニューアルのご提案

2021年〇月〇日 土橋さくら

Webサイトリニューアルの課題と目的

課題



サイトマップとレイアウトの見直し
UI / UXの強化

目的



サイトのアクセス数と売上UP
さらなる信頼と認知度を獲得

課題①

サイトマップの見直し



- ・全体のコンテンツとメニューの
コンテンツがマッチングしていない
- ・文字表記のバラつき（カタカナと英語）

ユーザーが迷いやすい

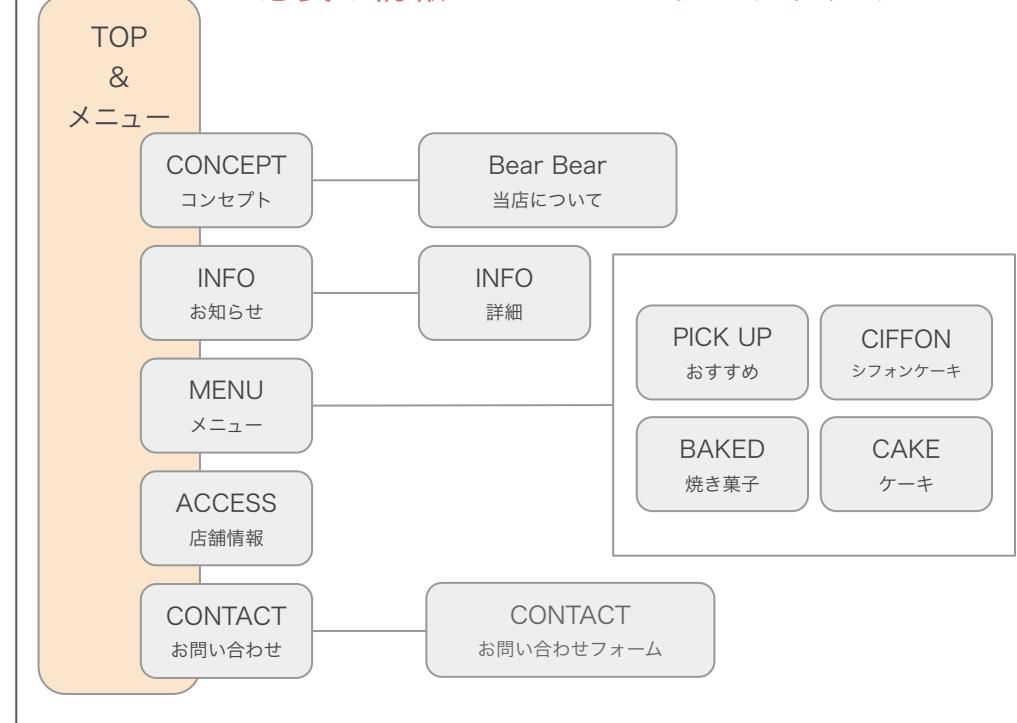
=ストレスを感じやすく
サイトを離脱してしまう 可能性が高い

Before



After

必要な情報をシンプルでわかりやすく



課題②

配色とレイアウトの見直し



商品

背景色



配色

→商品よりも背景色の印象が強く残る



縦長なレイアウト

→写真が見切れてしまっている

→テキストの量も多く感じてしまう



Bear Bear様の 特徴と強み

1. 素材へのこだわり
2. 親しみのある雰囲気
3. 記憶に残る

ターゲット

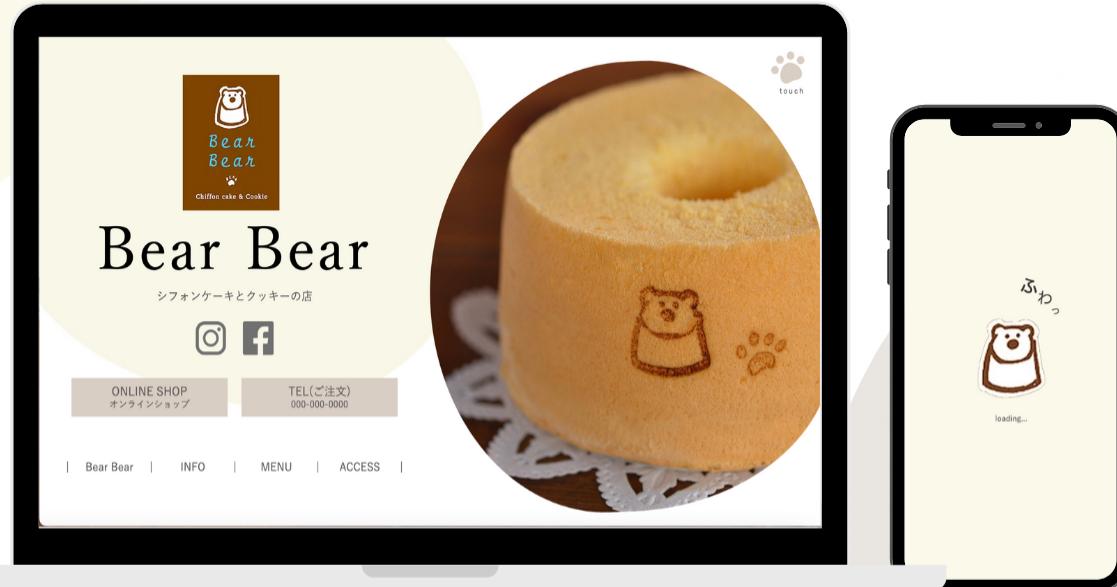
お子さんがいる
家族層

20~40代の
大人層

- ・住宅街で周りには幼稚園や、学校も多い
- ・隣の駅は武蔵小杉のため東京都心や横浜へのアクセスに恵まれている
- ・多摩川周辺の水辺や緑の自然豊かな環境は子育て層などの世帯増加が考えられる



子供から大人まで
自慢したくなる地元のスイーツ店



使用カラーとフォント

使用カラー



[イエロー]

シフォンケーキ

[ブラウン]

ロゴのBearや、焼き菓子



[グリーン]

店舗をイメージ

フォント

あア永

游ゴシック体

Aa

YuMincho

[游ゴシック体]

読みやすいように説明文に使用

[YuMincho]

大人層のターゲットも意識して見出しに使用

サイトデザイン-01

Bear Bear

シフォンケーキとクッキーの店

ONLINE SHOP
オンラインショップ

TEL(ご注文)
000-000-0000



モバイルファーストで設計

UI / UXを意識して
必要なコンテンツは固定ナビ
いつでも開いて確認が可能

サイトデザイン-02



Bear Bear

CONCEPT
MEDIA
INFO
MENU
ACCESS



新商品・イベント・お知らせは
INFOにまとめる

INFO

2021.6.21 [新商品]
夏限定！「すいかのシフォンケーキ」»

2021.6.5 [イベント]
6月19～20日、ラゾーナ川崎出店情報»

2021.4.20 [お知らせ]
2021年5月&6月営業カレンダー更新»

[もっと見る >](#)

