

# 阿里汇川转化API产品手册

---

2019.11

# 目录

---



**产品介绍**



**操作说明**



**常见问题**

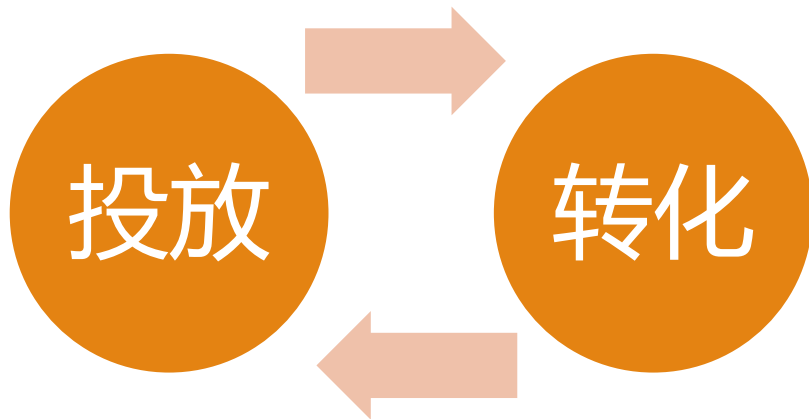


## 产品介绍

# 产品介绍-汇川转化API

## 功能

通过API的方式打通广告投放数据与转化数据



## 作用

### ➤ 转化成本实时计算

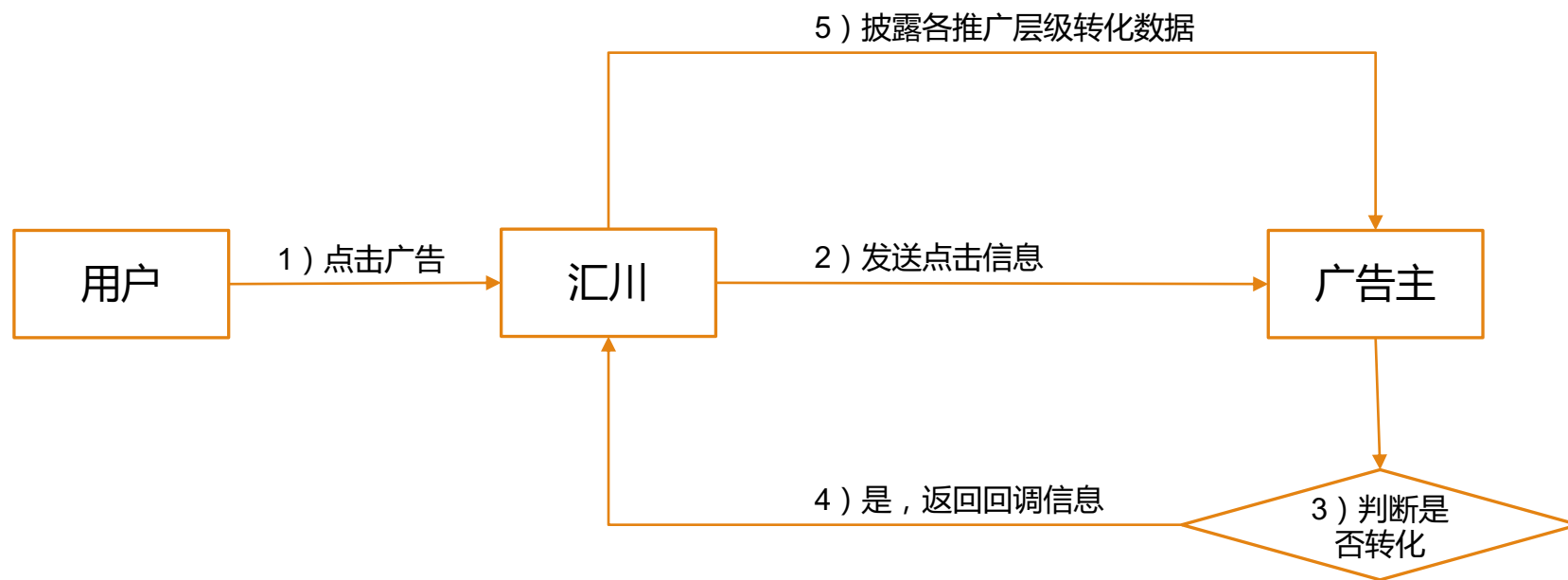
- ✓ 平台直接提供分钟级实时成本数据
- ✓ 再也不用成本计算发愁啦

### ➤ 转化成本自动控制

- ✓ 转化数据用于oCPC直接自动控制成本
- ✓ 成本控制原来如此容易

# 产品介绍-汇川转化API对接原理

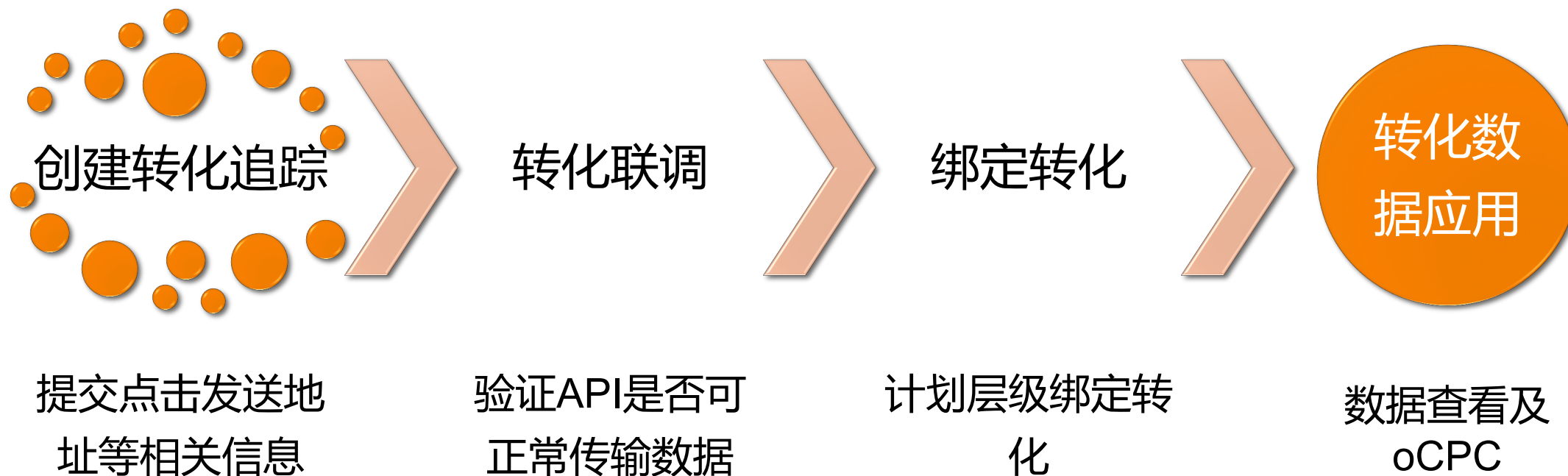
- **功能原理**：通过API的方式，实现汇川广告点击产生的转化数据的回调
- **支持推广对象**：推广网站、推广APP-iOS、推广APP-安卓
- **支持操作系统**：Android、iOS





## 操作说明

# 操作说明-操作流程



# 操作说明-创建入口

## □ 创建入口：工具中心-计划辅助-转化追踪

在使用转化API之前，首先需根据技术对接文档进行开发，随后通过汇川平台完成以下操作，便可正常使用该功能。

阿里汇川

推广管理

数据管理

工具中心

账户辅助

历史操作记录

投放API

计划辅助

