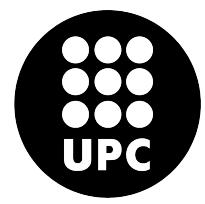


ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DE LAS TIENDAS MANGO



x MANGO

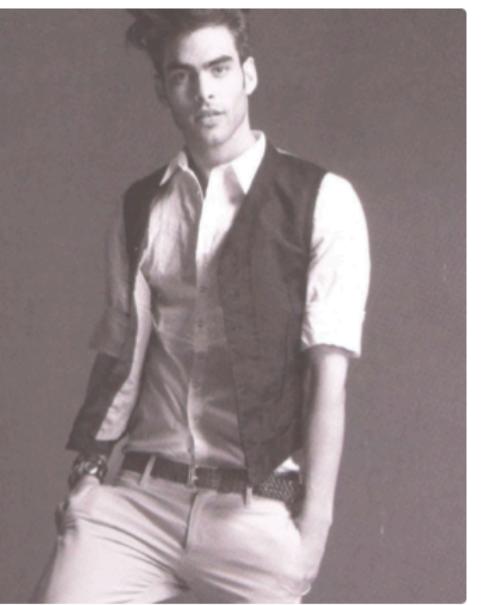
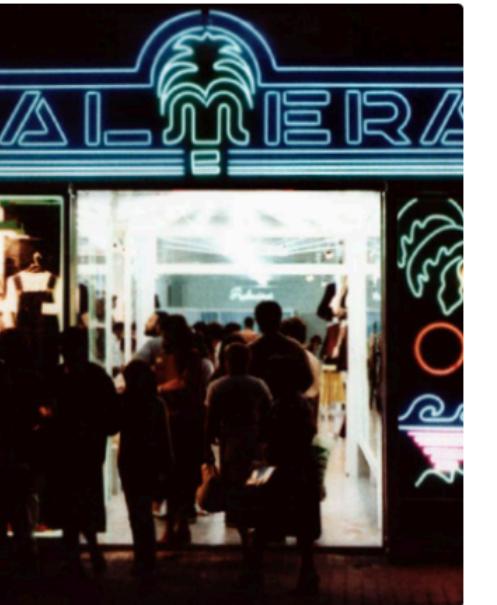
¿QUÉ ES MANGO?

- Empresa multinacional de moda, fundada en Barcelona, España.
- Especializada en diseño, fabricación y comercialización de prendas y accesorios para todos los públicos.
- Presencia global con tiendas en más de 100 países; reconocida por su estilo contemporáneo y accesible.



