



Passion様

Webサイト制作のご提案

2021年〇月〇日 土橋さくら

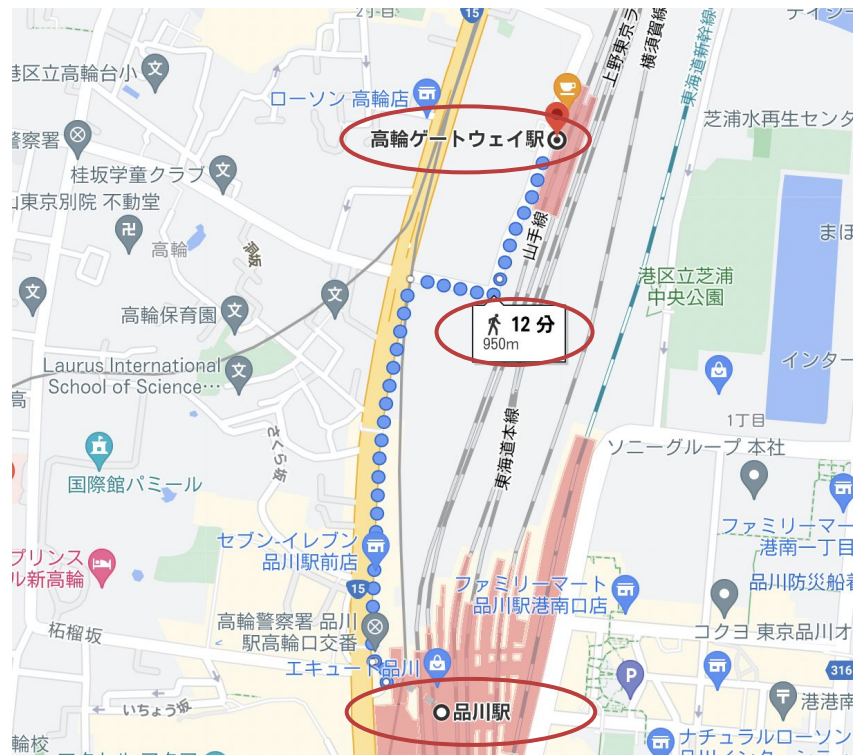
概要

スポーツクラブ新設で新規顧客獲得を目的としたWebサイト構築

具体的には

- ・対象となる方の制限はなく、お勤め、近隣の方々に会員になってもらいたい
- ・会員独自のWebサービスの提案
- ・定期的に催されるイベントなどもPR
- ・Passion様の特徴である”リゾート感のあるゆったりとした空間”の提供

市場調査



高輪ゲートウェイ駅から徒歩12分の距離に位置する
品川駅では**国際交流拠点**を意識した
「グローバルゲートウェイ品川」というコンセプトで
まちづくりが進められている。

参照元:<https://tokyoyard.com/>



今後は...

外国人利用客の増加

が考えられる

Passion様の強み

1. 環境・設備の充実

トレーニングジム、プール、ヨガ、ラウンジなどが充実しているので幅広い年齢層で集客が可能。

2. リゾート感のある空間

運動に対して苦手意識のある人にも興味を持ってもらえるきっかけとなる。

3. いつまでも健康な身体づくり

ダイエットなど目先の成果ではなく「健康と体力づくりのお手伝い」を目的としているため継続して利用していただける。

デザインコンセプト

Passionは「最高の設備管理」を、お客様は「いつでも最高の状態に」

Be the best

最高になる

環境と設備の充実

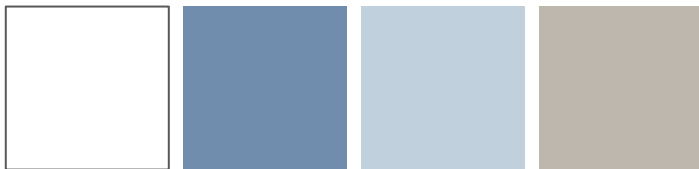
リゾート空間

いつまでも健康に



デザインコンセプト

サイトカラー



[ブルー]

安心と信頼のイメージ

年齢・性別問わず受け入れてもらいやすい

[ブラウン]

ラグジュアリー、リゾート感 UP

フォント

あア永

ヒラギノ角ゴシック

Aa

Cormorant Garamond

[ヒラギノ角ゴシック]

読みやすいように説明文などに使用。

[Cormorant Garamond]

