

# vivo OpenAPI 接口说明文档-V1.2

---

## vivo OpenAPI 接口说明文档-V1.2

- 1、通用声明
  - 1.1 权限认证
  - 1.2 编码方式
    - 1.3.1 API请求
  - 1.3 签名接口
- 2、接口文档
  - 2.1 获取下载IMEI
  - 2.2 小时报表
  - 2.3 天报表
  - 2.4 用户行为数据上传接口
- 3、系统返回码
- 4、FAQ

## 1、通用声明

---

### 1.1 权限认证

API所有接口均会对请求数据进行签名验证和身份鉴权，如有配置IP白名单，会限制调用者的请求IP列表。广告主在线下申请开通API接口调用权限，vivo平台提供apiUuid、apiKey给广告主，用于后续接口访问鉴权、签名验证使用。

**apiUuid：**API授权接入方唯一身份标识；

**apiKey：**开通API授权后vivo颁发的私钥；

**requestStr：**业务请求参数对象，json格式；字符串；

**sign：**签名字符串，sign=sha256（apiKey+requestStr）加密后的字符需大写，此处"+"号指字符串拼接；

**IP白名单限制：**针对apiUuid用户级别，api系统可以配置只接收在配置的IP范围内广告主的请求，亦可以不限制。这里的IP指广告主的公网IP。

**配额和频次控制：**系统对每个API授权有配额（单个接口每天可以调用的总次数，接收请求后即计算次数，无论请求是否被成功处理）限制和频次（单个接口每分钟调用的次数，接收请求后即计算次数，无论请求是否被成功处理）限制。在开通API授权时，我们会根据帐号的累计投入、日均消费、帐号规模等因素综合评估，设定具体额度和频次。您可在授权开通后找运营接口人了解具体额度和频次限制。

**注意：**各接口初始的分钟访问频次为20/分钟，天访问频次为20000/天。如需提升访问频次，请联系您的商务接口人申请。

### 1.2 编码方式

若无特殊说明，接口请求和应答中的字符编码均使用 UTF-8。

#### 1.3.1 API请求

若无特殊说明，接口请求的Header中Content-Type需设置为 application/x-www-form-urlencoded，响应的Header中将设置 Content-Type 为 application/json。

请求的URL参考restful风格，约定了使用的协议、域名、版本、资源及动作，如下：

```
https://ad-market.vivo.com.cn/<api_version>/<resource>/<action>
```

#### 统一请求参数：

| 名称         | 是否必填 | 类型     | 描述                       |
|------------|------|--------|--------------------------|
| apiUuid    | 是    | string | 开通OpenAPI权限时，vivo分配的用户id |
| sign       | 是    | string | 签名                       |
| requestStr | 是    | string | 业务参数，json格式字符串           |

#### 统一响应参数：

| 名称   | 是否必填 | 类型     | 描述   |
|------|------|--------|--|
| code | 是    | int    | 返回码，0表示成功，其他表示错误，具体见附录 <a href="#">【返回码定义】</a> |
| msg  | 否    | string | 错误信息   |
| data | 否    | object | 接口返回业务对象，具体见各接口定义                              |

#### 分页对象参数PageResWrapper：

| 名称       | 是否必填 | 类型       | 描述   |
|----------|------|----------|------|
| list     | 否    | list     | 结果列表 |
| pageInfo | 是    | pageinfo | 分页信息 |

#### 分页参数PageInfo

| 名称          | 是否必填 | 类型  | 描述   |
|-------------|------|-----|------|
| pageNum     | 是    | int | 页码   |
| pageSize    | 是    | int | 每页条数 |
| totalNumber | 是    | int | 总条数  |
| totalPage   | 是    | int | 总页数  |

## 1.3 签名接口

签名接口，针对签名信息不匹配的问题，用来获取正确的签名字符串。

请求示例：

```
curl -X POST
https://ad-market.vivo.com.cn/test/sign
-H 'content-type: application/x-www-form-urlencoded'
-d 'apiKey=c3d200288f50ccc3c1e77a68e9afdd21&requestStr=
{"reportDate":"20181112"}'
```

