



シフォンケーキとクッキーの店

Bear Bear 様

Webサイトリニューアルのご提案

2021年〇月〇日 土橋さくら

Webサイトリニューアルの課題と目的

課題



サイトマップとレイアウトの見直し
UI / UXの強化

目的



サイトのアクセス数と売上 UP
さらなる信頼と認知度を獲得

課題①

サイトマップの見直し

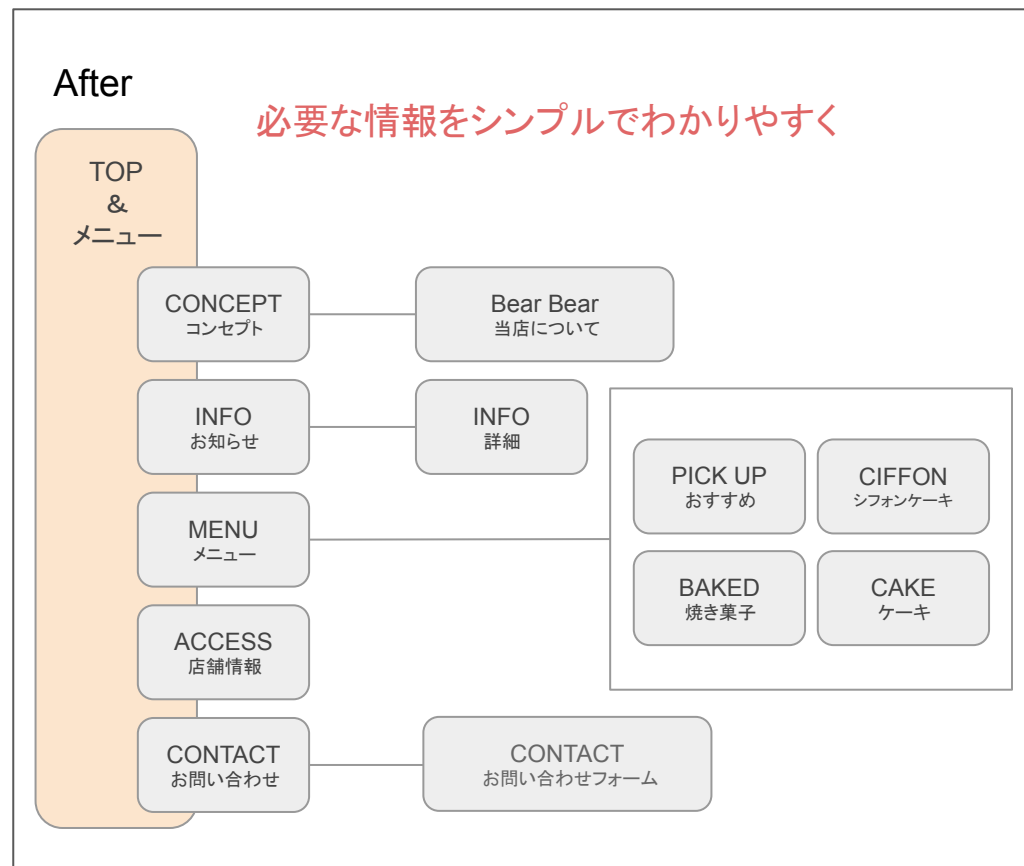


Before



After

必要な情報をシンプルでわかりやすく



配色とレイアウトの見直し



背景色



→商品よりも背景色の印象が強に残る

- 写真が見切れてしまっている
- テキストの量も多く感じてしまう



Bear Bear様の 特徴と強み

1. 素材へのこだわり
2. 親しみのある雰囲気
3. 記憶に残る

ターゲット

お子さんがいる
家族層

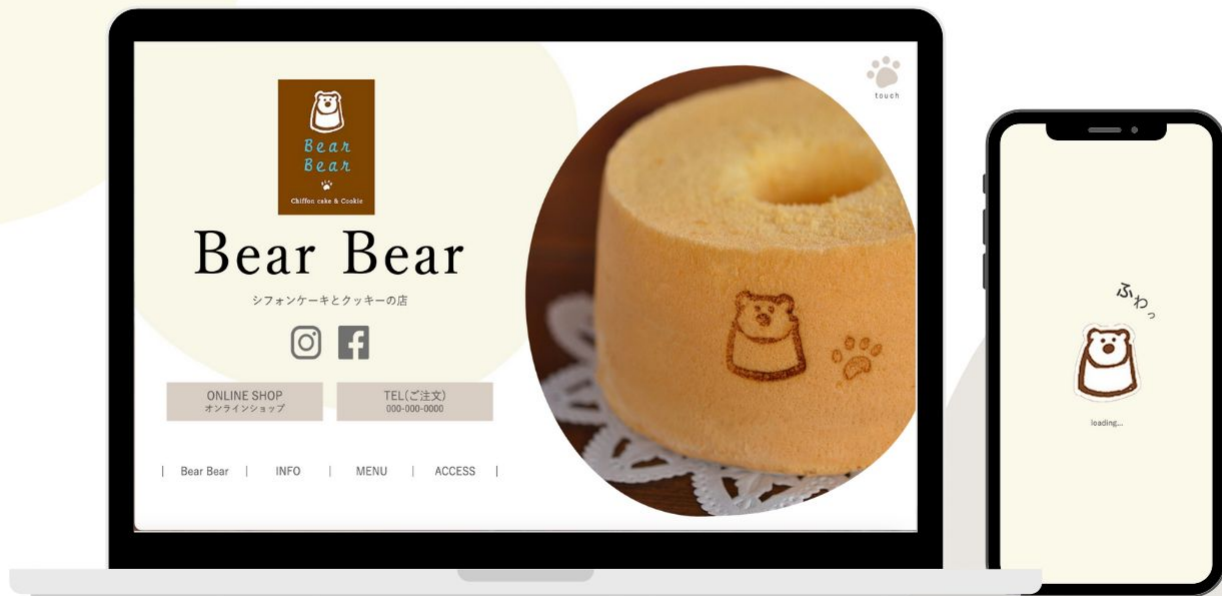
20～40代の
大人層

- ・住宅街で周りには幼稚園や、学校も多い
- ・隣の駅は武蔵小杉のため東京都心や横浜へのアクセスに恵まれている