リゾート空間を意識して見出しなどに使用。

ロゴマーク



名刺用



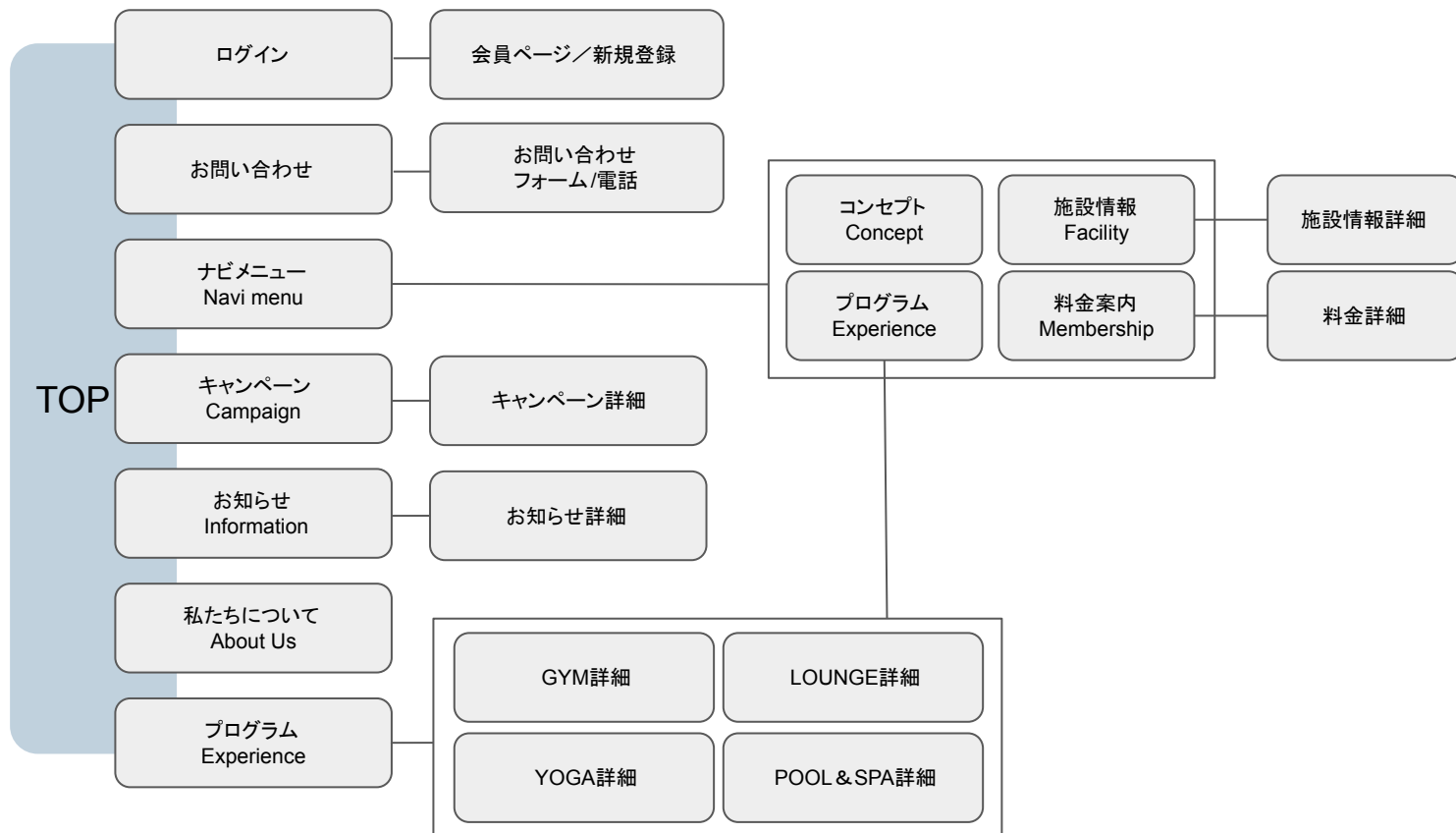
SNS用



Passion=炎 Be the best=ダイヤ リゾート空間=羽

イメージとコンセプトから連想できる形やモチーフを融合して制作しました。

サイトマップ



サイトデザイン - 01

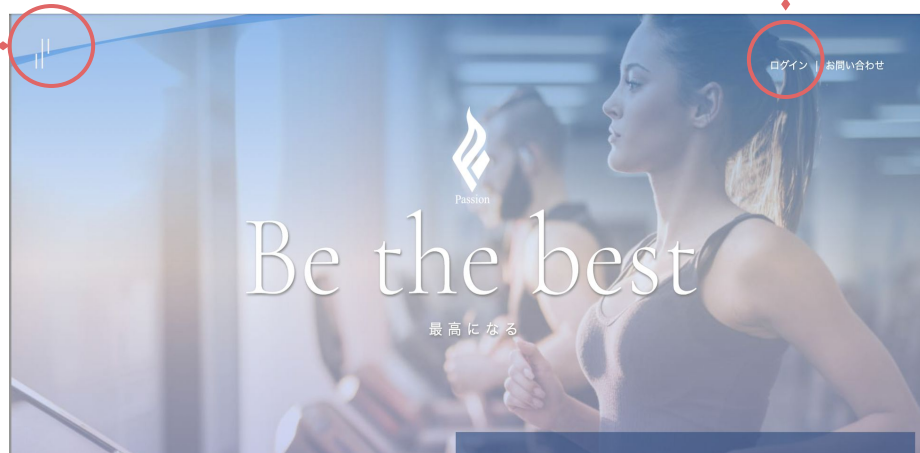
全体



グローバルナビゲーション



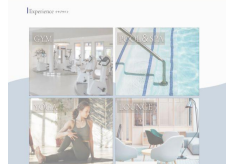
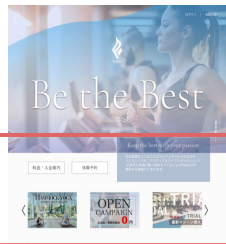
会員はログインすることで会員限定サービスを確認できる