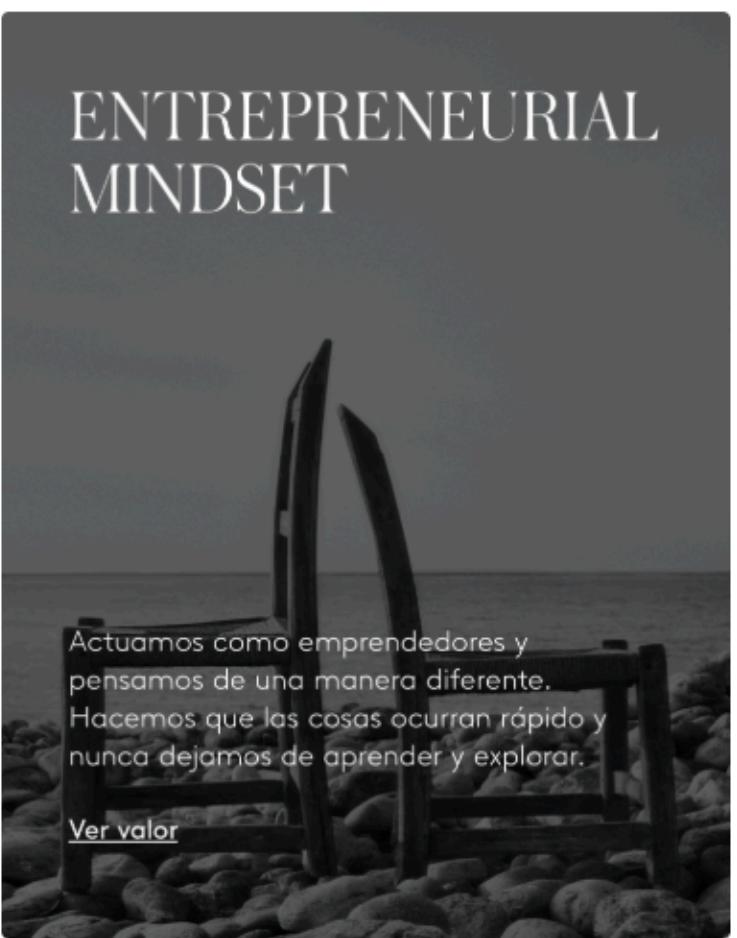
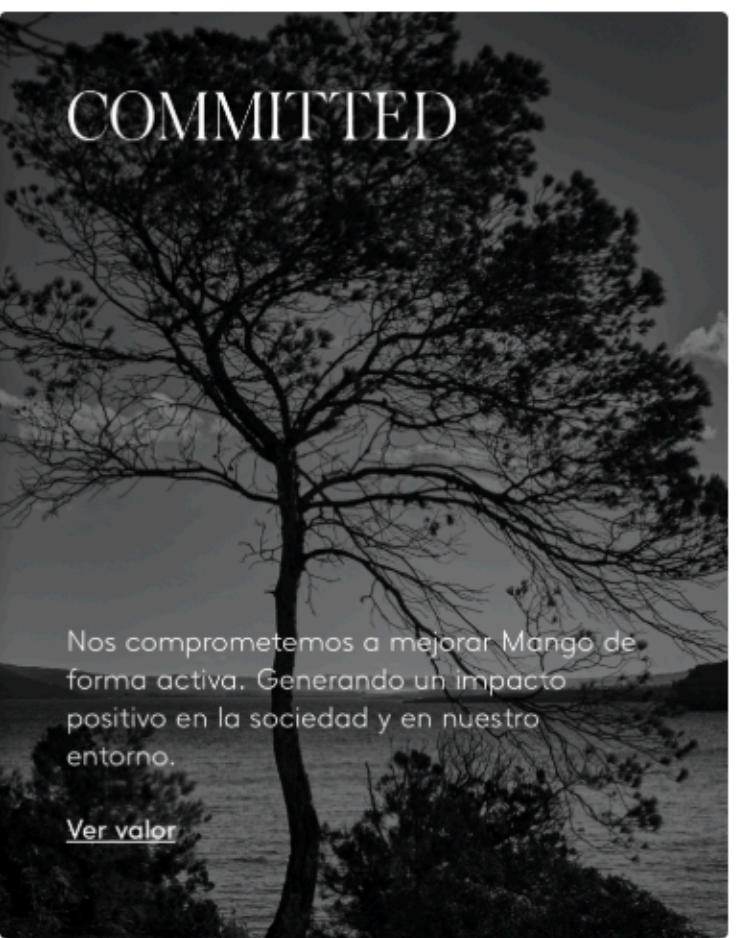
