

휴대전화 및 신용카드 빅데이터 활용

2020년 부산관광산업 동향분석

요 약

□ 추진배경

- 국내·외 관광객 통계, 주요 방문지역 및 소비활동 등에 대한 정보 제공
- 빅데이터 자료를 분석하여 관광정책 수립 및 관광업계 마케팅 활용

□ 분석내용 및 항목

- 관광객 수 : 이동통신사(SKT) 기지국 데이터 기반 시장 점유율과 외국인 관광객 부산방문 동향 등을 보정하여 추정
- 지 출 액 : 카드사(신한카드·외국인카드)의 매출액을 업종별로 분류, 카드시장 점유율 등을 기반으로 추정

□ 관광객 주요 동향

- 관 광 객 : 902만명으로 전년 동기(1,384만명) 대비 34.8% 감소
 - 내국인 : 873만명으로 전년 동기(1,251만명) 대비 30.3% 감소
 - 외국인 : 29만명으로 전년 동기(133만명) 대비 78.1% 감소
- 지 출 액 : 1조 7,257억원으로 전년 동기(2조 2,098억원) 대비 22% 감소
 - 내국인 : 1조 6,387억원으로 전년 동기(1조9,718억원) 대비 16.9% 감소
 - 외국인 : 870억원으로 전년 동기(2,379억원) 대비 63.4% 감소



부산광역시

(관 광 진 흥 과)

●● 목 차 ●●

I. 분석개요	1
II. 분석총괄	2
1. 내·외국인 관광객 현황	2
2. 신용카드 지출 현황	2
III. 세부내용	3
1. 내국인 관광객 현황	3
2. 외국인 관광객 현황	9
3. 내국인 관광객 지출 현황	12
4. 외국인 관광객 지출 현황	15
IV. 분석결과 및 시사점	18

휴대전화 및 신용카드 빅데이터 활용

2020년 부산관광산업 동향분석

I

분석개요

□ 추진목적

- 국·내외 관광객 통계, 주요 방문지역 및 소비활동 등에 대한 정보 제공
- 빅데이터를 통해 국내·외 관광객, 지출액 등을 분석하여 관광정책 수립 및 관광업계 마케팅 활용

□ 활용자료 : 2019~2020 SKT 휴대전화 및 신한카드 빅데이터

□ 빅데이터 추출방법

- 내·외국인 관광객 현황은 SKT 지오버전에서 제공받아 작성
- 관광객 지출현황은 신한카드 빅데이터 센터로부터 제공받아 작성

내국인 관광객 수	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 휴대전화 빅데이터 기반으로 부산 인구 제외, 통신사 점유율 및 교통연구원 여행목적비율 등을 반영한 보정 수치 ❖ 체류여부 반영하여 숙박인원 구분, 합산에서 제외 ❖ 지역별 개별 데이터에 방문유형·비율(교통연구원의 여행목적 비율) 적용 ❖ 2시간 내 부산 통과 인원 제외
외국인 관광객 수	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 2019년부터 외국인 관광객 수는 한국관광공사 및 출입국관리사무소(김해공항, 부산항)의 통계 자료에 의해 市에서 작성하는 ‘외국인 관광객 부산방문 동향 - 외국인 방문객 수(2020년 6월 누적치)’로 정리 ⇒ 빅데이터의 경우 로밍데이터 사용지만 추출되고, 로밍통신사의 국적을 이용하여 실제 국적과 달리 집계될 수 있어 보완 필요 ❖ 체류자 중복 집계, 단시간 체류자 등 市 보정(체류 2일 반영)
내국인 지출액	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 신한카드 지출액을 기반으로 시장점유율 등을 반영한 보정
외국인 지출액	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 외국인 카드(VISA, MASTER, AMERICAN EXPRESS, JCB) 지출자료와 중국 은련카드 지출액을 반영한 수치

II

분석총괄

1 관광객 현황

○ 2020. 상반기 부산 방문 관광객은 내국인 873만명, 외국인 29만명, 총 902만명으로 전년 동기(1,384만명) 대비 34.8% 감소

- 내국인 : 873만명으로 전년 동기(1,251만명) 대비 30.3% 감소
- 외국인 : 29만명으로 전년 동기(133만명) 대비 78.1% 감소

(단위 : 천명)

합 계			내국인 관광객*			외국인 관광객**		
'20. 상	'19. 상	증감률	'20. 상	'19. 상	증감률	'20. 상	'19. 상	증감률
9,017	13,839	-34.8%	8,726	12,511	-30.3%	291	1,328	-78.1%

* 내국인 : 빅데이터 추출 시 체류여부, 관광목적, 통과인원 등 반영하여 추출

** 외국인 : 한국관광공사, 출입국관리사무소(김해공항, 부산항)의 자료에 의해 市에서 작성하는 '외국인 관광객 부산방문 동향-외국인 방문객 수' 및 빅데이터 자료 활용

2 지출 현황

○ 2020. 상반기 부산 방문 관광객은 신용카드 지출액 내국인 1조 6,387억원, 외국인 870억원, 총 1조 7,257억원으로 전년 동기(2조 2,098억원) 대비 22% 감소

- 내국인 : 1조 6,387억원으로 전년 동기(1조9,718억원) 대비 16.9% 감소
- 외국인 : 870억원으로 전년 동기(2,379억원) 대비 63.4% 감소

(단위 : 억원)

합 계			내국인 지출액			외국인 지출액		
'20. 상	'19. 상	증감률	'20. 상	'19. 상	증감률	'20. 상	'19. 상	증감률
17,257	22,098	-21.9%	16,387	19,718	-16.9%	870	2,379	-63.4%