MENU

PICK UP

おすすめ

季節素材を使った期間限定商品から長く愛されているロングセラー商品までイチオシのお菓子たちです。

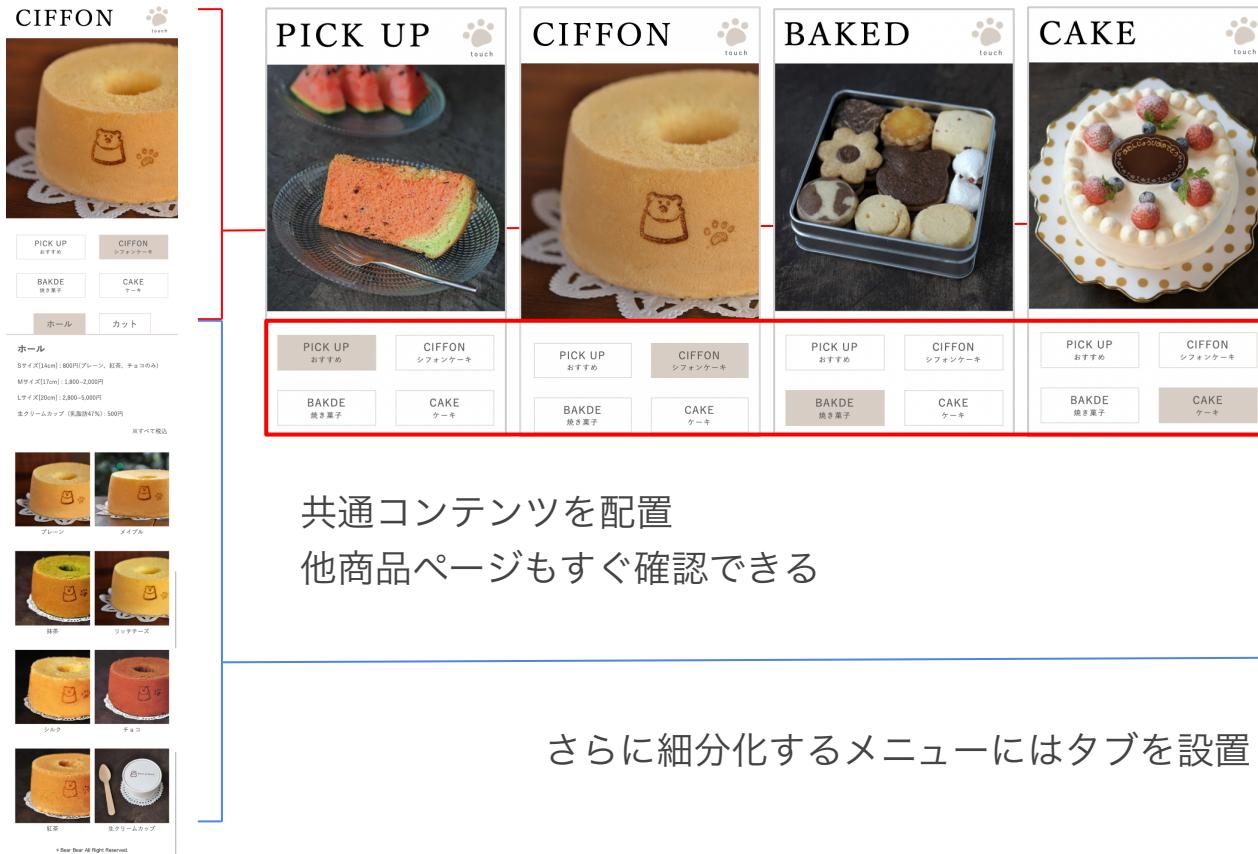
CIFFON

シフォンケーキ

その日の気温や湿度に合わせて最高の素材を選び1つ1つ丁寧に焼き上げています。

メニューの写真は正方形に変更
スマホで読んでも苦に感じない
60字以内を意識

サイトデザイン-03



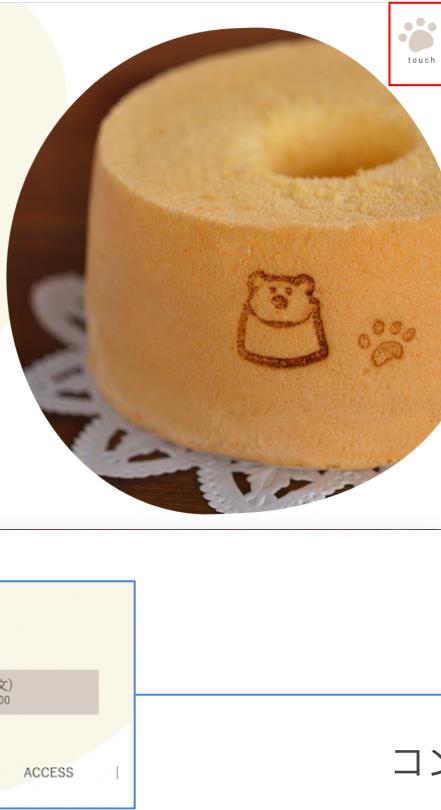