锦帆建站

转化追踪

App行为

网页行为

创建转化

转化名称	应用平台	APPID/包名&下载地址	转化类型	联调状态	时间	关联单元数	点击数	转化数	操作
									数据 查看 删除
									数据 查看 删除



# 操作说明-创建转化追踪

## □ 创建转化追踪：操作系统以Android为例

导入

请选择

导入：导入已联调通过转化API追踪工具

转化名称

转化名称：客户根据需要填写名称

应用平台

☒ Android ☐ iOS

操作系统：需要监测的APP的操作系统

应用包名

请填写应用包名

应用包名：应用包名需与正式投放时使用的应用包名一致

转化类别

激活

转化类型：包括转化、注册、留存、加入购物车、购买

点击发送地址

点击发送地址（接口一）

✓ 组成：服务器地址+？+通配符部分

下载地址

下载地址：下载地址与正式投放时使用的下载地址一致

# 操作说明-创建转化追踪

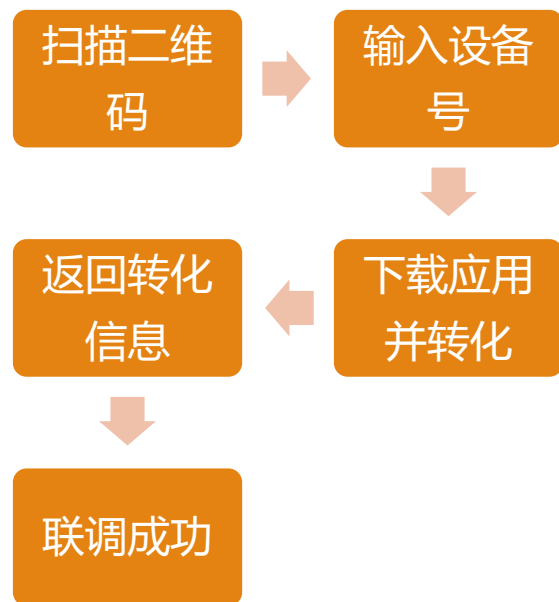
□ 创建转化追踪：工具中心-计划辅助-转化追踪

转化类型	类型定义	type对应的参数值
激活	用户首次打开APP的行为	1
授信	用户满足申请条件获得授信的行为	30

- 转化追踪创建：使用API新建新建转化，转化类型仅支持单选
- 转化数据回传：与选择转化类型一致，使用type参数区分，不可回传多种类型，不可重复回传
- 转化类型说明：除了激活，其他类型回传如有需求，请提前与销售和运营同学联系确认