スライドショーで4枚の画像が切り替わる

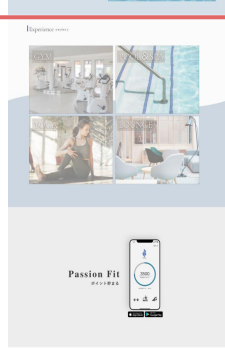
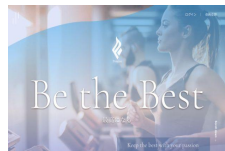
スクロールでどの位置からでもメニューが開けるよう固定

サイトデザイン - 02

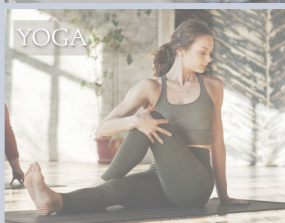
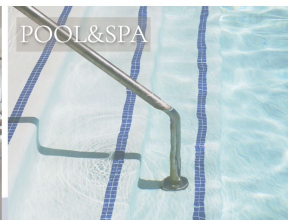
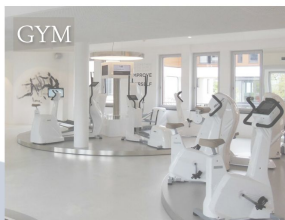


定期的に催されるイベントなどは、パッと目に入りやすいバナーを作成しスライドで配置。
バナーもリゾートの雰囲気を意識して作成。

サイトデザイン - 03



Experience クラブライフ

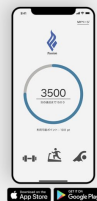


・目的のページが一目で見つかる。

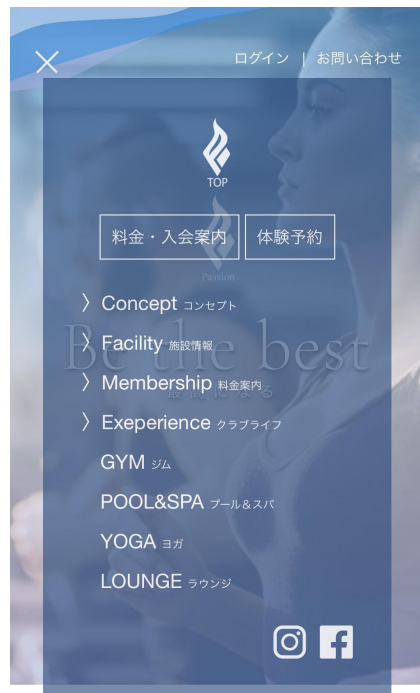
・写真から興味を持つ

図版ジャンプ率を意識。

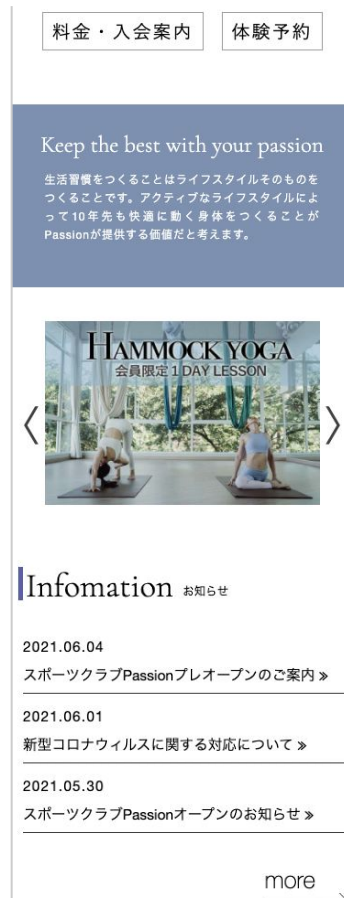
Passion Fit
ポイント貯まる



サイトデザイン - SP



scroll



サイトデザイン - SP

About Us

01. Comfort

はじめてのお客様でも心地よい空間づくり

02. Facility

充実した設備

03. Condition

いつでも最高の状態

Passionはジムやプールなどのフィットネスクラブの枠にとどまらず、ヨガやクラブラウンジも備えたメンバーが最高のライフスタイルを彩るクラブです。目先の成果ではなく10年、20年後も心身に最高の状態であり続けるために価値のある時間と空間をご提供致します。

Experience クラブライフ

GYM



POOL&SPA



Passion Fit
ポイントアプリ



TOP



© Passion All Right Reserved.