应答示例:

```
FB7621AF00A72B154CD9BC30249804338E59763FCE6FE4D327255E418AE4AABB
```

## 2、接口文档

### 2.1 获取下载IMEI

获取广告主消耗的推广下载的IMEI信息。

包括: 信息流广告、CPD推广中的广告联盟广告

支持查询2018.9.12之后的数据, 最大跨度90天。

**请求地址:** <https://ad-market.vivo.com.cn/v1/downloadImei/query>.

**请求方法:** POST

**请求字段:**

| 名称         | 是否必填 | 类型     | 描述                                    |
|------------|------|--------|---------------------------------------|
| ownerId    | 否    | String | 广告主apiUuid, 仅代理商可用,直客为默认为自己的广告主ID,可不填 |
| reportDate | 是    | String | 下载日期, 时间格式为yyyyMMdd                   |
| page       | 否    | int    | 页数                                    |
| pageSize   | 否    | int    | 每页条数                                  |

**响应字段:**

| 名称         | 是否必填 | 类型      | 描述  |
|------------|------|---------|---|
| imei       | 是    | String  | 下载imei号，MD5加密   |
| downBegin  | 是    | Date    | 下载时间戳，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss  |
| platform   | 是    | Integer | 类别/平台 1：CPD推广 2：效果广告  |
| channel    | 是    | String  | 渠道<br>一、平台为“CPD推广”：<br>1：广告联盟<br>二、平台为“效果广告”：<br>1：vivo自有流量<br>2：广告联盟   |
| adPlace    | 是    | Integer | 广告位/类型<br>一、平台为“CPD推广”：<br>a)渠道为“广告联盟”：<br>5：开屏<br>6：插屏<br>7：Banner<br>8：原生<br>二、平台为“效果广告”<br>a) 渠道为“vivo自有流量”：<br>1：信息流<br>2：Banner<br>b) 渠道为“广告联盟”：<br>2：Banner<br>3：原生<br>4：开屏<br>5：插屏<br>6：激励视频 |
| adId       | 是    | String  | 广告ID  |
| adName     | 是    | String  | 广告名称  |
| planId     | 是    | String  | 计划ID  |
| planName   | 是    | String  | 计划名称  |
| appPackage | 是    | String  | 应用包名  |

## 2.2 小时报表

获取广告主以小时维度聚合统计的报表数据，仅供参考，结算数据以日报为准。

支持查询2018.9.12之后的数据，最大跨度90天。

**请求地址：** <https://ad-market.vivo.com.cn/v1/hourlyReport/query>

**请求方法：** POST

**请求字段：**

| 名称         | 是否必填 | 类型     | 描述  |
|------------|------|--------|---|
| ownerId    | 否    | String | 广告主apiUid，仅代理商可用,直客为默认为自己的广告主ID,可不填       |
| reportDate | 是    | String | 时间格式为yyyyMMdd，仅支持查询近30天的数据，若查询的是当天，则是实时数据 |
| page       | 否    | int    | 页数  |
| pageSize   | 否    | int    | 每页条数                                      |

**响应字段：**

| 名称         | 是否必填 | 类型      | 描述   |
|------------|------|---------|--|
| platform   | 是    | Integer | 类别/平台<br>1: CPD推广<br>2: 效果广告   |
| type       | 是    | Integer | 推广类型<br>一、平台为“CPD推广”:<br>1: 应用下载<br><br>二、平台为“效果广告”:<br>1: 普通网址<br>2: 应用下载                     |
| time       | 是    | Date    | 日期, 日期格式, YYYY-mm-dd   |
| hour       | 是    | Integer | 小时(0-23)   |
| channel    | 是    | String  | 渠道<br>一、平台为“CPD推广”:<br>1: 应用商店<br>2: 广告联盟<br><br>二、平台为“效果广告”:<br>1: vivo自有流量<br>2: 广告联盟        |
| adId       | 是    | String  | 广告ID   |
| adName     | 是    | String  | 广告名称   |
| planId     | 是    | String  | 计划ID   |
| planName   | 是    | String  | 计划名称   |
| chargeMode | 是    | Integer | 计费模式:<br>一、平台为“CPD推广”:<br>1: CPD<br>2: oCPD<br><br>二、平台为“效果广告”:<br>1: CPM<br>2: CPC<br>3: oCPC |