# 操作说明-转化联调

## □ 转化联调



- ✓ 联调前需参照技术对接文档完成技术开发，确保转化信息可及时返回汇川
- ✓ 转化信息可及时返回后，转化创建至联调成功约半天

阿里汇川

推广管理 数据报告 工具中心

账户辅助

历史操作记录  
投放API

计划辅助

锦帆建站  
牵星DMP  
转化追踪  
商品库  
应用管理

创意辅助

App行为

网页行为

返回

转化名称 123

应用包名 123

联调状态 未通过

点击发送地址

下载地址

确定 取消

二维码

建议使用支付宝或者钉钉扫描二维码

IDFA获取：iPhone需关闭限制广告跟踪，在AppStore下载IDFAVerify或 My Device ID by AppsFlyer获取IDFA；  
IMEI获取：安卓手机拨号键盘输入 “\*#06#”

# 操作说明-转化绑定

## □ 转化绑定

- ✓ 操作入口：推广管理-新建计划/历史计划编辑-推广对象详情-绑定转化
- ✓ 步骤：设定推广对象详情(APP/链接/站点等) → 选定转化追踪方式 → 选择推广APP对应的转化追踪
- ✓ 数据查看：推广管理和数据报告 → 分推广层级报告，可查看各层级的转化数、转化率、转化成本
- ✓ 说明：转化上报与需要推广的APP一致，避免误传其他APP或链接的数据。对于已绑定转化的计划，默认不可修改转化。

当修改推广对象后，可以修改转化，但转化类型不可更改。

绑定转化

转化跟踪方式

转化API

下载

网页监测

路径监测

选择转化

选择转化类型

^

转化追踪管理

激活：安卓转化-pp

激活：pp助手转化

取消

确定

- 下拉菜单显示全部联调成功的转化监测
- 若仅投一种操作系统，则仅显示该操作系统对应的转化监测

# 操作说明-转化数据查看

## 转化数据查看

查看转化类型、转化数、转化率、转化成本、APP行为转化数据等

### 推广管理

- ✓ 入口：推广管理-自定义列/快速查看
- ✓ 更新频率：天级/小时级/分钟级



### 数据报告

- ✓ 入口：数据报告-分推广层级报告
- ✓ 更新频率：天级/小时级/分钟级





**常见问题**

# 常见问题---转化追踪与联调

---

## □ 问：转化追踪与oCPC功能关系？

答：转化API是一种转化追踪方式。转化追踪为oCPC的前置功能，使用oCPC必须使用转化追踪接入转化数据，为保证投放效果，请确保数据的实时准确传输。

## □ 问：转化API与点击监测关系是什么？

答：转化API与点击监测均会向广告主发送点击信息：汇川不会在点击监测发送callback参数，无需向汇川返回转化信息；转化API需反馈转化信息。当广告主两种功能均使用时：若点击监测地址与转化API-点击发送地址完全一致，汇川平台只向广告主发送一次点击信息；若存在差异，仍会发送两次。

## □ 问：点击发送地址有无要求？

答：点击发送地址存在要求，基础形式为“服务器地址+？+通配符部分”，服务器地址为客户接收汇川发送点击信息的服务器地址，通配符为多种参数及其对应内容组成，参数之间以&连接，先后顺序无影响，支持参数列表见附录，参数格式为“英文小写参数=英文半角{大写参数}”，例如iOS：http://xxx.xxxx.com?idfa={IDFA\_SUM}&time={TS}&callback\_url={CALLBACK\_URL},  
Android：http://xxx.xxxx.com?imei={IMEI\_SUM}&time={TS}&callback\_url={CALLBACK\_URL}

# 常见问题---转化追踪与联调

---

## □ 问：为什么要进行联调？

答：联调是模拟了一次用户从点击广告到产生转化的行为，可确保汇川可接收到对应的转化数据，并实现用户的转化数据和广告的投放数据的关联，从而确保转化数据回收的准确性，保证oCPC功能效果。

## □ 问：联调状态代表什么？

答：联调包括通过和未通过两种状态，通过代表汇川可接收对应的转化数据，并可用于计划层级转化绑定。新建转化追踪的联调状态为未通过，请根据平台操作，汇川接收到对应的转化数据后则显示为通过。为确保数据有效性，联调未通过的转化，不可在计划设置中进行绑定。