Ⅲ

세부내용

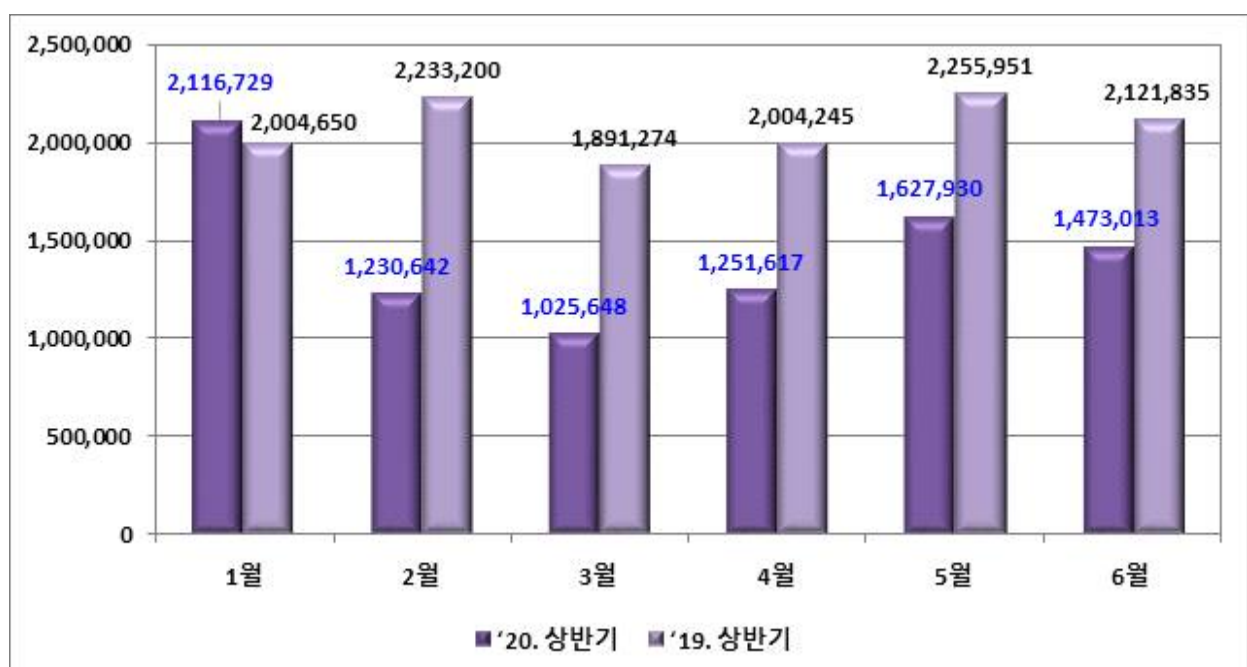
1 내국인 관광객 현황

방문 총괄

- 내국인 관광객 방문은 8,725천명으로 전년 동기(12,511천명) 대비 30.3% 감소
- 일평균 방문객은 68천명으로 전년 동기(416천명) 대비 32.1% 감소

(단위 : 명)

구 분	월 관광객			일평균 방문자		
	'20. 상	'19. 상	증감률	'20. 상	'19. 상	증감률
합 계	8,725,579	12,511,155	-30.3%	68,381	100,767	-32.1%
1월	2,116,729	2,004,650	5.6%	99,870	92,254	8.3%
2월	1,230,642	2,233,200	-44.9%	63,319	122,518	-48.3%
3월	1,025,648	1,891,274	-45.8%	46,403	88,223	-47.4%
4월	1,251,617	2,004,245	-37.6%	57,204	94,944	-39.7%
5월	1,627,930	2,255,951	-27.8%	73,659	104,730	-29.7%
6월	1,473,013	2,121,835	-30.6%	69,168	103,954	-33.5%



□ 지역별 부산방문 관광객 현황

- 지역별 부산방문 인원은 경남(305만명), 울산(119만명), 경기(118만명), 서울(99만명) 순으로 방문객이 많음
- 전년 동기 대비 감소폭이 낮은 지역은 경남($\Delta 21.7\%$)이며, 인천($\Delta 67.1\%$)은 가장 큰 폭으로 감소

(단위 : 명)

시·도	'20. 상	'19. 상	증감률	시·도	'20. 상	'19. 상	증감률
강 원	113,435	159,014	-28.7%	세 종	65,691	90,600	-27.5%
경 기	1,179,845	1,749,203	-32.5%	울 산	1,187,025	1,597,910	-25.7%
경 남	3,053,787	3,897,734	-21.7%	인 천	179,796	547,193	-67.1%
경 북	465,571	649,770	-28.3%	전 남	189,147	289,133	-34.6%
광 주	67,402	119,466	-43.6%	전 북	103,865	171,850	-39.6%
대 구	660,933	944,905	-30.1%	제 주	76,243	215,658	-64.6%
대 전	117,329	188,595	-37.8%	충 남	186,251	280,493	-33.6%
서 울	987,823	1,459,901	-32.3%	충 북	91,435	149,730	-38.9%

□ 성별 · 연령별 현황

- 성별로는 남성(60.8%)이 여성(39.2%)보다는 방문비율이 높게 나타남

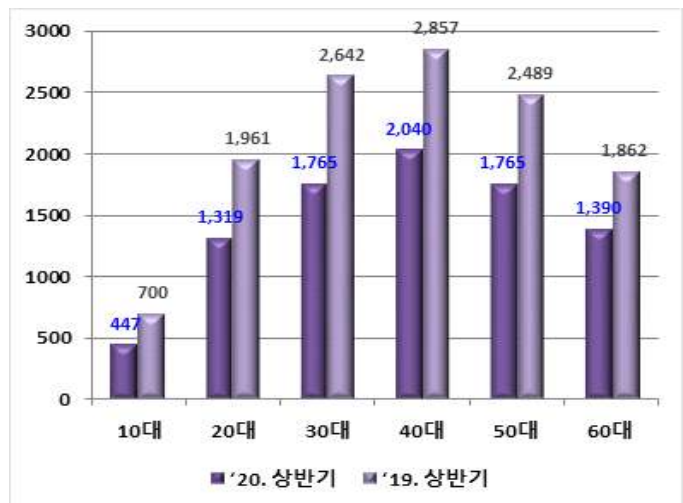
(단위 : 천명)