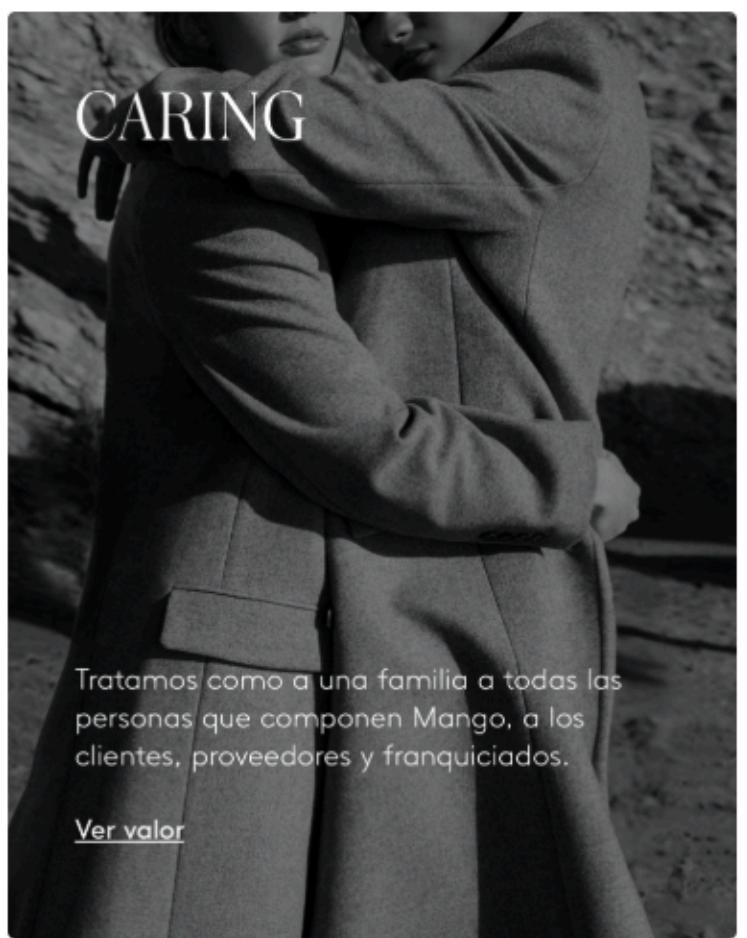
BREVE HISTORIA DE MANGO