## □ 问：联调状态显示未通过？

答：首先判断是否已通过平台操作确认正确输入设备号并下载且转化APP，其次，后端根据技术手册完成开发向汇川返回转化信息，若以上两项均正常完成24小时后仍未显示联调成功，可向平台反馈。



# 常见问题----转化追踪与联调

---

**□ 问：已联调通过转化API追踪工具可否修改？**

答：联调通过的转化API追踪工具，仅可对转化名称和点击发送地址进行修改。转化名称修改后无需联调不影响功能使用，点击发送地址修改后，若修改域名需要联调，若域名未进行修改无需联调可继续使用，请确保转化数据可正常传输。

**□ 问：导入功能的主要作用？**

答：通过导入功能，广告主可复制已联调通过的转化API追踪工具的信息进行新工具的创建，导入后若APP相关信息和点击发送地址域名未改变无需重新联调，若存在改变需要重新进行联调。此外若广告主新建转化追踪工具过程中，输入与已联调通过的转化追踪工具相同的APP信息与导入功能一致。

# 常见问题---转化追踪与联调

**问：汇川平台转化数与客户侧的转化数存在不一致？**

答：(1) 请检查计划层级绑定的转化追踪与推广对象详情(APP/链接/站点等)是否一致，如果误传其他APP或链接的数据或者未正确绑定，那么会造成数据错误。(2)对于转化API，若未及时回传激活信息，会造成平台转化数较少，请点击转化名称对应的“数据”按钮，检查转化数是否正确有效回传(3)对于转化API，请检查是否存在重复回传，或者回传多个转化类型的情况(4)汇川接收的转化数会与5天内的点击进行拼接，若转化来自对应为5天前的点击，汇川平台未进行展示。(5)当遇到相差20%以上的情况，可向汇川反馈。

**问：新老平台切换时，转化API是否需要广告主升级？**

答：(1)如果点击发送地址通配符未使用{AID} 或未对{AID} 做数据处理，则不需要广告主改动；(2)如果点击发送地址通配符使用了{AID}，并用于判断是否汇川转化，则需要关注。在汇川新平台，由于层级结构变更，AID取值将与新平台保持一致，由广告单元 ID替换为广告计划ID。

# 附----参数列表

参数	描述	格式	可选性
IDFA_SUM	iOS设备唯一标识的md5转大写	原值转大写，计算32位md5sum，再转大写。若未能获取，则此处为空	iOS必选，IDFA1或IDFA_SUM至少选1个
IDFA1	iOS设备唯一标识	原值。若未能获取，则此处为空	
IMEI_SUM	Android设备唯一标识的md5转大写	原值转大写，计算32位md5sum，再转大写。若未能获取，则此处为空	安 卓 必 选 ， IMEI_SUM 或 IMEI_SUM1至少选1个
IMEI_SUM1	Android设备唯一标识	直接取32位md5sum。若未能获取，则此处为空	
OAID	Android Q 及更高版本的设备号	原值。若未能获取，则此处为空。	安卓可选
TS	客户端触发监测的时间	UTC时间戳	必选
CALLBACK_URL	转化回调地址	经过url encode后的url	方案一必选
CALLBACK_PARAM	转化回调参数		方案二必选
ACID	广告账户ID	原值	可选
GID	广告组ID	原值	可选
AID	广告计划ID	原值	可选
CID	广告创意ID	原值	可选
MAC_SUM	用户设备的mac地址的md5转大写	保留 “:”，保持大写，取32位md5sum，再转大写	可选
MAC_SUM1	用户设备的mac地址的md5转大写	去除 “:”，保持大写，取32位md5sum，再转大写	可选
MAC_SUM2	用户设备的mac地址的md5	原值保留 “:”，取32位md5sum	可选
MAC_SUM3	用户设备的mac地址的md5	原值去除 “:”，取32位md5sum	可选
ANDROIDID_SUM	用户终端的AndroidID，md5转大写	保持大写，取32位md5sum，再转大写	可选
ANDROIDID_SUM1	用户终端AndroidID，md5sum	直接取32位md5sum。若未能获取，则此处为空。与设备可能存在多对一或一对多的关系	可选
UA	数据上报终端设备的User Agent	经过url encode的字符串	可选
OS	操作系统	0表示iOS,1表示Android,2其他	可选
LBS	经纬度	精确到两位小数，精度在前维度在后，用逗号分隔	可选
IP	媒体投放系统获取的用户终端的IP地址	A.B.C.D	可选

升级点说明：新增安卓OAID、新增账户&组层级ID、新增设备信息不同加密方式

# Thank You !

---

汇川广告平台