| 名称         | 是否必填 | 类型      | 描述  |
|------------|------|---------|---|
| adPlace    | 是    | Integer | 广告位/类型<br>一、平台为“CPD推广”<br>a)渠道为“应用商店”<br>1: 推荐列表<br>2: 装机必备<br>3: 积分下载<br>4: H5活动<br>5: 搜索拓词<br>6: 搜索提词<br>7: 升级推荐:<br><br>b)渠道为“广告联盟”<br>1: 开屏<br>2: 插屏<br>3: Banner<br>4: 原生<br><br>二、平台为“效果广告”<br>a)渠道为“vivo自有流量”<br>1: 信息流<br>2: Banner<br>b)渠道为“广告联盟”<br>2: Banner<br>3: 原生<br>4: 开屏<br>5: 插屏<br>6: 激励视频 |
| appPackage | 是    | String  | 应用包名  |
| download   | 否    | Integer | 下载量（次）  |
| cost       | 否    | Integer | 总花费，单位为元  |
| click      | 否    | Integer | 点击量（次），仅“效果广告”有该项数据   |
| impression | 否    | Integer | 曝光量（次）  |
| conversion | 否    | Integer | 目标转化量，包含<br>①CPD推广的oCPD创意中的目标转化的数量<br>②效果广告中的oCPC中目标转化的数量   |

## 2.3 天报表

获取广告主以天维度聚合统计的报表数据。

支持查询2018.9.1之后的数据，最大跨度90天。

我们会在每天凌晨开始统计计算上一天的日报数据，通常每日8:00后可获取上一日的完整数据，在8:00前获取上一天数据则可能返回的数据为空或者不完整。延迟上报的曝光数据会在曝光上报后补录更新回曝光产生日期的日报里面。

请求地址: <https://ad-market.vivo.com.cn/v1/dailyReport/query>

请求方法: POST

请求字段:

| 名称        | 是否必填 | 类型     | 描述                                    |
|-----------|------|--------|---------------------------------------|
| ownerId   | 否    | String | 广告主apiUuid, 仅代理商可用,直客为默认为自己的广告主ID,可不填 |
| startDate | 是    | String | 时间格式为yyyyMMdd                         |
| endDate   | 是    | String | 时间格式为yyyyMMdd                         |
| page      | 否    | int    | 页数                                    |
| pageSize  | 否    | int    | 每页条数                                  |

响应字段:



| 名称         | 是否必填 | 类型      | 描述   |
|------------|------|---------|--|
| platform   | 是    | Integer | 类别/平台<br>1: CPD推广<br>2: 效果广告   |
| type       | 是    | Integer | 推广类型<br>一、平台为“CPD推广”:<br>1: 应用下载<br><br>二、平台为“效果广告”:<br>1: 普通网址<br>2: 应用下载                     |
| time       | 是    | Date    | 日期, 日期格式, YYYY-mm-dd   |
| channel    | 是    | String  | 渠道<br>一、平台为“CPD推广”:<br>1: 应用商店<br>2: 广告联盟<br><br>二、平台为“效果广告”:<br>1: vivo自有流量<br>2: 广告联盟        |
| adId       | 是    | String  | 广告ID   |
| adName     | 是    | String  | 广告名称   |
| planId     | 是    | String  | 计划ID   |
| planName   | 是    | String  | 计划名称   |
| chargeMode | 是    | Integer | 计费模式:<br>一、平台为“CPD推广”:<br>1: CPD<br>2: oCPD<br><br>二、平台为“效果广告”:<br>1: CPM<br>2: CPC<br>3: oCPC |