- Fundada en 1984 por Isak Andic en Barcelona.
- Expansión internacional iniciada en 1992 con la primera tienda fuera de España, en Portugal.
- Lanzamiento de tienda online en 2000, consolidándose en comercio electrónico.
- En años recientes, adopción del concepto New Med en tiendas emblemáticas con enfoque en sostenibilidad, materiales naturales, click & collect y zonas de reciclaje.



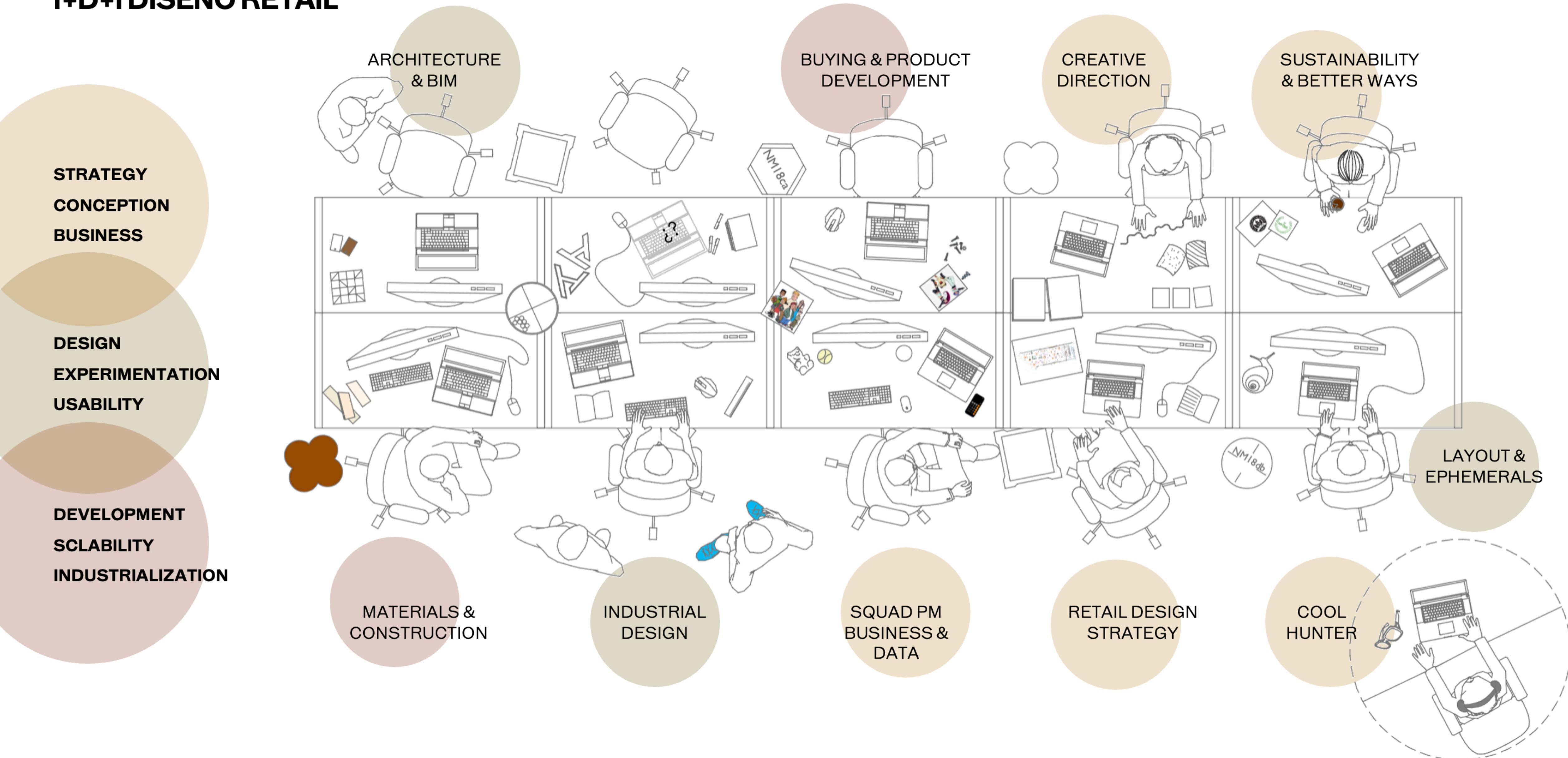
CORE VALORES Y MANGO

- **Innovación:** Vanguardia en tendencias de moda, e implementación de nuevas tecnologías que aporten valor a la marca y negocio.
- **Sostenibilidad:** Incorporar procesos de producción más limpios, tejidos reciclados y trazabilidad de la cadena de suministro. Evolución continua de las tiendas hacia un modelo mas eficiente y sostenible.
- **Calidad:** Compromiso con materiales de alto estándar y procesos responsables.
- **Diversidad:** Inclusión presente en colecciones, clientes y entorno laboral.



ARCHITECTURE & CONSTRUCTION

I+D+i DISEÑO RETAIL



ARCHITECTURE & CONSTRUCTION

I+D+i DISEÑO RETAIL

El sistema de trabajo del equipo de I+D+i Diseño Retail de MANGO consiste en aglutinar las necesidades del cliente interno y final para crear soluciones de valor que impulsen el crecimiento de la compañía.

Los trabajos se realizan en dos líneas principales:

MEJORA CONTÍNUA

Implementar nuevas soluciones y mejorar las actuales para aumentar la RENTABILIDAD Y COMERCIALIDAD de las tiendas físicas,

