# 联合登录接口文档(密文)-V1.3.1

#### 版本修订说明:

版本号	修订时间	修订内容
V1.3	2018-08-21	去除businessCode返回0001和0002情况
V1.3.1	2018-09-05	新增验签字段unionSign

建议开发时间: 2-3人/日建议测试联调时间: 1人/日

# 1. 联合登录第三方平台

接口调用方式: 采用post+ multipart/form-data方式

第三方提供登陆回调地址url 例如:http://www.example.com/user/login

接口参数定义:

参数	名称	值类型	备注
phoneNo	手机号	String	必填(密文MD5加密)
registerFrom	请求来源	String	必填(第三方提供的请求唯一标 识
maskType	手机号传递类型	String	0: 明文 1: 密文
unionSign	签名	String	非必填(联合登陆请求签名密 匙)

验签相关注意事项(此项有验签流程需要,非验签跳过):

1. unionSign签名生成规则:

由产品ua+phoneNo+registerFrom+ maskType四个参数组合拼装后通过MD5哈希(32位小写) 而成

例:某对接产品的registerFrom为xianjincardtest,产品ua为ABC,某用户手机号为1868888888;则密文

unionSign=MD5("ABC186888888888xianjincardtest1")=28ccb2858dfad77783d961d8748c77d9

其他场景同理。

2. 验签逻辑:

若请求时验签失败, bussinessCode返回0010, 同时传msg="验签失败";

# 2. 接口返回

步骤一: 发送手机号码给第三方, 对方确认是否需要这个手机号码

接口返回

## 返回参数说明

参数	字段说明
code	0000:代表接口调用成功,其他为失败,返回对应msg,用户记录日志
businessCode	0000: 代表接受该用户 0003: 代表不接受该用户,该注册来源为其他渠道(非白卡/去哪借渠道) 0010:代表不接受该用户,同时返回拒绝原因至于msg
phoneNo	登录手机号

步骤二:需要该手机号,再次发送明文传递手机号请求,联合登录第三方平台

返回参数说明

# 3. 组装跳转链接

1. 接口地址url: 例如: http://www.example.com/app-landing

2. 接口调用方式: 采用get

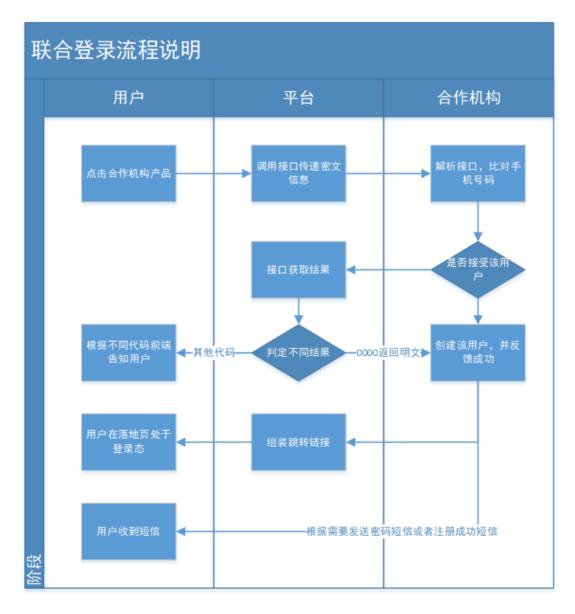
#### 3. 接口参数定义:

参数	名称	值类型	备注
registerFrom	请求来源	String	必填(第三方提供唯一 标识)
channelld	渠道标识	String	选填,现金贷默认为 1(第三方提供渠道 唯一标识)
token	登录令牌	String	必填(登录/注册接口 返回值)

# 4. 示例如下:

http://www.example.com/app-landing?registerFrom=&channelld=1&token=\*

# 4. 流程说明



# 5. 测试验收注意事项

#### 验收注意关键点概述:

- 请机构**按照要求**分别准备测试环境手机号码(一定注意号码需跟我方要求一致)、生产环境手机号码(请商户自行注册);
- 请机构根据我方提供自测工具(http://testbackend-hj.xianjincard.com/index.php?r=union-test/test&key={联系对接开发索取})完成测试环境完整测试并通过后提交联调;

基本开发、自测、联调及验收流程如下图:



为进一步提升对接效率,保证对接如期上线,在联调、测试及验收阶段,请按步骤准备相关事项。

#### 步骤一: 联调前账号准备工作

注意:请严格按照我方要求在测试环境准备对应账号,我方要求测试的手机号码均已在我方测试环境完成注册及实名,无需机构重复进行注册和实名,仅需按照表格要求对不同手机号码置为不同状态即可。

#### 举例说明:

- 对于注册来源为未注册的号码,可以正确完成明文手机号码返回,该号码一旦在平台记录已完成过推送,则会带有上次请求token直接请求,机构方可通过联调测试工具清除该记录;
- 对于其他渠道注册用户,需要机构将对应号码置为已注册,但来源不是我方平台,此时我方会直接拒绝用户,不会传递明文手机信息;

