

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
“Криворізький національний університет”

Лабораторна робота №3
З дисципліни “Людино-машинна взаємодія”
на тему ”Створення користувацьких сценаріїв для визначених профілів
користувачів”

Виконав:

студент групи ІПЗ-21-2
Губарєв Р.В.

Перевірив викладач:

Рибальченко О.Г.
Білашенко С.В.

Кривий Ріг

2023

Тема: Створення сценаріїв для виділених профілів користувачів.

Сценарій Гостя

Гість це відвідувач який не зареєструвався на сайті.

Щоб купити телефон через наш сайт, клієнт повинен обрати фільтри які його цікавлять : ціновий діапазон, фірма, розмір екрану, кількість пам'яті і т.і.

Якщо клієнт заздалегідь знає що він хоче придбати, він може вписати свій запит у пошукову строку.

Після цього він може прочитати відгуки про конкретний товар, або запитати самостійно у коментарях.

При покупці товару гість натискає на кнопку «додати до кошику», потім він натискає на «Кошик» і робить замовлення. Виводиться вікно де користувач вводить свої данні і спосіб доставки.

Сценарій Користувача

Відвідувач який зареєструвався на сайті має більше можливостей користування сайтом ніж гість.

Для того щоб зареєструватися на сайті по перше треба натиснути на кнопку «Реєстрація», потім користувач вводить: логін, пошту, пароль, номер телефону та поштовий індекс. Після цього у нього з'являться особистий кабінет.

Щоб купити телефон через наш сайт, клієнт повинен обрати фільтри які його цікавлять : ціновий діапазон, фірма, розмір екрану, кількість пам'яті і т.і.

Якщо клієнт заздалегідь знає що він хоче придбати, він може вписати свій запит у пошукову строку.

Після цього він може прочитати відгуки про конкретний товар, або запитати самостійно у коментарях.

При покупці товару користувач натискає на кнопку «додати до кошику», потім він натискає на «Кошик» і робить замовлення. Виводиться вікно де користувач вводить свої данні і спосіб доставки.

Після того як він отримав товар, він може зайти на сайт і залишити відгук про нього. Також у користувача у особистому кабінеті є «Список бажаного» в який він додає товари, що хоче купити у майбутньому.

Сценарій Продавця

Щоб подати заявку на посаду продавця, потрібно зареєструватись як звичайний користувач, а після в особистому кабінеті через кнопку «Реєстрація продавця», там треба заповнити анкетування і відправити на розгляд. Через деякий час, якщо ваша заявка була ухвалена адміністратор надає права «Продавця» клієнту.

У обов'язки продавця входить:

- Оновлення товару на сайті
- Стеження за коментарями та відгуками
- Також надавання відповідей на запитання у коментарях
- Продаж товару, а саме: Заповнення анкети про товар, приписання ціни, країни поставника, візуальна складова, місце знаходження товару, інформація про наявність.

Сценарій Адміністратора

Якщо клієнт являється адміністратором, то при вході у свій особистий кабінет він одразу отримує права адміністратора, так як вони йому одразу виданні.

Обов'язки:

- Оновлення інформації на сайті
- Стеження за тим щоб на сайті усі користувачі і продавці дотримуються правил
- Перевірка коментарів і відгуків, також перевірка того як продавці відповідають на запитання та спілкуються з клієнтами
- Перевірка товарів перед публікацією на сайт

Адміністратор має право блокувати, або видаляти профілі при порушенні правил сайту. Також в обов'язки адміністратора входить розглядання заявок на встановлення продавцем та їх ухвалення.

Висновок : у цій лабораторній роботі ми розписали та визначили обов'язки кожного профілю користувачів. Розглянули та описали сценарій кожного із них.