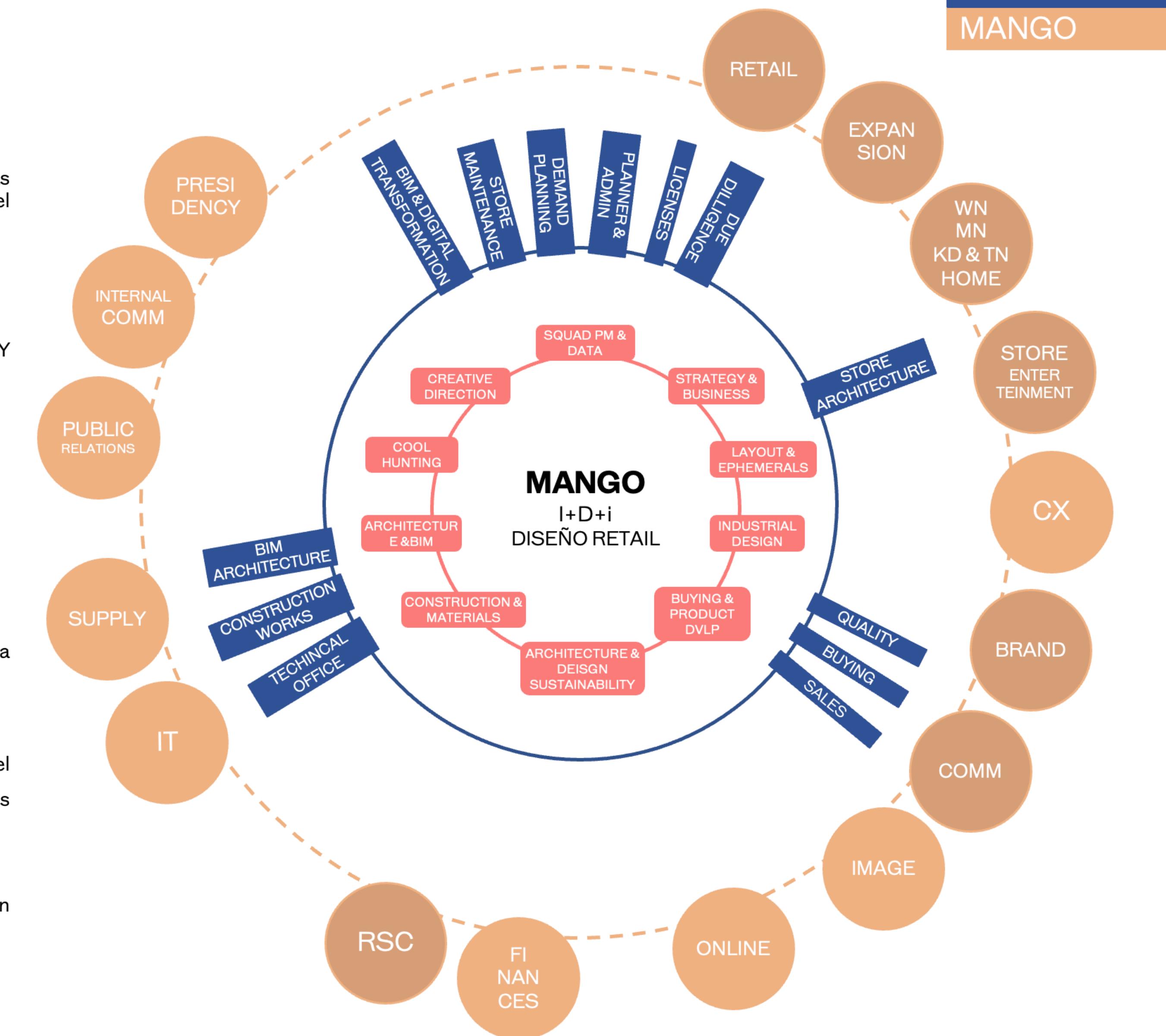
¿Cómo lo hacemos?

- DESARROLLO Y ESTANDARIZACIÓN DEL CONCEPTO NEW MED
- MÉTODO DE TRABAJO TRANSVERSAL y BÚSQUEDA ACTIVA DEL FEEDBACK
- SOLUCIONES ESCALABLES a todo el parque de tiendas
- REDUCCIÓN DE COSTES a través de buenas prácticas, investigación y negociación.

INNOVACIÓN

Adelantarnos a la competencia y ser pioneros en el desarrollo de soluciones adaptables a los cambios del mercado y los desafíos futuros.

- DESARROLLO DE NUEVOS CONCEPTOS DE TIENDA
- ESTRATEGIA DE DISEÑO 360° DE SOSTENIBILIDAD en cuenta a las personas y el planeta; con enfoque en la energía limpia y renovable, la cadena de suministro, los materiales, la circularidad, la comunidad local y las operaciones de las tiendas.
- PARTNERSHIPS Y CONCURSOS con equipos externos especialistas y startups.
- Asistencia y debriefing de FERIAS, EVENTOS DE DISEÑO Y RETAIL TOURS en mercados clave.
- INVESTIGACIÓN y TESTEO de materiales y soluciones tecnológicas.