구 분	'20. 상	'19. 상	증감률
합 계	8,726(100%)	12,511(100%)	-30.3%
남 성	5,304(60.8%)	7,388(59.1%)	-28.2%
여 성	3,422(39.2%)	5,123(40.9%)	-33.2%

- 연령대별로는 40대(204만명), 30대(177만명), 50대(177만명)의 순으로 방문이 높게 나타났고, 전년 동기 대비 10대($\Delta 36.1\%$)의 방문 비율은 감소

(단위 : 천명)

구 분	'20. 상	'19. 상	증감률
합 계	8,726	12,511	-30.3%
10대 (5.1%)	447	700	-36.1%
20대 (15.1%)	1,319	1,961	-32.7%
30대 (20.2%)	1,765	2,642	-33.2%
40대 (23.4%)	2,040	2,857	-28.6%
50대 (20.2%)	1,765	2,489	-29.1%
60대 (16%)	1,390	1,862	-25%

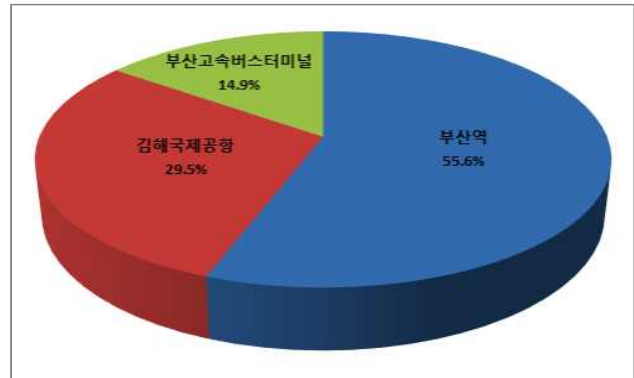


□ 관문지역 방문 현황

- 주요 관문(3개소) 방문현황은 부산역(55.6%), 김해국제공항(29.5%), 부산종합버스터미널(14.9%) 순으로 나타남

(단위 : %)

관 문 지 역	방문률
부 산 역	55.6%
김해국제공항	29.5%
부산종합버스터미널	14.9%



□ 주요 관광지점 방문 현황

- 관광객들이 많이 방문한 장소는 서면(283만명), 해운대 해수욕장(246만명), BIFF광장 일원(197만명) 순이고, 황령산 봉수대(10.7%), 다대포 해수욕장(2.6%), 아미산전망대(1.4%)은 전년 동기 대비 증가

(단위 : 명)

주 요 지 점	'20. 상	'19. 상	증감률	주 요 지 점	'20. 상	'19. 상	증감률
부산서면	2,825,094	3,631,860	-22.2%	부산시민공원	458,229	773,024	-40.7%
해운대 해수욕장	2,462,509	3,451,231	-28.6%	송도 해수욕장	453,164	503,416	-10%
BIFF광장 일원	1,971,205	3,826,210	-48.5%	달맞이고개	327,936	331,293	-1%
자갈치·국제시장	1,813,437	3,581,784	-49.4%	흰여울문화마을	274,964	386,521	-28.9%
전포카페거리	1,633,633	1,774,195	-7.9%	태종대	250,158	555,642	-55%
센텀시티	1,546,247	2,397,953	-35.5%	아미산전망대	208,589	205,608	1.4%
동백섬 일원	1,332,402	2,210,699	-39.7%	오륙도	197,721	268,784	-26.4%
마린시티	1,105,697	1,644,756	-32.8%	감천문화마을	197,620	237,710	-16.9%
광안리 해수욕장	845,211	1,348,266	-37.3%	다대포 해수욕장	179,041	174,477	2.6%
민락수변공원	779,225	1,164,312	-33.1%	국립해양박물관	89,903	138,222	-35%
해동 용궁사	626,001	696,590	-10.1%	울속도	83,309	97,000	-14.1%
송정 해수욕장	566,113	753,271	-24.8%	황령산 봉수대	44,247	39,984	10.7%
렛츠런파크	493,714	622,238	-20.7%	범어사	33,830	45,426	-25.5%

2 외국인 관광객 현황

□ 방문 총괄

- 상반기 부산을 방문한 외국인 관광객은 291천명으로 전년 동기(1,328천명) 대비 78.1% 감소

(단위 : 명, %)

구 분	합 계	1월	2월	3월	4월	5월	6월
'20. 상	291,302	165,734	103,214	11,683	3,143	2,903	4,625
'19. 상	1,328,034	156,114	172,625	232,893	273,144	250,825	242,433
증감률	△78.1	6.2	△40.2	△95.0	△98.8	△98.8	△98.1

□ 국가별 관광객 현황

- 부산을 방문한 관광객은 국가별로 일본(57천명), 중국(34천명), 대만(28천명), 미국(20천명), 러시아(17천명) 순으로 방문

(단위 : 명, %)