生产环境与测试环境类似,但账号仅需要提供**机构线上用户库**中注册来源为其他渠道的手机号码即可;

无论是机构自测还是需要平台进行生产环境验收拒绝用户(即返回0010)情况,请额外提供对应手机号码。

环境	平台端负责		机构端负责		
	请在机构自测前准备好如下数据(手机号码请严格按照平台要求提供)				
	手机号码	平台 状态	手机号码	对应场景	用户注册来源
	1390000000	已注册 已实名	1390000000	businessCode=000 0	未注册
测试 环境	1390000000	已注册 已实名	1390000000 1	businessCode=000	已注册-其他渠道
	1390000000	已注册 已实名	1390000000	businessCode=001	拒绝该用户
请在机构测试及验收前准备如下数据					
生产	请将该号码在 app上完成 <b>注</b>		某手机号码A	businessCode=000	已注册-其它渠道
环境	请将该号码在 app上完成 <b>注</b> f		某手机号码B	businessCode=001	拒绝该用户

#### 步骤二: 机构自测关键步骤

请务必通过我方提供工具自行完成以下检测后进行联调(测试工具地址需要向我方对接负责同 学索要):

输入准备的手机号码,并点击校验按钮,绿色√和红色×标识校验结果,对于正确账号检测除 明文验证外仅全部绿色方可认为通过准入测试;

对接方需同时校验返回businessCode、phoneNo、token是否符合预期;

如返回红色×标记,可以查看请求/响应日志查看返回数据定位问题。



#### 步骤三: 联调及验收关键步骤

测试环境建议对接机构可以按照步骤一测试环境要求额外提供未注册账号以供验证; 测试环境联调我方会提供测试app以供双方测试,对于不同接口返回内容会做对应跳转,验证 跳转逻辑如下表:

手机号码状态	跳转逻辑
未在对接机构注册	置为登录态,跳转机构落地页
已成功推送过	直接跳转机构落地页,带有原token
拒绝或在其他渠道注册	拒绝用户,不做跳转

生产环境测试我方会配合机构完成最终上线前测试、并提交线上验收。

# 6. 对接放量注意事项Q&A

Q1: CPA计费节点在哪里,同一号码是否会多次收费?

答:在平台方第一次密文请求合作方接口时,机构方做准入判断,当返回结果为接受该账号时,我方推送明文手机号码,算作一次计费,此处为联合登录对接过程中唯一计费节点,同一手机号多次请求只计费一次;

## Q2:接口开发过程中应该特别注意的技术要点:

答:

- 1. 接口请求的方式采用post表单提交的方式; H5落地页链接采用get请求方式;
- 2. MD5加密方式为行业统一标准, 32位, 全小写;
- 3. 商户拿到用户的手机MD5后做撞库比对判断,过滤掉存量用户与黑名单用户;商户需要对自己的存量手机号与黑名单手机号做MD5加密存库处理,建议不要**实时进行MD5加密**对比;
- 4. 密文/明文接口响应时间控制在2S之内。
- 5. 不同场景下接口参数的返回格式与数值务必按照接口文档统一开发;

#### Q3: 平台推送明文后商户该如果处理?

答: 当密文准入通过后,平台会推送用户手机明文至机构方;机构方拿到用户手机号之后在后端为用户做静默注册并且入库,并且**按照需要**为用户发送注册成功的通知类短信。

可以在通知短信中突显以下内容:**产品名称、额度、产品特色(下款快、费率低等)、下载链接。**我方建议仅供参考,请各方根据实际需求进行选择。

根据我方对接经验,后续转化较好的短信参考如下:

- 【xx产品】您在xx产品APP的初始登录为\*\*\*\*\*\*,请妥善保管,马上去登录APP吧。
- 【xx产品】恭喜您已成为xx产品会员,登录账号: \*\*\*\*\*\* 登录密码:\*\*\*\*\*\*\*,请妥善保管。
- 【xx产品】借款审批成功! 您在xx产品申请的借款已审批通过,立即登录APP可提现! https://\*\*\*\*\*\*\*

#### Q4: 落地页该如何设计?

答:为提升用户转化,落地页应该尽量减少用户操作,提升品牌借贷感知,通过简易的流程让用户在尽短的时间内由平台方导流到机构方。我方建议仅供参考,请各方根据实际需求进行选择。目前常见对转化提升较为明显的落地处理有以下两种方式:

1. 对已登录用户,可以在落地页直接完成到应用市场的下载跳转;



2. 若不用1方式,可参考以下页面,尽量突显现在按钮:



Q5: 测试环境以及正式环境app如何下载使用?

#### 答:

正式环境app请通过主流应用商店搜索去哪借app进行测试,测试前需提供账号以供我方添加 白名单入口;

测试环境app可通过以下地址下载:



**注意:** 下载测试包后,在首页找到蓝色悬浮窗,点击后切换test环境,切换后进行注册登录操作,然后再进入"贷款"页面,找到相应的产品,进行调试测验

