

# Минимальные требования к функциональности

---

**Продукт** - телеграм бот на персональном устройстве для оценки уровня заработной платы соискателя, специализирующегося в области Data Science, с учетом его персональных компетенций.

## Требования:

- БД вакансий должны формироваться из нескольких источников информации;
- обновление сведений в БД должно осуществляться ежедневно;
- предоставлять интуитивно понятный интерфейс использования продукта;
- предоставить возможность просмотра вакансий;
- предоставить поисковую строку по вакансиям;
- демонстрировать изменение уровня з/п в зависимости от комбинации выбранных навыков;
- предоставить функционал выбора уровня квалификации (указать опыт работы);
- предоставить функционал выбора навыков из имеющегося списка (визуальное отображение всех навыков);
- предоставить возможность выбора местоположения;
- предоставлять обратную связь с разработчиком продукта.



# Ключевые конкурентные преимущества разрабатываемого продукта

- открытость источников информации для пользователей;
- отсутствие сбора персональных сведений о пользователях (возможно, только на первом этапе развития);
- оперативная доступность продукта на портативном персональном устройстве (необходимо в дальнейшем продумать развитие в условиях запрета/ограничения использования ТГ, возможно, рассмотреть мобильное приложение);
- возможность оставлять вакансии любому пользователю (необходимо предусмотреть модерацию, возможно, подтверждение вакансии от нескольких пользователей);
- обновление интерфейса для людей с ограниченными возможностями (например, набор голосом);
- предупреждать пользователей об объеме исходных данных на основании которого составляется прогноз;
- оповещение пользователя о появлении вакансий с учетом запросов;
- сохранение истории просмотров вакансий в личном кабинете;
- наличие вакансий от студента до профессионала;
- наличие прогнозных уровней з/п ко всем вакансиям;
- отсутствие «заказных» вакансий;
- стандартизация объявлений с вакансиями;
- комментирование пользователями вакансий;
- автоматизированная рассылка резюме соискателя работодателям.



## **Бизнес модель:**

месячная подписка соискателей на продукт, скрывающая рекламу, либо бесплатный доступ, но с показом рекламы пользователям продукта, размещение самой рекламы, и, возможно, в перспективе за счет продажи аналитических отчетов по компаниям потенциальным инвесторам (например, банкам о тенденции развития компании на основе: изменения количества вакансий, используемых компетенциях и технологиях в компании и т.п.) или исследователям рынка труда, например, для отслеживания тенденций уровня оплаты труда по регионам.



## Минимальные показатели (бенчмарки)

- скорость ответа прогноза уровня з/п должна составлять меньше 5 с;
- ко всем вакансиям указана вилка заработной платы;
- ответ на обращение пользователей меньше 1 ч (необходимо внедрение ботов-консультантов);
- ежедневное обновление вакансий;
- наполнение БД вакансиями осуществляется с минимум трех источников;
- предоставление перечня вакансий по ранее введенным данным соискателя;
- оповещение пользователя по мере поступления вакансий с учетом его пожеланий;
- возможность загружать резюме (возможно, рассмотреть загрузку резюме из сторонних ресурсов, например, LinkedIn) для автоматизированного выявления навыков соискателя, рассылки по выбранным вакансиям;
- предоставлять пользователю рекомендации по освоению «недостающих» навыков, на основе выявления новых технологий, внедряемых в компании (например, появление моделей LLM повлияло на формирование новых запросов у работодателей к соискателям);
- предоставить («подсказать») пользователю необходимые комбинации навыков с учетом его желаемого уровня з/п;
- аналитика уровня з/п осуществляется по данным за 6 месяцев;
- единый стандарт объявлений по вакансиям.