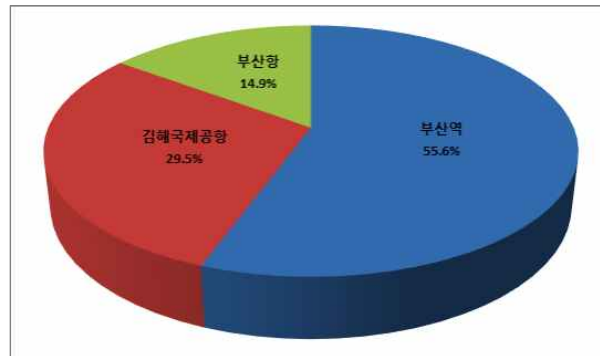
순위	국 가	'20. 상	'19. 상	증감률	순위	국 가	'20. 상	'19. 상	증감률
1	일 본	56,608	302,431	△81.3	10	인도네시아	8,577	30,535	△71.9
2	중 국	34,262	171,331	△80.0	11	태 국	5,706	39,795	△85.7
3	대 만	28,052	132,084	△78.8	12	캐 나 다	5,227	24,638	△78.8
4	미 국	20,736	96,122	△78.4	13	인 도	5,153	19,419	△73.5
5	러 시 아	17,403	51,588	△66.3	14	호 주	4,216	22,830	△81.5
6	베 트 남	17,271	65,549	△73.7	15	싱 가 포 르	3,465	20,697	△83.3
7	필 리 핀	15,881	68,158	△76.7	16	영 국	3,136	18,219	△82.8
8	홍 콩	11,533	51,581	△77.6	17	프 랑 스	2,866	11,754	△75.6
9	말레이시아	8,829	37,271	△76.3	18	독 일	2,607	12,646	△79.4

□ 관문지역 방문 현황

- 외국인 관광객 주요 관문지역 방문현황은 부산역(55.6%), 김해국제공항(29.5%), 부산항(14.9%) 순으로 높게 나타남

(단위 : %)

관 문 지 역	방문률
부 산 역	55.6%
김해국제공항	29.5%
부 산 항	14.9%



□ 주요 관광지점 방문 현황

- 외국인이 가장 많이 방문한 지역은 서면(32천명), BIFF광장 일원(25천명), 해운대 해수욕장(18천명) 순임
- 모든 지점에서 감소세를 보이고, 전년 동기 대비 부산시민공원(△86.6%)이 가장 크게 감소

(단위 : 명)

주 요 지 점	'20. 상	'19. 상	증감률	주 요 지 점	'20. 상	'19. 상	증감률
부산서면	31,581	188,747	-83.3%	국립해양박물관	3,223	13,269	-75.7%
BIFF광장 일원	24,532	143,589	-82.9%	부산시민공원	3,017	22,460	-86.6%
해운대 해수욕장	18,056	140,424	-82.7%	광안리 해수욕장	2,238	12,456	-82%
자갈치·국제시장	17,014	104,713	-82.8%	민락수변공원	2,190	12,068	-81.8%
전포카페거리	16,134	109,047	-84.4%	오륙도	1,683	10,031	-83.2%
동백섬 일원	15,116	91,105	-82.3%	송정 해수욕장	1,487	5,382	-72.4%
달맞이고개	13,098	91,487	-83.5%	해동 용궁사	1,272	7,632	-83.3%
마린시티	10,071	68,543	-80.9%	아미산전망대	1,054	5,787	-81.8%
송도 해수욕장	6,931	47,102	-78.6%	황령산 봉수대	993	5,188	-80.9%
감천문화마을	6,148	38,329	-81.9%	다대포 해수욕장	790	4,318	-81.7%
센텀시티	4,909	30,497	-79.8%	렛츠런파크	402	1,399	-71.3%
태종대	4,726	22,797	-78.5%	을숙도	189	1,187	-84.1%
흰여울문화마을	3,223	20,567	-77%	범어사	129	591	-78.2%

□ 국적별 주요 관광지점 방문 현황

주요지점	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위
BIFF광장 일원	일본	러시아	대만	중국	필리핀	인도네시아	미국
감천문화마을	러시아	일본	대만	중국	인도네시아	필리핀	미얀마
광안리해수욕	중국	일본	러시아	미국	대만	베트남	인도네시아
국립해양박물관	인도네시아	중국	러시아	미얀마	우크라이나	일본	미국
다대포 해수욕장	중국	미국	일본	러시아	베트남	우크라이나	인도네시아
달맞이고개	중국	일본	러시아	미국	대만	말레이시아	미얀마
동백섬 일원	일본	중국	러시아	미국	대만	베트남	독일
렛츠런파크	일본	중국	타이	독일	홍콩	대만	미국
마린시티 카페거리	중국	러시아	일본	미국	대만	베트남	독일
민락수변공원	중국	일본	미국	러시아	대만	베트남	미얀마
범어사	타이	대만	필리핀	중국	일본	미국	러시아
부산서면	일본	중국	대만	미국	러시아	홍콩	베트남
부산시민공원	일본	중국	대만	미국	베트남	인도네시아	러시아
센텀시티	중국	일본	러시아	미국	대만	필리핀	베트남
송도 해수욕장	러시아	인도네시아	중국	일본	대만	미얀마	필리핀
송정 해수욕장	일본	중국	대만	타이	미국	러시아	필리핀
아미산전망대	중국	일본	미국	러시아	베트남	우크라이나	인도네시아
오륙도	미국	일본	중국	러시아	미얀마	필리핀	인도네시아
을숙도	중국	일본	대만	필리핀	베트남	미국	러시아
자갈치·국제시장	일본	러시아	대만	중국	필리핀	인도네시아	말레이시아
전포카페거리	일본	중국	대만	미국	러시아	홍콩	베트남
태종대	인도네시아	러시아	중국	미얀마	일본	우크라이나	대만
해동 용궁사	대만	일본	미국	중국	타이	미얀마	말레이시아
해운대해수욕	일본	중국	러시아	미국	대만	베트남	독일
황령산 봉수대	일본	중국	대만	미국	러시아	베트남	홍콩
현여울문화마을	러시아	인도네시아	중국	일본	필리핀	미얀마	우크라이나