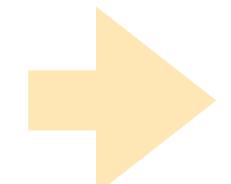


NECESIDAD Y CONTEXTO

IMPLEMENTAR MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN NUESTRA RED DE TIENDAS FÍSICAS.

INCREMENTO DE FENÓMENOS EXTREMOS CLIMÁTICOS

La creciente exposición a fenómenos climáticos extremos plantea riesgos tanto físicos como financieros que requieren una planificación estratégica basada en datos y metodologías reconocidas.



EVALUACIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

En este contexto, MANGO ha llevado a cabo una evaluación preliminar para entender cómo los peligros climáticos pueden afectar a sus tiendas, considerando su localización geográfica y utilizando como base la metodología establecida por la taxonomía Europea.



ACCIONES DE ADAPTACIÓN AL CC



INVERSIONES



MANGO



La Taxonomía Europea es un sistema de clasificación desarrollado por la Unión Europea cuyo objetivo es establecer un lenguaje común y una guía técnica para identificar qué actividades económicas pueden considerarse ambientalmente sostenibles. Este marco regula y orienta las decisiones de inversión, permitiendo a los actores financieros y corporativos canalizar capital hacia aquellas actividades que contribuyen de manera clara y medible a los objetivos climáticos y ambientales del Pacto Verde Europeo.

La Taxonomía tiene como finalidad acelerar la transición ecológica del tejido productivo europeo, ofreciendo múltiples beneficios a las empresas alineadas: acceso preferente a financiación verde, reducción del coste del capital mediante tipos de interés más bajos, mejora de la reputación y la transparencia ante inversores y consumidores, y fortalecimiento de la resiliencia empresarial frente a regulaciones futuras.

Para que una actividad económica sea reconocida como sostenible según este marco, debe cumplir con tres requisitos clave:

Contribuir significativamente a uno o más de los seis objetivos medioambientales definidos por la UE, entre ellos:

★ Mitigación del cambio climático

★ Adaptación al cambio climático

★ Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos

★ Transición hacia una economía circular

★ Prevención y control de la contaminación

★ Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas

No causar un perjuicio significativo (Do No Significant Harm, DNSH) a ninguno de los otros objetivos.

Cumplir con garantías mínimas de gobernanza y estándares sociales, incluyendo derechos laborales y criterios de diligencia debida.