- ・多摩川周辺の水辺や緑の自然豊かな環境は子育て層などの世帯増加が考えられる



子供から大人まで

自慢したくなる地元のスイーツ店



使用カラーとフォント

使用カラー



[イエロー]
シフォンケーキ

[ブラウン]
ロゴのBearや、焼き菓子

[グリーン]
店舗をイメージ



フォント

あア永 Aa

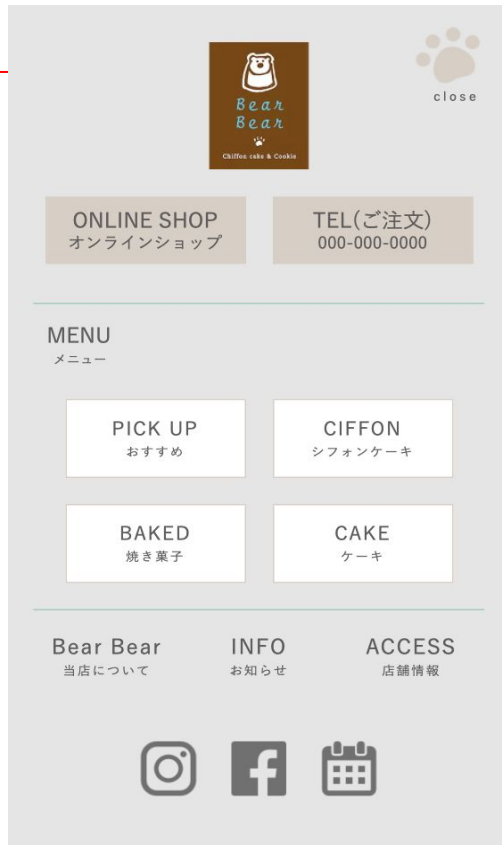
游ゴシック体

YuMincho

[游ゴシック体]
読みやすいように説明文に使用

[YuMincho]
大人層のターゲットも意識して見出しに使用

サイトデザイン-01



モバイルファーストで設計

UI / UXを意識して
必要なコンテンツは固定ナビ
いつでも開いて確認が可能

サイトデザイン-02



INFO

2021.6.21 **新商品**

夏限定！「すいかのシフォンケーキ」
»

2021.6.5 **イベント**

6月19～20日、ラゾーナ川崎 outlet 情報
»

2021.4.20 **お知らせ**

2021年5月 & 6月営業カレンダー更新
»