| 名称         | 是否必填 | 类型      | 描述   |
|------------|------|---------|--|
| adPlace    | 是    | Integer | 广告位/类型,<br>一、平台为“CPD推广”<br>a)渠道为“应用商店”<br>1: 推荐列表<br>2: 装机必备<br>3: 积分下载<br>4: H5活动<br>5: 搜索拓词<br>6: 搜索提词<br>7: 升级推荐:<br>b)渠道为“广告联盟”<br>1: 开屏<br>2: 插屏<br>3: Banner<br>4: 原生<br><br>二、平台为“效果广告”<br>a)渠道为“vivo自有流量”<br>1: 信息流<br>2: Banner<br>b)渠道为“广告联盟”<br>2: Banner<br>3: 原生<br>4: 开屏<br>5: 插屏<br>6: 激励视频 |
| appPackage | 是    | String  | 应用包名   |
| download   | 否    | Integer | 下载量 (次)  |
| cost       | 否    | Integer | 总花费, 单位为元  |
| impression | 否    | Integer | 曝光量 (次)  |
| conversion | 否    | Integer | 目标转化量, 包含<br>①CPD推广的oCPD创意中的目标转化的数量<br>②效果广告中的oCPC中目标转化的数量   |
| click      | 否    | Integer | 点击量 (次), 仅效果广告有该项数据  |

## 2.4 用户行为数据上传接口

该接口用于广告主上传用户行为数据。

**请求地址:** <https://ad-market.vivo.com.cn/v1/advertiser/behavior/post>

**请求方法:** POST

**请求字段:**

| 名称       | 是否必填 | 类型     | 描述                                      |
|----------|------|--------|---|
| srcType  | 是    | String | 数据源类型, 枚举值: APP/Web/offline(不区分大小写).    |
| pkgName  | 否    | String | 应用包名, 当数据源类型为APP时,该字段必传.                |
| pageUrl  | 否    | String | 页面url, 当数据源类型为Web时,该字段必传.               |
| srcId    | 是    | String | 数据源id, 营销平台转化管理工具中新建, 每个产品在每个账号下仅可新建一个。 |
| dataList | 是    | 对象列表   | 明细数据列表,长度限制1-100.(明细字段定义见下表)            |

**明细数据列表：**

| 名称         | 是否必填 | 类型     | 描述  |
|------------|------|--------|---|
| userIdType | 否    | String | 用户标识类型,枚举值IMEI/IMEI_MD5/OAID/OTHER,当数据源类型为APP时,该字段必传. |
| userId     | 否    | String | 标识的值, 如IMEI号等, 当数据源类型为APP时,该字段必传.                     |

| 名称         | 是否必填 | 类型     | 描述   |
|------------|------|--------|--|
| cvType     | 是    | String | 事件类型,枚举值:<br>激活: ACTIVATION<br>注册: REGISTER<br>付费: PAY<br>表单提交: SUBMIT<br>其他(非标准事件使用): OTHER |
| cvTime     | 是    | Long   | 事件发生的系统时间戳.  |
| cvParam    | 否    | String | 事件参数;事件附加参数,如付费金额等.  |
| cvCustom   | 否    | String | 自定义事件参数.   |
| requestId  | 否    | String | vivo回传点击数据时,透传给广告主的RequestID,使用点击归因的广告主需要回传.   |
| creativeId | 否    | String | vivo回传点击数据时,透传给广告主的CreativeID,使用点击归因的广告主需要回传.  |
| dlrSrc     | 否    | String | 下载来源,广告主从分包服务获取到的下载信息,对接了下载来源接口的广告主可以使用,传入完整的加密信息即可.   |

### 3、系统返回码

| 编码    | 描述         |
|-------|------------|
| 0     | 成功         |
| 10000 | 系统内部错误     |
| 20001 | 请求参数错误     |
| 30001 | 请求ip不在白名单内 |
| 30002 | 没有权限访问该接口  |
| 30003 | 请求次数超过分钟频控 |
| 30004 | 请求次数超过每日频控 |
| 30005 | 签名信息不匹配    |
| 30006 | 每页条数超过上限   |

### 4、FAQ

**Q:** 已经申请配置了IP白名单,但还是提示“请求ip不在白名单中”。

**A:** 请确认您的出口公网IP是否与您申请配置的黑名单IP是否一致,或者白名单配置存在遗漏。

---

**Q:** 已经传入了apiUuid, 但还是提示“请求参数错误, 账号apiUuid不能为空”。

**A:** 请确认请求的**Header**中Content-Type已设置为 `application/x-www-form-urlencoded`。

---

**Q:** 数据量较大的情况下, 容易触发接口调用频次限制, 是否可以申请调整?

**A:** 支持调整。可以联系对应的商务同学发单申请。