EVALUACIÓN PRELIMINAR 2024

EVALUACIÓN RIESGOS CLIMÁTICOS



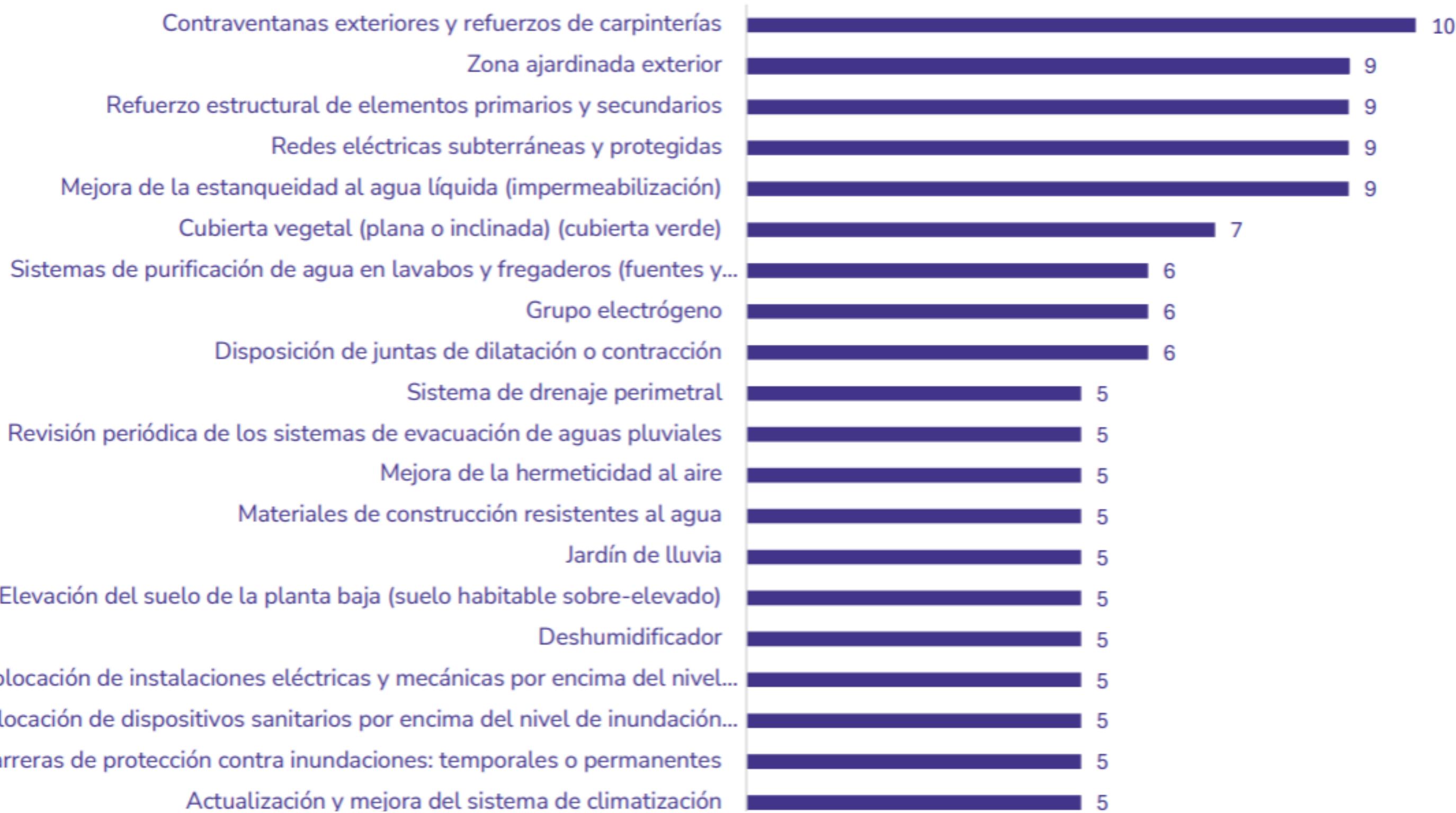
Sobre un total de 28 potenciales riesgos climáticos*, 7 de ellos representan el 80% del total identificado en las 44 zonas analizadas + Campus



EVALUACIÓN PRELIMINAR 2024

RESULTADOS

Las soluciones de adaptación pueden aplicar a varios peligros a la vez. A continuación, se destacan aquellas que aplican a más peligros:



RETO

DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA ANALÍTICA PARA LA GESTIÓN DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DEL PARQUE DE TIENDAS Y SEDES MANGO

OBJETIVO GENERALES DEL PROYECTO

- Identificar y evaluar riesgos climáticos específicos para cada tienda.
- Proponer y priorizar medidas de adaptación físicas y no físicas.
- Integrar el análisis de riesgos climáticos y financieros para la toma de decisiones estratégicas.
- Cálculo automático de inversiones y ROI. A corto, y largo plazo.

RESULTADOS ESPERADOS

- Un plan de adaptación claro, estructurado y accionable para toda la red de tiendas + herramienta de reporte.
- Una herramienta analítica robusta y escalable que pueda integrarse en los procesos de toma de decisiones de MANGO.
- Una herramienta que sirva para priorizar y prever a corto, medio y largo plazo las inversiones en medidas para la adaptación del cambio climático.
- Mayor resiliencia climática de los establecimientos, garantizando su continuidad operativa y sostenibilidad financiera.
- Velar por la seguridad y bienestar de nuestros clientes y colaboradores.



MANGO

MUCHAS GRACIAS



MANGO