もっと見る >

新商品・イベント・お知らせは
INFOにまとめる

MENU



PICK UP

おすすめ

季節素材を使った期間限定商品から長く愛されているロングセラー商品までイチオシのお菓子たちです。



CIFFON

シフォンケーキ

その日の気温や湿度に合わせて最高の素材を選び1つ1つ丁寧に焼き上げています。

メニューの写真は正方形に変更
スマホで読んでも苦に感じない
60字以内を意識

サイトデザイン-03

CIFFON



PICK UP
おすすめ

CIFFON
シフォンケーキ

BAKDE
焼き菓子

CAKE
ケーキ

ホール
カット

ホール

Sサイズ[14cm] : 800円(プレーン、紅茶、チョコのみ)
Mサイズ[17cm] : 1,800~2,000円
Lサイズ[20cm] : 2,800~5,000円
生クリームカップ (乳脂肪47%) : 500円

※すべて税込



© Your Dear All Right Reserved

PICK UP



PICK UP

おすすめ

CIFFON

シフォンケーキ

CIFFON



PICK UP

おすすめ

CIFFON

シフォンケーキ

BAKED



PICK UP

おすすめ

CIFFON

シフォンケーキ

CAKE



PICK UP

おすすめ

CIFFON

シフォンケーキ

共通コンテンツを配置
他商品ページもすぐ確認できる

さらに細分化するメニューにはタブを設置

ホール

カット

ホール

Sサイズ[14cm] : 800円(プレーン、紅茶、チョコのみ)

Mサイズ[17cm] : 1,800~2,000円

Lサイズ[20cm] : 2,800~5,000円

生クリームカップ (乳脂肪47%) : 500円

※すべて税込

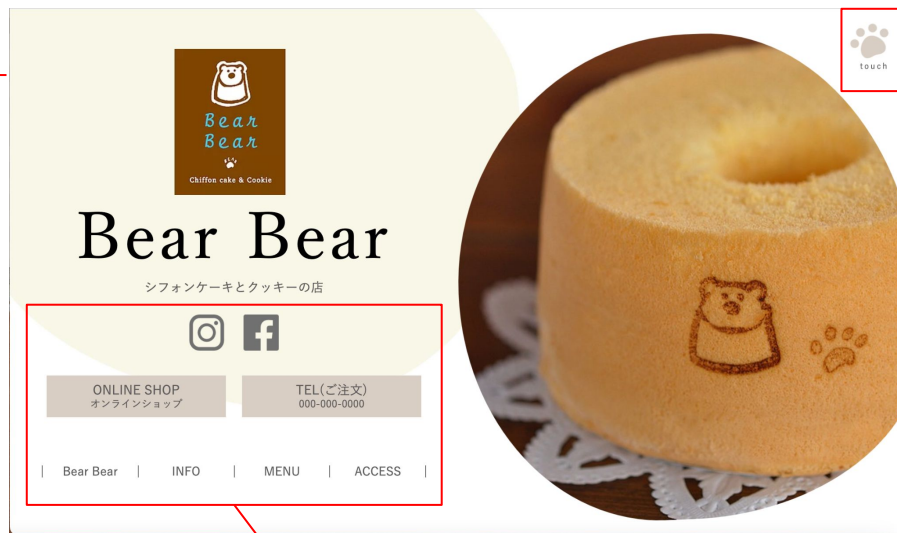


プレーン

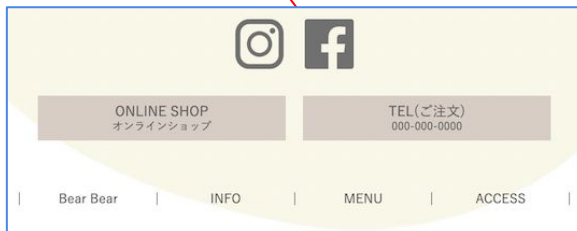
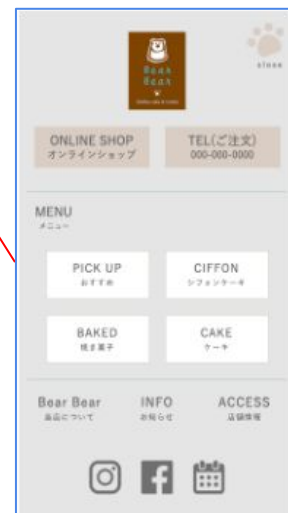


メイプル

サイトデザイン-PC



固定ナビゲーション



コンテンツ内容をマッチング

ポイントデザイン

シフォンケーキのふわふわを
GIFアニメーションで表現



＼肉球とタッチ／



画面タッチをする
指の角度を考えて
少し斜めに。