3 내국인 관광객 지출 현황 💰

□ 지출 총괄

- 2020년 상반기 내국인 관광객 신용카드 지출액은 1조 6,387억원으로 전년 동기(1조 9,719억원) 대비 16.9% 감소

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	1월	2월	3월	4월	5월	6월
'20. 상	1,638,741	336,037	246,984	213,374	238,261	312,765	291,319
'19. 상	1,971,881	320,231	319,774	343,251	314,993	347,008	326,623
증감률	-16.9%	4.9%	-22.8%	-37.8%	-24.4%	-9.9%	-10.8%



□ 거주지별 지출 현황

- 관광객 거주지별 지출액은 경남(7,156억원), 서울(1,719억원), 경기(1,689억원) 순으로 높게 나타났고
- 전년 대비 전 지역에서 감소세를 보였으며, 특히 인천(△29.9%), 경기(△26.4%), 서울(△26.3%) 지역이 크게 감소

(단위 : 백만원)

시도명	'20. 상	'19. 상	증감률	시도명	'20. 상	'19. 상	증감률
경 남	715,627	808,040	-11.4%	충 북	23,414	31,089	-24.7%
서 울	171,929	233,203	-26.3%	충 남	21,987	29,204	-24.7%
경 기	168,892	229,553	-26.4%	강 원	21,126	26,887	-21.4%
울 산	184,968	211,741	-12.6%	대 전	21,355	26,288	-18.8%
경 북	106,469	128,188	-16.9%	광 주	19,054	23,371	-18.5%
대 구	76,842	84,698	-9.3%	제 주	16,947	22,195	-23.6%
인 천	34,788	49,609	-29.9%	전 북	16,993	19,608	-13.3%
전 남	32,640	41,279	-20.9%	세 종	5,709	6,930	-17.6%

□ 지역별 지출 현황

- 지역별로 해운대구(우2동), 기장군(기장읍), 부산진구(부전2동) 순으로 쇼핑지와 관광지가 소재한 지역의 지출이 높게 나타남

(단위 : 백만원)

구 · 군	행정동	'20. 상	'19. 상	증감률
해운대구	우2동	169,085	158,924	2.6%
기장군	기장읍	123,059	114,172	7.8%
부산진구	부전2동	104,877	136,880	-23.4%
강서구	녹산동	100,507	57,231	75.6%
기장군	장안읍	55,034	69,315	-20.6%

□ 업종별 지출 현황

- 업종별로 백화점/면세점(2,522억원), 병원/약국(2,271억원), 한식(1,967억원) 순으로 지출이 높고, 전년 동기 대비 가전/가구/자동차(161.9%)가 상승, 교통(47.8%), 숙박(△40.2%) 감소

(단위 : 백만원)

업 종	'20. 상	'19. 상	증감률	업 종	'20. 상	'19. 상	증감률
총 계	1,638,741	1,971,881	-16.9%	자동차수리/용품	49,203	51,657	-4.8%
백화점/면세점	252,174	301,224	-16.3%	숙박	45,510	76,084	-40.2%
병원/약국	227,086	242,066	-6.2%	스포츠/문화/레저	35,115	46,375	-24.3%
한식	196,725	279,174	-29.5%	중식/일식/양식	34,242	46,739	-26.7%
주유/LPG	141,266	151,666	-6.9%	제과/커피/패스트푸드	26,945	36,754	-26.7%
할인점/슈퍼마켓	122,938	140,344	-12.4%	패션/잡화	19,697	29,136	-32.4%
가전/가구/자동차	96,131	36,699	161.9%	유흥	19,481	30,111	-35.3%
외식업기타	74,178	92,809	-20.1%	인테리어	16,808	19,212	-12.5%
의복/의류	70,059	100,409	-30.2%	교통	14,792	28,335	-47.8%
편의점	56,771	70,935	-20.0%	미용서비스	12,685	17,221	-26.3%
스포츠/문화/레저용품	54,045	87,423	-38.2%	화장품	11,530	14,651	-21.3%
음/식료품	52,208	59,122	-11.7%	생활서비스	9,151	13,734	-33.4%

□ 주요 업종별 지출 현황

- (숙박) 모텔/여관/기타숙박 지출액(192억원)이 가장 많았으며, 관광
여행사(1.9억원)은 전년 동기 대비 △68.6% 가장 크게 감소
 - (교통) 택시 지출액(85억원)이 가장 높으며, 전년 동기 대비 항공사
(△80.5%)가 가장 크게 감소
 - (쇼핑) 백화점이 면세점보다 지출액이 훨씬 많음
 - (먹거리*) 한식(1,950억원)이 압도적으로 지출액이 많음
- * 먹거리 : 한식, 중식/일식/양식, 제과/커피/패스트푸드, 외식업기타

(단위 : 백만원)