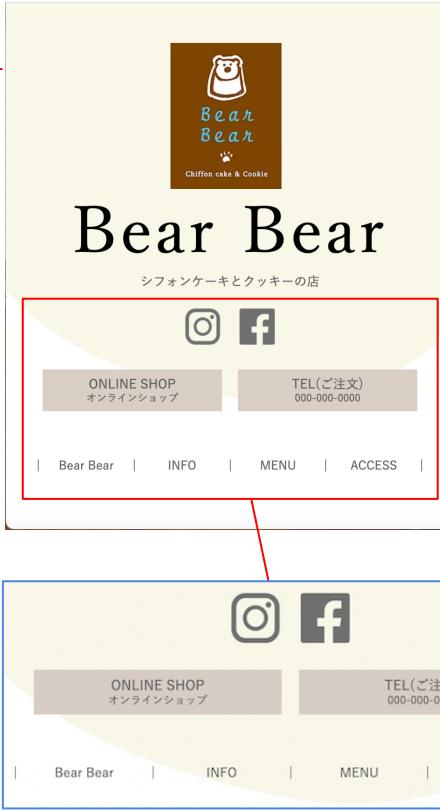
共通コンテンツを配置
他商品ページもすぐ確認できる

さらに細分化するメニューにはタブを設置



サイトデザイン-PC

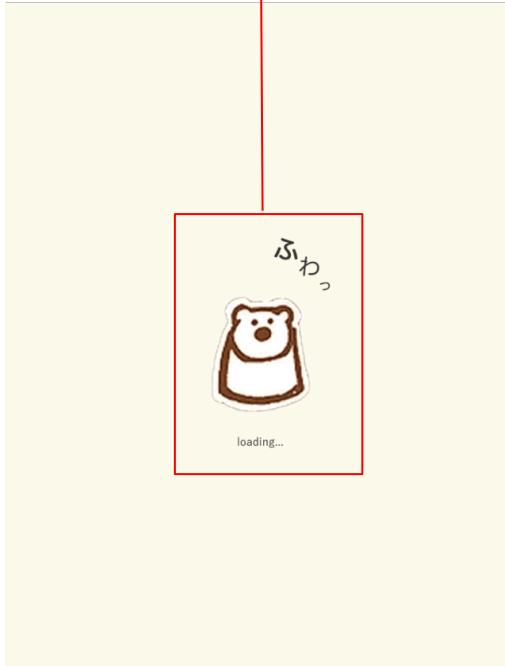
固定ナビゲーション



コンテンツ内容をマッチング

ポイントデザイン

シフォンケーキのふわふわを
GIFアニメーションで表現



＼肉球とタッチ／



画面タッチをする
指の角度を考えて
少し斜めに。