연번	대분류	중분류	세분류	'20. 상	'19. 상	증감률
1	숙박	모텔/여관/ 기타숙박	모텔, 여관, 기타숙박	19,202	31,680	-39.4%
2		호텔/콘도	특급호텔	15,385	24,771	-37.9%
3		호텔/콘도	콘도미니엄	6,246	10,478	-40.4%
4		호텔/콘도	2급호텔	3,471	6,292	-44.8%
5		호텔/콘도	1급호텔	1,014	2,254	-55.0%
6		모텔/여관/ 기타숙박	관광여행사	191	609	-68.6%
7	교통	교통	택시	8,511	12,503	-31.9%
8		교통	여객선	5,058	12,067	-58.1%
9		교통	렌트카	803	1,796	-55.3%
10		교통	항공사	253	1,297	-80.5%
11		교통	고속버스	167	672	-75.2%
12	백화점/면세점	백화점	백화점	245,094	261,233	-6.2%
13		면세점	면세점	7,081	39,991	-82.3%
14	한식	한식	한식	194,955	275,492	-29.2%
15	중식/일식/양식	양식	양식	13,948	19,029	-26.7%
16		중식	일식	10,154	14,083	-27.9%
17		일식	중식	10,139	13,628	-25.6%
18	제과/커피/ 패스트푸드	제과	제과	10,406	13,635	-23.7%
19		패스트푸드	패스트푸드	8,944	12,357	-27.6%
20		커피/음료	커피/음료	7,595	10,763	-29.4%
21	외식업기타	외식업기타	일반대중음식	74,178	92,809	-20.1%

4 외국인 관광객 지출 현황 💰

□ 지출 총괄

- 상반기 외국인 관광객 신용카드 지출액은 871억원으로 전년 동기(2,379억원) 대비 63.4% 감소

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	1월	2월	3월	4월	5월	6월
'20. 상	87,058	39,627	24,510	4,540	3,856	6,594	7,932
'19. 상	237,942	32,338	30,303	37,468	47,015	46,239	44,577
증감률	-63.4%	22.5%	-19.1%	-87.9%	-91.8%	-85.7%	-82.2%



□ 국적별 지출 현황

- 일본(242억원), 미국(179억원), 중국(128억원) 순으로 높게 나타났고
- 전년 동기 대비 모든 국가가 감소했고, 영국(△81.0%)은 가장 큰 폭으로 감소

(단위 : 백만원)

국가명	'20. 상	'19. 상	증감률	국가명	'20. 상	'19. 상	증감률
일본	24,164	71,762	-66.3%	러시아	5,396	13,114	-58.8%
미국	17,896	33,214	-46.1%	홍콩	2,388	7,485	-68.1%
중국	12,819	43,947	-70.8%	영국	1,925	10,104	-81.0%
대만	7,294	28,045	-74.0%	베트남	889	1,942	-54.2%
싱가폴	5,496	3,053	80.0%	말레이시아	749	2,484	-69.8%

□ 지역별 지출 현황

- 지역별로 부산진구(부전동, 부전2동), 해운대구(중1동), 기장군(기장읍) 순으로 쇼핑지와 관광지가 소재한 지역의 지출이 높게 나타남

(단위 : 백만원)

구 · 군	행정동	'20. 상	'19. 상	증감률
부산진구	부전동	17,627	40,459	-56.4%
부산진구	부전2동	10,678	37,685	-71.7%
해운대구	중1동	5,885	13,184	-55.4%
기장군	기장읍	5,287	11,151	-52.6%
해운대구	우2동	4,834	16,200	-70.2%

□ 업종별 지출 현황

- 업종별로 백화점/면세점(183억원), 숙박(179억원), 유흥(178억원) 순으로 지출이 높고,
- 전년 동기 대비 자동차수리/용품(10.2%) 업종 지출액이 증가하였으나 화장품(△79.4%), 스포츠/문화/레저용품(△76.1%)순으로 크게 감소

(단위 : 백만원)

업 종	'20. 상	'19. 상	증감률	업 종	'20. 상	'19. 상	증감률
총 계	87,058	237,942	-63.4%	편의점	1,160	2,404	-51.8%
백화점/면세점	18,294	66,127	-72.3%	음/식료품	1,157	4,330	-73.3%
숙박	17,884	45,444	-60.6%	가전/가구/자동차	1,028	1,326	-22.5%
유흥	17,779	41,461	-57.1%	중식/일식/양식	928	2,133	-56.5%
병원/약국	6,060	10,977	-44.8%	패션/잡화	823	2,264	-63.7%
할인점/슈퍼마켓	6,032	13,661	-55.8%	제과/커피/패스트푸드	606	1,430	-57.7%
한식	3,066	9,304	-67.0%	생활서비스	576	2,208	-73.9%
교통	2,384	4,638	-48.6%	스포츠/문화/레저	549	1,232	-55.4%
화장품	1,938	9,383	-79.4%	미용서비스	278	840	-66.9%
기타	1,695	3,444	-50.8%	주유/LPG	234	380	-38.4%
스포츠/문화/레저용품	1,618	6,775	-76.1%	인테리어	120	212	-43.5%
외식업기타	1,441	3,178	-54.7%	자동차수리/용품	107	97	10.2%
의복/의류	1,301	4,693	-72.3%				

□ 주요 업종별 지출 현황

- (숙 박) 특급호텔 지출액(92억원)이 가장 많았고, 1급 호텔 숙박(△64.9%)이 가장 크게 감소
- (교 통) 항공사의 소비액이 가장 많고, 고속버스(△87.3%)가 전년 동기 대비 크게 감소
- (쇼 핑) 면세점보다 백화점에서의 소비액이 많음
- (먹거리*) 한식 소비액이 가장 많고, 커피/음료(△67.6%)가 전년 동기 대비 가장 크게 감소

* 먹거리 : 한식, 중식/일식/양식, 제과/커피/패스트푸드, 외식업기타

(단위 : 백만원)

연번	대 분 류	중 분 류	세 분 류	'20. 상	'19. 상	증감률
1	숙박	호텔/콘도	특급호텔	9,196	23,206	-60.4%
2		모텔/여관/기타숙박	모텔,여관,기타숙박	4,590	12,427	-63.1%
3		호텔/콘도	2급호텔	2,441	5,417	-54.9%
4		호텔/콘도	1급호텔	1,373	3,911	-64.9%
5		호텔/콘도	콘도미니엄	267	447	-40.2%
6		모텔/여관/기타숙박	관광여행사	18	36	-49.3%
7	교통	교통	항공사	2,057	3,662	-43.8%
8		교통	택시	239	710	-66.4%
9		교통	렌트카	74	184	-60.0%
10		교통	여객선	11	51	-77.8%
11		교통	고속버스	4	31	-87.3%
12	백화점/면세점	백화점	백화점	12,280	38,877	-68.4%
13		면세점	면세점	6,014	27,250	-77.9%
14	한식	한식	한식	3,029	9,169	-67.0%
15	중식/일식/양식	양식	양식	561	1,238	-54.7%
16		중식	중식	211	545	-61.3%
17		일식	일식	157	351	-55.3%
18	제과/커피/패스트푸드	커피/음료	커피/음료	183	565	-67.6%
19		제과	제과	203	471	-56.8%
20		패스트푸드	패스트푸드	219	394	-44.4%
21	외식업기타	외식업기타	일반대중음식	1,441	3,178	-54.7%

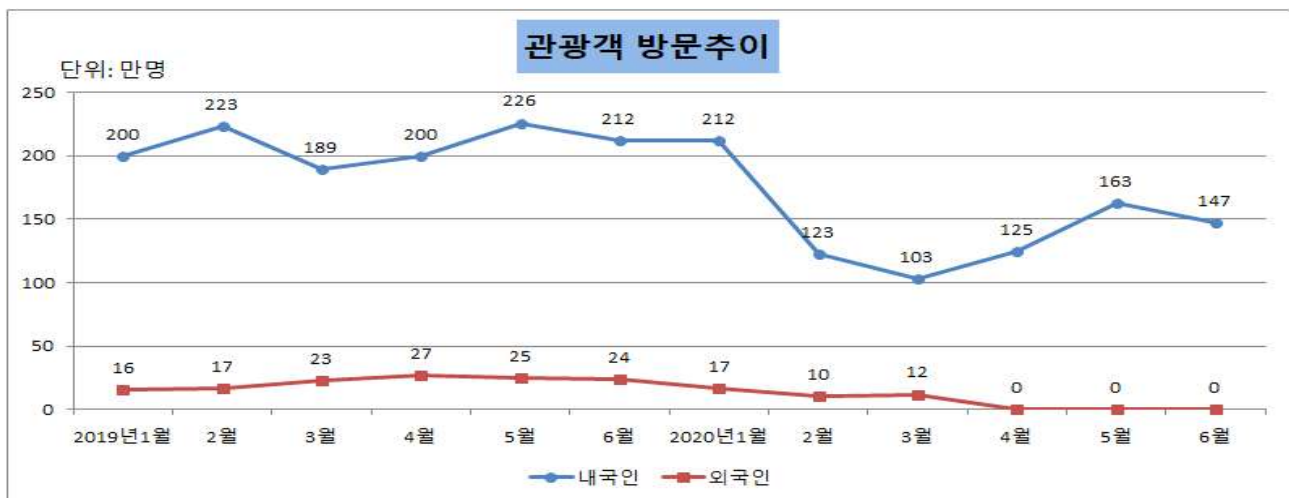
IV

분석결과 및 시사점

1 관광객 분석

□ 전년 동기 대비 관광객 대폭 감소

- 코로나 19로 인해 2020년 2월부터 관광객 대폭 감소, 특히 부산을 찾는 외국인 관광객은 4월부터 급격히 감소하여 현재까지 월 3~4천명 수준
- 다만 내국인 관광객은 3월 이후로 증가하고 있는 추세로 전년 동월 대비 70% 수준까지 회복(2,3월은 전년 동월 대비 55% 수준)



□ 내·외국인 관광객 방문 주요 관광지 유사

- 내·외국인 관광객 모두 쇼핑, 먹거리, 유흥을 즐길 수 있는 서면, BIFF 광장, 자갈치·국제시장, 해운대 해수욕장 등이 여전히 상위권을 차지

(단위 : 천명)

순위	내 국 인				외 국 인			
	주 요 지 점	'20. 상	'19. 상	증감률	주 요 지 점	'20. 상	'19. 상	증감률
1	부산서면	2,825	3,632	-22.2%	부산서면	32	189	-83.3%
2	해운대 해수욕장	2,463	3,451	-28.6%	BIFF광장 일원	25	144	-82.9%
3	BIFF광장 일원	1,971	3,826	-48.5%	해운대 해수욕장	24	140	-82.7%
4	자갈치·국제시장	1,813	3,582	-49.4%	자갈치·국제시장	18	105	-82.8%
5	전포카페거리	1,634	1,774	-7.9%	전포카페거리	17	109	-84.4%

- 내국인은 황령산 봉수대, 다대포 해수욕장, 아미산전망대 순으로 증가율이 높고, 외국인은 모든 지점에서 감소세를 보임

(단위 : 명)

순위	내 국 인				외 국 인			
	주 요 지 점	'20. 상	'19. 상	증감률	주 요 지 점	'20. 상	'19. 상	증감률
1	황령산봉수대	44,247	39,984	10.7%	렛츠런파크	402	1,399	-71.3%
2	다대포해수욕장	179,041	174,477	2.6%	송정해수욕장	1,487	5,382	-72.4%
3	아미산전망대	208,589	205,608	1.4%	국립해양박물관	3,223	13,269	-75.7%
4	달맞이고개	327,936	331,293	-1%	흰여울문화마을	4,726	20,567	-77.0%
5	전포카페거리	1,633,633	1,774,195	-7.9%	범어사	129	591	-78.2%

2 지출액 분석

□ 지출액 추이

- 코로나 19로 인해 관광객 감소에 따라 지출액도 같은 추이를 보임



□ 내·외국인은 모두 쇼핑 선호

- 내·외국인 모두 백화점 및 면세점 지출액이 1순위로, 이에 따라 쇼핑 장소가 위치한 해운대구, 기장군의 지역 매출액이 증가하는 경향임

(단위 : 백만원)

순위	내 국 인 지 출 액				외 국 인 지 출 액			
	업 종	'20. 상	'19. 상	증감률	업 종	'20. 상	'19. 상	증감률
1	백화점/면세점	252,174	301,224	-16.3%	백화점/면세점	18,294	66,127	-72.3%
2	병원/약국	227,086	242,066	-6.2%	숙박	17,884	45,444	-60.6%
3	한식	196,725	279,174	-29.5%	유흥	17,779	41,460	-57.1%
4	주유/LPG	141,266	151,666	-6.9%	병원/약국	6,060	10,977	-44.8%
5	할인점/슈퍼마켓	122,938	140,344	-12.4%	할인점/슈퍼마켓	6,032	13,661	-55.8%

3 시사점

□ 코로나 19로 인한 한적한 여행지 선호

- 부산 대다수 주요 관광지점의 내국인 방문객이 전년 대비 크게 감소하였으나 황령산봉수대, 다대포해수욕장, 아미산전망대 같은 지점은 다소 증가하였고 대다수 비밀집 관광지역은 감소세가 약하게 나타남
- 이러한 추세는 코로나 19로 인해 한적한 여행지를 찾는 현상의 하나로 보여지며, 다만 밀집 관광지인 전포카페거리는 20대의 방문 증가(8%)로 인해 감소세(△7.9%)가 타 관광지보다 낮게 나타남

□ 코로나 19 시대의 대안 여행지 발굴 필요

- 코로나 19로 인해 한적한 관광지의 인기는 지속될 것으로 부산의 인기 여행지가 아닌 자연과 어울리는 한적한 여행지에 대한 콘텐츠 개발 및 홍보 강화가 필요
- 또한 전포카페거리 같은 젊은층을 공략할 수 있는 새로운 관광지를 지속적으로 개발하여 계속되는 신규 관광 수요 창출이 필요

참고

업종별 분류 기준

업종 분류	세부 업종명
백화점/면세점	면세점, 백화점
할인점/슈퍼마켓	농협(기타), 할인점/슈퍼마켓, 대량양판점, 생활잡화, 연쇄점, 연금매장, 복지매점, 농협(마트), 수입상품점, 중고품판매점, 보훈매장, 사원전용매장, 쇼핑센터, 쇼핑몰
편의점	편의점
패션/잡화	안경, 콘택트렌즈, 문구용품, 수제용품점, 시계점, 귀금속, 금, 은, 보석, 제화점, 가방, 핸드백(가죽), 기성화(신발), 악세사리
의복/의류	혼수전문점, 남, 여 기성복, 양복, 양품점, 내의류판매업, 침구(이불), 아동복, 옷감, 직물류, 캐주얼의류
화장품	화장품, 미용재료
음/식료품	농가공산품, 정육점, 미곡상, 청과물, 농수산물, 인삼 및 건강제품, 식품잡화, 농수축협직판장
스포츠/문화/레저용품	관광민예, 선물용품, 종교상품점, 음반, 테이프, 악기, 피아노 대리점, 인형 및 완구, 아동용 자전거, 총포류 판매, 골동품, 예술품, 화랑, 표구사, 화방, 운동경기, 레저용품, 수족관, 애완동물, 화원, 보트판매, 수중창비, 자전거(성인용), 사진기, 광학제품, 성인용품판매점
스포츠/문화/레저	비디오방/전화방, 전자오락실, PC게임방, 볼링장, 당구장, 사진관, DPNE, 서적, 레저스포츠, 테니스장, 수영장, 수련원, 체험장, 실내골프장, 스포츠센터/레포츠클럽, 동물병원, 동물농장, 공연장, 극장, 실외골프장, 스키장, 종합레저타운/놀이동산, 운동경기관람
가전/가구/자동차	중고차판매, 신차판매, 오토바이, 수입자동차, 목재가구, 철재가구, 가전, 가전용품, 냉난방기구, 사무기기, 정보통신기기, 컴퓨터
주유/LPG	주유소, LPG가스
자동차수리/용품	정비, 세차장, 자동차SVC, 자동차시트, 타이어, 차량용품, 부품, 중장비 판매, 수리
인테리어	조명 및 전기자재, 실내장식, 페인트, 유리, 액자, 거울, 수예, 지물, 커튼, 카페트, 건설, 건축 자재, 주방기구 및 용품, 정수기
생활서비스	세탁소, 각종 수리점, 열쇠, 도장, 주차장, 견인서비스
미용서비스	이용, 미용, 피부미용실, 스포츠마사지, 체형관리, 대중목욕탕, 온천장, 사우나탕
병원/약국	약국, 개인병원, 치과병원, 응급실운영 병원, 한의원, 한약방, 보건소, 종합병원
교통	렌트카, 고속버스, 여객선, 철도, 택시, 항공사
숙박	모텔, 여관, 기타숙박, 1급호텔, 2급호텔, 콘도미니엄, 특급호텔, 관광여행사
한식	한식, 부페
중식/일식/양식	양식, 일식, 중식
제과/커피/패스트푸드	제과점, 커피전문점, 패스트푸드
외식업 기타	일반대중음식
유흥	노래방, 룸싸롱, 나이트클럽, 단란주점, 맥주홀, 유흥주점, 안마업, 칵테일, 스탠드빠, 극장식당, 카바레, 카지노